สภามหาวิทยาลัยทักษิณ
อนุมัติหลักสูตรนี้แล้ว
เมื่อวันที่ 5 ตุลาคม 2567
ครั้งที่ 7/2567

หลักสูตรการจัดการบัณฑิต
สาขาวิชาการประกอบการด้วยนวัตกรรม
หลักสูตรใหม่ พ.ศ. 2568
(หลักสูตรสหวิทยาการ)

คณะสหวิทยาการและการประกอบการ
มหาวิทยาลัยทักษิณ

หลักสูตรเป็นไปตามกฎกระทรวง มาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา พ.ศ. 2565

สารบัญ

หมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไป 1
หมวดที่ 2 ปรัชญา วัตถุประสงค์ และผลลัพธ์การเรียนรู้ 19
หมวดที่ 3 โครงสร้างของหลักสูตร รายวิชา และหน่วยกิต 27
หมวดที่ 4 การจัดกระบวนการเรียนรู้ 74
หมวดที่ 5 ความพร้อมและศักยภาพในการบริหารจัดการหลักสูตร 90
หมวดที่ 6 คุณสมบัติของผู้เข้าศึกษา 93
หมวดที่ 7 การประเมินผลการเรียนและเกณฑ์การสำเร็จการศึกษา 94
หมวดที่ 8 การประกันคุณภาพหลักสูตร 96
หมวดที่ 9 ระบบและกลไกในการพัฒนาหลักสูตร 100
ภาคผนวก ก คำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการพัฒนาหลักสูตรการจัดการบัณฑิต สาขาวิชาการประกอบการด้วยนวัตกรรม หลักสูตรใหม่ พ.ศ. 2568 103
ภาคผนวก ข ประวัติและผลงานทางวิชาการของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรและอาจารย์ประจำหลักสูตร 106
ภาคผนวก ค ตัวอย่างที่มาของรายละเอียดหลักสูตร 111
ภาคผนวก ง ตารางการวิเคราะห์ Skill Mapping 134
ภาคผนวก จ ข้อมูลรายวิชาที่จัดประสบการณ์เชิงปฏิบัติ 154
ภาคผนวก ฉ ข้อมูลกลุ่มชุดวิชา (Module) ในหลักสูตรประเภทชุดวิชาที่ประกอบด้วยรายวิชา 156
ภาคผนวก ช ตารางแสดงสัดส่วนการจัดการเรียนการสอนแบบเชิงรุก (Active Learning) 161
ภาคผนวก ซ คำอธิบายรายวิชาหมวดวิชาศึกษาทั่วไป ฉบับปรับปรุง พ.ศ. 2567 165
ภาคผนวก ฌ ข้อบังคับมหาวิทยาลัยทักษิณ ว่าด้วยการศึกษาระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2566 223

รายละเอียดของหลักสูตร
หลักสูตรการจัดการบัณฑิต
สาขาวิชาการประกอบการด้วยนวัตกรรม
หลักสูตรใหม่ พ.ศ. 2568
(หลักสูตรสหวิทยาการ)

ชื่อสถาบันอุดมศึกษา **มหาวิทยาลัยทักษิณ**
คณะ คณะสหวิทยาการและการประกอบการ

หมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

1. รหัสและชื่อหลักสูตร

รหัสหลักสูตร	:	-
ภาษาไทย	:	หลักสูตรการจัดการบัณฑิต สาขาวิชาการประกอบการด้วยนวัตกรรม (หลักสูตรสหวิทยาการ)
ภาษาอังกฤษ	:	Bachelor of Management Program in Innovation-Driven Entrepreneurship (Inter-disciplinary)

2. ชื่อปริญญาและสาขาวิชา

ชื่อเต็ม (ภาษาไทย)	:	การจัดการบัณฑิต (การประกอบการด้วยนวัตกรรม)
ชื่อย่อ (ภาษาไทย)	:	กจ.บ. (การประกอบการด้วยนวัตกรรม)
ชื่อเต็ม (ภาษาอังกฤษ)	:	Bachelor of Management (Innovation-Driven Entrepreneurship)
ชื่อย่อ (ภาษาอังกฤษ)	:	B.M. (Innovation-Driven Entrepreneurship)

3. วิชาเอก

ไม่มี

4. จำนวนหน่วยกิตที่เรียนตลอดหลักสูตร

ไม่น้อยกว่า 120 หน่วยกิต

5. รูปแบบของหลักสูตร

5.1 รูปแบบ

- หลักสูตรระดับปริญญาตรี 4 ปี ทางวิชาการ
- หลักสูตรประกาศนียบัตรชุดวิชา (Non-degree) ไม่กำหนดระยะเวลาการศึกษา นิสิตสามารถเรียนรู้ได้โดยเก็บหน่วยกิตสะสมฝากไว้กับคลังหน่วยกิตของมหาวิทยาลัย

5.2 ลักษณะของหลักสูตร

- หลักสูตรสหวิทยาการ (Inter-disciplinary Program)
- หลักสูตรภาษาอังกฤษ (English Program)

5.3 ภาษาที่ใช้

หลักสูตรจัดการศึกษาเป็นภาษาไทยและภาษาอังกฤษ

5.4 การรับเข้าศึกษา

- กลุ่มจัดการเรียนการสอนเป็นภาษาไทย
  รับทั้งนิสิตชาวไทยและนิสิตชาวต่างชาติที่สามารถใช้ภาษาไทยเพื่อการสื่อสารได้
- กลุ่มจัดการเรียนการสอนเป็นภาษาอังกฤษ
  รับทั้งนิสิตชาวไทยและนิสิตชาวต่างชาติที่สามารถใช้ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารได้

5.5 ความร่วมมือกับสถาบันอื่น

เป็นหลักสูตรเฉพาะของสถาบันที่จัดการเรียนการสอนโดยตรง

5.6 การให้ปริญญาแก่ผู้สำเร็จการศึกษา

ให้ปริญญาเพียงสาขาวิชาเดียว

6. สถานภาพของหลักสูตรและการพิจารณาอนุมัติ/เห็นชอบหลักสูตร

6.1 หลักสูตรการจัดการบัณฑิต สาขาวิชาการประกอบการด้วยนวัตกรรม หลักสูตรใหม่ พ.ศ. 2568 (หลักสูตรสหวิทยาการ)

6.2 ได้รับความเห็นชอบจากสภาวิชาการ ในการประชุมครั้งที่ 7/2567 เมื่อวันที่ 28 สิงหาคม 2567

6.3 ได้รับอนุมัติจากสภามหาวิทยาลัยทักษิณ ในการประชุมครั้งที่ 7/2567 เมื่อวันที่ 5 ตุลาคม 2567

6.4 เปิดสอนภาคเรียนที่ 1 ปีการศึกษา 2568 เป็นต้นไป

7. ความพร้อมในการเผยแพร่หลักสูตรที่มีคุณภาพและมาตรฐาน

หลักสูตรมีความพร้อมในการเผยแพร่คุณภาพและมาตรฐานตามมาตรฐานคุณวุฒิระดับปริญญาตรี ในปีการศึกษา 2570

8. อาชีพที่สามารถประกอบอาชีพได้หลังสำเร็จการศึกษา

บัณฑิตที่สำเร็จการศึกษาสามารถประกอบอาชีพได้หลากหลายสาขา ทั้งในองค์กรของภาครัฐ เอกชน และอาชีพอิสระ ดังต่อไปนี้

8.1 ผู้ประกอบการในสาขาวิชาที่ตอบโจทย์ความต้องการของประเทศในอนาคต

8.2 เจ้าหน้าที่บ่มเพาะหรือที่ปรึกษาการพัฒนาธุรกิจ

8.3 อาชีพอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง

9. ชื่อ นามสกุล ตำแหน่ง และคุณวุฒิของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

9.1 อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร (อาจารย์ประจำ)

ลำดับ	ตำแหน่งทางวิชาการ	ชื่อ - สกุล	คุณวุฒิ	สาขาวิชา	สถาบันที่จบการศึกษา	ปี พ.ศ.
1	รองศาสตราจารย์	นางรุ่งรวี จิตภักดี	Ph.D.	Regional and Rural Development and Planning	Asian Institute of Technology	2554
			M.B.A.	International Tourism and Hospitality Management	Griffith University, Australia	2547
			รป.ม.	รัฐประศาสนศาสตร์	มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์	2544
			ศศ.บ.	ภาษาอังกฤษ	มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์	2535
2	อาจารย์	นางสาวพัชรทิตา นวลละออง	บช.ม	การบัญชี	มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์	2562
			บช.บ	การบัญชี	มหาวิทยาลัยทักษิณ	2552
3	อาจารย์	นายพงศภัค แซ่เลี้ยว	ศ.ม.	เศรษฐศาสตร์	มหาวิทยาลัยเชียงใหม่	2564
			ศ.บ.	เศรษฐศาสตร์	มหาวิทยาลัยทักษิณ	2562
4	อาจารย์	นายวศิน ประดิษฐศิลป์	Ph.D.	Media, Music, Communication and Cultural Studies (International Communication and Soft Power)	Macquarie University, Australia	2562
			ศศ.ม. (เกียรตินิยม)	นิเทศศาสตร์และนวัตกรรม นวัตกรรมการสื่อสารเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน	สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์	2557
			นศ.บ. (เกียรตินิยมอันดับ 1 เหรียญทอง)	การประชาสัมพันธ์	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	2555
5	อาจารย์	นางสาวเปรมกมล ขจรจตุพร	M.B.A.	Business Administration	University of Northampton, England	2561
			ศศ.บ.	อังกฤษธุรกิจ	มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ	2559

10. สถานที่จัดการเรียนการสอน

มหาวิทยาลัยทักษิณ วิทยาเขตพัทลุง

11. เหตุผลและความจำเป็นที่ต้องพัฒนาและปรับปรุงหลักสูตร

11.1 ความต้องการบัณฑิตและกำลังคนของประเทศ

แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566 - 2570) ประเทศไทยได้ให้ความสำคัญกับการพัฒนาและการขับเคลื่อนเทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อสอดรับกับการเปลี่ยนแปลงของพลวัตโลก รวมถึงกระแสและแนวโน้มของการเปลี่ยนผ่านไปสู่สังคมดิจิทัล ซึ่งแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติแผนฉบับปัจจุบัน มุ่งให้ความสำคัญไปที่การพัฒนาแผนกลยุทธ์กับทั้งได้กำหนดเป้าหมายหลักของการพัฒนาไว้ 5 ประการ ที่ล้วนตอบโจทย์การขับเคลื่อนนวัตกรรมในสังคมไทย ประกอบด้วย เป้าหมาย 3.1.1 การปรับโครงสร้างภาคการผลิตและบริการสู่เศรษฐกิจฐานนวัตกรรม 3.1.2 การพัฒนาคนสำหรับโลกยุคใหม่ 3.1.4 การเปลี่ยนผ่านการผลิตและบริโภคไปสู่ความยั่งยืน และ 3.1.5 การเสริมสร้างความสามารถของประเทศในการรับมือกับการเปลี่ยนแปลงและความเสี่ยงภายใต้บริบทโลกใหม่ ดังจะเห็นว่า เป้าหมายของแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ เป็นไปเพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชนภายในประเทศด้วยฐานทางเทคโนโลยีและนวัตกรรม เช่น พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและกลไกทางสถาบันที่เอื้อต่อการเปลี่ยนแปลงสู่สังคมดิจิทัล ในการผลักดันส่งเสริมการสร้างมูลค่าเพิ่ม โดยใช้นวัตกรรม เทคโนโลยี และความคิดสร้างสรรค์ ที่ตอบโจทย์พัฒนาการของสังคมยุคใหม่ พร้อมทั้งให้ความสำคัญกับการเชื่อมโยงเศรษฐกิจท้องถิ่นและผู้ประกอบการรายย่อยกับห่วงโซ่คุณค่าของภาคการผลิตและบริการ รวมถึงพัฒนาระบบนิเวศที่ส่งเสริมการค้า การลงทุนและนวัตกรรม

หลักสูตรการจัดการบัณฑิต สาขาวิชาการประกอบการด้วยนวัตกรรม หลักสูตรใหม่ พ.ศ. 2568 โดยคณะสหวิทยาการและการประกอบการ มหาวิทยาลัยทักษิณ วิทยาเขตพัทลุง เป็นหลักสูตรสหวิทยาการและหลักสูตรที่ออกแบบได้ด้วยตัวเอง (Self-Design) ที่ใช้องค์ความรู้จากหลากหลายศาสตร์มาผสมผสาน ทั้งศาสตร์ความรู้ทางการจัดการ การเป็นผู้ประกอบการ และการจัดการนวัตกรรม โดยบูรณาการการพัฒนาและออกแบบเพื่อให้มีรายวิชาที่ทันสมัย มีความสอดคล้องกับการผลิตและการบริการที่เน้นการเป็นผู้ประกอบการด้วยนวัตกรรม การพัฒนาคนไปสู่แรงงานคุณภาพ มีโอกาสในการแข่งขันทางเศรษฐกิจและสังคมเพื่อการเปลี่ยนแปลงในโลกเทคโนโลยีตามความต้องการของผู้ใช้บัณฑิต โดยอาศัยความร่วมมือระหว่างคณะ/วิทยาลัย หลักสูตร และหน่วยงานต่าง ๆ ในมหาวิทยาลัยทักษิณ ร่วมกันจัดการเรียนการสอนในรูปแบบสหวิทยาการ (Multidisciplinary) มุ่งเป้าให้บัณฑิตมีงานทำและเตรียมความพร้อมรองรับอาชีพแห่งอนาคต (Future Skill Set) รวมถึงมุ่งสร้างผู้ประกอบการที่ใช้นวัตกรรม (Innovation) เป็นฐานในการพัฒนาธุรกิจใหม่ กระบวนการสร้างธุรกิจใหม่ องค์ประกอบสำคัญในการดำเนินธุรกิจ และเครื่องมือในการทำธุรกิจ โดยผู้เรียนสามารถออกแบบความเชี่ยวชาญได้ด้วยตนเอง (Self-Design) ผ่านการเรียนสาระวิชาด้านการเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurship) และการจัดการนวัตกรรม (Innovation Management) ตลอดจนการเลือกเรียนในสาขาและหลักสูตรต่าง ๆ ในมหาวิทยาลัยทักษิณตามความสนใจ ตามประเภท และเป้าหมายของธุรกิจในอนาคต โดยมีการประเมินผลการเรียนรู้ตามสภาพจริง (Authentic Assessment) เพื่อวัดระดับทักษะและสมรรถนะในการเป็นผู้ประกอบการในทุกรายวิชา

จากการสัมภาษณ์ผู้ประกอบการหรือผู้ใช้บัณฑิตภาคธุรกิจท่องเที่ยว สุขภาพ ธุรกิจส่วนตัวและโรงแรม ในเขตพื้นที่จังหวัดสงขลา พัทลุง ตรัง ภูเก็ต และกระบี่ ต่างให้ความคิดเห็นเป็นไปในทิศทาง

เดียวกันว่า ทักษะที่บัณฑิตจะต้องมีเพื่อตอบโจทย์ทักษะของตลาดแรงงานในปัจจุบันคือ ทักษะทางด้านปัญญาประดิษฐ์ การประกอบการด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยีดิจิทัล รวมถึงการมีความรับผิดชอบต่อสังคมตามหลัก ESG (Environmental, Social, Governance) ซึ่งถือเป็นทักษะการบริหารจัดการการประกอบการยุคใหม่ ที่ไม่ได้ให้ความสำคัญกับความสำเร็จของการประกอบการเพียงอย่างเดียว แต่พึงระลึกและให้ความสำคัญกับการลดผลกระทบต่อทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม รวมถึงเพื่อตอบโจทย์การประกอบการยุคใหม่ที่มีการนำนวัตกรรมมาบริหารจัดการ เพื่อสร้างสมรรถนะและความสามารถในการแข่งขันของผู้ประกอบการ เพื่อตอบโจทย์กลยุทธ์ขององค์กรหรือสถานประกอบการได้ และก้าวทันต่อพลวัตของโลกที่มีการเปลี่ยนแปลง สถานการณ์ที่มีความผันผวน ไม่แน่นอน ซับซ้อนและมีความคลุมเครือ และไม่สามารถคาดการณ์ได้ เพื่อหลีกเลี่ยงและรับมือกับผลกระทบดังกล่าว ผู้ประกอบการจำเป็นอย่างยิ่งที่จะต้องก้าวทันการพัฒนาของเทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อใช้เป็นเครื่องมือในการคาดการณ์สถานการณ์หรือแนวโน้มของโลกที่เปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลา และนวัตกรรมถือเป็นส่วนประกอบที่สำคัญในการนำมาซึ่งความสำเร็จขององค์กร การลงทุน อีกทั้งยังสามารถใช้เป็นเครื่องมือในการเพิ่มมูลค่าของสินค้าและบริการให้กับผู้ประกอบการ เพื่อการผลิตสินค้าและบริการที่ดีขึ้นจากมุมมองของผู้บริโภคในฐานะของลูกค้า

สืบเนื่องจากการที่จังหวัดพัทลุง เป็นที่ตั้งของมหาวิทยาลัยทักษิณ ทว่ามีหลักสูตรที่มีการเรียนการสอนระดับอุดมศึกษาเกี่ยวกับการประกอบการด้วยนวัตกรรมยังมีไม่เพียงพอ เมื่อพิจารณาในประเด็นจำนวนผู้ประกอบการที่มีอยู่ในจังหวัดพัทลุงซึ่งมากถึง 4,953 แห่ง และจากข้อมูลการสำรวจสำมะโนธุรกิจและอุตสาหกรรมของสำนักงานสถิติจังหวัดพัทลุง พ.ศ. 2565 พบว่า จังหวัดพัทลุงมีอุตสาหกรรมทางด้านการประกอบการที่ประกอบไปด้วยหลายภาคส่วน และมีสัดส่วนของแต่ละอุตสาหกรรมที่แตกต่างกัน โดยมีสัดส่วนของอุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์อาหาร อุตสาหกรรมการผลิตเครื่องดื่ม คิดเป็นร้อยละ 30.69 และ 10.25 ตามลำดับ รวมถึงศักยภาพของจังหวัดพัทลุงที่มีฐานทรัพยากรทางด้านการท่องเที่ยวที่สมบูรณ์ และมีศักยภาพในการเป็นแหล่งท่องเที่ยวเมืองรองที่มีโอกาสในการพัฒนาไปสู่การท่องเที่ยวเชิงศรัทธาและจิตวิญญาณ ด้วยฐานทรัพยากรทางด้านประวัติศาสตร์ ประเพณี วัฒนธรรม และความเชื่อของคนในจังหวัดพัทลุงที่สามารถส่งเสริมให้เป็นสิ่งดึงดูดใจทางด้านการท่องเที่ยวได้

จากแผนพัฒนาจังหวัดพัทลุง (พ.ศ. 2566 - 2570) จังหวัดพัทลุงมีประเด็นเป้าหมายการพัฒนาประเด็นที่ 2 ที่มุ่งเน้นการพัฒนาการท่องเที่ยวและกีฬาเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ ผ่านโครงการการพัฒนาที่สำคัญ อาทิ โครงการพัฒนาเพื่อเพิ่มศักยภาพด้านการท่องเที่ยวทางธรรมชาติของจังหวัดพัทลุง โครงการส่งเสริมศักยภาพการท่องเที่ยวชุมชนอย่างรับผิดชอบบนฐานนิเวศน์และวัฒนธรรมเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน (Phatthalung Go Green Festival) โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงศาสนา และวัฒนธรรมเพื่อตอบโจทย์เป้าประสงค์การท่องเที่ยวที่เติบโตอย่างต่อเนื่อง สามารถสร้างความมั่นคงทางเศรษฐกิจ กระจายรายได้สู่จังหวัด ชุมชน และเป็นต้นแบบของการท่องเที่ยวชุมชน และการท่องเที่ยวทุกรูปแบบ ทำให้เกิดความยั่งยืนของจังหวัดและประเทศ ซึ่งจากโครงการและเป้าประสงค์ข้างต้น จะเห็นได้ว่าภาครัฐภายในจังหวัดได้มีความตื่นตัวและเล็งเห็นถึงความสำคัญในการกระตุ้นประเด็นการพัฒนาการท่องเที่ยวภายในจังหวัด ให้มีศักยภาพในการแข่งขันและตอบโจทย์พฤติกรรมนักท่องเที่ยว (แผนพัฒนาจังหวัดพัทลุง พ.ศ. 2566-2570, 2566) จากประเด็นเป้าหมายดังกล่าว แสดงให้เห็นถึงโอกาสของสถานประกอบการทั้งภายในและภายนอกจังหวัด ที่จะวางแผนพัฒนาการประกอบการโดยใช้นวัตกรรมเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าและบริการทางด้านการท่องเที่ยวและภาคส่วนอื่น และจากการสัมภาษณ์นิสิตและศิษย์เก่าต่างต้องการพัฒนาทักษะการเป็นผู้ประกอบการยุคใหม่ที่ก้าวทันเทคโนโลยี และสามารถนำนวัตกรรมมาใช้บูรณาการเพื่อเปิดธุรกิจของ

ตนเองและเพื่อสร้างข้อได้เปรียบทางการแข่งขันทางธุรกิจโดยใช้ทักษะการเป็นผู้ประกอบการเชิงนวัตกรรมเป็นเครื่องมือในการสร้างสมรรถนะทางการแข่งขันของธุรกิจในปัจจุบัน

ทั้งนี้ การจัดทำหลักสูตรการจัดการบัณฑิต สาขาวิชาการประกอบการด้วยนวัตกรรม จึงเป็นหลักสูตรที่ตอบสนองต่ออุตสาหกรรมหลักของประเทศไทย โดยผ่านการสร้างภูมิคุ้มกันให้กับบัณฑิตในยุคความผันผวนทางภูมิสังคม การเมือง เศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อม และการขัดขวางด้วยเทคโนโลยี (Technology Disruption) โดยการพัฒนาทักษะกำลังคนของประเทศในอุตสาหกรรมเป้าหมาย ได้แก่ อุตสาหกรรมยานยนต์สมัยใหม่ การบินและโลจิสติกส์ และการแพทย์ครบวงจร รวมถึงอุตสาหกรรมเป้าหมายอื่น ๆ รวม 12 อุตสาหกรรม โดยอาศัยความร่วมมือระหว่างคณะ/วิทยาลัย หลักสูตร และหน่วยงานต่าง ๆ ในมหาวิทยาลัยทักษิณ ในการร่วมกันจัดการเรียนการสอนในรูปแบบสหวิทยาการ (Multidisciplinary) เพื่อให้บัณฑิตมีงานทำและเตรียมความพร้อมรองรับอาชีพแห่งอนาคต (Future Skill Set) และออกแบบการจัดการเรียนการสอนแบบชุดวิชา (Module) มุ่งพัฒนาทักษะและสมรรถนะของบัณฑิตในการเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurship) และการจัดการนวัตกรรม (Innovation Management) ซึ่งเป็น 2 ทักษะสำคัญ ในการเป็นผู้ประกอบการที่ประสบความสำเร็จตามการวิเคราะห์ของกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (อว.) และสำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (NIA) และอาชีพแห่งอนาคต โดย สำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ (สวทช.) และ C21 (Canadians for 21st Century Learning & Innovation) ซึ่งเป็นหน่วยงานแรก ๆ ของโลก ที่วิจัยและพัฒนาทักษะในศตวรรษที่ 21 ทำให้บัณฑิตของหลักสูตร มีความพร้อมในการทำธุรกิจประกอบการ ทำหน้าที่ช่วยบ่มเพาะธุรกิจนวัตกรรมในธุรกิจอื่นตลอดจนมีความพร้อมที่จะรับมือกับความเปลี่ยนแปลงทางทักษะในอนาคต

11.2 ความเสี่ยงและผลกระทบจากสถานการณ์ภายนอกที่จำเป็นต้องนำมาพิจารณาในการวางแผนหลักสูตร

ปัจจุบันแนวโน้มการพัฒนาของเทคโนโลยีมีความรวดเร็วและส่งผลต่อการใช้ชีวิตของปัจเจกบุคคลและกลุ่มบุคคล รวมถึงองค์กรทั้งในและต่างประเทศ การขัดขวางของดิจิทัลหรือการแทนที่ของเทคโนโลยีดิจิทัลทำให้องค์กร สื่อ หน่วยงาน ผู้ประกอบการต้องปรับตัวให้ก้าวทันต่อการเปลี่ยนแปลงดังกล่าว รวมถึงอัตราและความเข้มข้นทางการแข่งขันของธุรกิจในหลากหลายอุตสาหกรรมที่ใช้เทคโนโลยี และนวัตกรรม มาใช้เป็นเครื่องมือเพื่อสร้างจุดแข็งทางการแข่งขัน และหากกลุ่มคนหรือองค์กรใดมีความก้าวล้ำทางเทคโนโลยีและนวัตกรรมมาก จะยิ่งส่งผลให้องค์กรและหน่วยงานนั้นประสบความสำเร็จในธุรกิจในแง่ของการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าและสร้างความประทับใจให้กับลูกค้ามากขึ้น รวมถึงการใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยีเพื่อสร้างเสริมกำลังการผลิต และอำนวยความสะดวกในการจัดการธุรกิจประกอบการเพื่อลดขั้นตอน พัฒนาคุณภาพของขั้นตอน และเสริมสร้างสมรรถนะของขั้นตอนการประกอบธุรกิจการประกอบการ และรวมถึงความก้าวล้ำของปัญญาประดิษฐ์ (Artificial Intelligence) เช่น Chat GPT ส่งผลทำให้หลายประเทศพยายามที่ปรับตัวให้ทันต่อกระแสของการเปลี่ยนแปลงดังกล่าว และจากการวิเคราะห์ทางด้านสถิติเรื่องการพึ่งพาเทคโนโลยีของคนในสังคมและกลุ่มองค์กร พบว่า ในปี 2567 ประชาชนในสังคมโลกมีอัตราการพึ่งพาเทคโนโลยีเพื่อเป็นเครื่องมือนำไปสู่เป้าหมายที่ต้องการที่แตกต่างกันถึงร้อยละ 77 และผู้ใช้เทคโนโลยีมักจะมีความสัมพันธ์กับการใช้ปัญญาประดิษฐ์ มากถึงร้อยละ 50 (Gitnux, 2023)

ปัจจุบัน Chat GPT กลายเป็นแชทบอทที่ได้รับความนิยม และเปิดให้บริการเวอร์ชั่นฟรี โดยบริษัท OpenAI GPT โดยมีลักษณะการจำลองในชื่อ GPT ซึ่งถือเป็นความก้าวล้ำของการพัฒนา

ปัญญาประดิษฐ์ของมนุษยชาติ โดยได้มีการถกเถียงและมีการแสดงความคิดเห็นหลายมุมมอง ในประเด็นของการแทนที่แรงงานและทักษะของคนของปัญญาประดิษฐ์ โดยในต่างประเทศได้มีการศึกษาประโยชน์ของความก้าวล้ำของเทคโนโลยี โดยเฉพาะอย่างยิ่งการใช้เป็นเครื่องมือเพื่ออำนวยความสะดวกในการวางแผน ออกแบบ หรือเป็นตัวช่วย (AI Assistant) ในการประกอบการ การจัดการ และการทำธุรกิจโดยเฉพาะธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ที่มีความจำเป็นอย่างยิ่งที่จะต้องให้ความสำคัญกับกระแสของการแทรกแซงของเทคโนโลยีดิจิทัลและนวัตกรรมสมัยใหม่ เพื่อทำความเข้าใจธุรกิจของตนเองและเป็นเครื่องมือเพื่อทำความเข้าใจพฤติกรรมของผู้บริโภค

ดังนั้นหลักสูตรการจัดการบัณฑิต สาขาวิชาการประกอบการด้วยนวัตกรรม หลักสูตรใหม่ พ.ศ. 2568 เป็นหลักสูตรที่บ่มเพาะให้ผู้เรียนก้าวทันต่อกระแสดังกล่าว การก้าวทันเทคโนโลยี นวัตกรรม และปัญญาประดิษฐ์ เพื่อความเข้าใจอันลึกซึ้งถึงการทำงานของเทคโนโลยี เพื่อไม่ให้เกิดการแทรกแซงและเข้ามาแทนที่ทักษะและความสามารถในการทำงานของมนุษย์ รวมถึงสามารถคิดวิเคราะห์ วิพากษ์ วิจารณ์ประโยชน์และโทษของการใช้เทคโนโลยีเพื่อสร้างการรู้เท่าทันและนำความก้าวล้ำเหล่านั้นมาบูรณาการกับการประกอบการทางธุรกิจได้อย่างลงตัวและมีประสิทธิภาพ ซึ่งจะมีการพัฒนาการเรียนการสอนในระดับอุดมศึกษาตามปรัชญาประสบการณ์นิยม (Experientialism) ออกแบบผลลัพธ์การเรียนรู้บนฐานสมรรถนะ (Competency) ร่วมกับอุตสาหกรรมเป้าหมายของหลักสูตร 3 อุตสาหกรรมหลัก และใช้ความร่วมมือแบบพหุภาคี (Multilateral Collaboration) ระหว่างสถาบันการศึกษา สถานประกอบการ หน่วยงานของรัฐ และองค์กรเอกชนและวิชาชีพ ทำให้การพัฒนาบัณฑิตเริ่มต้นมาจากความสนใจของบัณฑิตร่วมกับสมรรถนะเป้าหมายของอุตสาหกรรม ทำให้บัณฑิตพร้อมทำงานทันทีหลังสำเร็จการศึกษา และสถานประกอบการประหยัดทรัพยากรในการสรรหาและพัฒนาบุคลากรใหม่

12. การพัฒนาหลักสูตรและความเกี่ยวข้องกับวิสัยทัศน์ (Vision) พันธกิจ (Mission) และยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย

12.1 การพัฒนาและปรับปรุงหลักสูตร โดยมีผลสำรวจจากการรับฟังความคิดเห็นจากผู้ใช้บัณฑิต ผู้เรียน และนักเรียนที่ต้องการเข้ารับการศึกษาในหลักสูตร เพื่อกำหนดผลลัพธ์การเรียนรู้ในระดับหลักสูตรของบัณฑิตที่มีลักษณะ ดังนี้

(1) หลักสูตรได้นำข้อมูลจากผู้เรียนและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Customer and Stakeholder Focus) ผ่านช่องทางต่าง ๆ เพื่อพิจารณาและปรับปรุงผลลัพธ์การเรียนรู้ในระดับหลักสูตรของบัณฑิตและเพื่อตอบสนองความต้องการและสร้างความพึงพอใจให้แก่ผู้มีส่วนเกี่ยวข้องโดยเน้นให้ความสำคัญกับความคิดเห็นและข้อแนะนำจากสถานประกอบการและผู้ใช้งานบัณฑิตว่าต้องการบัณฑิตสาขาวิชาการประกอบการด้วยนวัตกรรม ที่มีคุณลักษณะแบบใดที่มีความเหมาะสมและตอบสนองต่ออุตสาหกรรมแรงงาน การตลาดในโลกดิจิทัล และหน่วยงานภาครัฐและเอกชนในประเทศ และมีทักษะใดหรือวิชาใดที่บัณฑิตมีความจำเป็นต้องได้รับการพัฒนาหรือเพิ่มพูนความรู้

(2) สอดคล้องกับเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรการศึกษาระดับอุดมศึกษา พ.ศ. 2565

(3) สอดคล้องกับมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา รวมทั้งมาตรฐานคุณวุฒิสาขา หรือสาขาวิชาชีพ หรือมาตรฐานระดับนานาชาติที่คณะกรรมการรับรอง

12.2 ความเกี่ยวข้องกับวิสัยทัศน์ (Vision) พันธกิจ (Mission) และยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย

จากวิสัยทัศน์ของมหาวิทยาลัยทักษิณ “มุ่งสู่การเป็นมหาวิทยาลัยนวัตกรรมสังคมระดับแนวหน้าของประเทศ ภายในปี 2570” และพันธกิจในการจัดการศึกษาเพื่อพัฒนากำลังคนในการขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศ โดยเน้นสมรรถนะการพัฒนานวัตกรรมสังคม และการเป็นผู้ประกอบการ วิจัยเพื่อพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมสังคมที่ตอบโจทย์การพัฒนาเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อมและการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ บริการวิชาการและถ่ายทอดองค์ความรู้ เทคโนโลยีและนวัตกรรมสังคมเพื่อการพัฒนาเชิงพื้นที่ และพัฒนานวัตกรรมสังคมบนฐานศิลปะ วัฒนธรรม หรือภูมิปัญญาท้องถิ่นเพื่อการทำนุบำรุงศิลปะวัฒนธรรมและการยกระดับคุณภาพชีวิตในชุมชน

หลักสูตรการจัดการบัณฑิต สาขาวิชาการประกอบการด้วยนวัตกรรม หลักสูตรใหม่ พ.ศ. 2568 จึงได้ออกแบบและพัฒนาขึ้น เพื่อรองรับกับการเปลี่ยนแปลงของพลวัตบริบทสังคมโลกที่มีความรวดเร็ว โดยเฉพาะการเปลี่ยนผ่านไปสู่โลกยุคดิจิทัล ปัญญาประดิษฐ์ และเทคโนโลยี รวมถึงรูปแบบการดำเนินชีวิตของคนในสังคมที่แปรผันลักษณะของพฤติกรรมไปตามแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงของโลก นโยบายการพัฒนาในระดับจังหวัด ระดับภูมิภาค และนโยบายการพัฒนาประเทศ และความต้องการของผู้เรียนและกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย จึงมีปรับเปลี่ยนเพื่อให้รองรับและก้าวทันเทคโนโลยีโลกที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว หลักสูตรได้ดำเนินการสัมภาษณ์เชิงลึก และประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อให้ได้มาซึ่งข้อมูลที่สามารถนำมาวิเคราะห์ความต้องการของกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เพื่อให้การออกแบบและการกำหนดผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตรตอบสนองและสอดคล้องความต้องการของกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ซึ่งประกอบด้วย 3 กลุ่มหลัก คือ 1) กลุ่มผู้ทรงคุณวุฒิทางวิชาการที่เป็นอาจารย์ที่มีประสบการณ์ดูแลมาตรฐานการศึกษา และการจัดทำหลักสูตรที่เกี่ยวข้องกับการเรียนการสอนด้านการประกอบการ การจัดการ ด้านการบริหารจัดการธุรกิจ การจัดการท่องเที่ยวและการบริการ การพัฒนาการประกอบการธุรกิจดิจิทัล และการบริหารจัดการธุรกิจ SMEs นวัตกรรมการจัดการและการประกอบการ 2) กลุ่มนักเรียนมัธยมศึกษาตอนปลายปัจจุบันที่กำลังศึกษาในภาคเรียนที่ 1/2567 จาก 14 โรงเรียนในภาคใต้ 3) กลุ่มผู้ประกอบการ ผู้ใช้บัณฑิต ซึ่งได้แก่ นายจ้าง เจ้าของสถานประกอบการ ฝ่ายทรัพยากรบุคคล ผู้นำองค์กร ในระดับผู้บริหารของสถานประกอบการ ทั้งภาครัฐและเอกชน โดยจะเน้นสถานประกอบการในเขตพื้นที่ 14 จังหวัดภาคใต้ ซึ่งถือเป็นตลาดแรงงานของอุตสาหกรรมการประกอบการด้านการท่องเที่ยวที่มีศักยภาพทางการแข่งขัน โดยจากการสัมภาษณ์กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทั้ง 3 ภาคส่วน สามารถสรุปได้ว่า ผู้เรียนจำเป็นต้องมุ่งเน้นให้ตนเองมีทักษะทางด้านองค์ความรู้ในการใช้เทคโนโลยี นวัตกรรม ปัญญาประดิษฐ์ รวมถึงการรู้เท่าทันเทคโนโลยีและสื่อ อีกทั้งยังดำเนินการทำธุรกิจการประกอบการที่สามารถนำนวัตกรรมสังคม นวัตกรรมทางธุรกิจ และนวัตกรรมทางเทคโนโลยี มาปรับใช้เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับการประกอบการ รวมถึงการมีทักษะทางด้านการสื่อสารที่มีประสิทธิภาพ ภายใต้กรอบวิสัยทัศน์ พันธกิจ และเป้าหมายขององค์กร รวมถึงมีความประพฤติปฏิบัติอย่างมีจริยธรรม และมีความรับผิดชอบต่อตนเอง สังคม สิ่งแวดล้อม มีทักษะของการฟื้นตัวและสามารถคาดการณ์แนวโน้มและการเปลี่ยนแปลงของอนาคตโดยอยู่บนพื้นฐานของข้อมูล และนำนวัตกรรมมาใช้เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพของการดำเนินการประกอบการได้อย่างชาญฉลาด

ดังนั้น หลักสูตรจึงได้การออกแบบผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร เพื่อให้ตอบความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ให้ครอบคลุมทั้งผลลัพธ์การเรียนรู้ทั่วไปและผลลัพธ์การเรียนรู้เฉพาะทางใน 5 ด้าน คือ 1) มีทักษะที่จำเป็นในศตวรรษที่ 21 และแสดงออกถึงอัตลักษณ์ความเป็นมหาวิทยาลัยทักษิณ 2) มีทักษะในการใช้ภาษาเพื่อการสื่อสารในชีวิตประจำวัน เพื่อการทำธุรกิจการประกอบการ 3) การใช้องค์ความรู้เพื่อสร้างนวัตกรรมสังคมและการเป็นผู้ประกอบการ สามารถใช้นวัตกรรมเพื่อแก้ไขปัญหาและเพื่อส่งเสริมการ

พัฒนาการประกอบการได้ 4) ประยุกต์ใช้ทักษะความเป็นผู้ประกอบการและการจัดการนวัตกรรม ในการปฏิบัติงานจริงภายใต้กรอบข้อบังคับของหน่วยงาน จริยธรรม และกฎหมายที่เกี่ยวข้อง และ 5) บูรณาการนวัตกรรมสังคม หรือนวัตกรรมทางเทคโนโลยี หรือนวัตกรรมทางธุรกิจ เพื่อการประกอบการในอุตสาหกรรมเป้าหมายของไทยและอาชีพแห่งอนาคตได้ เพื่อที่จะตอบโจทย์กลุ่มเป้าหมายอุตสาหกรรมหลักของประเทศไทยที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ ซึ่งประกอบไปด้วย 1) กลุ่มอุตสาหกรรมที่มีอยู่แล้วในประเทศไทย แต่ยังคงมีความจำเป็นอย่างยิ่งที่ต้องพัฒนาทักษะกำลังคนเพื่อที่จะตอบโจทย์การเติบโตของอุตสาหกรรมเป้าหมายเหล่านี้ประกอบไปด้วย กลุ่มอุตสาหกรรมยานยนต์สมัยใหม่ กลุ่มอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะ กลุ่มอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวระดับคุณภาพ กลุ่มอุตสาหกรรมการเกษตรและเทคโนโลยีชีวภาพ กลุ่มอุตสาหกรรมการแปรรูปอาหารที่มีมูลค่าเพิ่มสูง 2) กลุ่มอุตสาหกรรมใหม่ เพื่อนำไปสู่การรองการเปลี่ยนแปลงทางสินค้าและเทคโนโลยี ซึ่งถือเป็นบันไดขั้นสำคัญที่นำไปสู่การเห็นโอกาสของกลไกในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศ ซึ่งประกอบไปด้วยกลุ่มอุตสาหกรรมหุ่นยนต์ กลุ่มอุตสาหกรรมการบิน กลุ่มอุตสาหกรรมดิจิทัล กลุ่มอุตสาหกรรมการแพทย์แบบครบวงจร และกลุ่มอุตสาหกรรมเชื้อเพลิงชีวภาพและเคมีชีวภาพ และ 3) กลุ่มอุตสาหกรรมเพื่อส่งเสริมนโยบายหลักของประเทศ ประกอบไปด้วย กลุ่มอุตสาหกรรมสนับสนุนเศรษฐกิจหมุนเวียน กลุ่มอุตสาหกรรมการป้องกันประเทศ กลุ่มอุตสาหกรรมารพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ การวิจัยและการพัฒนา และกลุ่มอุตสาหกรรมเป้าหมายอื่น ๆ ที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี โดยหลักสูตรการจัดการบัณฑิต สาขาวิชาการประกอบการด้วยนวัตกรรม หลักสูตรใหม่ พ.ศ. 2568 ได้ออกแบบหลักสูตรที่ตอบโจทย์กลุ่มอุตสาหกรรมดังกล่าว โดยมีชุดวิชากลุ่มอุตสาหกรรมเป้าหมายทั้ง 3 กลุ่มเป้าหมาย แบ่งออกเป็นกลุ่มอุตสาหกรรมย่อยจำนวน 12 กลุ่มอุตสาหกรรม ซึ่งประกอบไปด้วยชุดวิชาที่รับผิดชอบด้วย 7 คณะ/วิทยาลัยภายในมหาวิทยาลัยทักษิณทั้งสองวิทยาเขต ได้แก่ ด้วยชุดวิชา 1) อุตสาหกรรม อิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะ ผู้เรียนเลือกเรียนชุดวิชาของคณะวิศวกรรมศาสตร์ 2) อุตสาหกรรมการเกษตรและเทคโนโลยีชีวภาพ ผู้เรียนเลือกเรียนชุดวิชาของคณะอุตสาหกรรมเกษตรและชีวภาพ 3) อุตสาหกรรมการแปรรูปอาหาร ผู้เรียนเลือกเรียนชุดวิชาของคณะอุตสาหกรรมเกษตรและชีวภาพ 4) อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวกลุ่มรายได้ดีและการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ ผู้เรียนเลือกเรียนชุดวิชาของคณะสหวิทยาการและการประกอบการ 5) อุตสาหกรรมหุ่นยนต์ ผู้เรียนเลือกเรียนชุดวิชาของคณะวิศวกรรมศาสตร์ 6) อุตสาหกรรมเชื้อเพลิงชีวภาพและเคมีชีวภาพ ผู้เรียนเลือกเรียนชุดวิชาของคณะวิทยาศาสตร์และนวัตกรรมดิจิทัล 7) อุตสาหกรรมดิจิทัล ผู้เรียนเลือกเรียนชุดวิชาของคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ 8) อุตสาหกรรมการป้องกันประเทศ ผู้เรียนเลือกเรียนชุดวิชาของวิทยาลัยการจัดการเพื่อการพัฒนา 9) อุตสาหกรรมการพัฒนาบุคลากรและการศึกษา ผู้เรียนเลือกเรียนชุดวิชาของคณะศึกษาศาสตร์ และอีกสามชุดวิชาที่ออกแบบขึ้นโดยคณะสหวิทยาการและการประกอบการ ซึ่งประกอบไปด้วย 10) อุตสาหกรรม ยานยนต์สมัยใหม่ 11) อุตสาหกรรมการบินและโลจิสติกส์ และ 12) อุตสาหกรรมการแพทย์ครบวงจร เพื่อเป็นการตอบโจทย์พันธกิจของมหาวิทยาลัยในการจัดการศึกษาเพื่อพัฒนากำลังคนในการขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศโดยเน้นพัฒนาผู้เรียนให้ตอบโจทย์ทักษะและความสามารถทางด้านนวัตกรรมตามยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี และแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 ที่มุ่งพัฒนากำลังคนภายในประเทศเพื่อเท่าทันการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นอย่างรวดเร็ว นอกจากนั้นผู้เรียนจะมีการปฏิบัติงานจริงในสถานประกอบการให้เป็นฐานการเรียนรู้ ตั้งแต่รายวิชาเฉพาะของสาขาวิชา จนถึงชั้นปีที่ 4 เข้าสู่การปฏิบัติงานจริงในรูปแบบสหกิจศึกษา หรือสหกิจศึกษาประกอบการ หรือการบ่มเพาะธุรกิจ โดยมีพี่เลี้ยงโดยเป็นต้นแบบผู้ประกอบการจริง ในการบริหารหลักสูตรจัดให้มีผู้รับผิดชอบหลักสูตรจำนวน 5 คน ที่มีคุณวุฒิตรงหรือสัมพันธ์กับสาขาวิชา และมีอาจารย์ประจำหลักสูตร และอาจารย์ผู้สอนในหลักสูตรที่มาจากอาจารย์ที่มีคุณสมบัติสอดคล้องกับรายวิชา อาจารย์พิเศษและวิทยากรที่มีประสบการณ์จริงในการดำเนินธุรกิจ

ประกอบการตามกลุ่มวิชาเป้าหมายที่ทันสมัย และเท่าทันยุคการเปลี่ยนโลกด้วยเทคโนโลยี เพื่อให้เกิดผลสัมฤทธิ์ในผลลัพธ์การเรียนรู้ตามมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา ทั้งด้านความรู้ ด้านทักษะ ด้านจริยธรรม และด้านลักษณะบุคคล

การพัฒนาหลักสูตรมุ่งเน้นให้ผู้เรียนได้รับการพัฒนาตามผลลัพธ์การเรียนรู้ด้านความรู้และทักษะการใช้นวัตกรรมเพื่อการบูรณาการ และนำมาปรับใช้ในการเป็นผู้ประกอบการที่ตรงกับความต้องการของตลาดอุตสาหกรรมแรงงานเป้าหมาย ทั้งในพื้นที่และระดับประเทศ อย่างมีคุณธรรม จริยธรรม รับผิดชอบต่อตนเองและสังคม และสอดแทรกในกระบวนการและกลยุทธ์ในการจัดการกระบวนการเรียนรู้ที่หลากหลาย ในขณะเดียวกันผู้เรียนได้แสดงประเด็นถึงความต้องการในการเรียนรู้นวัตกรรม เทคโนโลยีใหม่ ๆ โดยเฉพาะการนำปัญญาประดิษฐ์มาใช้กับธุรกิจประกอบการอย่างเหมาะสม เพื่อให้ตนเองได้มีทักษะและความรู้ที่สามารถนำไปต่อยอดเพื่อการปรับใช้ นำไปสู่การสร้างสมรรถนะของผู้เรียนที่มุ่งหวังให้เกิดทักษะการใช้นวัตกรรมแบบบูรณาการกับทักษะการประกอบการ เพื่อการเป็นผู้ประกอบการที่สามารถสร้างข้อได้เปรียบกว่าคู่แข่ง และนำไปสู่การเป็นเจ้าของสถานประกอบการที่มีอาชีพที่ยั่งยืน และเป็นผู้ประกอบการชั้นนำระดับประเทศ สอดคล้องกับความมุ่งหวังของมหาวิทยาลัยทักษิณที่ต้องการสร้างนวัตกรรมสังคมในระดับแนวหน้าของประเทศเช่นกัน

13. ความสัมพันธ์กับหลักสูตรอื่นที่เปิดสอนในมหาวิทยาลัย

13.1 หมวดวิชา/กลุ่มวิชา/รายวิชาในหลักสูตรนี้ที่เปิดสอนโดยคณะ/สาขาวิชา/หลักสูตรอื่น มีดังนี้

13.1.1 หมวดวิชาศึกษาทั่วไป จำนวน 24 หน่วยกิต รับผิดชอบโดยคณะสหวิทยาการและการประกอบการ และคณะต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง

13.1.2 วิชาโท จำนวน 15 หน่วยกิต เปิดสอนโดยคณะต่าง ๆ โดยตามความสนใจของผู้เรียนและคำแนะนำของอาจารย์ที่ปรึกษา

13.1.3 หมวดวิชาเลือกเสรี ที่เปิดสอนโดยคณะต่าง ๆ จำนวน 6 หน่วยกิต

13.2 หมวดวิชา/กลุ่มวิชา/รายวิชาของหลักสูตรนี้ที่เปิดสอนให้คณะ/สาขาวิชา/หลักสูตรอื่น

13.2.1 หมวดวิชาศึกษาทั่วไป จำนวน 24 หน่วยกิต แบ่งเป็นรับผิดชอบโดยคณะสหวิทยาการและการประกอบการ จำนวน 12 หน่วยกิต และคณะต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง จำนวน 12 หน่วยกิต

13.2.2 วิชาโทสาขาการประกอบการด้วยนวัตกรรม (IDE) จำนวน 15 หน่วยกิต

จำนวนหน่วยกิต	ไม่น้อยกว่า	15	หน่วยกิต
วิชาโทบังคับ		15	หน่วยกิต

เลือกวิชาโท จาก 6 วิชาโท ดังนี้

โครงสร้างวิชาโท

(1) วิชาโทการประกอบการเพื่อสังคม (Social Entrepreneurship) 15 หน่วยกิต

0902216	หลักการจัดการสำหรับการประกอบการเพื่อสังคม Principles of Management for Social Entrepreneurship	3(3-0-6)
0902217	การประกอบการเพื่อสังคม Social Entrepreneurship	3(3-0-6)
0902313	โมเดลธุรกิจสำหรับการประกอบการเพื่อสังคม Business Model for Social Entrepreneurship	3(2-2-5)

0902314 การจัดการทรัพยากรมนุษย์เพื่อการประกอบการเพื่อสังคม 3(3-0-6)
Human Resource Management for Social Entrepreneurship
0902315 การตลาดดิจิทัลสำหรับการประกอบการเพื่อสังคม 3(3-0-6)
Digital Marketing for Social Entrepreneurship

(2) วิชาโทการสร้างธุรกิจผลตอบแทนสูง 15 หน่วยกิต
(New Venture Creation)

0902231 กลยุทธ์การเข้าสู่ตลาดของธุรกิจผลตอบแทนสูง 3(2-2-5)
New Venture Commercialization Strategy
0902232 การเข้าถึงแหล่งทุนของธุรกิจผลตอบแทนสูง 3(2-2-5)
New Venture Financing
0902233 การจัดการกฎหมายเพื่อการลงทุนร่วม 3(3-0-6)
Venture Capital Legal Management
0902234 การวิจัยเพื่อการออกแบบธุรกิจแบบลีน 3(2-2-5)
Research for Lean New Venture
0902235 การพัฒนาโมเดลธุรกิจผลตอบแทนสูง 3(2-2-5)
New Venture Model Development

(3) วิชาโทการออกแบบกลยุทธ์การตลาดดิจิทัลแบบบูรณาการ 15 หน่วยกิต
(Integrated Digital Marketing Strategy Design)

0902241 การตลาดดิจิทัลและการสร้างแบรนด์ 3(2-2-5)
Digital Marketing and Branding
0902242 จริยธรรม ข้อบังคับ และกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการตลาดดิจิทัล 3(3-0-6)
Digital Marketing Ethics, Rules, and Laws
0902243 กลยุทธ์และเทคโนโลยีเพื่อการตลาดสร้างสรรค์ 3(2-2-5)
Creative Marketing Strategy and Technology
0902244 การวิจัยเพื่อการตลาดประกอบการ 3(2-2-5)
Research for Entrepreneurial Marketing
0902245 การสื่อสารการตลาดดิจิทัลแบบบูรณาการ 3(2-2-5)
Integrated Digital Marketing Communications

(4) วิชาโทการประกอบการธุรกิจยานยนต์สมัยใหม่ 15 หน่วยกิต
(Entrepreneurship for Next Generation Mobility)

0902351 อุตสาหกรรมธุรกิจยานยนต์สมัยใหม่ 3(3-0-6)
Next Generation Mobility Industry
0902352 ความเป็นไปได้สำหรับผู้ประกอบการธุรกิจยานยนต์สมัยใหม่ 3(2-2-5)
Feasibility Study for New Generation Mobility Entrepreneur
0902353 การใช้นวัตกรรมในอุตสาหกรรมยานยนต์สมัยใหม่ 3(2-2-5)
Innovation Application in Next Generation Mobility Industry
0902354 พฤติกรรมผู้บริโภคในอุตสาหกรรมยานยนต์สมัยใหม่ 3(2-2-5)
Consumer Behavior in New Generation Mobility Industry

0902355 การวิจัยเพื่อการพัฒนาธุรกิจยานยนต์รูปแบบใหม่ 3(2-2-5)
Research for New Mobility Business Development

(5) วิชาโทการประกอบการธุรกิจการบินและโลจิสติกส์ 15 หน่วยกิต
(Entrepreneurship for Aviation and Logistics)

0902361 อุตสาหกรรมการบินและโลจิสติกส์ 3(3-0-6)
Aviation and Logistics Industry
0902362 ความเป็นไปได้สำหรับผู้ประกอบการการบินและโลจิสติกส์ 3(2-2-5)
Feasibility Study for Aviation and Logistics Entrepreneur
0902363 การใช้นวัตกรรมในอุตสาหกรรมการบินและโลจิสติกส์ 3(2-2-5)
Innovation Application in Aviation and Logistics Industry
0902364 พฤติกรรมผู้บริโภคในอุตสาหกรรมการบินและโลจิสติกส์ 3(2-2-5)
Consumer Behavior in Aviation and Logistics Industry
0902365 การวิจัยเพื่อการพัฒนาธุรกิจขนส่งรูปแบบใหม่ 3(2-2-5)
Research for New Logistics Business Development

(6) วิชาโทการประกอบการเพื่อการแพทย์ครบวงจร 15 หน่วยกิต
(Entrepreneurship for Medical Hub)

0902371 อุตสาหกรรมสุขภาพและการแพทย์ครบวงจร 3(3-0-6)
Healthcare Industry and Medical Hub
0902372 ความเป็นไปได้สำหรับผู้ประกอบการธุรกิจเพื่อสุขภาพ 3(2-2-5)
Feasibility Study for Healthcare Entrepreneur
0902373 การใช้นวัตกรรมในอุตสาหกรรมสุขภาพ 3(2-2-5)
Innovation Application in Healthcare Industry
0902374 พฤติกรรมผู้บริโภคในอุตสาหกรรมสุขภาพ 3(2-2-5)
Consumer Behavior in Healthcare Industry
0902375 การวิจัยเพื่อการพัฒนาธุรกิจเพื่อสุขภาพรูปแบบใหม่ 3(2-2-5)
Research for New Healthcare Business Development

13.2.3 หลักสูตรประกาศนียบัตรชุดวิชา (Non-degree) ประกอบด้วย ชุดวิชา (Module) จากหมวดวิชาโท ของหลักสูตรการจัดการบัณฑิต สาขาวิชาการประกอบการด้วยนวัตกรรม เปิดสอนให้ผู้สนใจทั้งภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย เพื่อเพิ่มพูนความรู้และทักษะที่กำหนดในแต่ละชุดวิชา โดยได้รับประกาศนียบัตรชุดวิชาเมื่อสำเร็จการเรียนสำหรับแต่ละชุดวิชาที่เลือกเรียน ดังนี้

(1) ชุดวิชาการสร้างธุรกิจผลตอบแทนสูง 15 หน่วยกิต
(New Venture Creation)

0902231 กลยุทธ์การเข้าสู่ตลาดของธุรกิจผลตอบแทนสูง 3(2-2-5)
New Venture Commercialization Strategy
0902232 การเข้าถึงแหล่งทุนของธุรกิจผลตอบแทนสูง 3(2-2-5)
New Venture Financing

0902233	การจัดการกฎหมายเพื่อการลงทุนร่วม Venture Capital Legal Management	3(3-0-6)
0902234	การวิจัยเพื่อการออกแบบธุรกิจแบบลีน Research for Lean New Venture	3(2-2-5)
0902235	การพัฒนาโมเดลธุรกิจผลตอบแทนสูง New Venture Model Development	3(2-2-5)
(2) ชุดวิชาการออกแบบกลยุทธ์การตลาดดิจิทัลแบบบูรณาการ (Integrated Digital Marketing Strategy Design)		**15 หน่วยกิต**
0902241	การตลาดดิจิทัลและการสร้างแบรนด์ Digital Marketing and Branding	3(2-2-5)
0902242	จริยธรรม ข้อบังคับ และกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการตลาดดิจิทัล Digital Marketing Ethics, Rules, and Laws	3(3-0-6)
0902243	กลยุทธ์และเทคโนโลยีเพื่อการตลาดสร้างสรรค์ Creative Marketing Strategy and Technology	3(2-2-5)
0902244	การวิจัยเพื่อการตลาดประกอบการ Research for Entrepreneurial Marketing	3(2-2-5)
0902245	การสื่อสารการตลาดดิจิทัลแบบบูรณาการ Integrated Digital Marketing Communications	3(2-2-5)

13.3 การบริหารจัดการ

13.3.1 หมวดวิชาศึกษาทั่วไป บริหารจัดการโดยคณะสหวิทยาการและการประกอบการ โดยความร่วมมือกับคณะต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง

13.3.2 หมวดวิชาเฉพาะ บริหารจัดการโดยหลักสูตรการจัดการบัณฑิต สาขาวิชาการประกอบการด้วยนวัตกรรม คณะสหวิทยาการและการประกอบการ

13.3.3 วิชาโท บริหารจัดการโดยหลักสูตรการจัดการบัณฑิต สาขาวิชาการประกอบการด้วยนวัตกรรม คณะสหวิทยาการและการประกอบการ

14. พื้นที่นวัตกรรมสังคม/แหล่งเรียนรู้/กิจกรรม

14.1 พื้นที่เครือข่ายความร่วมมี (มี MOU)

พื้นที่นวัตกรรมสังคม/แหล่งเรียนรู้	กิจกรรม
1. สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (NIA)	ความร่วมมือด้านการเรียนการสอนยุคใหม่: 1. นิสิตของหลักสูตร เรียนจากคณาจารย์ในห้องเรียนของมหาวิทยาลัยทักษิณ และเรียนผ่านหลักสูตรออนไลน์ (MOOC) ของ NIA ในรายวิชาสาระหลักโดยไม่เสียค่าใช้จ่าย 2. นิสิตของหลักสูตร เรียนรายวิชาต่าง ๆ ในหลักสูตรออนไลน์ของ NIA เพื่อเพิ่มพูนความรู้เฉพาะสาขา (นวัตกรรม กลยุทธ์การประกอบการ การสร้างกรอบแนวคิดธุรกิจใหม่ การพัฒนาธุรกิจใหม่ องค์กรนวัตกรรม ปัญญาประดิษฐ์เพื่อธุรกิจ เทคโนโลยีขั้น

พื้นที่นวัตกรรมสังคม/แหล่งเรียนรู้	กิจกรรม
	สูงเพื่อธุรกิจ การขอทุน) โดยไม่เสียค่าใช้จ่าย และได้รับประกาศนียบัตรเมื่อเรียนจบ
2. กลุ่มนักธุรกิจรุ่นใหม่ หอการค้าจังหวัดพัทลุง (YEC Phatthalung)	ความร่วมมือด้านการพัฒนาสมรรถนะบัณฑิต: 1. การออกแบบเครื่องมือและเกณฑ์การประเมินทักษะและสมรรถนะที่ตอบโจทย์อุตสาหกรรมเป้าหมายในพื้นที่ 2. การรับ-ส่งตัวนิสิตเพื่อพัฒนาสมรรถนะการเป็นผู้ประกอบการผ่านการทำงานจริง 3. การพัฒนาโครงการวิจัยร่วมเพื่อพัฒนาศักยภาพในการทำธุรกิจ 4. การแลกเปลี่ยนบุคลากรและการส่งพี่เลี้ยงจากสถานประกอบการมาให้คำปรึกษานิสิตในการพัฒนาธุรกิจใหม่
3. หอการค้าจังหวัดสงขลา	ความร่วมมือด้านการพัฒนาสมรรถนะบัณฑิต: 1. การออกแบบเครื่องมือและเกณฑ์การประเมินทักษะและสมรรถนะที่ตอบโจทย์อุตสาหกรรมเป้าหมายในพื้นที่ 2. การรับ-ส่งตัวนิสิตเพื่อพัฒนาสมรรถนะการเป็นผู้ประกอบการผ่านการทำงานจริง 3. การพัฒนาโครงการวิจัยร่วมเพื่อพัฒนาศักยภาพในการทำธุรกิจ 4. การแลกเปลี่ยนบุคลากรและการส่งพี่เลี้ยงจากสถานประกอบการมาให้คำปรึกษานิสิตในการพัฒนาธุรกิจใหม่
4. สมาคมการท่องเที่ยวชุมชน จังหวัดพัทลุง	ความร่วมมือด้านการพัฒนาสมรรถนะบัณฑิต: 1. การออกแบบเครื่องมือและเกณฑ์การประเมินทักษะและสมรรถนะที่ตอบโจทย์อุตสาหกรรมเป้าหมายในพื้นที่ 2. การรับ-ส่งตัวนิสิตเพื่อพัฒนาสมรรถนะการเป็นผู้ประกอบการผ่านการทำงานจริง 3. การพัฒนาโครงการวิจัยร่วมเพื่อพัฒนาศักยภาพในการทำธุรกิจ 4. การแลกเปลี่ยนบุคลากรและการส่งพี่เลี้ยงจากสถานประกอบการมาให้คำปรึกษานิสิตในการพัฒนาธุรกิจใหม่
5. บริษัท บวรเวชสมุนไพร จำกัด	ความร่วมมือด้านการพัฒนาสมรรถนะบัณฑิต: 1. การออกแบบเครื่องมือและเกณฑ์การประเมินทักษะและสมรรถนะที่ตอบโจทย์อุตสาหกรรมเป้าหมายในพื้นที่ 2. การรับ-ส่งตัวนิสิตเพื่อพัฒนาสมรรถนะการเป็นผู้ประกอบการผ่านการทำงานจริง 3. การพัฒนาโครงการวิจัยร่วมเพื่อพัฒนาศักยภาพในการทำธุรกิจ 4. การแลกเปลี่ยนบุคลากรและการส่งพี่เลี้ยงจากสถานประกอบการมาให้คำปรึกษานิสิตในการพัฒนาธุรกิจใหม่
6. Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta (UPNVJ), Jakarta Indonesia	ความร่วมมือด้านการเรียนการสอนยุคใหม่: 1. การแลกเปลี่ยนนิสิตเพื่อเรียนรู้ทักษะการประกอบการและทักษะข้ามวัฒนธรรม

พื้นที่นวัตกรรมสังคม/แหล่งเรียนรู้	กิจกรรม
	2. การแลกเปลี่ยนบุคลากรและนักวิจัยตามสาขาความเชี่ยวชาญและอุตสาหกรรมเป้าหมายของนิสิตเพื่อต่อยอดความรู้และทักษะ 3. การจัดการเรียนการสอนร่วม ในรูปแบบ Summer และ Winter School (Block Course) ในช่วงปิดภาคฤดูร้อนและฤดูหนาว เพื่อให้นิสิตร่วมกันพัฒนาแนวคิดและโมเดลในการทำธุรกิจใหม่ ๆ ร่วมกัน 4. การจัดการเรียนการสอนร่วม ในรูปแบบออนไลน์ในหัวข้อประเด็นเฉพาะและประเด็นที่กำลังเป็นกระแส เพื่อให้นิสิตและบุคลากรมีความรู้ที่ทันยุคและทันต่อการเปลี่ยนแปลง 5. การพัฒนาโครงการวิจัยร่วมเพื่อพัฒนาศักยภาพในการทำธุรกิจ
7. International Research Centre SANA (SANA), Almaty Kazakhstan	ความร่วมมือด้านการเรียนการสอนยุคใหม่: 1. การแลกเปลี่ยนนิสิตเพื่อเรียนรู้ทักษะการประกอบการและทักษะข้ามวัฒนธรรม 2. การแลกเปลี่ยนบุคลากรและนักวิจัยตามสาขาความเชี่ยวชาญและอุตสาหกรรมเป้าหมายของนิสิตเพื่อต่อยอดความรู้และทักษะ 3. การจัดการเรียนการสอนร่วม ในรูปแบบ Summer และ Winter School (Block Course) ในช่วงปิดภาคฤดูร้อนและฤดูหนาว เพื่อให้นิสิตร่วมกันพัฒนาแนวคิดและโมเดลในการทำธุรกิจใหม่ ๆ ร่วมกัน 4. การจัดการเรียนการสอนร่วม ในรูปแบบออนไลน์ในหัวข้อประเด็นเฉพาะและประเด็นที่กำลังเป็นกระแส เพื่อให้นิสิตและบุคลากรมีความรู้ที่ทันยุคและทันต่อการเปลี่ยนแปลง 5. การพัฒนาโครงการวิจัยร่วมเพื่อพัฒนาศักยภาพในการทำธุรกิจ

14.2 พื้นที่ไม่มี MOU

พื้นที่นวัตกรรมสังคม/แหล่งเรียนรู้	กิจกรรม
1. สมาคมสหกิจศึกษาไทย (TACE) และสำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (สป.อว.) กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (อว.)	การพัฒนาและรักษามาตรฐานหลักสูตร: 1. การใช้งาน CWIE Platform เพื่อขับเคลื่อนกำลังคน (นิสิตของหลักสูตร) ให้มีทักษะที่พร้อมในการทำงานและความก้าวหน้าในวิชาชีพ (Manpower Demand Driven Education Platform for Employability and Career Development through Cooperative and Work- Integrated Education (CWIE) : University-Workplace Engagement) 2. การร่วมมือกันพัฒนากำลังคนในการจัดการเรียนการสอนของหลักสูตรฯ ตามปรัชญาประสบการณ์นิยม (Experientialism) โดยการจัดอบรมให้บุคลากรสังกัดคณะ (อาจารย์และเจ้าหน้าที่) และสถานประกอบการ (ฝ่ายพัฒนาทรัพยากรบุคคลและพี่เลี้ยง) เพื่อให้มีความพร้อมในการดูแลนิสิตที่เรียนรู้ผ่านการทำงานจริงในสถานประกอบการ
2. อุทยานวิทยาศาสตร์และนวัตกรรมสังคม มหาวิทยาลัยทักษิณ (SSIP TSU)	การพัฒนาสมรรถนะบัณฑิต : 1. กิจกรรมการบ่มเพาะนิสิตและผู้ประกอบการ 2. กิจกรรมการพัฒนาองค์ความรู้ ทักษะ และเครื่องมือในการประกอบการสมัยใหม่ 3. กิจกรรมการอัดฉีดเงินทุนเพื่อจัดตั้งธุรกิจ 4. การประกวดแผนธุรกิจและการระดมทุน 5. การให้คำปรึกษาในการจัดตั้งธุรกิจใหม่ 6. การให้นิสิตใช้ และ/หรือ เช่าพื้นที่ของ SSIP TSU ในการจัดตั้งธุรกิจใหม่ในราคาพิเศษ
3. สถาบันวิจัยและนวัตกรรม มหาวิทยาลัยทักษิณ (RDI TSU)	การพัฒนาคุณภาพหลักสูตรและบัณฑิต : 1. การใช้องค์ความรู้ นวัตกรรม และงานวิจัยของ RDI TSU ในการต่อยอดเป็นธุรกิจใหม่ 2. การใช้ประโยชน์จากทรัพยากร ห้องปฏิบัติการ และเครื่องมือ 3. การพัฒนา University Holding Company (UHC) เพื่อส่งเสริมกิจกรรมการ Spin-off ทั้งแบบ Spin-in และ Spin-out เพื่อเพิ่มโอกาสในการทำธุรกิจของนิสิตในหลักสูตร 4. การใช้โครงการวิจัยของมหาวิทยาลัยทักษิณ (อาทิ วิจัยแก้จน) เป็นฐานในการเรียนรู้เพื่อพัฒนาธุรกิจใหม่ของนิสิต ผ่านการพัฒนาธุรกิจและรายได้ให้กับชุมชนในพื้นที่กลยุทธ์ (Polis) ของมหาวิทยาลัย
4. สถาบันส่งเสริมการบริการวิชาการ มหาวิทยาลัยทักษิณ (IASP TSU)	การพัฒนาสมรรถนะบัณฑิต :

พื้นที่นวัตกรรมสังคม/แหล่งเรียนรู้	กิจกรรม
	1. การส่งนิสิตเข้าร่วมโครงการบริการวิชาการและหน่วยบริการวิชาการของมหาวิทยาลัยทักษิณ เพื่อพัฒนาทักษะในศตวรรษที่ 21 และฝึกฝนการใช้ทักษะเฉพาะของหลักสูตร 2. การส่งนิสิตเข้าร่วมอบรมการพัฒนาทักษะเฉพาะอาชีพ/อุตสาหกรรม ที่ IASP TSU จัดให้แก่บุคคลทั่วไปเป็นประจำ โดยเฉพาะทักษะในการประกอบอาชีพสำคัญในจังหวัดพัทลุงและสงขลา
5. โรงเรียนสาธิตมหาวิทยาลัยทักษิณ ฝ่ายมัธยม (SATIT TSU)	การพัฒนานิสิตในอนาคต : 1. การจัดกิจกรรมการพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการในนักเรียนมัธยมศึกษาของ SATIT TSU เพื่อเฟ้นหานักเรียน ที่มีศักยภาพสูงและมีแววความเป็นผู้ประกอบการรุ่นใหม่ และให้สิทธิ์ในการเข้าเรียนในหลักสูตร ทันทีหลังจบ ม.6 (พัฒนาผู้ประกอบการอย่างต่อเนื่อง) 2. การสร้างความสัมพันธ์ระหว่างนิสิตของหลักสูตรฯ และนักเรียนกลุ่มเป้าหมายเพื่อประชาสัมพันธ์หลักสูตร ส่งต่อความรู้ และเพื่อให้นิสิต ได้ฝึกทักษะในศตวรรษที่ 21 และการเป็นผู้ให้
6. SEAMLESS [Holding Company ภายใต้การบริหารงานของคณะสหวิทยาการและการประกอบการ (MUSE TSU)]	การบ่มเพาะธุรกิจของนิสิตและบัณฑิต: 1. ส่งเสริมการประกอบการของนิสิตในหลักสูตร โดยทำหน้าที่เป็นเสมือนพื้นที่ (ร้าน/ออฟฟิศ) แรกในการตั้งต้นทำธุรกิจของนิสิตและบัณฑิต เมื่อธุรกิจเริ่มมีความคล่องตัวทางการเงินแล้ว SEAMLESS จะมีกระบวนการสนับสนุนการเปลี่ยนผ่าน เพื่อให้นิสิตและบัณฑิตออกไปเริ่มต้นธุรกิจใหม่ของตนเองในบริบทภายนอกได้ 2. การให้บริการช่องทางทางการตลาด โดยเฉพาะหน้าร้าน ในการเปิดตัวผลิตภัณฑ์และการทดสอบตลาดของนิสิตและบัณฑิต 3. การให้บริการจัดอบรมเพื่อพัฒนาทักษะ (Reskill, Upskill, New Skills) ของบัณฑิตของหลักสูตร เพื่อเพิ่มศักยภาพของบัณฑิต ในการพัฒนาธุรกิจอย่างยั่งยืน
7. ส่วนงานวิชาการที่ร่วมผลิตบัณฑิต (หลักสูตรในคณะ/วิทยาลัยต่าง ๆ)	การพัฒนาคุณภาพหลักสูตรและบัณฑิต : 1. การใช้องค์ความรู้ นวัตกรรม และงานวิจัยของ หลักสูตร ในการต่อยอดเป็นธุรกิจใหม่ 2. การใช้ประโยชน์จากทรัพยากร ห้องปฏิบัติการ และเครื่องมือ 3. การร่วมมือกันจัดการเรียนการสอนตามศาสตร์และศิลป์เฉพาะทางตามความสนใจของนิสิตในสาขาและหลักสูตรต่าง ๆ ที่เปิดสอน
8. การท่าอากาศยานนานาชาติหาดใหญ่ นครศรีธรรมราช ภูเก็ต กระบี่ และตรัง	การพัฒนาสมรรถนะบัณฑิต :

พื้นที่นวัตกรรมสังคม/แหล่งเรียนรู้	กิจกรรม
	1. การส่งนิสิตเข้าสหกิจศึกษา พัฒนาทักษะในด้านการปฏิบัติงานด้านการขนส่งทางอากาศ 2. แลกเปลี่ยนองค์ความรู้ระหว่างพนักงาน คณาจารย์ นิสิต ด้านการบินและโลจิสติกส์
9. BYD BD Auto รถยนต์ไฟฟ้าสงขลา	การพัฒนาสมรรถนะบัณฑิต : 1. การส่งนิสิตเข้าสหกิจศึกษา พัฒนาทักษะในด้านการปฏิบัติงานด้านการบริการ บริหาร การตลาด ในบริษัทธุรกิจยานยนต์รถไฟฟ้า 2. แลกเปลี่ยนองค์ความรู้ระหว่างพนักงาน คณาจารย์ นิสิต ด้านการด้านการบริการ บริหาร การตลาด ในบริษัทธุรกิจยานยนต์รถไฟฟ้า
10. โรงพยาบาลพัทลุง	การพัฒนาสมรรถนะบัณฑิต : 1. การส่งนิสิตเข้าสหกิจศึกษา พัฒนาทักษะในด้านการปฏิบัติงานด้านการให้บริการด้านการแพทย์และการพยาบาลในโรงพยาบาลระดับจังหวัด และเชื่อมโยงการทำงานในระดับพื้นที่ 2. แลกเปลี่ยนองค์ความรู้ระหว่างพนักงาน คณาจารย์ นิสิต ด้านการให้บริการด้านการแพทย์และการพยาบาล
11. โรงพยาบาลแพทย์แผนไทย มหาวิทยาลัยทักษิณ	การพัฒนาสมรรถนะบัณฑิต : 1. การส่งนิสิตเข้าสหกิจศึกษา พัฒนาทักษะในด้านการปฏิบัติงานด้านการให้บริการด้านการแพทย์แผนไทย และเชื่อมโยงการทำงานระหว่างคณะ 2. แลกเปลี่ยนองค์ความรู้ระหว่างพนักงาน คณาจารย์ นิสิต ด้านการให้บริการด้านการแพทย์แผนไทย
12. โรงพยาบาลศิครินทร์ หาดใหญ่	การพัฒนาสมรรถนะบัณฑิต : 1. การส่งนิสิตเข้าสหกิจศึกษา และศึกษาการบ่มเพาะธุรกิจ พัฒนาทักษะในด้าน การปฏิบัติงานด้านการให้บริการด้านการแพทย์และการบริการด้านการแพทย์ครบวงจร 2. แลกเปลี่ยนองค์ความรู้ระหว่างพนักงาน คณาจารย์ นิสิต ด้านการให้บริการ บริหารจัดการโรงพยาบาลเอกชน

หมวดที่ 2 ปรัชญา วัตถุประสงค์ และผลลัพธ์การเรียนรู้

1. ปรัชญาการศึกษา วัตถุประสงค์ และผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร

1.1 ปรัชญาการศึกษา

ปรัชญาการศึกษาของมหาวิทยาลัย

มหาวิทยาลัยทักษิณ มุ่งเน้นผลลัพธ์การเรียนรู้ของผู้เรียนสู่สมรรถนะนวัตกรรมสังคมและการเป็นผู้ประกอบการที่มีปัญญา จริยธรรม นำการพัฒนา โดยการจัดการเรียนรู้เชิงรุก

ปรัชญาการศึกษาของหลักสูตร

ร่วมกันพัฒนาบัณฑิตนักธุรกิจบนฐานนวัตกรรม ตามความเชี่ยวชาญผ่านการเรียนรู้เชิงประสบการณ์ (Experientialism)

1.2 วัตถุประสงค์ของหลักสูตร เพื่อผลิตบัณฑิตที่ :

1. มีคุณธรรม จริยธรรม ความรับผิดชอบต่อตนเองและสังคม
2. มีทักษะที่จำเป็นในศตวรรษที่ 21 และอัตลักษณ์ความเป็นมหาวิทยาลัยทักษิณ
3. มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการเป็นผู้ประกอบการและนวัตกรรมสังคม
4. สามารถประยุกต์ใช้ทักษะความเป็นผู้ประกอบการและการจัดการนวัตกรรมในการปฏิบัติงานจริง
5. สามารถออกแบบธุรกิจประกอบการโดยใช้ความเชี่ยวชาญเฉพาะศาสตร์และศิลป์ที่เลือกเรียนได้
6. สามารถบูรณาการองค์ความรู้ด้านการประกอบการและการจัดการนวัตกรรม ในการปฏิบัติงานจริง ในสถานประกอบการหรือบ่มเพาะธุรกิจของตนเองเพื่อการประกอบอาชีพในอนาคตได้

1.3 ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังของหลักสูตร (Program Learning Outcomes : PLOs)

PLO1 มีทักษะที่จำเป็นในศตวรรษที่ 21 และแสดงออกถึงอัตลักษณ์ความเป็นมหาวิทยาลัยทักษิณ

PLO2 มีทักษะในการใช้ภาษาเพื่อการสื่อสารในด้านการประกอบการ

PLO3 ใช้องค์ความรู้เพื่อสร้างนวัตกรรมสังคมและการเป็นผู้ประกอบการ

PLO4 ประยุกต์ใช้ทักษะความเป็นผู้ประกอบการและการจัดการนวัตกรรม ในการปฏิบัติงานจริงภายใต้กรอบข้อบังคับของหน่วยงาน จริยธรรม และกฎหมายที่เกี่ยวข้อง

PLO5 วิเคราะห์และเลือกนวัตกรรมสังคม หรือนวัตกรรมทางเทคโนโลยี หรือนวัตกรรมทางธุรกิจเพื่อการประกอบการในอุตสาหกรรมเป้าหมายของไทยและอาชีพแห่งอนาคตได้

PLO6 ออกแบบธุรกิจประกอบการที่มีการบูรณาการนวัตกรรมกระบวนการ หรือนวัตกรรมผลิตภัณฑ์ หรือนวัตกรรมการบริการ โดยใช้ความเชี่ยวชาญเฉพาะศาสตร์และศิลป์ที่เลือกเรียนได้

PLO7 บูรณาการองค์ความรู้ด้านการประกอบการและการจัดการนวัตกรรม ในการปฏิบัติงานจริงในสถานประกอบการหรือบ่มเพาะธุรกิจของตนเองเพื่อการประกอบอาชีพได้

วิธีการกำหนดผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังของหลักสูตร (PLOs)

หลักสูตรมีการกำหนดผลลัพธ์การเรียนรู้ซึ่งมาจาก												หลักสูตรมีการกำหนดผลลัพธ์การเรียนรู้ที่สอดคล้องกับ	
PLOs	ความต้องการและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย					นโยบายและยุทธศาสตร์การพัฒนากำลังคนของประเทศ		พันธกิจหลักและยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัยที่สอดคล้องกับการจัดกลุ่มมหาวิทยาลัย กลุ่ม 2	ความเสี่ยงและผลกระทบภายนอก		ปรัชญา และวัตถุประสงค์ของหลักสูตรที่มุ่งสร้างคุณค่าเพิ่มสู่สังคมและผู้เรียน	มาตรฐานคุณวุฒิระดับปริญญาตรี
	ผู้ใช้บัณฑิต	นิสิตปัจจุบัน	นิสิตในอนาคต	อาจารย์/หลักสูตร	อื่น ๆ	1. การจัดการศึกษาเพื่อการเรียนรู้ตลอดช่วงชีวิต	2. การจัดสหกิจศึกษาและการศึกษาเชิงบูรณาการกับการทำงาน	กลุ่มพัฒนาเทคโนโลยีและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมสังคม	1. การแข่งขันทางการศึกษา	2. การแข่งขันทางเศรษฐกิจ		
PLO1 มีทักษะที่จำเป็นในศตวรรษที่ 21 และแสดงออกถึงอัตลักษณ์ความเป็นมหาวิทยาลัยทักษิณ	✓			✓	✓	✓	✓	✓			✓	✓
PLO2 มีทักษะในการใช้ภาษาเพื่อการสื่อสารในด้านการประกอบการ	✓			✓	✓	✓			✓		✓	✓
PLO3 ใช้องค์ความรู้เพื่อสร้างนวัตกรรมสังคมและการเป็นผู้ประกอบการ	✓	✓		✓	✓	✓		✓			✓	✓
PLO4 ประยุกต์ใช้ทักษะความเป็นผู้ประกอบการและการจัดการนวัตกรรมในการปฏิบัติงานจริงภายใต้กรอบข้อบังคับของหน่วยงาน จริยธรรม และกฎหมายที่เกี่ยวข้อง	✓	✓		✓		✓		✓		✓	✓	✓

หลักสูตรมีการกำหนดผลลัพธ์การเรียนรู้ซึ่งมาจาก												หลักสูตรมีการกำหนดผลลัพธ์การเรียนรู้ที่สอดคล้องกับ	
PLOs	ความต้องการและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย					นโยบายและยุทธศาสตร์การพัฒนากำลังคนของประเทศ		พันธกิจหลักและยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัยที่สอดคล้องกับการจัดกลุ่มมหาวิทยาลัย กลุ่ม 2	ความเสี่ยงและผลกระทบภายนอก			ปรัชญา และวัตถุประสงค์ของหลักสูตรที่มุ่งสร้างคุณค่าเพิ่มแก่สังคมและผู้เรียน	มาตรฐานคุณวุฒิระดับปริญญาตรี
	ผู้ใช้บัณฑิต	นิสิตปัจจุบัน	นิสิตในอนาคต	อาจารย์/หลักสูตร	อื่น ๆ	1. การจัดการศึกษาเพื่อการเรียนรู้ตลอดช่วงชีวิต	2. การจัดสหกิจศึกษาและการศึกษาเชิงบูรณาการกับการทำงาน	กลุ่มพัฒนาเทคโนโลยีและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมสังคม	1. การแข่งขันทางการศึกษา	2. การแข่งขันทางเศรษฐกิจ			
PLO5 วิเคราะห์และเลือกนวัตกรรมสังคม หรือนวัตกรรมทางเทคโนโลยี หรือนวัตกรรมทางธุรกิจ เพื่อการประกอบการในอุตสาหกรรมเป้าหมายของไทยและอาชีพแห่งอนาคตได้	✓	✓		✓		✓	✓	✓	✓	✓		✓	✓
PLO6 ออกแบบธุรกิจประกอบการที่มีการบูรณาการนวัตกรรมกระบวนการ หรือนวัตกรรมผลิตภัณฑ์ หรือนวัตกรรมการบริการ โดยใช้ความเชี่ยวชาญเฉพาะศาสตร์และศิลป์ที่เลือกเรียนได้	✓	✓		✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓		✓	✓
PLO7 บูรณาการองค์ความรู้ด้านการประกอบการและการจัดการนวัตกรรมในการปฏิบัติงานจริง ในสถานประกอบการหรือบ่มเพาะธุรกิจของตนเองเพื่อการประกอบอาชีพได้	✓	✓		✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓		✓	✓

1.4 ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังเมื่อสิ้นปีการศึกษา (Year Learning Outcomes: YLOs) กับ ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (Program Learning Outcomes: PLOs)

ชั้นปี	ความคาดหวังของผลลัพธ์การเรียนรู้ เมื่อสิ้นปีการศึกษา (YLOs)	ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (PLOs) (ระบุด้วย เครื่องหมาย ✓)						
		PLO1	PLO2	PLO3	PLO4	PLO5	PLO6	PLO7
ชั้นปีที่ 1	1. ใช้ทักษะที่จำเป็นในศตวรรษที่ 21 ได้แก่ การคิด การทำงานอย่างสร้างสรรค์ การเป็นผู้นำและผู้ตามที่ดี 2. แสดงออกถึงอัตลักษณ์ความเป็นมหาวิทยาลัยทักษิณ ได้แก่ รับผิดชอบ รอบรู้ สู้งาน และมีประสบการณ์เชิงปฏิบัติ 3. ใช้ทักษะการสื่อสารภาษาไทยและภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในชีวิตประจำวันได้ 4. อธิบายไวยากรณ์ภาษาอังกฤษเบื้องต้น การเจรจาต่อรอง และการอ่านตีความเอกสารทางธุรกิจได้ 5. ใช้องค์ความรู้พื้นฐานในหมวดวิชาศึกษาทั่วไปเพื่อเป็นแนวทางในการสร้างผู้ประกอบการเพื่อสังคมได้ 6. อธิบายกระบวนการคิดเชิงออกแบบเพื่อการพัฒนานวัตกรรมได้	✓	✓	✓				
ชั้นปีที่ 2	ใช้ทักษะความเป็นผู้ประกอบการ ในการปฏิบัติงานจริงภายใต้กรอบข้อบังคับของหน่วยงาน จริยธรรม และกฎหมายที่เกี่ยวข้องตามเป้าหมายของหลักสูตรได้				✓			
ชั้นปีที่ 3	1. ใช้ทักษะการจัดการนวัตกรรม และความคิดสร้างสรรค์กับกรณีศึกษาในห้องเรียนและพื้นที่นวัตกรรมสังคม ได้อย่างถูกต้องอธิบายกฎหมายและจริยธรรมที่เกี่ยวข้องกับการประกอบการได้ 2. .ออกแบบธุรกิจประกอบการที่นำเสนอนวัตกรรมกระบวนการ หรือนวัตกรรมผลิตภัณฑ์ หรือนวัตกรรมการบริการ โดยใช้ความเชี่ยวชาญเฉพาะศาสตร์และศิลป์ที่เลือกเรียนได้ 3. ประเมินผลการดำเนินงานทางธุรกิจตามตัวชี้วัดที่กำหนดไว้ และนำผลจากการประเมินที่ได้ไปปรับปรุงการดำเนินงานให้บรรลุวัตถุประสงค์ที่กำหนดไว้ได้					✓	✓	
ชั้นปีที่ 4	บูรณาการองค์ความรู้ทางการประกอบการ และการจัดการนวัตกรรม ในการปฏิบัติงานจริง ในสถานประกอบการหรือบ่มเพาะธุรกิจของตนเองเพื่อการประกอบอาชีพได้						✓	✓

1.5 ผลลัพธ์การเรียนรู้ตามมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาของหลักสูตรระดับปริญญาตรี 4 ด้าน พ.ศ. 2565

(1) ด้านความรู้ (Knowledge)

(1.1) ความรู้เชิงสาระ/หลักการ ความรู้เชิงกระบวนการ และความรู้ที่จำเป็นต่อการนำไปปฏิบัติงานทางด้านการประกอบการด้วยนวัตกรรม

(1.2) ความรู้ที่จำเป็นและเพียงพอต่อยอดความรู้ การปรับใช้ความรู้เพื่อพัฒนางานที่นำไปสู่การพัฒนาและการทำงานร่วมกัน

(2) ด้านทักษะ (Skills)

(2.1) ทักษะการเรียนรู้ ทักษะส่วนบุคคล ทักษะการทำงานร่วมกับผู้อื่นที่นำไปสู่การพัฒนางานและวิชาชีพ การดำรงชีวิต และการทำงานเพื่อสร้างสรรค์องค์กรและสังคม

(2.2) ทักษะการเรียนรู้ด้วยตนเองในการปฏิบัติ และการปรับปรุงพัฒนางานเพื่อการประกอบอาชีพตามวิชาชีพ ที่เกี่ยวข้องกับการประกอบการและการจัดการนวัตกรรม

(2.3) ทักษะดิจิทัลเพื่อการปฏิบัติงานที่เหมาะสมกับการดำรงชีวิตในยุคดิจิทัล

(2.4) ทักษะความเข้าใจความแตกต่างทางวัฒนธรรม และการอยู่ร่วมกับผู้อื่นอย่างสันติในสังคมพหุวัฒนธรรม

(3) ด้านจริยธรรม (Ethics)

(3.1) การกระทำที่เป็นไปตามกฎกติกา และเกิดประโยชน์ต่อสังคม

(3.2) การหลีกเลี่ยงการกระทำสิ่งที่ผิดกฎกติกาของสังคม และไม่ทำผิดกฎหมาย

(4) ด้านลักษณะบุคคล (Character)

(4.1) ลักษณะบุคคลทั่วไป และอัตลักษณ์ทักษิณ

(4.2) ลักษณะบุคคลตามศาสตร์สาขาวิชาการประกอบการด้วยนวัตกรรม

1.6 ตารางแสดงความสัมพันธ์ระหว่างผลลัพธ์การเรียนรู้ตามที่คาดหวังของหลักสูตร (PLOs) กับ ผลลัพธ์การเรียนรู้สอดคล้องกับมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา พ.ศ. 2565

ผลลัพธ์การเรียนรู้ PLOs	มาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา พ.ศ. 2565									
	ด้านความรู้ (Knowledge)		ด้านทักษะ (Skills)				ด้านจริยธรรม (Ethics)		ด้านลักษณะบุคคล (Character)	
	1.1 ความรู้เชิงสาระ/หลักการ ความรู้เชิงกระบวนการ และความรู้ที่จำเป็นต่อการนำไปปฏิบัติ 1.2 ความรู้ที่จำเป็นและเพียงพอต่อยอดความรู้ การปรับใช้ความรู้เพื่อพัฒนางานที่นำไปสู่การพัฒนาและการทำงานร่วมกัน		2.1 ทักษะการเรียนรู้ ทักษะส่วนบุคคล ทักษะการทำงานร่วมกับผู้อื่นที่นำไปสู่การพัฒนางานและวิชาชีพ การดำรงชีวิต และการทำงานเพื่อสร้างสรรค์องค์กรและสังคม 2.2 ทักษะการเรียนรู้ด้วยตนเองในการปฏิบัติ และการปรับปรุงพัฒนางานเพื่อการประกอบอาชีพตามวิชาชีพ ที่เกี่ยวข้องกับการประกอบการและการจัดการนวัตกรรม 2.3 ทักษะดิจิทัลเพื่อการปฏิบัติงานที่เหมาะสมกับการดำรงชีวิตในยุคดิจิทัล 2.4 ทักษะความเข้าใจความแตกต่างทางวัฒนธรรม และการอยู่ร่วมกับผู้อื่นอย่างสันติในสังคมพหุวัฒนธรรม				3.1 การกระทำที่เป็นไปตามกฎกติกา และเกิดประโยชน์ต่อสังคม 3.2 การหลีกเลี่ยงการกระทำสิ่งที่ผิดกฎกติกาของสังคม และไม่ทำผิดกฎหมาย		4.1 ลักษณะบุคคลทั่วไปและอัตลักษณ์ทักษิณ 4.2 ลักษณะบุคคลตามวิชาชีพ หรือตามศาสตร์ที่เกี่ยวข้อง	
	1.1	1.2	2.1	2.2	2.3	2.4	3.1	3.2	4.1	4.2
PLO1 มีทักษะที่จำเป็นในศตวรรษที่ 21 และแสดงออกถึงอัตลักษณ์ความเป็นมหาวิทยาลัยทักษิณ	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	
PLO2 มีทักษะในการใช้ภาษาเพื่อการสื่อสารในด้านการประกอบการ	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	
PLO3 ใช้องค์ความรู้เพื่อสร้างนวัตกรรมสังคมและการเป็นผู้ประกอบการ	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
PLO4 ประยุกต์ใช้ทักษะความเป็นผู้ประกอบการและการจัดการนวัตกรรมในการปฏิบัติงานจริงภายใต้กรอบข้อบังคับของหน่วยงาน จริยธรรม และกฎหมายที่เกี่ยวข้อง			✓		✓	✓	✓	✓		✓
PLO5 วิเคราะห์และเลือกนวัตกรรมสังคม หรือนวัตกรรมทางเทคโนโลยี หรือนวัตกรรมทางธุรกิจ เพื่อการประกอบการในอุตสาหกรรมเป้าหมายของไทยและอาชีพแห่งอนาคตได้	✓	✓	✓	✓	✓					✓

ผลลัพธ์การเรียนรู้ PLOs		มาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา พ.ศ. 2565									
		ด้านความรู้ (Knowledge)		ด้านทักษะ (Skills)				ด้านจริยธรรม (Ethics)		ด้านลักษณะบุคคล (Character)	
		1.1 ความรู้เชิงสาระ/หลักการ ความรู้เชิงกระบวนการ และความรู้ที่จำเป็นต่อการนำไปปฏิบัติ 1.2 ความรู้ที่จำเป็นและเพียงพอต่อยอดความรู้ การปรับใช้ความรู้เพื่อพัฒนางานที่นำไปสู่การพัฒนาและการทำงานร่วมกัน		2.1 ทักษะการเรียนรู้ ทักษะส่วนบุคคล ทักษะการทำงานร่วมกับผู้อื่นที่นำไปสู่การพัฒนางานและวิชาชีพ การดำรงชีวิต และการทำงานเพื่อสร้างสรรค์องค์กรและสังคม 2.2 ทักษะการเรียนรู้ด้วยตนเองในการปฏิบัติ และการปรับปรุงพัฒนางานเพื่อการประกอบอาชีพตามวิชาชีพ ที่เกี่ยวข้องกับการประกอบการและการจัดการนวัตกรรม 2.3 ทักษะดิจิทัลเพื่อการปฏิบัติงานที่เหมาะสมกับการดำรงชีวิตในยุคดิจิทัล 2.4 ทักษะความเข้าใจความแตกต่างทางวัฒนธรรม และการอยู่ร่วมกับผู้อื่นอย่างสันติในสังคมพหุวัฒนธรรม				3.1 การกระทำที่เป็นไปตามกฎกติกา และเกิดประโยชน์ต่อสังคม 3.2 การหลีกเลี่ยงการกระทำสิ่งที่ผิดกฎกติกาของสังคม และไม่ทำผิดกฎหมาย		4.1 ลักษณะบุคคลทั่วไปและอัตลักษณ์ทักษิณ 4.2 ลักษณะบุคคลตามวิชาชีพ หรือตามศาสตร์ที่เกี่ยวข้อง	
		1.1	1.2	2.1	2.2	2.3	2.4	3.1	3.2	4.1	4.2
PLO6	ออกแบบธุรกิจประกอบการที่มีการบูรณาการนวัตกรรมกระบวนการหรือนวัตกรรมผลิตภัณฑ์ หรือนวัตกรรมการบริการ โดยใช้ความเชี่ยวชาญเฉพาะศาสตร์และศิลป์ที่เลือกเรียนได้	✓	✓	✓	✓	✓	✓				✓
PLO7	บูรณาการองค์ความรู้ด้านการประกอบการและการจัดการนวัตกรรมในการปฏิบัติงานจริง ในสถานประกอบการหรือบ่มเพาะธุรกิจของตนเองเพื่อการประกอบอาชีพได้	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓

2. ระบบการจัดการศึกษา

2.1 ระบบ

ระบบทวิภาค โดย 1 ปีการศึกษา แบ่งออกเป็น 2 ภาคเรียนปกติ ใน 1 ภาคเรียนปกติ มีระยะเวลาการศึกษาไม่น้อยกว่า 15 สัปดาห์

2.2 วัน-เวลาในการดำเนินการเรียนการสอน

ภาคเรียนที่ 1 ตั้งแต่เดือนมิถุนายน – เดือนตุลาคม
ภาคเรียนที่ 2 ตั้งแต่เดือนพฤศจิกายน – เดือนมีนาคม
ภาคเรียนฤดูร้อน ตั้งแต่เดือนเมษายน – เดือนพฤษภาคม

2.3 การจัดการศึกษาภาคฤดูร้อน

มีการจัดการเรียนการสอนภาคเรียนฤดูร้อนโดยมหาวิทยาลัยอาจจัดการศึกษาภาคเรียนฤดูร้อนโดยถือเป็นภาคเรียนหนึ่งของปีการศึกษาด้วยก็ได้ โดยกำหนดให้ระยะเวลาเรียนและจำนวนหน่วยกิตมีสัดส่วนเทียบเคียงกันได้กับภาคเรียนภาคปกติ

2.4 การเทียบเคียงหน่วยกิตในระบบทวิภาค

ไม่มี

2.5 ระบบการศึกษา

แบบชั้นเรียน (On-site) แบบผสมผสาน (Blended Learning) และแบบผ่านระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ

2.6 การเทียบโอนหน่วยกิต รายวิชา และการลงทะเบียนข้ามสถาบันการศึกษา

เป็นไปตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยทักษิณ ว่าด้วยการศึกษาระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2566 หมวดที่ 7 (ภาคผนวก ฌ)

หมวดที่ 3 โครงสร้างของหลักสูตร รายวิชา และหน่วยกิต

1. โครงสร้างหลักสูตร

1.1 จำนวนหน่วยกิต รวมตลอดหลักสูตร ไม่น้อยกว่า 120 หน่วยกิต

1.2 โครงสร้างหลักสูตร

(1) หมวดวิชาศึกษาทั่วไป ไม่น้อยกว่า 24 หน่วยกิต

1. วิชาศึกษาทั่วไปบังคับ 12 หน่วยกิต

- กลุ่มวิชาอัตลักษณ์ทักษิณและความเป็นพลเมืองในศตวรรษที่ 21 3 หน่วยกิต
- กลุ่มวิชาการใช้ภาษาเพื่อการสื่อสาร 6 หน่วยกิต
- กลุ่มวิชาการสร้างนวัตกรรมสังคมและการเป็นผู้ประกอบการ 3 หน่วยกิต

2. วิชาศึกษาทั่วไปเลือก ไม่น้อยกว่า 12 หน่วยกิต

- วิชาที่ส่งเสริมสมรรถนะเฉพาะด้าน 6 หน่วยกิต
- วิชาเลือกทั่วไป ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต

(2) หมวดวิชาเฉพาะ ไม่น้อยกว่า 90 หน่วยกิต

วิชาเอก ไม่น้อยกว่า 75 หน่วยกิต

วิชาบังคับ 30 หน่วยกิต

วิชาเลือก ไม่น้อยกว่า 30 หน่วยกิต

วิชาประสบการณ์เชิงปฏิบัติ ไม่น้อยกว่า 15 หน่วยกิต

วิชาโท ไม่น้อยกว่า 15 หน่วยกิต

(3) หมวดวิชาเลือกเสรี ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต

1.3 รายวิชา/ชุดวิชา (Module)

(1) หมวดวิชาศึกษาทั่วไป ไม่น้อยกว่า 24 หน่วยกิต

1. วิชาศึกษาทั่วไปบังคับ 12 หน่วยกิต

กลุ่มวิชาอัตลักษณ์ทักษิณและความเป็นพลเมืองในศตวรรษที่ 21 3 หน่วยกิต

0000111 อัตลักษณ์ทักษิณและความเป็นพลเมือง 3(2-2-5)
TSU Identity and Citizenship

กลุ่มวิชาการใช้ภาษาเพื่อการสื่อสาร 6 หน่วยกิต

0000151 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 1 3(2-2-5)
English for Communication 1

0000152 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 2 3(2-2-5)
English for Communication 2

<u>หมายเหตุ</u> นิสิตหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาภาษาอังกฤษ และหลักสูตรการศึกษาบัณฑิต สาขาวิชาภาษาอังกฤษ ให้เลือกชุดวิชาในกลุ่มวิชาการใช้ภาษาเพื่อการสื่อสารที่เป็นภาษาต่างประเทศอื่นที่ไม่ใช่วิชาภาษาอังกฤษ ให้ครบจำนวน 6 หน่วยกิต

กลุ่มวิชาการสร้างนวัตกรรมสังคมและการเป็นผู้ประกอบการ 3 หน่วยกิต

0000261 การเป็นนวัตกรสังคมและการพัฒนานวัตกรรมสังคม 3(2-2-5)
Innovator’s Mindset and Social Innovation Development

หรือ

0000271 การเป็นผู้ประกอบการและการพัฒนาธุรกิจเชิงนวัตกรรม 3(2-2-5)
Entrepreneurial Mindset and Innovative Business Development

2. วิชาศึกษาทั่วไปเลือก

ให้นิสิตเลือกเรียนชุดวิชาต่อไปนี้ตามสมรรถนะเฉพาะด้านของคณะที่นิสิตสังกัด ให้มีจำนวนหน่วยกิตรวมไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต

2.1 วิชาที่ส่งเสริมสมรรถนะเฉพาะด้าน 6 หน่วยกิต

2.1.1 ชุดวิชา Humanities and Social Sciences

0001251 ภาษาอังกฤษในสื่อ 2(1-2-3)
English in Media

0001252 ภาษาอังกฤษเพื่อการฟังและการพูด 2(1-2-3)
English for Listening and Speaking

0001253 ภาษาอังกฤษเพื่อการนำเสนอ 2(1-2-3)
English for Presentation

2.1.2 ชุดวิชา Science and Digital Innovation

0002211 การคิดเชิงวิทยาศาสตร์ 3(3-0-6)
Scientific Thinking

0002212 ทันโลกวิทยาศาสตร์ 3(2-2-5)
Science Alert

2.1.3 ชุดวิชา Education

0003211 วิถีดิจิทัลกับการเรียนรู้ 3(2-2-5)
Digital Way and Learning

0003212 พหุภาษาเพื่อการเรียนรู้ 3(2-2-5)
Multi-language for Learning

2.1.4 ชุดวิชา Technology and Community Development

0004271 ฟาร์มสุขปลูกเอง 3(2-2-5)
Create Your Own Joyful Farm

0004272 ผู้ประกอบการรุ่นใหม่สร้างรายได้จากฟาร์ม 3(2-2-5)
Profitable Farm Business for Young Entrepreneurs

2.1.5 ชุดวิชา Health and Sports Science

0005271 นวัตกรรมสังคมทางสุขภาพ 3(2-2-5)
Public Health Innovation and Civil Society

0005272 ผู้ประกอบการด้านธุรกิจสุขภาพ 3(2-2-5)
Entrepreneurship in Health Science Business

2.1.6 ชุดวิชา Fine Arts

0006271 การจัดการทางศิลปกรรม 3(2-2-5)
Management of Fine and Applied Arts

0006272	การจัดการทุนทางวัฒนธรรม	3(2-2-5)
	Management of Cultural Capital	

2.1.7 ชุดวิชา Economics and Business Administration

0007271	ผู้ประกอบการรุ่นใหม่	3(2-2-5)
	Young Entrepreneur	
0007272	การพัฒนาธุรกิจสมัยใหม่	3(2-2-5)
	Modern Business Development	

2.1.8 ชุดวิชา LAW

0008211	นักกฎหมายในอุดมคติ	3(3-0-6)
	The Ideal Lawyer	
0008251	ทักษะการสื่อสารสำหรับนักกฎหมาย	3(3-0-6)
	Communication Skills for Lawyers	

2.1.9 ชุดวิชา Engineering

0010271	อินเทอร์เน็ตของสรรพสิ่งสำหรับอุตสาหกรรม	3(2-2-5)
	Internet of Things (IoT) for Industry	
0010272	เศรษฐศาสตร์วิศวกรรม	3(2-2-5)
	Engineering Economics	

2.1.10 ชุดวิชา Nursing

0011231	ภาวะผู้นำและการทำงานเป็นทีม	3(2-2-5)
	Leadership and Teamwork	
0011232	มนุษยสัมพันธ์และการสื่อสาร	3(2-2-5)
	Human Relationship and Communication	

2.1.11 ชุดวิชา Agro-and Bio-Industry

0012211	อาหารเพื่อชีวิตและความงาม	3(3-0-6)
	Food for Life and Beauty	
0012212	มนุษย์กับบทบาทในสังคม	3(3-0-6)
	Human and Roles in Society	

2.1.12 ชุดวิชา Management for Development

0015211	กระบวนการยุติธรรมในยุคดิจิทัล	3(2-2-5)
	Justice in The Digital	
0015212	การป้องกันอาชญากรรมทางเทคโนโลยี	3(2-2-5)
	Technology Crime Suppression	

2.1.13 ชุดวิชา Multidisciplinary Sciences and Entrepreneurship

0009141	ปัญญาประดิษฐ์คิดสร้างสรรค์เพื่อการประกอบการ	3(2-2-5)
	Creative AI for Entrepreneurship	
0009171	ผู้ประกอบการต้นแบบในโลกแห่งการเปลี่ยนแปลง	3(2-2-5)
	Entrepreneur Role Model in VUCA & BANI World	

หมายเหตุ นิสิตสามารถเลือกเรียนชุดวิชาที่ส่งเสริมสมรรถนะเฉพาะด้านอื่น ๆ ที่ไม่ใช่ชุดวิชาส่งเสริมสมรรถนะเฉพาะด้านของคณะที่นิสิตสังกัดเป็นรายวิชาศึกษาทั่วไปเลือก และหมวดวิชาเลือกเสรีได้

2.2 วิชาเลือกทั่วไป ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต

ให้นิสิตสามารถเลือกเรียนรายวิชา/ชุดวิชาต่อไปนี้ หรือเลือกเรียนรายวิชา/ชุดวิชาในสถาบันอุดมศึกษาอื่นข้ามสถาบันที่เป็นสมาชิกของที่ประชุมอธิการบดีแห่งประเทศไทย (ทปอ.) หรือสถาบันอื่นที่มหาวิทยาลัยทักษิณได้ทำข้อตกลงร่วม โดยให้มีจำนวนหน่วยกิตรวมไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต และนิสิตสามารถเลือกเรียนชุดวิชา/รายวิชานี้ เป็นรายวิชาในหมวดวิชาเลือกเสรีได้

2.2.1 กลุ่มวิชาอัตลักษณ์ทักษิณและความเป็นพลเมืองในศตวรรษที่ 21

วิชาเลือกทั่วไป (แบบรายวิชา)

0000112	สงขลาศึกษา Songkhla Studies	3(2-2-5)
0000113	พัทลุงศึกษา Phatthalung Studies	3(2-2-5)
0000114	ปฏิบัติการชุมชนเพื่อทักษะชีวิต Community Operations for Life Skills	3(2-2-5)
0000115	ทักษิณศึกษา Southern Thai Studies	3(2-2-5)
0000116	ครบเครื่องเรื่องการออมและลงทุน Complete Saving and Investment	3(3-0-6)
0002111	รักตัวเรารักษ์สิ่งแวดล้อม Love Me Love Environment	3(2-2-5)
0002121	วิทยาศาสตร์ถนอมชีวิต Science Cares for Life	3(3-0-6)
0003111	การศึกษาเพื่อสร้างความเป็นพลเมือง Citizenship Education	3(2-2-5)
0003121	ชีวิตออกแบบได้ Designing Your Life	3(3-0-6)
0003122	ภาวะผู้นำยุคดิจิทัล Leadership in Digital Era	3(2-2-5)
0003131	กีฬานันทนาการเพื่อสุขภาพ Sports and Recreation for Health	3(2-2-5)
0005111	ความสุขและสุขภาวะ Happiness and Well-being	3(3-0-6)
0005121	การดูแลสุขภาพด้วยวิถีธรรมชาติ Health Care of Natural Healing	3(3-0-6)
0005122	ความปลอดภัยในชีวิตวิถีใหม่ Safety in A New Normal	3(3-0-6)

0006111	ชมศิลป์ ดูหนัง ฟังเพลง Audio and Visual Art Appreciation	3(2-2-5)
0008111	กฎหมายในชีวิตประจำวัน Law in Daily Life	3(3-0-6)
0008112	กฎหมายสิทธิมนุษยชนเบื้องต้น Introduction to Human Rights Law	3(3-0-6)
0010141	ไฟฟ้ากับชีวิต Electricity and Life	3(2-2-5)
0012121	ชีวิตดีดีมีได้ทุกวัน Everyday Good Life	3(3-0-6)
0015121	พลังคนรุ่นใหม่ใจสะอาด Power of New Generations with Pure Mind	3(2-2-5)
0015131	จิตอาสาเพื่อการพัฒนาสังคม Volunteer Spirit for Social Development	3(2-2-5)
	วิชาเลือกทั่วไป (แบบชุดวิชา)	
	ชุดวิชาทักษะด้านบุคคลและส่งเสริมวิชาชีพ 6 หน่วยกิต	
0000117	ปฏิบัติงานตามทักษะด้านบุคคลและสนับสนุนวิชาชีพระดับต้น Tasks-Based Performance on Personal Skills and Professional Support at the Beginning-Level	1(0-2-1)
0000118	ปฏิบัติงานตามทักษะด้านบุคคลและสนับสนุนวิชาชีพระดับกลาง Tasks-Based Performance on Personal Skills and Professional Support at the Mid-Level	2(0-4-2)
0000119	ปฏิบัติงานตามทักษะด้านบุคคลและสนับสนุนวิชาชีพระดับสูง Tasks-Based Performance on Personal Skills and Professional Support at the High-Level	3(0-6-3)
	ชุดวิชาฉลาดรู้ ฉลาดใช้กระท่อม กัญชา 6 หน่วยกิต	
0002112	ฉลาดรู้ ฉลาดใช้กัญชา Wise Knowledge and Use of Cannabis	3(3-0-6)
0002113	ฉลาดรู้ ฉลาดใช้พืชกระท่อม Wise Knowledge and Use Kratom	3(3-0-6)
	ชุดวิชาศาสตร์แห่งชีวิต 6 หน่วยกิต	
0002114	ศาสตร์แห่งชีวิตเพื่อสุขภาพและความงาม Life Science for Health and Beauty	3(3-0-6)
0002115	ปรากฏการณ์ศาสตร์แห่งชีวิต Life Science Phenomenon	3(3-0-6)
	ชุดวิชารู้สิ่งแวดล้อมรู้การพัฒนาอย่างยั่งยืน 6 หน่วยกิต	
0002116	รู้ชีวิตรักษ์ธรรมชาติ Know Life Save Nature	3(3-0-6)

0002117	วิถีชีวิตที่ยั่งยืนตามแนวคิดเศรษฐกิจหมุนเวียน Eco Friendly Living and Circular Economy		3(3-0-6)
	ชุดวิชาทักษะเทคโนโลยีดิจิทัล	**6**	**หน่วยกิต**
0002141	เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการเรียนรู้ Digital Technology for Learning		2(1-2-3)
0002142	เทคโนโลยีการสร้างสรรค์สื่อดิจิทัล Digital Media Creation Technology		2(1-2-3)
0002143	เทคโนโลยีการเรียนรู้ของเครื่องและไอโอที Machine Learning Technology and Internet of Things		2(1-2-3)
	ชุดวิชาแนวคิดเชิงคำนวณ	**6**	**หน่วยกิต**
0002144	การโปรแกรมแบบบล็อก Block Programming		2(1-2-3)
0002145	การพัฒนาแอปพลิเคชันแบบเขียนโค้ดน้อย Low-code Application Development		2(1-2-3)
0002146	การนำเสนอแนวคิดสู่นวัตกรรมดิจิทัล Idea Pitching to Digital Innovation		2(1-2-3)
	ชุดวิชาเงินทองต้องรู้	**6**	**หน่วยกิต**
0002213	การบริหารเงินส่วนบุคคล Personal Money Management		3(3-0-6)
0002214	ประกันดี ชีวีมีสุข Happy Life Happy Insurance		3(3-0-6)
	ชุดวิชารบกวนมาคิดกัน	**6**	**หน่วยกิต**
0002215	การคิดในชีวิตประจำวัน Thinking in Daily Life		3(3-0-6)
0002216	คิดออกแบบ Design Thinking		3(3-0-6)
	ชุดวิชาจิตวิทยากับสังคมสมัยใหม่	**6**	**หน่วยกิต**
0003123	จิตวิทยาในชีวิตประจำวัน Psychology in Daily Life		3(2-2-5)
0003124	ศาสตร์และศิลป์ทางจิตวิทยา Sciences and Arts of Psychology		3(2-2-5)
	ชุดวิชาการสร้างเสริมสุขภาพสมัยใหม่	**6**	**หน่วยกิต**
0003125	การสร้างเสริมสุขภาวะ Health Promotion		3(2-2-5)
0003126	รอบรู้สุขภาพเพื่อการพัฒนาคุณภาพชีวิต Health Literacy for Quality of Life		3(2-2-5)

	ชุดวิชาการสร้างสรรค์ชีวิตด้วยจิตวิทยา	**6**	**หน่วยกิต**
0003132	จิตวิทยาในสังคมแห่งการเปลี่ยนแปลง Psychology in Changing Society		3(2-2-5)
0003133	การโค้ชด้วยจิตวิทยาเชิงบวก Coaching with Positive Psychology		3(2-2-5)
	ชุดวิชาภูมิคุ้มกันทางอารมณ์ในการปฏิบัติงาน	**6**	**หน่วยกิต**
0015111	การจัดการทางอารมณ์ในการปฏิบัติงาน Emotional Management in Performance		3(2-2-5)
0015112	การลดความเครียดในการทำงานยุติธรรม Reducing Stress in Judicial System		3(2-2-5)
2.2.2	**กลุ่มวิชาการใช้ภาษาเพื่อการสื่อสาร**		
	วิชาเลือกทั่วไป (แบบรายวิชา)		
0000156	ภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร Thai for Communication		3(2-2-5)
0001151	ภาษาไทยเพื่อการสร้างสรรค์ Thai Language for Creativity		3(3-0-6)
0001254	ภาษาอังกฤษเพื่อการสมัครงาน English for Job Application		3(3-0-6)
0001255	ภาษาอังกฤษสำหรับนักท่องเที่ยว English for Tourists		3(3-0-6)
0001256	ภาษาอังกฤษเพื่อการศึกษาบันเทิง English for Edutainment		3(3-0-6)
0001257	ภาษาอังกฤษเพื่อธุรกิจและการค้าระหว่างประเทศ English for International Business		3(3-0-6)
0001258	ภาษากับการรู้เท่าทัน Language and Literacy		3(3-0-6)
0003151	ภาษาอังกฤษเพื่อนวัตกรรมสังคม English for Social Innovation		3(3-0-6)
	วิชาเลือกทั่วไป (แบบชุดวิชา)		
	ชุดวิชาศิลปะการใช้ภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร	**6**	**หน่วยกิต**
0000153	การเขียนภาษาไทยเชิงสร้างสรรค์ Thai Creative Writing		2(1-2-3)
0000154	การเขียนภาษาไทยในที่ทำงาน Thai Writing in Workplace		2(1-2-3)
0000155	พูดได้ พูดดี พูดเป็น Best Speech		2(1-2-3)

	ชุดวิชาปฏิบัติงานตามทักษะด้านการสื่อสาร	**6**	**หน่วยกิต**
0000157	ปฏิบัติงานตามทักษะด้านการสื่อสารระดับต้น Tasks-Based Performance on Communication Skills at the Beginning-Level		1(0-2-1)
0000158	ปฏิบัติงานตามทักษะด้านการสื่อสารระดับกลาง Tasks-Based Performance on Communication Skills at the Mid-Level		2(0-4-2)
0000159	ปฏิบัติงานตามทักษะด้านการสื่อสารระดับสูง Tasks-Based Performance on Communication Skills at the High-Level		3(0-6-3)
	ชุดวิชาภาษาเกาหลีเพื่อการสื่อสาร	**6**	**หน่วยกิต**
0001152	ภาษาเกาหลีในชีวิตประจำวัน Korean Language in Daily Life		3(3-0-6)
0001153	การสนทนาภาษาเกาหลี Korean Conversation		3(2-2-5)
	ชุดวิชาภาษามลายูเพื่อการสื่อสาร	**6**	**หน่วยกิต**
0001154	ภาษามลายูในชีวิตประจำวัน Malay Language in Daily Life		3(3-0-6)
0001155	การสนทนาภาษามลายู Malay Conversation		3(2-2-5)
	ชุดวิชาภาษาจีนเพื่อการสื่อสาร	**6**	**หน่วยกิต**
0001156	ภาษาจีนในชีวิตประจำวัน Chinese Language in Daily Life		3(3-0-6)
0001157	การสนทนาภาษาจีน Chinese Conversation		3(2-2-5)
	ชุดวิชาภาษาญี่ปุ่นเพื่อการสื่อสาร	**6**	**หน่วยกิต**
0001158	ภาษาญี่ปุ่นในชีวิตประจำวัน Japanese Language in Daily Life		3(3-0-6)
0001159	การสนทนาภาษาญี่ปุ่น Japanese Conversation		3(2-2-5)
	ชุดวิชาภาษารัสเซียเพื่อการสื่อสาร	**6**	**หน่วยกิต**
0007151	ภาษารัสเซียในชีวิตประจำวันและเพื่อธุรกิจ Russian in Daily Life and Business		3(3-0-6)
0007152	การสนทนาภาษารัสเซีย Russian Conversation		3(2-2-5)

2.2.3 กลุ่มวิชาการสร้างนวัตกรรมสังคมและการเป็นผู้ประกอบการ

วิชาเลือกทั่วไป (แบบรายวิชา)

0000161	การจัดการนวัตกรรมเพื่อโลกอนาคต Innovation Management for The Future	3(2-2-5)
0002161	นาโนเทคโนโลยีกับผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น Nanotechnology for Local Products	3(2-2-5)
0004161	เทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อชุมชน Technology and Innovation for Community	3(2-2-5)
0010161	นวัตกรรมพลังงานสีเขียว Innovation of Green Energy	3(2-2-5)
0015161	การคิดเชิงสร้างสรรค์ Creative Thinking	3(2-2-5)
0004171	ผู้ผลิตที่ชาญฉลาด Intelligent Manufacturers	3(2-2-5)
0007171	เศรษฐกิจสร้างสรรค์ Creative Economy	3(2-2-5)

วิชาเลือกทั่วไป (แบบชุดวิชา)

	ชุดวิชาผู้ประกอบการเพื่อสังคม	**6**	**หน่วยกิต**
0000171	ผู้ประกอบการเพื่อสังคม Social Enterprise		3(3-0-6)
0000172	โมเดลธุรกิจสำหรับการประกอบการเพื่อสังคม Business Model for Social Entrepreneurs		3(2-2-5)
	ชุดวิชาสุนทรียภาพกับการสร้างสรรค์	**6**	**หน่วยกิต**
0006161	สุนทรียภาพในชีวิตประจำวัน Aesthetic in Daily Life		3(2-2-5)
0006162	ทักษิณสร้างสรรค์ Creative Southern		3(2-2-5)
	ชุดวิชาผู้ประกอบการสมัยใหม่	**6**	**หน่วยกิต**
0015171	ผู้ประกอบการยุคดิจิทัล A Digital Entrepreneur		3(3-0-6)
0015172	การเป็นผู้ประกอบการและการสร้างธุรกิจใหม่ Entrepreneurship and New Venture Creation		3(3-0-6)
	ชุดวิชาโลกธุรกิจออนไลน์	**6**	**หน่วยกิต**
0015173	อาชญากรรมในโลกธุรกิจ Business Crime		3(2-2-5)
0015174	กฎหมายต้องรู้ในธุรกิจอี-คอมเมอร์ส E-Commerce Business Law		3(2-2-5)

(2) หมวดวิชาเฉพาะ **ไม่น้อยกว่า** **90 หน่วยกิต**

วิชาเอก **ไม่น้อยกว่า** **75 หน่วยกิต**

วิชาบังคับ **30 หน่วยกิต**

ให้นิสิตเรียนในชุดวิชาการเป็นผู้ประกอบการในยุคการขัดขวางทางเทคโนโลยี และชุดวิชาการจัดการนวัตกรรมเพื่ออุตสาหกรรมเป้าหมาย ดังนี้

ชุดวิชาการเป็นผู้ประกอบการในยุคการขัดขวางทางเทคโนโลยี **15 หน่วยกิต**
(Entrepreneurship in Technology Disruption Era)

0902211	การประกอบการบนฐานนวัตกรรมและความคิดสร้างสรรค์ Innovation and Creativity-Driven Entrepreneurship	3(2-2-5)
0902212	การวิเคราะห์ความเป็นไปได้ในยุคการขัดขวางทางเทคโนโลยี Feasibility Study in Technology Disruption Era	3(2-2-5)
0902213	การจัดการทรัพย์สินทางปัญญาสำหรับผู้ประกอบการ Intellectual Property Management for Entrepreneur	3(3-0-6)
0902214	การวิจัยเพื่อพัฒนาธุรกิจประกอบการ Research for Entrepreneurial Business Development	3(2-2-5)
0902215	การออกแบบธุรกิจใหม่เพื่อตลาดเป้าหมาย Market-Centered Startup Design	3(2-2-5)

ชุดวิชาการจัดการนวัตกรรมเพื่ออุตสาหกรรมเป้าหมาย **15 หน่วยกิต**
(Innovation Management for Thailand New Engine of Growth)

0902321	การจัดการนวัตกรรมเพื่ออุตสาหกรรมแห่งอนาคต Innovation Management for Future Industry	3(2-2-5)
0902322	ห่วงโซ่คุณค่าเพื่อนวัตกรรมทางธุรกิจ Business Innovation Value Chain	3(2-2-5)
0902323	กลยุทธ์การใช้นวัตกรรมเพื่อการประกอบการ Innovation Application Strategy for Entrepreneurship	3(2-2-5)
0902324	การประเมินมูลค่านวัตกรรมและการเข้าถึงแหล่งทุน Innovation Valuation and Financing	3(3-0-6)
0902325	นวัตกรรมเพื่อการประกอบการในองค์กร Innovation for Corporate Entrepreneurship	3(2-2-5)

วิชาเลือก **ไม่น้อยกว่า** **30 หน่วยกิต**

ให้นิสิตเลือกเรียนตามความเชี่ยวชาญและ/หรืออุตสาหกรรมเป้าหมายของผู้เรียนที่เปิดสอนในมหาวิทยาลัยทักษิณ ไม่น้อยกว่า 2 ชุดวิชา และ/หรือไม่น้อยกว่า 30 หน่วยกิต โดยคำแนะนำของอาจารย์ที่ปรึกษา และได้รับความเห็นชอบจากประธานสาขาวิชาที่นิสิตไปเลือกเรียนรายวิชานั้น ๆ

วิชาเลือกของคณะสหวิทยาการและการประกอบการ

1. ทักษะการเป็นผู้ประกอบการ

1.1 ชุดวิชาการสร้างธุรกิจผลตอบแทนสูง **15 หน่วยกิต**
(New Venture Creation)

0902231	กลยุทธ์การเข้าสู่ตลาดของธุรกิจผลตอบแทนสูง New Venture Commercialization Strategy	3(2-2-5)

0902232 การเข้าถึงแหล่งทุนของธุรกิจผลตอบแทนสูง 3(2-2-5)
New Venture Financing
0902233 การจัดการกฎหมายเพื่อการลงทุนร่วม 3(3-0-6)
Venture Captial Legal Management
0902234 การวิจัยเพื่อการออกแบบธุรกิจแบบลีน 3(2-2-5)
Research for Lean New Venture
0902235 การพัฒนาโมเดลธุรกิจผลตอบแทนสูง 3(2-2-5)
New Venture Model Development

1.2 ชุดวิชาการออกแบบกลยุทธ์การตลาดดิจิทัลแบบบูรณาการ 15 หน่วยกิต
(Integrated Digital Marketing Strategy Design)

0902241 การตลาดดิจิทัลและการสร้างแบรนด์ 3(2-2-5)
Digital Marketing and Branding
0902242 จริยธรรม ข้อบังคับ และกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการตลาดดิจิทัล 3(3-0-6)
Digital Marketing Ethics, Rules, and Laws
0902243 กลยุทธ์และเทคโนโลยีเพื่อการตลาดสร้างสรรค์ 3(2-2-5)
Creative Marketing Strategy and Technology
0902244 การวิจัยเพื่อการตลาดประกอบการ 3(2-2-5)
Research for Entrepreneurial Marketing
0902245 การสื่อสารการตลาดดิจิทัลแบบบูรณาการ 3(2-2-5)
Integrated Digital Marketing Communications

2. อุตสาหกรรมเป้าหมายของไทย 3 ชุดวิชา

2.1 ชุดวิชาการประกอบการธุรกิจยานยนต์สมัยใหม่ 15 หน่วยกิต
(Entrepreneurship for Next Generation Mobility)

0902351 อุตสาหกรรมธุรกิจยานยนต์สมัยใหม่ 3(3-0-6)
Next Generation Mobility Industry
0902352 ความเป็นไปได้สำหรับผู้ประกอบการธุรกิจยานยนต์สมัยใหม่ 3(2-2-5)
Feasibility Study for New Generation Mobility Entrepreneur
0902353 การใช้นวัตกรรมในอุตสาหกรรมยานยนต์สมัยใหม่ 3(2-2-5)
Innovation Application in Next Generation Mobility Industry
0902354 พฤติกรรมผู้บริโภคในอุตสาหกรรมยานยนต์สมัยใหม่ 3(2-2-5)
Consumer Behavior in New Generation Mobility Industry
0902355 การวิจัยเพื่อการพัฒนาธุรกิจยานยนต์รูปแบบใหม่ 3(2-2-5)
Research for New Mobility Business Development

2.2 ชุดวิชาการประกอบการธุรกิจการบินและโลจิสติกส์ 15 หน่วยกิต
(Entrepreneurship for Aviation and Logistics)

0902361 อุตสาหกรรมการบินและโลจิสติกส์ 3(3-0-6)
Aviation and Logistics Industry

0902362 ความเป็นไปได้สำหรับผู้ประกอบการการบินและโลจิสติกส์ 3(2-2-5)
Feasibility Study for Aviation and Logistics Entrepreneur
0902363 การใช้นวัตกรรมในอุตสาหกรรมการบินและโลจิสติกส์ 3(2-2-5)
Innovation Application in Aviation and Logistics Industry
0902364 พฤติกรรมผู้บริโภคในอุตสาหกรรมการบินและโลจิสติกส์ 3(2-2-5)
Consumer Behavior in Aviation and Logistics Industry
0902365 การวิจัยเพื่อการพัฒนาธุรกิจขนส่งรูปแบบใหม่ 3(2-2-5)
Research for New Logistics Business Development

2.3. ชุดวิชาการประกอบการเพื่อการแพทย์ครบวงจร 15 หน่วยกิต
(Entrepreneurship for Medical Hub)

0902371 อุตสาหกรรมสุขภาพและการแพทย์ครบวงจร 3(3-0-6)
Healthcare Industry and Medical Hub
0902372 ความเป็นไปได้สำหรับผู้ประกอบการธุรกิจเพื่อสุขภาพ 3(2-2-5)
Feasibility Study for Healthcare Entrepreneur
0902373 การใช้นวัตกรรมในอุตสาหกรรมสุขภาพ 3(2-2-5)
Innovation Application in Healthcare Industry
0902374 พฤติกรรมผู้บริโภคในอุตสาหกรรมสุขภาพ 3(2-2-5)
Consumer Behavior in Healthcare Industry
0902375 การวิจัยเพื่อการพัฒนาธุรกิจเพื่อสุขภาพรูปแบบใหม่ 3(2-2-5)
Research for New Healthcare Business Development

กลุ่มวิชาเตรียมสหกิจศึกษาหรือเตรียมการบ่มเพาะประกอบการ 1 หน่วยกิต

ให้นิสิตเรียนรายวิชาใดวิชาหนึ่งที่สอดคล้องกับรูปแบบการฝึกประสบการณ์เชิงปฏิบัติหรือผ่านการอบรมการเตรียมสหกิจศึกษาหรือเตรียมการบ่มเพาะประกอบการที่จัดอบรมโดยหลักสูตรหรือมหาวิทยาลัย จำนวนไม่น้อยกว่า 30 ชั่วโมง

0902311 เตรียมฝึกสหกิจศึกษา 1(0-2-1)
Pre-Cooperative Education

หรือ

0902312 เตรียมสหกิจศึกษาประกอบการหรือเตรียมการบ่มเพาะประกอบการ 1(0-2-1)
Pre-Enterprise Cooperative Education or Pre-Enterprise Incubation

วิชาประสบการณ์เชิงปฏิบัติ 15 หน่วยกิต

นิสิตจะต้องเรียนการพัฒนาการประกอบการนวัตกรรม จำนวน 9 หน่วยกิต และเลือกเรียนชุดวิชาประสบการณ์เชิงปฏิบัติ รูปแบบใดรูปแบบหนึ่ง ได้แก่ การออกฝึกประสบการณ์เชิงปฏิบัติการในสถานประกอบการต่าง ๆ ในไทยหรือต่างประเทศ หรือ การพัฒนาธุรกิจประกอบการด้วยตนเอง จำนวน 6 หน่วยกิต

1. โครงการพัฒนาการประกอบการนวัตกรรม 9 หน่วยกิต

0902281 โครงการพัฒนาการประกอบการนวัตกรรม 1 3(0-6-3)
Innovative Entrepreneurship Project 1

0902381	โครงการพัฒนาการประกอบการนวัตกรรม 2 Innovative Entrepreneurship Project 2	3(0-6-3)
0902481	โครงการพัฒนาการประกอบการนวัตกรรม 3 Innovative Entrepreneurship Project 3	3(0-6-3)

2. วิชาสหกิจศึกษา **6 หน่วยกิต**

0902482	สหกิจศึกษา Cooperative Education	6(0-18-0)

หรือ

0902483	สหกิจศึกษาประกอบการ Enterprise Cooperative Education	6(0-18-0)

หรือ

0902484	การบ่มเพาะประกอบการ Enterprise Incubation	6(0-18-0)

วิชาโท **ไม่น้อยกว่า 15 หน่วยกิต**

ให้เลือกเรียนวิชาโทใด ๆ ที่เปิดสอนในมหาวิทยาลัยทักษิณจำนวน 1 วิชาโท จำนวน ไม่น้อยกว่า 15 หน่วยกิต โดยคำแนะนำของอาจารย์ที่ปรึกษา และได้รับความเห็นชอบจากประธานหลักสูตรที่นิสิตไปเลือกเรียนรายวิชานั้น ๆ หรือเลือกเรียนรายวิชาเลือกอื่น ๆ ไม่น้อยกว่า 15 หน่วยกิต

(3) หมวดวิชาเลือกเสรี **ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต**

นิสิตสามารถเลือกเรียนรายวิชา/ชุดวิชาที่เปิดสอนในมหาวิทยาลัยทักษิณ หรือเลือกเรียนรายวิชา/ชุดวิชาในสถาบันอุดมศึกษาอื่นข้ามสถาบันที่เป็นสมาชิกของที่ประชุมอธิการบดีแห่งประเทศไทย (ทปอ.) หรือสถาบันอื่นที่มหาวิทยาลัยทักษิณได้ทำข้อตกลงร่วม โดยให้มีจำนวนหน่วยกิตรวม ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต และนิสิตสามารถเลือกเรียนชุดวิชา/รายวิชานี้ เป็นรายวิชาในหมวดวิชาเลือกเสรีได้

ความหมายของรหัสวิชา

เลขรหัสประจำรายวิชาที่ใช้ในหลักสูตร ประกอบด้วยเลข 7 หลัก มีความหมายดังนี้

เลขรหัสสองหลักแรก	**หมายถึง**	**เลขรหัสส่วนงานวิชาการ**
เลข 09	หมายถึง	คณะสหวิทยาการและการประกอบการ
เลขรหัสหลักที่สามและสี่	**หมายถึง**	**เลขรหัสสาขาวิชา**
เลข 02	หมายถึง	สาขาวิชาการประกอบการด้วยนวัตกรรม
เลขรหัสหลักที่ห้า	**หมายถึง**	**ชั้นปีที่เปิดสอน**
เลข 1	หมายถึง	ชั้นปีที่ 1
เลข 2	หมายถึง	ชั้นปีที่ 2
เลข 3	หมายถึง	ชั้นปีที่ 3
เลข 4	หมายถึง	ชั้นปีที่ 4
เลขรหัสหลักที่หก	**หมายถึง**	**กลุ่มวิชา/กลุ่มศาสตร์**
เลข 1	หมายถึง	วิชาการเป็นผู้ประกอบการ
เลข 2	หมายถึง	วิชาการจัดการนวัตกรรม
เลข 3	หมายถึง	วิชาการจัดการธุรกิจความเสี่ยง
เลข 4	หมายถึง	วิชาการตลาดดิจิทัลและการสร้างแบรนด์
เลข 5	หมายถึง	วิชาอุตสาหกรรมยานยนต์สมัยใหม่
เลข 6	หมายถึง	วิชาอุตสาหกรรมการบินและโลจิสติกส์
เลข 7	หมายถึง	วิชาอุตสาหกรรมสุขภาพและการแพทย์ครบวงจร
เลข 8	หมายถึง	วิชาประสบการณ์เชิงปฏิบัติและบ่มเพาะประกอบการ
เลขรหัสหลักสุดท้าย	**หมายถึง**	**ลำดับรายวิชาในแต่ละหมวดวิชาหรือกลุ่มวิชา**

1.4 แสดงแผนการศึกษา

หลักสูตรการจัดการบัณฑิต สาขาวิชาการประกอบการด้วยนวัตกรรม
หน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตร ไม่น้อยกว่า 120 หน่วยกิต

ชั้นปีที่ 1 ภาคเรียนที่ 1		**หน่วยกิต**
หมวดวิชาศึกษาทั่วไป		**12**
	วิชาศึกษาทั่วไปบังคับ	**6**
0000111	อัตลักษณ์ทักษิณและความเป็นพลเมือง	3(2-2-5)
0000151	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 1	3(2-2-5)
	วิชาศึกษาทั่วไปเลือก	**6**
	ชุดวิชาส่งเสริมสมรรถนะเฉพาะด้าน	*6*
0009141	ปัญญาประดิษฐ์คิดสร้างสรรค์เพื่อการประกอบการ	3(2-2-5)
00xxxxx	ผู้ประกอบการต้นแบบในโลกแห่งการเปลี่ยนแปลง	3(2-2-5)
รวมหน่วยกิต		**12**

ชั้นปีที่ 1 ภาคเรียนที่ 2		**หน่วยกิต**
หมวดวิชาศึกษาทั่วไป		**12**
	วิชาศึกษาทั่วไปบังคับ	**6**
0000152	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 2	3(2-2-5)
0000261	การเป็นนวัตกรสังคมและการพัฒนานวัตกรรมสังคม	3(2-2-5)
หรือ		
0000271	การเป็นผู้ประกอบการและการพัฒนาธุรกิจเชิงนวัตกรรม	3(2-2-5)
	วิชาศึกษาทั่วไปเลือก	**6**
00xxxxx	.....	x(x-x-x)
00xxxxx	.....	x(x-x-x)
รวมหน่วยกิต		**12**

ชั้นปีที่ 2 ภาคเรียนที่ 1		**หน่วยกิต**
หมวดวิชาเฉพาะ		**15**
	วิชาโท	**15**
.....	.....	.....
.....	.....	.....
.....	.....	.....
.....	.....	.....
.....	.....	.....
รวมหน่วยกิต		**15**

ชั้นปีที่ 2 ภาคเรียนที่ 2		**หน่วยกิต**
หมวดวิชาเฉพาะ		**18**
	วิชาบังคับ	**15**
	(ชุดวิชาการเป็นผู้ประกอบการในยุคการขัดขวางทางเทคโนโลยี)	
0902211	การประกอบการบนฐานนวัตกรรมและความคิดสร้างสรรค์	3(2-2-5)
0902212	การวิเคราะห์ความเป็นไปได้ในยุคการขัดขวางทางเทคโนโลยี	3(2-2-5)
0902213	การจัดการทรัพย์สินทางปัญญาสำหรับผู้ประกอบการ	3(3-0-6)
0902214	การวิจัยเพื่อพัฒนาธุรกิจประกอบการ	3(2-2-5)
0902215	การออกแบบธุรกิจใหม่เพื่อตลาดเป้าหมาย	3(2-2-5)
	วิชาประสบการณ์เชิงปฏิบัติ	**3**
0902281	โครงการพัฒนาการประกอบการนวัตกรรม 1	3(0-6-3)
รวมหน่วยกิต		**18**

ชั้นปีที่ 3 ภาคเรียนที่ 1		หน่วยกิต
หมวดวิชาเฉพาะ		**18**
	วิชาบังคับ	**15**
	(ชุดวิชาการจัดการนวัตกรรมเพื่ออุตสาหกรรมเป้าหมาย)	
0902321	การจัดการนวัตกรรมเพื่ออุตสาหกรรมแห่งอนาคต	3(2-2-5)
0902322	ห่วงโซ่คุณค่าเพื่อนวัตกรรมทางธุรกิจ	3(2-2-5)
0902323	กลยุทธ์การใช้นวัตกรรมเพื่อการประกอบการ	3(2-2-5)
0902324	การประเมินมูลค่านวัตกรรมและการเข้าถึงแหล่งทุน	3(3-0-6)
0902325	นวัตกรรมเพื่อการประกอบการในองค์กร	3(2-2-5)
	วิชาประสบการณ์เชิงปฏิบัติ	**3**
0902381	โครงการพัฒนาการประกอบการนวัตกรรม 2	3(0-6-3)
รวมหน่วยกิต		**18**

ชั้นปีที่ 3 ภาคเรียนที่ 2		หน่วยกิต
หมวดวิชาเฉพาะ		**15**
	วิชาเลือก	**15**
.....	.....	.....
.....	.....	.....
.....	.....	.....
.....	.....	.....
.....	.....	.....
รวมหน่วยกิต		**15**

ชั้นปีที่ 3 ภาคเรียนฤดูร้อน		หน่วยกิต
หมวดวิชาเลือกเสรี		**6**
xxxxxxx	.....	x(x-x-x)
xxxxxxx	.....	x(x-x-x)
รวมหน่วยกิต		**6**

ชั้นปีที่ 4	**ภาคเรียนที่ 1**	**หน่วยกิต**
หมวดวิชาเฉพาะ		**18**
	วิชาเลือก	**15**
.....	.....	.....
.....	.....	.....
.....	.....	.....
.....	.....	.....
.....	.....	.....
	วิชาประสบการณ์เชิงปฏิบัติ	**3**
0902481	โครงการพัฒนาการประกอบการนวัตกรรม 3	3(0-6-3)
รวมหน่วยกิต		**18**

ชั้นปีที่ 4	**ภาคเรียนที่ 2**	**หน่วยกิต**
	วิชาประสบการณ์เชิงปฏิบัติ	**6**
0902482	สหกิจศึกษา	6(0-18-0)
หรือ		
0902483	สหกิจศึกษาประกอบการ	6(0-18-0)
หรือ		
0902484	การบ่มเพาะประกอบการ	6(0-18-0)
รวมหน่วยกิต		**6**

1.5 คำอธิบายรายวิชา/ชุดวิชา (Module)

หมวดวิชาศึกษาทั่วไป (ภาคผนวก ฌ)

0902211 การประกอบการบนฐานนวัตกรรมและความคิดสร้างสรรค์ 3(2-2-5)

Innovation and Creativity-Driven Entrepreneurship

การเป็นผู้ประกอบการ นวัตกรรม ความคิดสร้างสรรค์ บทบาทของนวัตกรรมและความคิดสร้างสรรค์ในการเป็นผู้ประกอบการ นวัตกรรมของโลก นวัตกรรมสังคม การคิดเชิงประกอบการ เครื่องมือในการวิเคราะห์โอกาส การพัฒนาไอเดียทางธุรกิจ นวัตกรรมโมเดลธุรกิจ การคิดเชิงออกแบบเพื่อธุรกิจประกอบการ วิธีวิทยาธุรกิจแบบลีน การพัฒนาผลิตภัณฑ์ การสร้าง MVP การหาทุน นวัตกรรมธุรกิจผลตอบแทนสูง การจัดการความเติบโตและการขยายธุรกิจ ทรัพย์สินทางปัญญา การเปลี่ยนผ่านทางเทคโนโลยีและดิจิทัล การนำเสนอแผนธุรกิจ กรณีศึกษาการประกอบการด้วยนวัตกรรมในไทยและต่างประเทศ

Entrepreneurship; Innovation; Creativity; Innovation and Creativity Roles in Entrepreneurship; Global Innovation; Social Innovation; Entrepreneurial Mindset; Opportunity Evaluation Tool; Idea Generation; Business Model Innovation; Entrepreneurial Design Thinking; Lean Startup Methodology; Product Development; MVP: Minimum Viable Product; Financing; Innovative Venture; Growth and Scaling Management; Intellectual Property; Technology and Digital Transformation; Pitching; Thai and International Case Studies

ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังระดับรายวิชา (Course Learning Outcomes: CLOs)

นิสิตที่ผ่านรายวิชานี้ สามารถ

1. อธิบายความคิดเชิงประกอบการ กระบวนการในการเป็นผู้ประกอบการโดยใช้นวัตกรรมเป็นฐาน การใช้นวัตกรรมเพื่อพัฒนาโมเดลธุรกิจ กระบวนการหาทุน และการพัฒนาผลิตภัณฑ์สำหรับธุรกิจใหม่ได้อย่างถูกต้องตามหลักการและตัวอย่างในกรณีศึกษา
2. ใช้กระบวนการคิดเชิงออกแบบและกระบวนการในการเป็นผู้ประกอบการ นวัตกรรมทางกระบวนการ หรือ ผลิตภัณฑ์ หรือ บริการ ในการพัฒนาแผนในการทำธุรกิจใหม่และผลิตภัณฑ์ใหม่ได้
3. เลือกข้อมูลที่น่าสนใจในแผนธุรกิจที่ออกแบบใหม่ และนำเสนอแผนธุรกิจตามเกณฑ์การประกวดนำเสนอแผนธุรกิจของ Stratup Thailand League ได้

0902212 การวิเคราะห์ความเป็นไปได้ในยุคการขัดขวางทางเทคโนโลยี 3(2-2-5)

Feasibility Study in Technology Disruption Era

การศึกษาความเป็นไปได้ของโครงการ การขัดขวางจากเทคโนโลยี แนวโน้มของตลาด การวิจัยตลาด และการวิเคราะห์ตลาด การวิเคราะห์คู่แข่ง การประเมินค่าเทคโนโลยี การประเมินความพร้อมในการรับเทคโนโลยี (TRL) การกำหนดคุณค่าของธุรกิจที่ขับเคลื่อนด้วยเทคโนโลยี เครื่องมือในการวิเคราะห์ความพร้อมทางการเงิน การวิเคราะห์ผลตอบแทนจากการลงทุน การวิเคราะห์ความพร้อมทางเทคโนโลยี การวิเคราะห์ความพร้อมในการดำเนินงาน การวิเคราะห์ความพร้อมทางกฎหมาย การวิเคราะห์และจัดการความเสี่ยง การพิจารณาประเด็นความยั่งยืนและจริยธรรมในการดำเนินธุรกิจ การจัดการโครงการ การนำเสนอและการสื่อสารผลการวิเคราะห์ความเป็นไปได้ของโครงการ กรณีศึกษาการศึกษาความเป็นไปได้ในยุคการขัดขวางทางเทคโนโลยี การอบรมเชิงปฏิบัติการและการนำเสนอผลงานการวิเคราะห์ความเป็นไปได้ในการประกอบการ

Feasibility Studies; Technology Disruption; Market Trends, Research, and Analysis; Competitive Analysis; Technology Assessment; TRL: Technology Readiness Level; Value Proposition for Tech-Driven Startup; Financial Feasibility Tool; ROI; Technical Feasibility; Operational Feasibility; Legal and Regulatory Feasibility; Risk Assessment and Management; Sustainability and Ethical Considerations; Project Management; Presentation and Communication of Feasibility Results; Case Studies in Technology Disruption; Workshop on Feasibility Practicum and Presentation

ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังระดับรายวิชา (Course Learning Outcomes: CLOs)

นิสิตที่ผ่านรายวิชานี้ สามารถ

1. อธิบายกระบวนการวิเคราะห์ความเป็นไปได้ของโครงการ การวิเคราะห์แนวโน้มของตลาด การวิเคราะห์ตลาด การวิเคราะห์คู่แข่ง การประเมินความพร้อมในการรับเทคโนโลยี ความพร้อมทางการเงิน และกระบวนการนำเสนอผลการวิเคราะห์ความเป็นไปได้ของของโครงการได้อย่างถูกต้องตามหลักการและจริยธรรมการนำเสนอข้อมูล
2. ใช้กระบวนการวิเคราะห์ความเป็นไปได้ของโครงการและเทคนิคในการวิเคราะห์และประเมินความพร้อมด้านต่าง ๆ ในการวิเคราะห์ความพร้อมของกรณีศึกษา และความพร้อมของธุรกิจต้นแบบที่ออกแบบในรายวิชาได้
3. เปรียบเทียบข้อมูลจากการวิเคราะห์ความเป็นไปได้ของโครงการ และเรียงลำดับความพร้อมและความสำคัญของโครงการฯ ตามความเป็นไปได้ได้อย่างถูกต้อง

0902213 การจัดการทรัพย์สินทางปัญญาสำหรับผู้ประกอบการ 3(3-0-6)

Intellectual Property Management for Entrepreneur

นิยาม ประเภท และความสำคัญของทรัพย์สินทางปัญญา (IP) สิทธิบัตร การจด การค้นหา และการวิเคราะห์สิทธิบัตร เครื่องหมายการค้า ลิขสิทธิ์ ความลับทางการค้า กลยุทธ์ในการใช้ทรัพย์สินทางปัญญาและโมเดลธุรกิจ การออกใบอนุญาตและการใช้ทรัพย์สินทางปัญญาในเชิงพาณิชย์ การประเมินมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญา การบริหารจัดการทรัพย์สินทางปัญญา การคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญาในระดับนานาชาติ การละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาและการจัดการข้อขัดแย้ง นวัตกรรมแบบเปิด ทรัพย์สินทางปัญญาและเทคโนโลยีดิจิทัล จริยธรรมและความรับผิดชอบต่อสังคม การอบรมเชิงปฏิบัติการในการจัดการทรัพย์สินทางปัญญา

Intellectual Property Definition (IP), Type, and Importance; Patent and Patent Application, Search, and Analysis; Trademark; Copyright; Trade Secret; IP Strategy and Business Model; IP Licensing and Commercialization; IP Valuation; IP Management and Administration; International IP Protection; IP Infringement and Dispute Resolution; Open Innovation; IP and Digital Technology; IP Ethics and Social Responsibility; Workshop on IP Management

ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังระดับรายวิชา (Course Learning Outcomes: CLOs)

นิสิตที่ผ่านรายวิชานี้ สามารถ

1. อธิบายการได้มาและความสำคัญของทรัพย์สินทางปัญญา สิทธิบัตร อนุสิทธิบัตร เครื่องหมายการค้า ลิขสิทธิ์ และความลับทางการค้าได้อย่างถูกต้องตามหลักการสากลของ World Intellectual Property Organization (WIPO)

2. อธิบายกระบวนการการออกใบอนุญาตการใช้ทรัพย์สินทางปัญญาในเชิงพาณิชย์ การจัดการทรัพย์สินทางปัญญา การจัดการการละเมิดและความขัดแย้งในการใช้ทรัพย์สินทางปัญญา จริยธรรมและการใช้ทรัพย์สินทางปัญญาอย่างรับผิดชอบได้

3. ประเมินมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญาตามแบบจำลองการประเมินมูลค่าได้อย่างถูกต้อง

4. ออกแบบกลยุทธ์ในการใช้ทรัพย์สินทางปัญญาในโมเดลธุรกิจที่ออกแบบใหม่ในรายวิชาอื่น ๆ เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มและความสามารถทางการแข่งขันให้กับธุรกิจได้

0902214 การวิจัยเพื่อพัฒนาธุรกิจประกอบการ 3(2-2-5)

Research for Entrepreneurial Business Development

กระบวนทัศน์การวิจัยและการวิจัยการประกอบการ บทบาทของการวิจัยในการพัฒนาธุรกิจประกอบการ การระบุปัญหาทางการวิจัย การออกแบบวิจัยและวิธีวิทยา เทคนิคการออกแบบวิจัยตลาด การวิเคราะห์การแข่งขัน การวิจัยผู้บริโภคและการวิจัยลูกค้า การวิจัยเพื่อการพัฒนาสินค้าและบริการ การวิจัยทางการเงินและเศรษฐศาสตร์ การเก็บ การจัดการ และการวิเคราะห์ข้อมูล การวิจัยโมเดลธุรกิจ การวิจัยและการวางแผนเชิงกลยุทธ์ การวิจัยนวัตกรรมและเทคโนโลยี การนำเสนอผลการวิจัย จริยธรรมการวิจัย กรณีศึกษาในการทำวิจัย การทำวิจัยเพื่อการพัฒนาธุรกิจประกอบการ

Research Paradigm and Research in Entrepreneurship; Research Roles in Entrepreneurial Business Development; Research Problem Identification; Research Design and Methodology; Market Research Technique; Competitive Analysis; Consumer and Customer Research; Product and Service Development Research; Financial and Economic Research; Data Collection, Management, and Analysis; Business Model Research; Strategic Planning and Research; Innovation and Technology Research; Finding Presentation; Research Ethics; Case Studies; Research Project Practicum

ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังระดับรายวิชา (Course Learning Outcomes: CLOs)

นิสิตที่ผ่านรายวิชานี้ สามารถ

1. อธิบายความหมายของการวิจัย กระบวนการวิจัย วิธีวิทยา เครื่องมือวิจัย การตรวจสอบความน่าเชื่อถือของเครื่องมือ ข้อมูลวิจัย และผลวิจัย และกระบวนการในการขอจริยธรรมการวิจัยเบื้องต้นได้

2. ออกแบบปัญหาการวิจัย วิธีวิทยา และกระบวนการวิจัย และสรุปผลการวิจัยเพื่อการพัฒนาธุรกิจประกอบการได้

3. นำเสนอผลการวิจัยและการใช้ประโยชน์ของผลการวิจัยในการพัฒนาธุรกิจประกอบการได้อย่างถูกต้องตามหลักการประกอบการ

0902215 การออกแบบธุรกิจใหม่เพื่อตลาดเป้าหมาย 3(2-2-5)

Market-Centered Startup Design

ปรัชญาการตลาดและแนวโน้มการทำการตลาด การออกแบบธุรกิจประกอบการโดยใช้ตลาดเป็นศูนย์กลาง ผลิตภัณฑ์ที่ขับเคลื่อนโดยตลาด การกำหนดกลุ่มลูกค้า การวิจัยตลาดเพื่อการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่ตอบโจทย์ การออกแบบคุณค่า การออกแบบแผนการตลาด การวิเคราะห์ความเหมาะสมผลิตภัณฑ์-ตลาด กระบวนการพัฒนาลูกค้าใหม่ กลยุทธ์การตลาดสำหรับธุรกิจประกอบการ ช่องทางการจำหน่ายและกระจายสินค้า การวางแผนทางการเงินและการระดมทุน การสร้างทีม การอบรมเชิงปฏิบัติการในการออกแบบ

ผลิตภัณฑ์ MVP โครงการและการนำเสนอไอเดียในการพัฒนาธุรกิจที่ใช้ตลาดเป็นศูนย์กลาง

Marketing Philosophy and Marketing Orientation; Market-Centered Startup Design; Market-Driven Product; Customer Segment; Market Research for Product Solution; Value Proposition Design; Business Plan Design; Product-Market Fit Analysis; Customer Development Process; Marketing Strategy for Startup; Sales and Distribution Channel; Financial Planning and Funding; Team Building; Workshop on MVP: Minimum Viable Product; Project and Startup Idea Presentation

ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังระดับรายวิชา (Course Learning Outcomes: CLOs)

นิสิตที่ผ่านรายวิชานี้ สามารถ

1. อธิบายกระบวนการออกแบบธุรกิจใหม่ การวิเคราะห์ความต้องการของตลาด กระบวนการออกแบบธุรกิจเพื่อตลาดเป้าหมาย การพัฒนาผลิตภัณฑ์ และการวิเคราะห์ความเหมาะสมของผลิตภัณฑ์-ตลาด ตามหลักการและเทคนิคในงานวิจัย ณ ปัจจุบันได้
2. ใช้ปรัชญาการตลาดเพื่อสังคม กระบวนการออกแบบธุรกิจโดยใช้ตลาดเป็นศูนย์กลาง การวิจัยตลาดเบื้องต้นเพื่อการพัฒนาผลิตภัณฑ์สำหรับกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย การใช้แนวคิดการพัฒนาผลิตภัณฑ์แบบ MVP ในการพัฒนาไอเดียในการทำธุรกิจที่ตอบโจทย์ลูกค้ากลุ่มเป้าหมายได้
3. เลือกไอเดียที่ตรงกับปัญหาหรือความต้องการของลูกค้าเพื่อพัฒนาแผนธุรกิจใหม่ นำเสนอธุรกิจนั้นต่อลูกค้า และได้รับหรือแก้ไขตามความต้องการจนได้รับการประเมินในระดับ “พึงพอใจ” ได้

0902216 หลักการจัดการสำหรับการประกอบการเพื่อสังคม 3(3-0-6)

Principles of Management for Social Entrepreneurship

ความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับการจัดการและบทบาทของผู้นำสำหรับการประกอบการเพื่อสังคม แนวคิดและทฤษฎีด้านการจัดการ การวางแผนและการตัดสินใจ การออกแบบองค์กร การบริหารทรัพยากรมนุษย์ การจัดการข้อมูลและการติดต่อสื่อสาร อำนาจและภาวะผู้นำ การจูงใจและการให้รางวัล หลักการพื้นฐานด้านการควบคุม กลยุทธ์ทางธุรกิจ ความรับผิดชอบต่อสังคมและจรรยาบรรณทางธุรกิจ

Basic knowledge of management and managers’ roles for social entrepreneurs, concepts and theories of management; planning and decision; organization design; human resource management; management of information and communication; power and leadership; motivation and rewarding; foundation of control; business strategies; corporate social responsibility and business code of conduct

ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังระดับรายวิชา (Course Learning Outcomes: CLOs)

นิสิตที่ผ่านรายวิชานี้ สามารถ

1. อธิบายแนวคิดการจัดการ ผู้นำองค์กร การวางแผน การตัดสินใจ การออกแบบองค์กร การบริหารทรัพยากรมนุษย์ การจัดการข้อมูลองค์กร การควบคุมองค์กร กลยุทธ์การจัดการองค์กร และความรับผิดชอบต่อสังคมได้อย่างถูกต้อง
2. เลือกใช้แนวคิดการจัดการ ผู้นำองค์กร การออกแบบองค์กร การบริหารทรัพยากรมนุษย์ การควบคุมองค์กร และกลยุทธ์การจัดการองค์กร ในการประเมินความถูกต้องของกรณีศึกษาต่าง ๆ ในชั้นเรียนได้
3. ประยุกต์ใช้ทฤษฎีการจัดการและการจัดการองค์กร การบริหารทรัพยากรมนุษย์ กลยุทธ์ฯ

และความรับผิดชอบต่อสังคม ในการให้ข้อเสนอแนะในการพัฒนาการจัดการองค์กรตามจรรยาบรรณในธุรกิจที่สนใจได้

0902217 การประกอบการเพื่อสังคม 3(3-0-6)

Social Entrepreneurship

ความหมาย ความสำคัญ หลักการและแนวคิดเกี่ยวกับการเป็นผู้ประกอบการเพื่อสังคม กฎหมายของการเป็นผู้ประกอบการสังคม รูปแบบการประกอบการเพื่อสังคม การออกแบบทฤษฎีการเปลี่ยนแปลง (Theory of Change) การสร้างแผนภาพผลกระทบเรียนรู้การประกอบการเพื่อสังคมในรูปแบบต่าง ๆ ผ่านการวิเคราะห์ สังเคราะห์องค์ความรู้จากการประกอบการเพื่อสังคมต้นแบบ ตลอดจนการประเมินผลลัพธ์ทางสังคมและผลตอบแทนทางสังคม (SROI) ของการประกอบการเพื่อสังคมที่มีต่อการแก้ไขปัญหาสังคมและสิ่งแวดล้อม โดยวิเคราะห์กรณีศึกษา

Definitions, significance, principles and concepts relating to social enterprise (SE) establishment; laws of social entrepreneurship; social enterprise managerial administration process; designing theory of change; creating Impact Value Chain; learning about social enterprise (SE) establishment in different forms by analyzing and synthesizing cognitive skills for model society; social impact assessment (SIA) and social return on investment (SROI) of social enterprise for social and environmental resolution by analyzing case study

ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังระดับรายวิชา (Course Learning Outcomes: CLOs)

นิสิตที่ผ่านรายวิชานี้ สามารถ

1. อธิบายความหมายของการเป็นผู้ประกอบการเพื่อสังคม กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับผู้ประกอบการฯ รูปแบบการประกอบการเพื่อสังคม ทฤษฎีการเปลี่ยนแปลง แผนภาพผลกระทบจากการประกอบการเพื่อสังคม การประเมินผลลัพธ์และผลตอบแทนทางสังคมได้อย่างถูกต้อง
2. ใช้แนวคิดการเป็นผู้ประกอบการเพื่อสังคม กฎหมายที่เกี่ยวข้อง รูปแบบการประกอบการเพื่อสังคม และการประเมินผลลัพธ์และผลตอบแทนทางสังคม ในการวิเคราะห์กรณีศึกษาในห้องเรียน และ/หรือในการลงพื้นที่จริงได้อย่างถูกต้อง
3. ใช้แผนภาพผลกระทบในการถอดผลกระทบจากกรณีศึกษา และออกแบบผลกระทบธุรกิจประกอบการเพื่อสังคมที่ผู้เรียนออกแบบเองในห้องเรียนได้อย่างถูกต้องทุกกระบวนการ

0902231 กลยุทธ์การเข้าสู่ตลาดของธุรกิจผลตอบแทนสูง 3(2-2-5)

New Venture Commercialization Strategy

การพัฒนาธุรกิจผลตอบแทนสูงในเชิงพาณิชย์ กระบวนการพัฒนาธุรกิจให้เกิดผลกำไรและเหตุการณ์สำคัญที่บอกพัฒนาการของธุรกิจใหม่ แบบจำลองการพัฒนาในเชิงพาณิชย์ การผลักโดยเทคโนโลยี การดึงโดยตลาด และนวัตกรรมแบบเปิด การวิจัยตลาดและการวิเคราะห์โอกาสในการทำธุรกิจ การพัฒนาเคสของธุรกิจ (โครงการ โปรแกรม และพอร์ตโฟลิโอ) การพัฒนาโมเดลธุรกิจ การตรวจการจดและการใช้ทรัพย์สินทางปัญญาซ้ำซ้อน การพัฒนาผลิตภัณฑ์ต้นแบบ กลยุทธ์การเข้าสู่ตลาด การตลาด การสร้างแบรนด์ และการส่งเสริมธุรกิจผลตอบแทนสูงให้เป็นที่รู้จักและยอมรับ กลยุทธ์การขายและการพัฒนาธุรกิจ การวางแผนทางการเงินและการหาทุนเพื่อพัฒนาธุรกิจในเชิงพาณิชย์ กลยุทธ์การขยายธุรกิจและการเติบโต การประเมินผลสำเร็จของธุรกิจผลตอบแทนสูง ความท้าทายและการปรับกลยุทธ์ให้เหมาะสม การอบรมเชิงปฏิบัติการและ

โครงการการพัฒนากลยุทธ์เพื่อเข้าสู่ตลาดของธุรกิจผลตอบแทนสูง

New Venture Commercialization; Commercialization Process and Milestone; Commercialization Model: Technology Push, Market Pull, Open Innovation; Market Research and Opportunity Analysis; Business Case Development; Business Model Development; IP Clearance and Utilization; Product Prototyping; Market Entry Strategy; New Venture Marketing, Branding, and Promotion; Sales Strategy and Business Development; Financial Planning and Funding for Commercialization; Scaling and Growth Strategy; New Venture Performance Evaluation; Challenge and Strategy Adjustment; Workshop and Final Project

ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังระดับรายวิชา (Course Learning Outcomes: CLOs)

นิสิตที่ผ่านรายวิชานี้ สามารถ

1. อธิบายกระบวนการนำเอาธุรกิจผลตอบแทนสูงเข้าสู่ตลาด เหตุการณ์สำคัญทางการเงินของธุรกิจ กลยุทธ์การผลักโดยเทคโนโลยี การดึงโดยตลาด และนวัตกรรมแบบเปิด กระบวนการพัฒนาเคสของธุรกิจ การค้นหาและตรวจสอบทรัพย์สินทางปัญญา การตลาดและการสร้างแบรนด์ ความท้าทายและวิธีการปรับกลยุทธ์ให้เหมาะสมกับสถานการณ์ต่างๆ ได้อย่างถูกต้อง
2. ใช้แนวคิดและเทคนิคในการเข้าสู่ตลาด การวิเคราะห์สถานการณ์และโอกาส การตลาดและการสร้างแบรนด์ การขาย การวางแผนทางการเงิน และการประเมินผลสำเร็จของธุรกิจ ในการออกแบบกลยุทธ์ที่เหมาะสมกับโจทย์และกรณีศึกษาในชั้นเรียนได้
3. ออกแบบกลยุทธ์การเข้าสู่ตลาดของธุรกิจผลตอบแทนสูงเพื่อเตรียมกลยุทธ์สำหรับธุรกิจเป้าหมายที่ออกแบบไว้ในรายวิชาอื่น ๆ

0902232 การเข้าถึงแหล่งทุนของธุรกิจผลตอบแทนสูง 3(2-2-5)

New Venture Financing

การจัดหาทุนและการระดมทุนเพื่อจัดตั้งธุรกิจผลตอบแทนสูง วงจรชีวิตทางการเงินของธุรกิจประกอบการ การเข้าถึงทุนระดับต้น ซีรีส์เอ ซีรีส์บี และซีรีส์ที่สูงขึ้น นักลงทุนและบทบาทของนักลุงทุน การใช้ทุนแบบจำกัดในการเริ่มต้นธุรกิจผลตอบแทนสูง การระดมทุนแบบคลาวด์ นักลงทุนแบบแองเจิลและการเข้าถึงทุนระดับต้น ระบบนิเวศของการร่วมลงทุน การเตรียมแผนธุรกิจและการประมาณการทางการเงิน การนำเสนอแผนธุรกิจเพื่อการเข้าถึงทุนในระยะต่างๆ การสอบทานธุรกิจ การเจรจาต่อรองทางธุรกิจและการให้ข้อเสนอเชิงโครงสร้าง ข้อควรพิจารณาทางกฎหมายที่เกี่ยวกับการเงิน ทางเลือกในการเข้าถึงทุน นักลงทุนสัมพันธ์ การจัดการและการรายงานทางการเงิน กลยุทธ์การออกจากธุรกิจ โครงการการเตรียมแผนธุรกิจเพื่อเข้าถึงทุนระยะแรก

New Venture Financing; Startup Financing Lifecycle: Seed Funding, Series A, Series B, and beyond; Investor and Investor Role; Bootstrapping and Initial Funding; Crowdfunding; Angel Investor and Seed Funding; Venture Capital Ecosystem; Business Plan Preparation and Financial Projection; Pitching; Due Diligence; Negotiation and Structuring Deal; Legal Consideration in Financing; Alternative Financing Options; Investor Relations; Financial Management and Reporting; Exit Strategy; Final Project

ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังระดับรายวิชา (Course Learning Outcomes: CLOs)

นิสิตที่ผ่านรายวิชานี้ สามารถ

1. อธิบายกระบวนการจัดหาทุน วงจรชีวิตทางการเงินของธุรกิจประกอบการ ระดับทุนและการเข้าถึงทุนแต่ละระดับ ประเภทของนักลงทุนและบทบาทของนักลงทุนต่อแนวทางในการทำธุรกิจ วิธีการใช้ทุนรูปแบบต่าง ๆ และนักลงทุนสัมพันธ์ได้อย่างถูกต้องตามกฎหมายไทยและหลักสากล
2. ใช้แนวคิดระบบนิเวศของการร่วมลุงทุน การระดมทุนรูปแบบต่าง ๆ การสอบทานธุรกิจ หลักการเจรจาต่อรองและสร้างข้อตกลง และกลยุทธ์การออกจากธุรกิจ เป็นหลักในการวางแผนการเข้าถึงทุนของธุรกิจเป้าหมาย
3. ออกแบบแผนการเข้าถึงเงินทุนและนำเสนอต่อคณะกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิที่เชิญมาในรายวิชา และได้รับการประเมินว่า “ถูกต้อง” และ “มีความเป็นไปได้ในการดำเนินการจริง” ในตลาดเป้าหมาย

0902233 การจัดการกฎหมายเพื่อการลงทุนร่วม 3(3-0-6)

Venture Captial Legal Management

กฎหมายและข้อบังคับที่เกี่ยวข้องกับการทำธุรกิจ ศัพท์เฉพาะทางกฎหมาย การจัดการกฎหมายการร่วมทุน ภูมิทัศน์ของการร่วมลุงทุน ประเภทของการจดทะเบียนธุรกิจและนักลงทุน ช่วงเวลาสำคัญทางการเงินในการร่วมลงทุน ข้อตกลงในการร่วมลงทุน การสอบทานธุรกิจในทางกฎหมาย ข้อสัญญาในการร่วมทุนและการเจรจาต่อรอง ข้อตกลงในการลงทุน เครื่องมือในการจัดการกรรมสิทธิ์หุ้นและโครงสร้างการเป็นเจ้าของธุรกิจ ทรัพย์สินทางปัญญาและการส่งผ่านเทคโนโลยี ธรรมภิบาลและการควบคุมในองค์กร กฎหมายหลักทรัพย์และการปฏิบัติตามข้อบังคับ กลยุทธ์การออกจากธุรกิจและสภาพคล่องทางการเงิน ข้อตกลงในการร่วมทุนระดับนานาชาติ การวิเคราะห์ความเสี่ยงและการจัดการทางกฎหมาย จริยธรรมในการใช้กฎหมายและความเป็นมืออาชีพ

Business Law and Regulation; Legal Terminology; Venture Capital Legal Management; Venture Capital Landscape; Firm and Investor Type; Key Stages of Venture Capital Financing; Venture Capital Deal; Legal Due Diligence; Term Sheet and Negotiation; Investment Agreement; Equity Instrument and Ownership Structure; IP and Technology Transfer; Corporate Governance and Control; Securities Law and Regulatory Compliance; Exit Strategy and Liquidity; International Venture Capital Deal; Legal Risk Assessment and Management; Legal Ethics and Professionalism

ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังระดับรายวิชา (Course Learning Outcomes: CLOs)

นิสิตที่ผ่านรายวิชานี้ สามารถ

1. อธิบายแนวคิดการลงทุนร่วม กฎหมายที่เกี่ยวกับการลงทุนร่วม ศัพท์กฎหมายที่เกี่ยวข้อง ภูมิทัศน์ของการร่วมลงทุน กระบวนการสอบทานทางกฎหมาย รูปแบบของข้อสัญญาและข้อตกลงในการลงทุน ธรรมาภิบาลและการควบคุมในองค์กร การรักษาสภาพคล่องทางการเงินได้อย่างถูกต้อง
2. ใช้เครื่องมือในการจัดการกรรมสิทธิ์และทรัพย์สินทางปัญญาร่วมกับข้อกฎหมายที่เกี่ยวข้องในการวิเคราะห์ความเหมาะสมในการลงทุนและการร่วมลงทุนได้
3. วิเคราะห์ความเสี่ยงทางกฎหมายและสภาพคล่องทางการเงินจากกรณีศึกษาในห้องเรียนและจากกรณีศึกษาจริงจากธุรกิจในจังหวัดพัทลุงและจังหวัดรายรอบเพื่อวิเคราะห์ความเหมาะสมในการร่วมทุนได้อย่างถูกต้อง

0902234 การวิจัยเพื่อการออกแบบธุรกิจแบบลีน 3(2-2-5)

Research for Lean New Venture

ธุรกิจแบบลีนและธุรกิจผลตอบแทนสูง วิธีวิทยาในการพัฒนาธุรกิจแบบลีน กระบวนการวิจัย การระบุและตรวจสอบปัญหาวิจัย การค้นพบลูกค้าและความเข้าใจลูกค้า การออกแบบและการทดสอบสมมติฐาน การออกแบบผลิตภัณฑ์แบบ MVP วิจัยตลาดแบบลีน การตัดสินใจทางธุรกิจบนฐานของข้อมูล การพัฒนาสินค้าต้นแบบและกระบวนการทำซ้ำ การตรวจสอบความเป็นไปได้ของโมเดลธุรกิจ การวางแผนทางการเงินสำหรับธุรกิจแบบลีน การสร้างทีมแบบลีนและการขยายธุรกิจ การพัฒนาผลิตภัณฑ์แบบลีน ความท้าทายของธุรกิจแบบลีนและแนวทางในการรับมือ การวิจัยและการนำเสนอการวิจัยเพื่อการพัฒนาธุรกิจแบบลีน

Lean Startup and New Venture; Lean Startup Methodology; Research Process; Problem Identification and Validation; Customer Discovery and Empathy; Hypothesis Design and Testing; MVP: Minimum Viable Product Development; Lean Market Research; Data-Driven Decision Making; Prototyping and Iteration Process; Business Model Validation; Lean Financing Planning; Lean Team Building and Scaling; Lean Product Development; Lean Startup Challenge and Solution; Research Project and Presentation

ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังระดับรายวิชา (Course Learning Outcomes: CLOs)

นิสิตที่ผ่านรายวิชานี้ สามารถ

1. อธิบายลักษณะของธุรกิจแบบลีนและธุรกิจผลตอบแทนสูง การวิจัย วิธีวิทยา กระบวนการทำวิจัย การหาและตรวจสอบปัญหาการวิจัย การเขียนสมมติฐาน การวิจัยเพื่อออกแบบผลิตภัณฑ์ ศึกษาพฤติกรรมลูกค้า และการวิจัยเพื่อประกอบการตัดสินใจได้อย่างถูกต้องทุกกระบวนการ
2. ออกแบบปัญหาการวิจัย วิธีวิทยา และกระบวนการวิจัย และสรุปผลการวิจัยเพื่อการพัฒนาธุรกิจแบบลีนได้
3. นำเสนอผลการวิจัยและการใช้ประโยชน์ของผลการวิจัยในการพัฒนาธุรกิจแบบลีนได้อย่างถูกต้องตามหลักการประกอบการ

0902235 การพัฒนาโมเดลธุรกิจผลตอบแทนสูง 3(2-2-5)

New Venture Model Development

ธุรกิจผลตอบแทนสูงและความเสี่ยงสูง โมเดลธุรกิจและการพัฒนาธุรกิจใหม่ โมเดลธุรกิจที่มีผลตอบแทนสูง การระดมความคิดเพื่อพัฒนาและตรวจสอบไอเดียธุรกิจผลตอบแทนสูง การใช้ Business Model Canvas (BMC) ในการพัฒนาธุรกิจใหม่ การค้นพบลูกค้ากลุ่มเป้าหมายและการวิจัยตลาด กลยุทธ์การกำหนดคุณค่าของธุรกิจใหม่ การออกแบบสินค้าและบริการ แบบจำลองรายได้และกลยุทธ์เชิงราคา การคาดการณ์และกลยุทธ์ทางการเงิน การเข้าสู่ตลาดใหม่และกลยุทธ์การสู่ตลาด ข้อควรพิจารณาทางกฎหมายสำหรับการจัดตั้งธุรกิจผลตอบแทนสูง ความท้าทายในการดำเนินงานเพื่อสร้างการเติบโตในธุรกิจผลตอบแทนสูง การกำหนดตัวชี้วัดสมรรถนะหลัก (KPIs) การหมุนและกระบวนการทำซ้ำเพื่อพัฒนาธุรกิจใหม่ การอบรมเชิงปฏิบัติการและโครงการการพัฒนาโมเดลธุรกิจผลตอบแทนสูง

New Venture; New Venture Model and Development; High-Risk Business Model; Venture Idea Creation and Validation; BMC: Business Model Canvas; Customer Discovery and Market Research; Value Proposition Strategy; Product and Service Design; Revenue Model and Pricing Strategy; Financial Projection and Strategy; Market Entry and Go-to-Market Strategy;

Legal Considerations for New Venture; Operational Challenge for New Venture Growth; KPIs: Key Performance Indicators; Pivoting and Iteration; Workshop and Final Project

ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังระดับรายวิชา (Course Learning Outcomes: CLOs)

นิสิตที่ผ่านรายวิชานี้ สามารถ

1. อธิบายลักษณะของธุรกิจใหม่ที่มีผลตอบแทนสูงแต่ความเสี่ยงสูง กระบวนการพัฒนาโมเดลธุรกิจและธุรกิจใหม่ การระดมความคิดเห็นเพื่อพัฒนาและตรวจสอบไอเดียธุรกิจ การใช้ BMC การออกแบบผลิตภัณฑ์ แบบจำลองรายได้และกลยุทธ์เชิงราคา กระบวนการเข้าสู่ตลาด และข้อควรพิจารณาทางกฎหมายเมื่อจัดตั้งธุรกิจใหม่ แนวคิดการหมุนและการทำซ้ำเพื่อพัฒนาธุรกิจใหม่ได้อย่างถูกต้องตามแนวปฏิบัติที่ดี (Best Practice)
2. ใช้แนวคิดการประกอบการ การพัฒนาโมเดลธุรกิจ BMC การกำหนดกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย การวางตำแหน่งผลิตภัณฑ์ การออกแบบผลิตภัณฑ์ การคำนวณราคา และกลยุทธ์การเข้าสู่ตลาดในการออกแบบธุรกิจใหม่ตามโจทย์ในห้องเรียนได้
3. ออกแบบโมลเดลธุรกิจสำหรับธุรกิจผลตอบแทนสูงและนำเสนอต่อคณะกรรมการ และได้รับการประเมินหรือแก้ไขจนได้รับการประเมิน ไม่น้อยกว่าครึ่งหนึ่งของคะแนนเต็มโดยใช้เกณฑ์การประเมินของ Startup Thailand League ได้

0902241 การตลาดดิจิทัลและการสร้างแบรนด์ 3(2-2-5)

Digital Marketing and Branding

การตลาด การสร้างแบรนด์ การตลาดดิจิทัล กลยุทธ์และการวางแผนทางการตลาด การออกแบบวัตถุประสงค์ทางการตลาดแบบสมาร์ต การตลาดเชิงเนื้อหา การพัฒนาคุณภาพและประสิทธิภาพของเว็บไซต์ (SEO) การตลาดผ่านแฟลตฟอร์มการค้นหาข้อมูล (SEM) และรูปแบบการโฆษณาแบบ PPP การตลาดบนสื่อสังคมออนไลน์ (SM) การตลาดอีเมล (EM) การตลาดผ่านบุคคลที่มีชื่อเสียง การวิเคราะห์ข้อมูลและการออกแบบตลาดโดยการใช้ข้อมูลขนาดใหญ่ การจัดการชื่อเสียงบนโลกออนไลน์ การตลาดวิดีโอและการใช้ YouTube พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์และการขายบนโลกดิจิทัล แนวโน้มทางการตลาดและเทคโนโลยีรูปแบบใหม่ กรณีศึกษาการตลาดดิจิทัล การอบรมเชิงปฏิบัติการและโครงการการพัฒนาการตลาดดิจิทัลเพื่อธุรกิจใหม่

Marketing; Branding; Digital Marketing; Marketing Strategy and Planning; SMART Objective; Content Marketing; Search Engine Optimization (SEO); Search Engine Marketing (SEM) and PPC: Pay-Per-Click; Social Media Marketing; Email Marketing; Influencer Marketing; Analytics and Data-Driven Marketing; Online Reputation Management; Video Marketing and YouTube; E-Commerce and Digital Sales; Emerging Trends and Technology; Case Studies; Workshop and Final Project

ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังระดับรายวิชา (Course Learning Outcomes: CLOs)

นิสิตที่ผ่านรายวิชานี้ สามารถ

1. อธิบายความหมายของการตลาด การตลาดดิจิทัล การสร้างแบรนด์ กลยุทธ์ กลวิธี การวางแผนเชิงกลยุทธ์ การออกแบบวัตถุประสงค์ การตลาดเชิงเนื้อหา SEO SEM PPP SM EM การตลาดผ่านบุคคลที่มีชื่อเสียง การตลาดผ่านวิดีโอ พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ และกระบวนการวิเคราะห์ข้อมูลขนาดใหญ่เพื่อการตลาดได้อย่างถูกต้อง

2. ใช้กลยุทธ์ทางการตลาด ได้แก่ การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมทางการตลาด SWOT TOWS Ansoff's Matrix Porter's Five Forces STP IMCs ส่วนผสมทางการตลาด พฤติกรรมผู้บริโภค การตั้งราคาและราคาจิตวิทยา ช่องทางทางการตลาด การสร้างแบรนด์ และการตลาดบริการ ในการวิเคราะห์กรณีศึกษาทางการตลาดดิจิทัลของไทยและของนานาชาติได้อย่างถูกต้อง

3. ออกแบบแผนการตลาดและการตลาดดิจิทัลที่เหมาะสมกับธุรกิจเป้าหมายและลูกค้ากลุ่มเป้าหมาย นำเสนอต่อคณะกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิที่รายวิชาเชิญมา และได้รับการประเมินหรือแก้ไขจนได้รับการประเมินในระดับ "พึงพอใจ" ขึ้นไป

0902242 จริยธรรม ข้อบังคับ และกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการตลาดดิจิทัล 3(3-0-6)
Digital Marketing Ethics, Rules, and Laws

จริยธรรม กฎระเบียบขององค์กรและสื่อสังคมออนไลน์ และกฎหมาย หลักการพื้นฐานทางจริยธรรมในการทำการตลาดดิจิทัล ความเป็นส่วนตัวและการปกป้องข้อมูลของลูกค้า พระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (PDPA) ทรัพย์สินทางปัญญาในการตลาดดิจิทัล มาตรฐานและข้อบังคับในงานโฆษณาจริยธรรมในการทำการตลาดบนสื่อสังคมออนไลน์และผ่านบุคคลที่มีชื่อเสียง สิทธิ์ในการปกป้องผู้บริโภค ความปลอดภัยไซเบอร์และจริยธรรมในการเจาะระบบคอมพิวเตอร์ ความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมและสังคม; ประเด็นทางกฎหมายในพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ การตลาดบนอุปกรณ์เคลื่อนที่และการโฆษณาแบบเจาะจงพื้นที่ การใช้ปัญญาประดิษฐ์และระบบอัตโนมัติอย่างมีจริยธรรม กฎหมายนานาชาติที่เกี่ยวข้อง ความท้าทายทางจริยธรรมและทางกฎหมายที่เกิดขึ้นในปัจจุบัน

Ethics, Rules, and Laws; Ethical Principles in Digital Marketing; Data Privacy and Protection: PDPA; IP in Digital Marketing; Advertising Standard and Regulations; Social Media and Influencer Marketing Ethics; Consumer Protection Rights; Cybersecurity and Ethical Hacking; Environmental and Social Responsibility; Legal Issues in E-Commerce; Mobile Marketing and Location-Based Advertising; Ethical Use of AI and Automation; Global Laws; Emerging Ethical and Legal Challenge

ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังระดับรายวิชา (Course Learning Outcomes: CLOs)

นิสิตที่ผ่านรายวิชานี้ สามารถ

1. อธิบายจริยธรรมในการทำการตลาด กฎระเบียบของสื่อสังคมออนไลน์ กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับวิชาชีพ ทรัพย์สินทางปัญญา ข้อบังคับในงานโฆษณา สิทธิผู้บริโภค หลักการรักษาความปลอดภัยทางไซเบอร์ จริยธรรมในการเจาะระบบคอมพิวเตอร์ CSR การใช้ปัญญาประดิษฐ์และระบบอัตโนมัติอย่างมีจริยธรรมและกฎหมายนานาชาติที่เกี่ยวข้องกับการทำการตลาดได้อย่างถูกต้อง

2. ใช้หลักจริยธรรม กฎระเบียบ ข้อบังคับ และกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการทำการตลาดในการตัดสินว่ากรณีศึกษาในห้องเรียน ทั้งที่สมมติขึ้นและที่มาจากเหตุการณ์จริงนั้นปฏิบัติถูกต้องหรือไม่ และถูกต้องหรือไม่ถูกต้องตามหลักการใด

3. วิเคราะห์กรณีศึกษาในชั้นเรียนและให้ข้อเสนอแนะได้ว่าควรจะปรับกระบวนการหรือปฏิบัติกิจกรรมทางการตลาดอย่างไรให้ถูกต้องตามหลักการต่าง ๆ ได้

0902243 กลยุทธ์และเทคโนโลยีเพื่อการตลาดสร้างสรรค์ 3(2-2-5)

Creative Marketing Strategy and Technology

กลยุทธ์การตลาดและกลยุทธ์การตลาดดิจิทัล การคิดเชิงสร้างสรรค์ การคิดเชิงนวัตกรรม การคิดเชิงกลยุทธ์ กลยุทธ์และกลวิธี การเล่าเรื่องและการนำเสนอเรื่องราวของแบรนด์ การเปลี่ยนแปลงทางดิจิทัลของการตลาด สื่อสังคมออนไลน์และการตลาดแบบไวรัส การตลาดเชิงประสบการณ์ การตลาดเชิงปฏิสัมพันธ์และเชิงดื่มด่ำ โครงการสื่อสารเชิงเนื้อหาและเชิงสร้างสรรค์ ข้อมูลของลูกค้าและการปรับให้เข้ากับความต้องการเฉพาะบุคคล การตลาดเชิงความร่วมมือ จริยธรรมและการทำการตลาดที่รับผิดชอบต่อสังคม แนวโน้มของกลยุทธ์การตลาดในอนาคต กลยุทธ์การตลาดแบบข้ามสื่อ กรณีศึกษาการออกแบบกลยุทธ์การตลาดของแบรนด์ระดับโลก การอบรมเชิงปฏิบัติการและโครงการการออกแบบกลยุทธ์การตลาดสำหรับธุรกิจเป้าหมาย

Marketing Strategy and Digital Marketing Strategy; Creative Thinking; Innovative Thinking; Strategic Thinking; Strategy and Tactic; Storytelling and Brand Narrative; Digital Transformation in Marketing; Social Media and Viral Marketing; Experiential Marketing; Interactive and Immersive Marketing; Content and Creative Campaign; Data and Personalization; Collaborative Marketing; Ethics and Social Responsibility in Marketing; Future Trends; Cross-Platform Strategy; Global Case Studies; Workshop and Strategy Design Project

ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังระดับรายวิชา (Course Learning Outcomes: CLOs)

นิสิตที่ผ่านรายวิชานี้ สามารถ

1. อธิบายความแตกต่างระหว่างสิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม และความคิดสร้างสรรค์ การคิดเชิงวิพากษ์ การคิดเชิงนวัตกรรม การคิดเชิงสร้างสรรค์ การคิดเชิงกลยุทธ์ ความแตกต่างระหว่างกลยุทธ์และกลวิธี กระบวนการเล่าเรื่องและการสร้างเรื่องราวของแบรนด์ จริยธรรมและการทำการตลาดที่รับผิดชอบต่อสังคมได้อย่างถูกต้อง
2. ใช้กลยุทธ์การตลาด ได้แก่ การตลาดแบบไวรัส การตลาดเชิงประสบการณ์ การตลาดเชิงปฏิสัมพันธ์ การจัดโครงการการสื่อสาร การตลาดเชิงเนื้อหา การตลาดเชิงความร่วมมือ และการตลาดแบบข้ามสื่อ ในการวิเคราะห์จุดแข็งและจุดอ่อนของกรณีศึกษาในห้องเรียนทั้งของไทยและนานาชาติได้อย่างถูกต้อง
3. ออกแบบกลยุทธ์การตลาดเชิงสร้างสรรค์ที่เข้ากับข้อมูลของลูกค้าเป้าหมายและธุรกิจเป้าหมายที่ออกแบบไว้ในรายวิชาอื่นๆ หรือกรณีศึกษาที่กำหนดในชั้นเรียนจากธุรกิจจริงในพื้นที่จังหวัดพัทลุงหรือจังหวัดรายรอบได้

0902244 การวิจัยเพื่อการตลาดประกอบการ 3(2-2-5)

Research for Entrepreneurial Marketing

การวิจัย การวิจัยทางการตลาดและการเป็นผู้ประกอบการ วิธีวิทยาและการวางแผนการวิจัย การวิเคราะห์ตลาดและการวิเคราะห์การแข่งขัน วิธีวิจัยเชิงคุณภาพ วิธีวิจัยเชิงปริมาณ การวิจัยพฤติกรรมผู้บริโภคและลูกค้า การวิจัยการตลาดดิจิทัล การวิจัยเพื่อพัฒนาสินค้าและบริการ การวิจัยเพื่อการกำหนดราคา การวิจัยแบรนด์และการโฆษณา เครื่องมือในการเก็บและการวิเคราะห์ข้อมูล จริยธรรมการวิจัยและแนวปฏิบัติที่ดีในการวิจัย การรายงานและนำเสนอผลการวิจัย การใช้ผลการวิจัยในการออกแบบกลยุทธ์ทางการตลาด การทำวิจัยและการนำเสนอผลการวิจัยทางการตลาดประกอบการ

Research; Marketing and Entrepreneurship Research; Research Methodology and Planning; Market and Competitive Analysis; Qualitative Research Methods; Quantitative Research Methods; Consumer and Customer Behavior Research; Digital Marketing Research; Product and Service Research; Pricing Research; Brand and Advertising Research; Data Collection and Analysis Tool; Research Ethics and Best Practice; Research Findings Report and Presentation; Strategy Design from Research Results; Research Project and Presentation

ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังระดับรายวิชา (Course Learning Outcomes: CLOs)

นิสิตที่ผ่านรายวิชานี้ สามารถ

1. อธิบายความหมายของการวิจัย วิธีวิทยาทั้งเชิงปริมาณและเชิงคุณภาพ กระบวนการวิจัย การเก็บ การจัดการ และการวิเคราะห์ข้อมูล การรายงานผลการวิจัย การวิจัยพฤติกรรมผู้บริโภค การวิจัยตลาด การวิจัยเพื่อการพัฒนาผลิตภัณฑ์ การวิจัยราคา และจริยธรรมการวิจัยได้อย่างถูกต้อง
2. ออกแบบปัญหาการวิจัย วิธีวิทยา และกระบวนการวิจัย และสรุปผลการวิจัยเพื่อการพัฒนาการตลาดประกอบการได้
3. นำเสนอผลการวิจัยและการใช้ประโยชน์ของผลการวิจัยในการพัฒนาการตลาดได้อย่างถูกต้องตามหลักการประกอบการและจริยธรรมในการทำการตลาด

0902245 การสื่อสารการตลาดดิจิทัลแบบบูรณาการ 3(2-2-5)

Integrated Digital Marketing Communications

การสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการ (IMCs) การสื่อสารการตลาดดิจิทัลแบบบูรณาการ (IDMCs) สื่อดิจิทัล ช่องทางทางการตลาดดิจิทัล การวางแผนการสื่อสารเชิงกลยุทธ์ การสร้างโปรไฟล์ของลูกค้า การทำให้ข้อความและเสียงของแบรนด์สอดคล้องและเป็นแนวทางเดียวกัน การวางตำแหน่งของผลิตภัณฑ์ เครื่องมือการสื่อสารการตลาดดิจิทัล การโฆษณา การประชาสัมพันธ์ การใช้พนักงานขาย การส่งเสริมการขาย การตลาดทางตรง และการใช้สื่อสนับสนุน กลยุทธ์และการสร้างเนื้อหา การสร้างความผูกพันธ์บนสื่อสังคมออนไลน์ การทำให้เป็นอัตโนมัติ การตลาดที่ผูกกับบุคคล การวิเคราะห์ข้อมูลขนาดใหญ่และการประเมินประสิทธิภาพในการทำการตลาด การบูรณาการโครงการการสื่อสารแบบข้ามสื่อ การตลาดผ่านอุปกรณ์เคลื่อนที่ แนวโน้มทางการสื่อสารทางการตลาดรูปแบบใหม่ การอบรมเชิงปฏิบัติการและโครงการการออกแบบการสื่อสารการตลาดดิจิทัลแบบบูรณาการ

Integrated Marketing Communications (IMCs); Integrated Digital Marketing Communications (IDMCs); Digital Media; Digital Marketing Channels; Strategic Planning; Buyer Persona; Message and Voice Consistency and Alignment; Positioning; IDMC Tool: Advertising, Public Relations, Personal Selling, Sales Promotion, Direct Marketing, and Support Media; Content Strategy and Creation; Social Media Engagement; Automation; Affiliate Marketing; Analytics and Performance Evaluation; Cross-Channel Campaign Integration; Mobile Marketing; Emerging Trends; Workshop and IDMCs Project

ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังระดับรายวิชา (Course Learning Outcomes: CLOs)

นิสิตที่ผ่านรายวิชานี้ สามารถ

1. อธิบายหลักการสื่อสารแบบบูรณาการ ประเภทเครื่องมือการสื่อสาร จุดเด่นและจุดด้อยของเครื่องมือการสื่อสารแต่ละประเภท กลยุทธ์ กลวิธี กระบวนการการสื่อสารเชิงกลยุทธ์ และการวางแผนสื่อ

และการสื่อสารได้อย่างถูกต้อง

2. ใช้หลักการสื่อสารเชิงกลยุทธ์และกระบวนการสร้างแบรนด์ในการออกแบบแบรนด์ 10 กระบวนการ สำหรับธุรกิจใหม่ที่ออกแบบไว้ในรายวิชาอื่น ๆ หรือตามโจทย์ที่รายวิชากำหนดได้อย่างถูกต้องและครบทุกกระบวนการ

3. ออกแบบแผนการสื่อสารการตลาดและการสื่อสารการตลาดดิจิทัลแบบบูรณาการได้ถูกต้องและเหมาะสมกับธุรกิจเป้าหมาย นำเสนอแผนต่อคณะกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิที่รายวิชาเชิญมา และได้รับการประเมินในระดับ “พึงพอใจ” ขึ้นไป

0902281 โครงการพัฒนาการประกอบการนวัตกรรม 1 3(0-6-3)

Innovative Entrepreneurship Project 1

แนวคิดการพัฒนาและการจัดการโครงการ การพัฒนาโครงการตามอุตสาหกรรมเป้าหมาย การออกแบบโครงการเบื้องต้นภายใต้หลักการจัดการและเครื่องมือสมัยใหม่ การคิดเชิงออกแบบ การวัดผลโครงการ และการนำเสนอโครงการเบื้องต้นในรูปแบบแผนปฏิบัติการต่ออาจารย์และ/หรือสถานประกอบการในอุตสาหกรรมเป้าหมาย

Project Development and Management Concepts; Project Development for Thailand’s New Growth Engine Industry; Foundation of Project Design with Modern Management Principles and Tools; Design Thinking; Project Assessment; Project Operations Presentation with Internal and/or External Project Mentors in the Target Industry

ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังระดับรายวิชา (Course Learning Outcomes: CLOs)

นิสิตที่ผ่านรายวิชานี้ สามารถ

1. เขียนแผนธุรกิจอย่างย่อตามแนวคิดการพัฒนาและการจัดการธุรกิจในอุตสาหกรรมเป้าหมาย แนวคิดการเป็นผู้ประกอบการ การคิดเชิงออกแบบเพื่อการพัฒนาธุรกิจเป้าหมาย และการใช้นวัตกรรมในอุตสาหกรรมเป้าหมายได้

2. เขียนแผนธุรกิจอย่างย่อจากการวิเคราะห์ความเป็นไปได้ในการสร้างธุรกิจประกอบการเบื้องต้น หลักการตลาด อิทธิพลของเทคโนโลยี และการคิดเชิงออกแบบที่เรียนรู้ในห้องเรียนได้อย่างถูกต้องตามจริยธรรมและกฎหมายธุรกิจ

3. เขียนโครงการพัฒนาธุรกิจต้นแบบในอุตสาหกรรมเป้าหมาย วัดผลเบื้องต้นได้ด้วยตนเอง และได้รับการประเมินหรือแก้ไขจนได้รับการประเมินในระดับ “พึงพอใจ” จากผู้เชี่ยวชาญทั้งภายนอกและภายในมหาวิทยาลัยที่รายวิชาเชิญมาได้

0902312 เตรียมสหกิจศึกษาประกอบการหรือเตรียมการบ่มเพาะประกอบการ 1(0-2-1)

Pre-Enterprise Cooperative Education or Pre-Enterprise Incubation

การเตรียมความพร้อมสหกิจศึกษาประกอบการหรือการบ่มเพาะประกอบการ การทำโครงร่างแผนธุรกิจที่ผู้เรียนสนใจโดยสังเขป และพัฒนาทักษะทางสังคมสำหรับผู้เรียนสหกิจศึกษาประกอบการ หรือการบ่มเพาะประกอบการ

Preparation for enterprise cooperative education or enterprise incubation, drafting of a brief business plan according to student’ s interest, development of soft skills for enterprise cooperative education or enterprise incubation students

ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังระดับรายวิชา (Course Learning Outcomes: CLOs)

นิสิตที่ผ่านรายวิชานี้ สามารถ

1. มีความพร้อมที่จะไปสหกิจศึกษาประกอบการหรือบ่มเพาะประกอบการ
2. นำเสนอโครงร่างแผนธุรกิจที่สนใจ
3. มีทักษะทางสังคมในการปฏิบัติสหกิจศึกษาประกอบการหรือการบ่มเพาะประกอบการ

0902313 โมเดลธุรกิจสำหรับการประกอบการเพื่อสังคม 3(2-2-5)

Business Model for Social Entrepreneurship

การคิดเชิงออกแบบและการระดมสมอง การสร้างแผนผังโมเดลธุรกิจ การออกแบบแผนภาพการนำเสนอคุณค่า องค์ประกอบแผนผังโมเดลธุรกิจสำหรับการประกอบการเพื่อสังคม การวิเคราะห์ด้านการตลาด การวิเคราะห์การดำเนินงาน การวิเคราะห์ด้านการบริหารจัดการ การวิเคราะห์ด้านการเงิน และการใช้เครื่องมือทางการจัดการเพื่อช่วยในการประกอบการเพื่อสังคม

Design thinking and brainstorming; Creating Business Model Canvas (BMC) ; Designing Value Proposition Canvas (VPC); Components of business plans for social entrepreneurs; market analysis; operation analysis, management analysis, financial analysis; use of management tools for social enterprise (SE) establishment

ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังระดับรายวิชา (Course Learning Outcomes: CLOs)

นิสิตที่ผ่านรายวิชานี้ สามารถ

1. อธิบายแนวคิด ทฤษฎี หลักการ และวิธีการด้านการประกอบการเพื่อสังคมได้อย่างถูกต้อง
2. สืบค้น ประเมินข้อมูลจากหลายแหล่ง และมีประสิทธิภาพด้วยตนเองเพื่อให้ได้สารสนเทศที่เป็นประโยชน์ในการใช้งานตามสถานการณ์แวดล้อมทางธุรกิจได้
3. นำหลักคุณธรรมจริยธรรมที่มีความสำคัญทางธุรกิจ มาจัดการปัญหาทางคุณธรรมจริยธรรมและจรรยาบรรณในการประกอบการเพื่อสังคมได้
4. ใช้เครื่องมือทางการประกอบการเพื่อสังคมมาประยุกต์ใช้ในการดำเนินชีวิตประจำวันหรือการประกอบอาชีพได้

0902314 การจัดการทรัพยากรมนุษย์เพื่อการประกอบการเพื่อสังคม 3(3-0-6)

Human Resource Management for Social Entrepreneurship

แนวคิดการจัดการทรัพยากรมนุษย์ การวางแผนกลยุทธ์ด้านการจัดการทรัพยากรมนุษย์สำหรับการประกอบเพื่อสังคม การวิเคราะห์งาน การคัดเลือก การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ การประเมินผลการปฏิบัติงาน

Human resource management concept; strategic planning of human resource management for social entrepreneurship, job analysis, recruitment, human resource development, work performance evaluation

ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังระดับรายวิชา (Course Learning Outcomes: CLOs)

นิสิตที่ผ่านรายวิชานี้ สามารถ

1. อธิบายแนวคิดการจัดการทรัพยากรมนุษย์ หลักการวางแผนเพื่อการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ กลยุทธ์ในการจัดการทรัพยากรมนุษย์ในธุรกิจเพื่อสังคม และหลักการประเมินผลการปฏิบัติงานได้อย่าง

ถูกต้อง

2. ใช้แนวคิดการจัดการทรัพยากรมนุษย์ในการวิเคราะห์งาน คัดเลือกพนักงาน วางแผนงาน และวางแผนการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ในกรณีศึกษาธุรกิจเพื่อสังคมในห้องเรียนได้อย่างถูกต้อง

3. ใช้หลักการประเมินผลการปฏิบัติงานในการกำหนดเกณฑ์การประเมินผลพนักงานในธุรกิจเพื่อสังคมตามหลักคุณธรรม (Merit-Based) ได้

0902315 การตลาดดิจิทัลสำหรับการประกอบการเพื่อสังคม 3(3-0-6)

Digital Marketing for Social Entrepreneurship

สภาพแวดล้อมทางการตลาด คู่แข่ง พฤติกรรมกลุ่มเป้าหมาย สินค้าและบริการของการประกอบการเพื่อสังคมเป้าหมาย การวิเคราะห์ SWOT การกำหนดตำแหน่งผลิตภัณฑ์ วิเคราะห์ทางการตลาดโดยใช้ปัญญาประดิษฐ์ กลยุทธ์ทางการตลาดในรูปแบบต่าง ๆ การส่งเสริมการตลาดในสังคมดิจิทัล การตลาดเพื่อการประกอบการเพื่อสังคม โดยวิเคราะห์กรณีศึกษาและฝึกปฏิบัติ

Marketing environment; competitors; target group behaviors; products and services for social enterprise (SE) establishment (target group); SWOT analysis; product positioning; marketing analysis using artificial intelligence; marketing strategies; marketing promotion in a digital society; creative marketing for social entrepreneurship by analyzing case studies and practicing

ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังระดับรายวิชา (Course Learning Outcomes: CLOs)

นิสิตที่ผ่านรายวิชานี้ สามารถ

1. อธิบายแนวคิดการตลาด การตลาดดิจิทัล การตลาดเพื่อสังคม การเป็นผู้ประกอบการ การเป็นผู้ประกอบการเพื่อสังคม และกลยุทธ์ทางการตลาดที่เกี่ยวข้องได้อย่างถูกต้อง

2. ประยุกต์ใช้กลยุทธ์ทางการตลาด การตลาดดิจิทัล และการตลาดเพื่อสังคม เพื่อพัฒนากระบวนการทางการตลาดสำหรับกรณีศึกษาการประกอบการเพื่อสังคมในชั้นเรียนได้

3. ประยุกต์ใช้กลยุทธ์ทางการตลาด การตลาดดิจิทัล และการตลาดเพื่อสังคม ในชีวิตประจำวันของผู้เรียนได้อย่างเหมาะสมตามบริบทเฉพาะและจรรยาบรรณทางวิชาชีพได้

0902321 การจัดการนวัตกรรมเพื่ออุตสาหกรรมแห่งอนาคต 3(2-2-5)

Innovation Management for Future Industry

การจัดการนวัตกรรม ประเภทของนวัตกรรม อุตสาหกรรมแห่งอนาคต กระบวนการในการเกิดนวัตกรรม กรวยนวัตกรรม แบบจำลองสเตจ-เกจ เครื่องมือในการจัดการนวัตกรรม เทคนิคในการส่งเสริมความคิดสร้างสรรค์ นวัตกรรมแบบเปิดและความร่วมมือเพื่อสร้างนวัตกรรม การวางแผนและกลยุทธ์นวัตกรรม แนวโน้มทางเทคโนโลยี การจัดการการวิจัยและพัฒนา (R&D) การใช้นวัตกรรมในเชิงพาณิชย์; วัฒนธรรมและนวัตกรรมในองค์กร ประสิทธิภาพ การวัด และการจัดการนวัตกรรม ความยั่งยืนและนวัตกรรมสังคม นวัตกรรมในอุตสาหกรรมแห่งอนาคต การอบรมเชิงปฏิบัติการและโครงงานการจัดการนวัตกรรม

Innovation Management; Innovation Type; Future Industry; Innovation Process; Innovation Funnel; Stage-Gate Model; Tool for Innovation Process Management; Creativity Fostering Technique; Open Innovation and Collaboration; Innovation Strategy and Planning; Technology Trends; R&D: Research and Development Management; Innovation

Commercialization; Organizational Culture and Innovation; Innovation Performance, Measurement, and Management; Sustainable and Social Innovation; Innovation in Future Industries; Workshop and Final Project

ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังระดับรายวิชา (Course Learning Outcomes: CLOs)

นิสิตที่ผ่านรายวิชานี้ สามารถ

1. อธิบายความแตกต่างของสิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม และความคิดสร้างสรรค์ ประเภทของนวัตกรรม อุตสาหกรรมแห่งอนาคต กระบวนการในการเกิดนวัตกรรม และกระบวนการในการจัดการนวัตกรรมได้อย่างถูกต้องตามทฤษฎีการจัดการนวัตกรรม
2. ใช้กรวยนวัตกรรมและแบบจำลองสเตจ-เกจ นวัตกรรมแบบเปิด เครื่องมือในการจัดการนวัตกรรม การสร้างวัฒนธรรมนวัตกรรมในองค์กร ในการสร้างนวัตกรรมเชิงกระบวนการ หรือนวัตกรรมสินค้าหรือนวัตกรรมบริการ ที่มีคุณสมบัติความเป็นนวัตกรรมครบทุกข้อ
3. วิเคราะห์สถานการณ์ของนวัตกรรม สถานการณ์ของอุตสาหกรรมแห่งอนาคต เพื่อการวางแผนกลยุทธ์ในการจัดการนวัตกรรมและแผนในการวิจัยและพัฒนา (R&D) นวัตกรรมในอนาคตได้

0902322 ห่วงโซ่คุณค่าเพื่อนวัตกรรมทางธุรกิจ 3(2-2-5)

Business Innovation Value Chain

นวัตกรรมทางธุรกิจ ห่วงโซ่คุณค่า ห่วงโซ่คุณค่าของนวัตกรรม การระดมความคิดและการพัฒนาแนวคิดใหม่ การวิจัยและพัฒนา การออกแบบและวิศวกรรม การทดสอบผลิตภัณฑ์ ผลิตการและการผลิต ห่วงโซ่อุปทานและโลจิสติกส์ การตลาดและการสร้างแบรนด์ การขายและการจัดการความสัมพันธ์กับลูกค้า การจัดการทางการเงิน ข้อพิจารณาทางกฎหมาย ความยั่งยืนและนวัตกรรมที่ถูกจริยธรรม การเปลี่ยนแปลงทางดิจิทัลและนวัตกรรม การจัดการระบบนิเวศนวัตกรรม การอบรมเชิงปฏิบัติการและโครงการการพัฒนาห่วงโซ่คุณค่า

Business Innovation; Value Chain; Innovation Value Chain; Ideation and Concept Development; Research and Development; Design and Engineering; Product Testing; Manufacturing and Production; Supply Chain and Logistics; Marketing and Branding; Sales and Customer Relationship Management; Financial Management; Legal Considerations; Sustainable and Ethical Innovation; Digital Transformation and Innovation; Innovation Ecosystem Management; Workshop and Final Project

ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังระดับรายวิชา (Course Learning Outcomes: CLOs)

นิสิตที่ผ่านรายวิชานี้ สามารถ

1. อธิบายองค์ประกอบของห่วงโซ่อุปทาน ห่วงโซ่คุณค่า ห่วงโซ่คุณค่าของนวัตกรรม กระบวนการระดมความคิดเพื่อพัฒนาไอเดียธุรกิจใหม่ การออกแบบห่วงโซ่คุณค่า กระบวนการทดสอบผลิตภัณฑ์ และข้อควรพิจารณาทางกฎหมายได้อย่างถูกต้อง
2. ใช้แนวคิดการจัดการห่วงโซ่คุณค่าของนวัตกรรมและการจัดการระบบนิเวศนวัตกรรมในการออกแบบห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจได้อย่างครบวงจร เป็นไปตามแนวทางความยั่งยืน และถูกจริยธรรม
3. ออกแบบโครงการการจัดการห่วงโซ่คุณค่าตามโจทย์ที่ได้รับในห้องเรียน ทั้งที่เป็นกรณีศึกษาในตำราและที่รายวิชาเชิญธุรกิจในท้องถิ่นมาให้โจทย์ ได้อย่างถูกต้องตามทฤษฎีและบริบทเฉพาะของกรณีศึกษานั้น ๆ

0902323 กลยุทธ์การใช้นวัตกรรมเพื่อการประกอบการ 3(2-2-5)

Innovation Application Strategy for Entrepreneurship

การใช้นวัตกรรมและกลยุทธ์การใช้นวัตกรรม การหาโอกาสในการใช้นวัตกรรม การวางแผนเชิงกลยุทธ์เพื่อใช้ประโยชน์จากนวัตกรรม นวัตกรรมในโมเดลธุรกิจ การพัฒนาวัฒนธรรมนวัตกรรม การร่วมมือเชิงนวัตกรรม การร่วมสร้างคุณค่า ปัญญาประดิษฐ์ อินเทอร์เน็ตของสรรพสิ่ง และเทคโนโลยีบล็อกเชน กลยุทธ์การเข้าสู่ตลาดและการเปิดตัวนวัตกรรม ระบบและกระบวนการการขยายขนาดนวัตกรรม การหาทุนเพื่อพัฒนานวัตกรรม การใช้นวัตกรรมและการกำหนดตัวชี้วัดสมรรถนะหลัก (KPIs) การอบรมเชิงปฏิบัติการและโครงการการออกแบบกลยุทธ์เพื่อการใช้นวัตกรรมเป้าหมาย

Innovation Application and Application Strategy; Innovation Opportunity Identification; Strategic Planning for Innovation; Business Model Innovation; Innovation Culture Development; Innovative Collaboration; Co-Creation; AI, IoT, and Blockchain Technology; Go-to-Market and Launch Strategy; Scalable System and Process; Innovation Funding; Innovation Application and KPIs (Key Performance Indicators); Workshop and Final Project

ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังระดับรายวิชา (Course Learning Outcomes: CLOs)

นิสิตที่ผ่านรายวิชานี้ สามารถ

1. อธิบายวิธีการใช้นวัตกรรม การวิเคราะห์โอกาสเพื่อการใช้นวัตกรรม กระบวนการวางแผนเชิงกลยุทธ์เพื่อการใช้ประโยชน์จากนวัตกรรม การพัฒนานวัตกรรมโมเดลธุรกิจ กระบวนการร่วมสร้างคุณค่า ปัญญาประดิษฐ์ อินเทอร์เน็ตของสรรพสิ่ง บล็อกเชน และกระบวนการการขยายขนาดการใช้นวัตกรรมได้อย่างถูกต้อง
2. ใช้ผลการวิเคราะห์ข้อมูลตลาด สถานการณ์ของธุรกิจ โอกาสในการใช้นวัตกรรม และการสร้างคุณค่าร่วม ในการออกแบบกลยุทธ์การใช้ประโยชน์จากนวัตกรรม กลยุทธ์การเข้าสู่ตลาด สมรรถนะหลัก และกลยุทธ์การเข้าถึงทุนได้อย่างถูกต้องตามทฤษฎีและแนวปฏิบัติที่ดี (Best Practice)
3. ออกแบบกลยุทธ์การใช้นวัตกรรม ตามประเภทของนวัตกรรมและวิธีการใช้นวัตกรรมตามที่เลือกไว้ในรายวิชาอื่น ๆ โดยใช้ปัญญาประดิษฐ์ หรืออินเทอร์เน็ตของสรรพสิ่ง หรือเทคโนโลยีบล็อกเชน เป็นส่วนหนึ่งของกลยุทธ์ด้วย

0902324 การประเมินมูลค่านวัตกรรมและการเข้าถึงแหล่งทุน 3(3-0-6)

Innovation Valuation and Financing

การประเมินมูลค่านวัตกรรม การระดุมทุนเพื่อการพัฒนานวัตกรรม คุณค่าและมูลค่าของนวัตกรรมและองค์กร แนวคิดโครงสร้างการประเมินมูลค่า แบบจำลองทางการเงิน เทคนิคการประเมินมูลค่าธุรกิจประกอบการ การประเมินมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญา การประเมินศักยภาพของตลาดเป้าหมาย กลยุทธ์การลงทุนเพื่อนวัตกรรม การนำเสนอแผนธุรกิจเพื่อการลงทุน หุ้นส่วนทางยุทธศาสตร์และพันธมิตรทางการค้า เครื่องมือทางการเงินขั้นสูง การจัดการความเสี่ยงทางนวัตกรรม ข้อควรพิจารณาทางกฎหมายในการระดุมทุนเพื่อพัฒนานวัตกรรม การประเมินความสำเร็จของนวัตกรรม การอบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อการประเมินมูลค่านวัตกรรม

Innovation Valuation; Innovation Financing; Innovation and Company Value and Values; Valuation Framework; Financial Modeling; Startup Valuation Technique; IP Valuation; Market Potential Assessment; Investment Strategy for Innovation; Pitching for Investment;

Strategic Partnerships and Alliances; Advanced Financing Instruments; Innovation Risk Management; Legal Considerations in Innovation Financing; Innovation Success Evaluation; Workshop on Innovation Valuation

ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังระดับรายวิชา (Course Learning Outcomes: CLOs)

นิสิตที่ผ่านรายวิชานี้ สามารถ

1. อธิบายกระบวนการการประเมินมูลค่านวัตกรรม การระดมทุน กระบวนการเข้าถึงแหล่งทุน ประเภทของแหล่งทุน ศักยภาพของแหล่งทุน โครงสร้างการประเมินมูลค่า แบบจำลองทางการเงิน การประเมินมูลค่าธุรกิจและทรัพย์สินทางปัญญา กระบวนการจัดการความเสี่ยง และข้อควรพิจารณาทางกฎหมายในการระดมทุนได้อย่างถูกต้อง
2. ใช้หลักการประเมินมูลค่านวัตกรรม แบบจำลองทางการเงิน เทคนิคและเครื่องมือทางการเงินขั้นสูง ในการประเมินมูลค่านวัตกรรมได้อย่างถูกต้อง
3. เลือกแหล่งทุน หุ้นส่วนทางยุทธศาสตร์ และพันธมิตรทางการค้า ได้ตรงกับระดับและประเภทของธุรกิจใหม่ที่ออกแบบในรายวิชาอื่น ๆ และเตรียมข้อมูลการประเมินมูลค่านวัตกรรมได้ตรงกับความคาดหวังและเกณฑ์ของแหล่งทุนนั้น ๆ

0902325 นวัตกรรมเพื่อการประกอบการในองค์กร 3(2-2-5)

Innovation for Corporate Entrepreneurship

การประกอบการในองค์กร บทบาทของนวัตกรรมในองค์กรที่มั่นคงแล้ว ประโยชน์และความท้าทายของการประกอบการในองค์กร การพัฒนานวัตกรรมแบบสกังก์เวิร์ค การพัฒนานวัตกรรมแบบห้องทดลองนวัตกรรม การพัฒนานวัตกรรมด้วยศูนย์บ่มเพาะ การสร้างวัฒนธรรมนวัตกรรม ความเป็นผู้นำ การหาโอกาสในการพัฒนานวัตกรรมในองค์กร กลยุทธ์องค์กรและนวัตกรรม ท่อส่งนวัตกรรม การคิดเชิงออกแบบและการพัฒนานวัตกรรมบนฐานของผู้ใช้งาน การกำหนดงบประมาณในโครงการนวัตกรรม การคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญาและนวัตกรรมขององค์กร การจัดการทีมงานนวัตกรรม การขยายขนาดนวัตกรรมองค์กร การวัดประสิทธิภาพนวัตกรรม การสร้างหุ้นส่วนภายนอกองค์กรและนวัตกรรมแบบเปิด กรณีศึกษาในการประกอบการในองค์กรทั่วโลก โครงการการพัฒนานวัตกรรมในคณะหรือมหาวิทยาลัย

Intrapreneurship; Innovation Roles in Established Companies; Corporate Entrepreneurship Benefit and Challenge; Skunk Works, Innovation Lab, and Incubator; Innovation Culture Building; Leadership; Intrapreneurship Opportunity Identification; Corporate Strategy and Innovation; Innovation Pipeline; Design Thinking and User-Centered Innovation; Innovation Project Budgeting; IP and Innovation Protection; Innovation Team Management; Corporate Innovation Scaling; Innovation Performance Measurement; External Partnerships and Open Innovation; Global Case Studies; Final Project

ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังระดับรายวิชา (Course Learning Outcomes: CLOs)

นิสิตที่ผ่านรายวิชานี้ สามารถ

1. อธิบายการประกอบการในองค์กร บทบาทของนวัตกรรมในองค์กร ความท้าทายของการประกอบการในองค์กร และรูปแบบการพัฒนาการประกอบการในองค์กร บทบาทของผู้นำในการพัฒนานวัตกรรมและการประกอบการ ความสำคัญของวัฒนธรรมองค์กร แนวคิดท่อส่งนวัตกรรม และกระบวนการคิดเชิงออกแบบเพื่อพัฒนานวัตกรรมในองค์กร และการวัดประสิทธิภาพนวัตกรรมในองค์กรได้อย่างถูกต้อง

2. ใช้การพัฒนานวัตกรรมแบบสกังก์เวิร์ค ห้องทดลองนวัตกรรม และศูนย์บ่มเพาะ ในการฝึกพัฒนานวัตกรรมในองค์กร (คณะสหวิทยาการและการประกอบการ หรือ หลักสูตรใด ๆ ที่นิสิตสังกัด) ได้

3. พัฒนานวัตกรรมในองค์กรตามโจทย์ที่ได้รับจากคณะ/หลักสูตร หรือจากธุรกิจประกอบการภายนอกมหาวิทยาลัยที่รายวิชาเชิญมาเป็นกรณีศึกษา และนวัตกรรมได้รับการประเมินหรือแก้ไขจนได้รับการประเมินในระดับ “พึงพอใจ” ได้

0902351 อุตสาหกรรมธุรกิจยานยนต์สมัยใหม่ 3(3-0-6)

Next Generation Mobility Industry

ความหมาย โครงสร้างและการทำงาน แนวโน้ม และประเด็นสำคัญ ห่วงโซ่อุปทาน การผลิต กฎหมาย จริยธรรมและข้อบังคับที่มีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและสังคมของอุตสาหกรรมยานยนต์ กรณีศึกษาความสำเร็จและความล้มเหลวของบริษัทในอุตสาหกรรมยานยนต์ทั้งในและต่างประเทศ

Meaning; Structure and Functioning; Trends and Important Issues of the Next Generation Mobility Industry; Supply Chain, Manufacturing, Laws, Ethics and Regulations related to Electric Vehicles Environmental; Social Impact; Case Studies of Successful and Collapsed Businesses, in Thai and International Context

ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังระดับรายวิชา (Course Learning Outcomes: CLOs)

นิสิตที่ผ่านรายวิชานี้ สามารถ

1. อธิบายภาพรวม โครงสร้างและการทำงาน กฎหมาย จริยธรรม ที่เกี่ยวข้องของอุตสาหกรรมยานยนต์สมัยใหม่ได้

2. วิเคราะห์แนวโน้ม ห่วงโซ่อุปทาน การสร้างมูลค่า และกระบวนการผลิต ของอุตสาหกรรมยานยนต์สมัยใหม่ในบริบทประเทศไทยได้

3. นำเสนอประเด็นความสำเร็จและความล้มเหลวของธุรกิจยานยนต์สมัยใหม่ทั้งในประเทศไทยและต่างประเทศได้อย่างถูกต้องตามสถานการณ์จริงได้

0902352 ความเป็นไปได้สำหรับผู้ประกอบการธุรกิจยานยนต์สมัยใหม่ 3(2-2-5)

Feasibility Study for New Generation Mobility Entrepreneur

โอกาสและความท้าทาย ความเป็นไปได้สำหรับผู้ประกอบการที่ต้องการเริ่มต้นธุรกิจในอุตสาหกรรมยานยนต์สมัยใหม่ โมเดลธุรกิจที่ทันสมัย กรณีศึกษาผู้ประกอบการธุรกิจยานยนต์สมัยใหม่ที่ประสบความสำเร็จ โอกาสสู่การเป็นผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมยานยนต์สมัยใหม่

Opportunities and Challenges; Feasibility of Startup in the Next Generation Mobility Industry; Modern Business Model; Case Studies of Successful Mobility Entrepreneurs; Changes for Entrepreneurs Moving to the New Generation Mobility Industry

ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังระดับรายวิชา (Course Learning Outcomes: CLOs)

นิสิตที่ผ่านรายวิชานี้ สามารถ

1. อธิบายโอกาสและความท้าทายสำหรับผู้ประกอบการที่ต้องการเริ่มต้นหรือผู้ที่กำลังดำเนินธุรกิจในอุตสาหกรรมยานยนต์สมัยใหม่ได้

2. วิเคราะห์ความเป็นไปได้ในการเริ่มต้นธุรกิจและโมเดลธุรกิจที่เหมาะสมสำหรับผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมยานยนต์สมัยใหม่ตามข้อบังคับในอุตสาหกรรมและกฎหมายของไทยได้

3. ออกแบบโมเดลธุรกิจจากการความเป็นไปได้สำหรับผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมยานยนต์สมัยใหม่ได้

0902353 การใช้นวัตกรรมในอุตสาหกรรมยานยนต์สมัยใหม่ 3(2-2-5)

Innovation Application in Next Generation Mobility Industry

ศึกษาหลักการ วิธีการ ความหมายและความสำคัญของนวัตกรรมในอุตสาหกรรมยานยนต์สมัยใหม่ ความรู้เกี่ยวกับแหล่งที่มา กระบวนการ เครื่องมือ และเทคนิคสำหรับการใช้นวัตกรรมในการสร้างความได้เปรียบทางการแข่งขัน กรณีศึกษาของการใช้นวัตกรรมที่ประสบความสำเร็จในอุตสาหกรรมยานยนต์สมัยใหม่

Principles, Methods, and Meaning of Innovation in the Next Generation Mobility Industry; Knowledge of Sources, Processes, Tools, and Techniques for Implementing Innovation for Competitive Advantage; Case Studies of Successful Innovation Application in the Next Generation Mobility Industry

ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังระดับรายวิชา (Course Learning Outcomes: CLOs)

นิสิตที่ผ่านรายวิชานี้ สามารถ

1. อธิบายหลักการ ความหมาย และความสำคัญในการใช้นวัตกรรมในอุตสาหกรรมยานยนต์สมัยใหม่ได้

2. วิเคราะห์กระบวนการ เครื่องมือ และเทคนิคในการใช้นวัตกรรมในอุตสาหกรรมยานยนต์สมัยใหม่ได้

3. ออกแบบนวัตกรรมทางธุรกิจต้นแบบในอุตสาหกรรมยานยนต์สมัยใหม่ที่สามารถนำไปใช้งานจริงได้

0902354 พฤติกรรมผู้บริโภคในอุตสาหกรรมยานยนต์สมัยใหม่ 3(2-2-5)

Consumer Behavior in New Generation Mobility Industry

การศึกษาพฤติกรรม การตัดสินใจ และปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อผู้บริโภคในการซื้อรถยนต์และรถยนต์ไฟฟ้าในยุคปัจจุบัน กลยุทธ์และแนวโน้มทางการตลาดเพื่อเข้าถึงผู้บริโภคในอุตสาหกรรมยานยนต์สมัยใหม่ กรณีศึกษาของบริษัทชั้นนำที่ประสบความสำเร็จในการทำการตลาดในอุตสาหกรรมยานยนต์สมัยใหม่

Behavior, Decision-making, and Factors influencing Consumers in Purchasing Vehicles and Electric Vehicles in the Present Era; Marketing Strategy and Trends in Consumer Behavior Research for Reaching Consumers in the Next Generation Mobility Industry; Marketing Successful Case Studies of the Global Leading Companies

ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังระดับรายวิชา (Course Learning Outcomes: CLOs)

นิสิตที่ผ่านรายวิชานี้ สามารถ

1. อธิบายพฤติกรรม การตัดสินใจ และปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อผู้บริโภคในการซื้อรถยนต์ประเภทต่าง ๆ ในยุคปัจจุบันได้

2. วิเคราะห์กลยุทธ์และแนวโน้มทางการตลาดของผู้บริโภคในการตัดสินใจซื้อรถยนต์ในยุคปัจจุบันได้

3. ออกแบบกลยุทธ์ทางการตลาดที่ตอบสนองต่อพฤติกรรมการตัดสินใจของผู้บริโภคในการซื้อ

รถยนต์ในยุคปัจจุบันได้

0902355 การวิจัยเพื่อการพัฒนาธุรกิจยานยนต์รูปแบบใหม่ 3(2-2-5)

Research for New Mobility Business Development

ขั้นตอนการวิจัยทั้งเชิงประมาณและเชิงคุณภาพ การค้นหาและการทบทวนวรรณกรรม การพัฒนาโจทย์วิจัยทางธุรกิจยานยนต์รูปแบบใหม่ การวิเคราะห์และออกแบบกระบวนการวิจัยที่ใช้ในการตัดสินใจการดำเนินการพัฒนาธุรกิจรูปแบบใหม่ การนำเสนอผลงานวิจัยในรูปแบบรายงานวิจัยหรือโครงงานนวัตกรรม

Qualitative and Quantitative Research Methodology; Literature Search and Review on the Next Generation Mobility Business; Research Question Design; Data Analysis and Research Process Design for Decision-making on a Next Generation Mobility Startup Development; Research Results Presentation in the Form of Research Reports or Innovation Project

ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังระดับรายวิชา (Course Learning Outcomes: CLOs)

นิสิตที่ผ่านรายวิชานี้ สามารถ

1. อธิบายหลักการ ขั้นตอน และวิธีการวิจัยทางธุรกิจที่ใช้เพื่อพัฒนาธุรกิจยานยนต์รูปแบบใหม่ได้

2. วิเคราะห์ข้อมูลจากการทบทวนวรรกรรมเพื่อออกแบบการวิจัยเพื่อพัฒนาธุรกิจยานยนต์สมัยใหม่ได้

3. นำเสนอผลการวิจัยเพื่อพัฒนาธุรกิจยานยนต์รูปแบบใหม่ได้อย่างถูกต้องตามระเบียบวิธีวิจัยทางธุรกิจได้

0902361 อุตสาหกรรมการบินและโลจิสติกส์ 3(3-0-6)

Aviation and Logistics Industry

ความหมาย โครงสร้างและการทำงาน แนวโน้ม และประเด็นสำคัญ ห่วงโซ่อุปทาน การผลิต กฎหมาย จริยธรรมและข้อบังคับที่มีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและสังคมของอุตสาหกรรมการบินและโลจิสติกส์ กรณีศึกษาความสำเร็จและความล้มเหลวของบริษัทในอุตสาหกรรมการบินและโลจิสติกส์ทั้งในและต่างประเทศ

Meaning; Structure and Functioning; Trends and Important Issues of Aviation and Logistics Industry; Supply Chain, Manufacturing, Laws, Ethics and Regulations related to Aviation and Logistics Industry Environmental; Social Impact; Case Studies of Successful and Collapsed Businesses, in Thai and International Context

ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังระดับรายวิชา (Course Learning Outcomes: CLOs)

นิสิตที่ผ่านรายวิชานี้ สามารถ

1. อธิบายภาพรวม โครงสร้างและการทำงาน กฎหมาย จริยธรรม ที่เกี่ยวข้องของอุตสาหกรรมการบินและโลจิสติกส์ได้

2. วิเคราะห์แนวโน้ม ห่วงโซ่อุปทาน การสร้างมูลค่า และกระบวนการผลิต ของอุตสาหกรรมการบินและโลจิสติกส์ในบริบทประเทศไทยได้

3. นำเสนอประเด็นความสำเร็จและความล้มเหลวของธุรกิจการบินและโลจิสติกส์ทั้งในประเทศไทยและต่างประเทศได้อย่างถูกต้องตามสถานการณ์จริงได้

0902362 ความเป็นไปได้สำหรับผู้ประกอบการการบินและโลจิสติกส์ 3(2-2-5)

Feasibility Study for Aviation and Logistics Entrepreneur

โอกาสและความท้าทาย ความเป็นไปได้สำหรับผู้ประกอบการที่ต้องการเริ่มต้นธุรกิจในอุตสาหกรรมการบินและโลจิสติกส์ โมเดลธุรกิจที่ทันสมัย กรณีศึกษาผู้ประกอบการการบินและโลจิสติกส์ที่ประสบความสำเร็จ โอกาสสู่การเป็นผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมการบินและโลจิสติกส์

Opportunities and Challenges; Feasibility of Startup in Aviation and Logistics Industry; Modern Business Model; Case Studies of Successful Aviation and Logistics Entrepreneurs; Changes for Entrepreneurs Moving to the Aviation and Logistics Industry

ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังระดับรายวิชา (Course Learning Outcomes: CLOs)

นิสิตที่ผ่านรายวิชานี้ สามารถ

1. อธิบายโอกาสและความท้าทายสำหรับผู้ประกอบการที่ต้องการเริ่มต้นหรือผู้ที่กำลังดำเนินธุรกิจในอุตสาหกรรมการบินและโลจิสติกส์ได้

2. วิเคราะห์ความเป็นไปได้ในการเริ่มต้นธุรกิจและโมเดลธุรกิจที่เหมาะสมสำหรับผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมการบินและโลจิสติกส์ตามข้อบังคับในอุตสาหกรรมและกฎหมายของไทยได้

3. ออกแบบโมเดลธุรกิจจากการความเป็นไปได้สำหรับผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมการบินและโลจิสติกส์ได้

0902363 การใช้นวัตกรรมในอุตสาหกรรมการบินและโลจิสติกส์ 3(2-2-5)

Innovation Application in Aviation and Logistics Industry

ศึกษาหลักการ วิธีการ ความหมายและความสำคัญของนวัตกรรมในอุตสาหกรรมการบินและโลจิสติกส์ ความรู้เกี่ยวกับแหล่งที่มา กระบวนการ เครื่องมือ และเทคนิคสำหรับการใช้นวัตกรรมในการสร้างความได้เปรียบทางการแข่งขัน กรณีศึกษาของการใช้นวัตกรรมที่ประสบความสำเร็จในอุตสาหกรรมการบินและโลจิสติกส์

Principles, Methods, and Meaning of Innovation in Aviation and Logistics Industry; Knowledge of Sources, Processes, Tools, and Techniques for Implementing Innovation for Competitive Advantage; Case Studies of Successful Innovation Application in the Aviation and Logistics Industry

ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังระดับรายวิชา (Course Learning Outcomes: CLOs)

นิสิตที่ผ่านรายวิชานี้ สามารถ

1. อธิบายหลักการ ความหมาย และความสำคัญในการใช้นวัตกรรมในอุตสาหกรรมการบินและโลจิสติกส์ได้

2. วิเคราะห์กระบวนการ เครื่องมือ และเทคนิคในการใช้นวัตกรรมในอุตสาหกรรมการบินและโลจิสติกส์ได้

3. ออกแบบนวัตกรรมทางธุรกิจต้นแบบในอุตสาหกรรมการบินและโลจิสติกส์ที่สามารถนำไปใช้งานจริงได้

0902364 พฤติกรรมผู้บริโภคในอุตสาหกรรมการบินและโลจิสติกส์ 3(2-2-5)

Consumer Behavior in Aviation and Logistics Industry

การศึกษาพฤติกรรม การตัดสินใจ และปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อผู้บริโภคในการใช้บริการสายการบินและธุรกิจโลจิสติกส์ในยุคปัจจุบัน กลยุทธ์และแนวโน้มทางการตลาดเพื่อเข้าถึงผู้บริโภคในอุตสาหกรรมการบินและโลจิสติกส์ กรณีศึกษาของบริษัทชั้นนำที่ประสบความสำเร็จในการทำการตลาดในอุตสาหกรรมการบินและโลจิสติกส์

Behavior, Decision-making, and Factors influencing Consumers in Using Services of Airline and Logistics Businesses in the Present Era; Marketing Strategy and Trends in Consumer Behavior Research for Reaching Consumers in Aviation and Logistics Industry; Marketing Successful Case Studies of the Global Leading Companies

ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังระดับรายวิชา (Course Learning Outcomes: CLOs)

นิสิตที่ผ่านรายวิชานี้ สามารถ

1. อธิบายพฤติกรรม การตัดสินใจ และปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อผู้บริโภคในการใช้บริการธุรกิจการบินและโลจิสติกส์ประเภทต่าง ๆ ในยุคปัจจุบันได้

2. วิเคราะห์กลยุทธ์และแนวโน้มทางการตลาดของผู้บริโภคในการตัดสินใจใช้บริการธุรกิจการบินและโลจิสติกส์ในยุคปัจจุบันได้

3. ออกแบบกลยุทธ์ทางการตลาดที่ตอบสนองต่อพฤติกรรมการตัดสินใจของผู้บริโภคในการใช้บริการธุรกิจการบินและโลจิสติกส์ในยุคปัจจุบันได้

0902365 การวิจัยเพื่อการพัฒนาธุรกิจขนส่งรูปแบบใหม่ 3(2-2-5)

Research for New Logistics Business Development

ขั้นตอนการวิจัยทั้งเชิงประมาณและเชิงคุณภาพ การค้นหาและการทบทวนวรรณกรรม การพัฒนาโจทย์วิจัยทางธุรกิจการบินและโลจิสติกส์ การวิเคราะห์และออกแบบกระบวนการวิจัยที่ใช้ในการตัดสินใจการดำเนินการพัฒนาธุรกิจรูปแบบใหม่ การนำเสนอผลงานวิจัยในรูปแบบรายงานวิจัยหรือโครงงานนวัตกรรม

Qualitative and Quantitative Research Methodology; Literature Search and Review on Aviation and Logistics Business; Research Question Design; Data Analysis and Research Process Design for Decision-making on a Aviation and Logistics Startup Development; Research Results Presentation in the Form of Research Reports or Innovation Project

ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังระดับรายวิชา (Course Learning Outcomes: CLOs)

นิสิตที่ผ่านรายวิชานี้ สามารถ

1. อธิบายหลักการ ขั้นตอน และวิธีการวิจัยทางธุรกิจที่ใช้เพื่อพัฒนาธุรกิจการบินและโลจิสติกส์ได้

2. วิเคราะห์ข้อมูลจากการทบทวนวรรกรรมเพื่อออกแบบการวิจัยเพื่อพัฒนาธุรกิจการบินและโลจิสติกส์ได้

3. นำเสนอผลการวิจัยเพื่อพัฒนาธุรกิจการบินและโลจิสติกส์ได้อย่างถูกต้องตามระเบียบวิธีวิจัยทางธุรกิจได้

0902371 อุตสาหกรรมสุขภาพและการแพทย์ครบวงจร 3(3-0-6)

Healthcare Industry and Medical Hub

ความหมาย โครงสร้างและการทำงาน แนวโน้ม และประเด็นสำคัญ ห่วงโซ่อุปทาน การผลิต กฎหมาย จริยธรรมและข้อบังคับที่มีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและสังคมของอุตสาหกรรมสุขภาพและการแพทย์ครบวงจร กรณีศึกษาความสำเร็จและความล้มเหลวของบริษัทในอุตสาหกรรมสุขภาพและการแพทย์ครบวงจรทั้งในและต่างประเทศ

Meaning; Structure and Functioning; Trends and Important Issues of Healthcare Industry and Medical Hub; Supply Chain, Manufacturing, Laws, Ethics and Regulations related to Healthcare Industry and Medical Hub Environmental; Social Impact; Case Studies of Successful and Collapsed Businesses, in Thai and International Context

ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังระดับรายวิชา (Course Learning Outcomes: CLOs)

นิสิตที่ผ่านรายวิชานี้ สามารถ

1. อธิบายภาพรวม โครงสร้างและการทำงาน กฎหมาย จริยธรรม ที่เกี่ยวข้องของอุตสาหกรรมสุขภาพและการแพทย์ครบวงจรได้

2. วิเคราะห์แนวโน้ม ห่วงโซ่อุปทาน การสร้างมูลค่า และกระบวนการผลิต ของอุตสาหกรรมสุขภาพและการแพทย์ครบวงจรในบริบทประเทศไทยได้

3. นำเสนอประเด็นความสำเร็จและความล้มเหลวของธุรกิจสุขภาพและการแพทย์ครบวงจรทั้งในประเทศไทยและต่างประเทศได้อย่างถูกต้องตามสถานการณ์จริงได้

0902372 ความเป็นไปได้สำหรับผู้ประกอบการธุรกิจเพื่อสุขภาพ 3(2-2-5)

Feasibility Study for Healthcare Entrepreneur

โอกาสและความท้าทาย ความเป็นไปได้สำหรับผู้ประกอบการที่ต้องการเริ่มต้นธุรกิจในอุตสาหกรรมสุขภาพและการแพทย์ครบวงจร โมเดลธุรกิจที่ทันสมัย กรณีศึกษาผู้ประกอบการอุตสาหกรรมสุขภาพและการแพทย์ครบวงจรที่ประสบความสำเร็จ โอกาสสู่การเป็นผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมสุขภาพและการแพทย์ครบวงจร

Opportunities and Challenges; Feasibility of Startup in Healthcare Industry and Medical Hub; Modern Business Model; Case Studies of Successful Healthcare Industry and Medical Hub Entrepreneurs; Changes for Entrepreneurs Moving to the Healthcare Industry and Medical Hub

ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังระดับรายวิชา (Course Learning Outcomes: CLOs)

นิสิตที่ผ่านรายวิชานี้ สามารถ

1. อธิบายโอกาสและความท้าทายสำหรับผู้ประกอบการที่ต้องการเริ่มต้นหรือผู้ที่กำลังดำเนินธุรกิจในอุตสาหกรรมสุขภาพและการแพทย์ครบวงจรได้

2. วิเคราะห์ความเป็นไปได้ในการเริ่มต้นธุรกิจและโมเดลธุรกิจที่เหมาะสมสำหรับผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมสุขภาพและการแพทย์ครบวงจรตามข้อบังคับในอุตสาหกรรมและกฎหมายของไทยได้

3. ออกแบบโมเดลธุรกิจจากการความเป็นไปได้สำหรับผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมสุขภาพและการแพทย์ครบวงจรได้

0902373 การใช้นวัตกรรมในอุตสาหกรรมสุขภาพ 3(2-2-5)

Innovation Application in Healthcare Industry

ศึกษาหลักการ วิธีการ ความหมายและความสำคัญของนวัตกรรมในอุตสาหกรรมสุขภาพและการแพทย์ครบวงจร ความรู้เกี่ยวกับแหล่งที่มา กระบวนการ เครื่องมือ และเทคนิคสำหรับการใช้นวัตกรรมในการสร้างความได้เปรียบทางการแข่งขัน กรณีศึกษาของการใช้นวัตกรรมที่ประสบความสำเร็จในอุตสาหกรรมสุขภาพและการแพทย์ครบวงจร

Principles, Methods, and Meaning of Innovation in Healthcare Industry and Medical Hub; Knowledge of Sources, Processes, Tools, and Techniques for Implementing Innovation for Competitive Advantage; Case Studies of Successful Innovation Application in the Healthcare Industry and Medical Hub

ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังระดับรายวิชา (Course Learning Outcomes: CLOs)

นิสิตที่ผ่านรายวิชานี้ สามารถ

1. อธิบายหลักการ ความหมาย และความสำคัญในการใช้นวัตกรรมในอุตสาหกรรมสุขภาพและการแพทย์ครบวงจรได้

2. วิเคราะห์กระบวนการ เครื่องมือ และเทคนิคในการใช้นวัตกรรมในอุตสาหกรรมสุขภาพและการแพทย์ครบวงจรได้

3. ออกแบบนวัตกรรมทางธุรกิจต้นแบบในอุตสาหกรรมสุขภาพและการแพทย์ครบวงจรที่สามารถนำไปใช้งานจริงได้

0902374 พฤติกรรมผู้บริโภคในอุตสาหกรรมสุขภาพ 3(2-2-5)

Consumer Behavior in Healthcare Industry

การศึกษาพฤติกรรม การตัดสินใจ และปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อผู้บริโภคในการซื้อสินค้าสุขภาพและการใช้บริการธุรกิจสุขภาพในยุคปัจจุบัน กลยุทธ์และแนวโน้มทางการตลาดเพื่อเข้าถึงผู้บริโภคในอุตสาหกรรมสุขภาพและการแพทย์ครบวงจร กรณีศึกษาของบริษัทชั้นนำที่ประสบความสำเร็จในการทำการตลาดในอุตสาหกรรมสุขภาพและการแพทย์ครบวงจร

Behavior, Decision-making, and Factors influencing Consumers in Purchasing Health and Health Promotion Products and Using Services of Healthcare Businesses in the Present Era; Marketing Strategy and Trends in Consumer Behavior Research for Reaching Consumers in Healthcare Industry and Medical Hub; Marketing Successful Case Studies of the Global Leading Companies

ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังระดับรายวิชา (Course Learning Outcomes: CLOs)

นิสิตที่ผ่านรายวิชานี้ สามารถ

1. อธิบายพฤติกรรม การตัดสินใจ และปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อผู้บริโภคในการซื้อสินค้าสุขภาพและใช้บริการธุรกิจสุขภาพประเภทต่าง ๆ ในยุคปัจจุบันได้

2. วิเคราะห์กลยุทธ์และแนวโน้มทางการตลาดของผู้บริโภคในการตัดสินใจซื้อสินค้าสุขภาพและใช้บริการธุรกิจสุขภาพในยุคปัจจุบันได้

3. ออกแบบกลยุทธ์ทางการตลาดที่ตอบสนองต่อพฤติกรรมการตัดสินใจของผู้บริโภคในการซื้อสินค้าสุขภาพและใช้บริการธุรกิจสุขภาพในยุคปัจจุบันได้

0902375 การวิจัยเพื่อการพัฒนาธุรกิจเพื่อสุขภาพรูปแบบใหม่ 3(2-2-5)
Research for New Healthcare Business Development

ขั้นตอนการวิจัยทั้งเชิงประมาณและเชิงคุณภาพ การค้นหาและการทบทวนวรรณกรรม การพัฒนาโจทย์วิจัยทางธุรกิจสุขภาพและการแพทย์ครบวงจร การวิเคราะห์และออกแบบกระบวนการวิจัยที่ใช้ในการตัดสินใจการดำเนินการพัฒนาธุรกิจรูปแบบใหม่ การนำเสนอผลงานวิจัยในรูปแบบรายงานวิจัยหรือโครงงานนวัตกรรม

Qualitative and Quantitative Research Methodology; Literature Search and Review on Healthcare and Medical Hub Business; Research Question Design; Data Analysis and Research Process Design for Decision-making on a Healthcare and Medical Hub Startup Development; Research Results Presentation in the Form of Research Reports or Innovation Project

ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังระดับรายวิชา (Course Learning Outcomes: CLOs)

นิสิตที่ผ่านรายวิชานี้ สามารถ

1. อธิบายหลักการ ขั้นตอน และวิธีการวิจัยทางธุรกิจที่ใช้เพื่อพัฒนาธุรกิจสุขภาพและการแพทย์ครบวงจรได้

2. วิเคราะห์ข้อมูลจากการทบทวนวรรกรรมเพื่อออกแบบการวิจัยเพื่อพัฒนาธุรกิจสุขภาพและการแพทย์ครบวงจรได้

3. นำเสนอผลการวิจัยเพื่อพัฒนาธุรกิจสุขภาพและการแพทย์ครบวงจรได้อย่างถูกต้องตามระเบียบวิธีวิจัยทางธุรกิจได้

0902381 โครงการพัฒนาการประกอบการนวัตกรรม 2 3(0-6-3)
Innovative Entrepreneurship Project 2

แนวคิดการพัฒนาและการจัดการโครงการนวัตกกรรม การพัฒนานวัตกรรมและโครงการนวัตกรรมตามอุตสาหกรรมเป้าหมาย การออกแบบโครงการนวัตกรรมภายใต้หลักการจัดการและเครื่องมือสมัยใหม่ การคิดเชิงออกแบบขั้นสูง การวัดผลโครงการนวัตกรรม และการนำเสนอโครงการนวัตกรรมในรูปแบบแผนปฏิบัติการต่ออาจารย์และ/หรือสถานประกอบการในอุตสาหกรรมเป้าหมาย

Innovation Project Development and Management Concepts; Innovation and Innovative Project Development for Thailand’s New Growth Engine Industry; Innovative Project Design with Modern Management Principles and Tools; Advanced Design Thinking; Innovative Project Assessment; Innovative Project Operations Presentation with Internal and/or External Project Mentors in the Target Industry

ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังระดับรายวิชา (Course Learning Outcomes: CLOs)

นิสิตที่ผ่านรายวิชานี้ สามารถ

1. เขียนแผนธุรกิจอย่างย่อจากการวิเคราะห์ความเป็นไปได้ในการสร้างธุรกิจประกอบการบนฐานนวัตกรรม การศึกษาความเป็นไปได้ ความเสี่ยง แผนทางการบัญชีและการเงิน และกลยุทธ์การดำเนินธุรกิจในอุตสาหกรรมเป้าหมายได้อย่างถูกต้องตามจริยธรรมและกฎหมายธุรกิจ

2. เขียนโครงการพัฒนาธุรกิจบนฐานนวัตกรรมได้ด้วยตนเอง ได้อย่างถูกต้องตามหลักการทางการบัญชีและการเงิน การบริหารความเสี่ยง และกฎหมายในการทำธุรกิจ

3. ปรับปรุงแผนธุรกิจบนฐานนวัตกรรมจากผลการทดสอบตลาดหรือในบริบทการดำเนินงานจริง

และได้รับการประเมินหรือแก้ไขจนได้รับการประเมินในระดับ “พึงพอใจ” จากผู้เชี่ยวชาญทั้งภายนอกและภายในมหาวิทยาลัยที่รายวิชาเชิญมาได้

0902481 โครงการพัฒนาการประกอบการนวัตกรรม 3 3(0-6-3)

Innovative Entrepreneurship Project 3

การจัดการโครงการนวัตกกรรมตามศาสตร์และศิลป์เฉพาะสาขา การพัฒนานวัตกรรมเฉพาะสาขาวิชา และการพัฒนาโครงการนวัตกรรมตามศาสตร์และศิลป์เฉพาะความเชี่ยวชาญและ/หรือความสนใจเฉพาะบุคคล การออกแบบโครงการนวัตกรรมฯ ภายใต้หลักการจัดการและเครื่องมือสมัยใหม่ การคิดเชิงออกแบบและการปฏิบัติขั้นสูง การวัดผลโครงการนวัตกรรมฯ และการนำเสนอโครงการนวัตกรรมฯ ในรูปแบบแผนปฏิบัติการและผลิตภัณฑ์ต้นแบบต่ออาจารย์และ/หรือสถานประกอบการในอุตสาหกรรมเป้าหมาย

Innovation Project Management with Specific Arts and Sciences; Innovation Development for Specific Fields/Expertises; Innovative Project Development with Specific Arts and Sciences and/or Personal Interests; Innovative Project Design with Modern Management Principles and Tools; Advanced Design Thinking and Practicum; Innovative Project Assessment; Innovative Project Operations and Prototype Presentation with Internal and/or External Project Mentors in the Target Industry

ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังระดับรายวิชา (Course Learning Outcomes: CLOs)

นิสิตที่ผ่านรายวิชานี้ สามารถ

1. เขียนโครงการพัฒนาธุรกิจบนฐานนวัตกรรมตามศาสตร์และศิลป์เฉพาะสาขาวิชาได้ด้วยตนเอง ได้อย่างถูกต้องตามหลักการทางการบัญชีและการเงิน การบริหารความเสี่ยง และกฎหมายในการทำธุรกิจ

2. ปรับปรุงแผนธุรกิจบนฐานนวัตกรรมตามศาสตร์และศิลป์เฉพาะสาขาวิชาจากผลการทดสอบตลาดหรือในบริบทการดำเนินงานจริงเพื่อแก้ไขปัญหาทางธุรกิจที่ซับซ้อนตามสถานการณ์จริงได้

3. จัดการแผนธุรกิจบนฐานนวัตกรรมตามศาสตร์และศิลป์เฉพาะสาขาวิชาและผลิตภัณฑ์ต้นแบบได้ในระดับเดียวกับผู้ประกอบการต้นแบบ โดยใช้แนวคิดตุ๊กตาล้มลุก ภาวะผู้นำ การเจรจาต่อรอง และการวัดผลทางธุรกิจ และได้รับการประเมินหรือแก้ไขจนได้รับการประเมินในระดับ “พึงพอใจ” จากผู้เชี่ยวชาญทั้งภายนอกและภายในมหาวิทยาลัยที่รายวิชาเชิญมาได้

0902482 สหกิจศึกษา 6(0-18-0)

Cooperative Education

การปฏิบัติงานตามวิชาชีพเสมือนเป็นพนักงานชั่วคราวเต็มเวลาในตำแหน่งที่เหมาะสมกับความรู้ความสามารถของนิสิต เชื่อมโยงความรู้จากทฤษฎีกับการปฏิบัติจริงในรูปแบบงานประจำหรือโครงงานน้อยกว่า 16 สัปดาห์ต่อเนื่อง รายงานความก้าวหน้าต่ออาจารย์นิเทศและพี่เลี้ยงช้ากว่าสัปดาห์ที่ 10 นำเสนอโครงการ/ผลการศึกษาที่เกิดจากการทำงานในที่ประชุมสิ้นสุดเวลาปฏิบัติงาน มีอาจารย์นิเทศและพี่เลี้ยงในสถานประกอบการคอยให้คำปรึกษาแนะนำตลอดระยะเวลาที่ปฏิบัติงานและร่วมประเมินผลการปฏิบัติงานอย่างเป็นระบบ

On the job training as a temporary full-time employee in the position appropriates for knowledge and competency; employing and connecting theoretical knowledge and professional practices, either as the full time personnel or contractual/ project staff, for

consecutive 16 weeks; reporting the work and/ or project progress to the field supervisor and university supervisor within the 10th week of the cooperative education; presenting the work and/ or project results derived from the practices before the cooperative education completion; obtaining ongoing supervision from the supervisors on the systematic CWIE standard

ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังระดับรายวิชา (Course Learning Outcomes: CLOs)

นิสิตที่ผ่านรายวิชานี้ สามารถ

1. อธิบายหลักการ/ทฤษฎีที่เรียนรู้ในหลักสูตรฯ สู่การปฏิบัติงานจริงในสถานประกอบการได้
2. วิเคราะห์ปัญหาของสถานประกอบการได้อย่างถูกต้องและเป็นปัจจุบันตามแนวโน้มของธุรกิจโลกได้
3. ออกแบบโครงงานที่เกี่ยวข้องกับการแก้ปัญหาของสถานประกอบการตามความคาดหวังของพี่เลี้ยงได้

0902483 สหกิจศึกษาประกอบการ 6(0-18-0)

Enterprise Cooperative Education

นิสิตต้องไปปฏิบัติงานด้านการประกอบการตามประเภทธุรกิจที่สนใจภายใต้การดูแลของพี่เลี้ยงจากสถานประกอบการและอาจารย์ผู้ประสานงานสหกิจศึกษาประกอบการเป็นระยะเวลา 1 ภาคการศึกษาตามแผนการเรียนของหลักสูตร โดยก่อนออกสหกิจศึกษาประกอบการ นิสิตต้องทำโครงร่างแผนธุรกิจ/ร่างแผนพัฒนาธุรกิจ เสนอต่อพี่เลี้ยงและอาจารย์ผู้ประสานงานสหกิจศึกษาประกอบการ และเมื่อเสร็จสิ้นการปฏิบัติงานด้านการเป็นผู้ประกอบการแล้ว นิสิตต้องส่งแผนธุรกิจฉบับสมบูรณ์ หรือแบบจำลองธุรกิจใหม่ หรือต้นแบบและนำเสนอต่อพี่เลี้ยงและอาจารย์ผู้ประสานงานสหกิจศึกษาประกอบการ โดยวัดผลจากผลการประเมินของพี่เลี้ยงและอาจารย์ผู้ประสานงานสหกิจศึกษาประกอบการ การประเมินผลการปฏิบัติด้านการประกอบให้ผ่าน หรือไม่ผ่าน

The student has to work on an entrepreneurial project according to his/her interest under the supervision of mentor from workplace and an enterprise cooperative education coordinator from the university for a trimester following the requirements of the program in entrepreneurship; prior to the enterprise cooperative education placement, the student has to complete and present a draft of business plan business development plan to the mentor and the enterprise cooperative education coordinator; upon completion of the enterprise cooperative education placement, the student has to submit a final business plan, or new business model, business development plan or prototype and present to the mentor and the enterprise cooperative education coordinator; the evaluation results by the mentor and the enterprise cooperative education coordinator will be used to determine the success of the student

ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังระดับรายวิชา (Course Learning Outcomes: CLOs)

นิสิตที่ผ่านรายวิชานี้ สามารถ

1. อธิบายหลักการ/ทฤษฎีที่เรียนรู้ในหลักสูตรฯ เพื่อออกแบบร่างแผนธุรกิจสู่การเป็นผู้ประกอบการได้

2. ใช้ทักษะการเขียนแผนธุรกิจ/แผนพัฒนาธุรกิจเพื่อพัฒนาแนวคิดในการทำธุรกิจที่เป็นไปได้จริง

3. แสดงออกถึงภาวะผู้นำและผู้ตามที่ดี มีคุณธรรมจริยธรรม มีระเบียบวินัย ให้ความร่วมมือและทำงานเป็นทีม

0902484 การบ่มเพาะประกอบการ 6(0-18-0)

Enterprise Incubation

นิสิตต้องไปปฏิบัติงานด้านการประกอบการตามประเภทธุรกิจที่สนใจ ณ หน่วยงานที่รับผิดชอบในการบ่มเพาะความเป็นผู้ประกอบการในมหาวิทยาลัยแบบเต็มเวลา หรือ ณ หน่วยงานที่รับผิดชอบในการบ่มเพาะความเป็นผู้ประกอบการในมหาวิทยาลัยบางเวลาและสถานประกอบการบางเวลา ภายใต้การดูแลของพี่เลี้ยงจากสถานประกอบการและอาจารย์ผู้ประสานงานประกอบการเป็นระยะเวลา 1 ภาคการศึกษา ตามแผนการเรียนของหลักสูตร โดยก่อนออกปฏิบัติการบ่มเพาะประกอบการ ผู้เรียนต้องทำโครงร่างแผนธุรกิจเสนอต่อพี่เลี้ยงและอาจารย์ผู้ประสานงานประกอบการและผ่านการประเมินจากทั้ง 2 ฝ่าย และเมื่อเสร็จสิ้นการบ่มเพาะประกอบการแล้ว ผู้เรียนต้องส่งแผนธุรกิจฉบับสมบูรณ์ หรือแบบจำลองธุรกิจใหม่ หรือต้นแบบและนำเสนอต่อพี่เลี้ยงและอาจารย์ผู้ประสานงานประกอบการ โดยวัดผลจากผลประเมินของพี่เลี้ยงและอาจารย์ผู้ประสานงานประกอบการ การประเมินผลการปฏิบัติงานด้านการประกอบการให้ผ่านหรือไม่ผ่าน

The student has to work full-time on an entrepreneurial project according to his/her interest at the university incubation or work part- time at university incubation and part-time at the workplace under the supervision of a mentor from workplace and an enterprise coordinator from the university for a trimester following the requirements prior to the enterprise incubation placement, the student has to complete and present a draft of business plan to the mentor and the enterprise coordinator; upon completion of the enterprise incubation placement, the student has to submit a final business plan, or new business model, or prototype and present to the mentor and the enterprise coordinator; the evaluation results by the mentor and the enterprise coordinator will be used to determine the success of the student

ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังระดับรายวิชา (Course Learning Outcomes: CLOs)

นิสิตที่ผ่านรายวิชานี้ สามารถ

1. ทดสอบแบบจำลองธุรกิจใหม่ หรือ ต้นแบบผลิตภัณฑ์ใหม่ หรือ แผนพัฒนาธุรกิจใหม่ ตามหลักการและกลยุทธ์ในการเริ่มต้นธุรกิจและการสร้างความเติบโตทางธุรกิจอย่างยั่งยืนได้

2. นำเสนอแบบจำลองธุรกิจใหม่ หรือ ต้นแบบผลิตภัณฑ์ใหม่ หรือ แผนพัฒนาธุรกิจใหม่ ต่อนักลงทุนและได้รับการประเมินว่าเป็นไปได้

3. แสดงออกถึงภาวะผู้นำและผู้ตามที่ดี มีคุณธรรมจริยธรรม มีระเบียบวินัย ให้ความร่วมมือและทำงานเป็นทีมในลักษณะของทีมที่มีความหลากหลาย

หมายเหตุ เฉพาะรายวิชาโครงการพัฒนาการประกอบการนวัตกรรม 1-3 ใช้ Action Verbs ของ Dave's Taxonomy (1970) เนื่องจากเป็นรายวิชาปฏิบัติที่วัดโดยใช้ Psychomotor Domian ได้ชัดเจนกว่า Cognitive Domain ของ Bloom's Taxonomy ตามที่ปรากฏในรายวิชาอื่น ๆ ของหลักสูตร

หมวดที่ 4 การจัดกระบวนการเรียนรู้

1. นโยบายการจัดการเรียนรู้ของมหาวิทยาลัย

โดยหลักสูตรนี้มีรูปแบบการจัดการเรียนรู้ ดังนี้

(1) มีรายวิชาที่จัดการศึกษาเชิงบูรณาการการเรียนรู้กับการทำงาน (Work Integrated Learning: WIL) เพื่อให้เกิดการเรียนรู้ที่สามารถปฏิบัติงานได้จริง เช่น การเรียนรู้ที่เน้นการทำงานจริง การผสมผสานการเรียนรู้จากประสบการณ์จริงนอกห้องเรียนผนวกกับการเรียนในห้องเรียนในรูปแบบต่าง ๆ จำนวน 9 ประเภท ได้แก่ การกำหนดประสบการณ์ก่อนการศึกษา การเรียนสลับกับการทำงาน สหกิจศึกษา การฝึกงานที่เน้นการเรียนรู้หรือการติดตามพฤติกรรม หลักสูตรร่วมมหาวิทยาลัยและอุตสาหกรรม พนักงานฝึกหัดใหม่หรือพนักงาน การบรรจุให้ทำงานหรือการฝึกเฉพาะตำแหน่งงาน การปฏิบัติงานภาคสนาม การสร้างแบบจำลองทางธุรกิจการประกอบการ การฝึกปฏิบัติงานจริงภายหลังสำเร็จการเรียนทฤษฎี เป็นต้น โดยจัดให้มีรายวิชาที่สอดแทรกกระบวนการจัดการศึกษาเชิงบูรณาการกับการทำงาน (WIL) ไม่น้อยกว่าร้อยละ 12 ของรายวิชาในหลักสูตร กรณีที่มีความร่วมมือกับหน่วยงานราชการ รัฐวิสาหกิจ และเอกชน ให้ระบุเป็นลายลักษณ์อักษรไว้ในหลักสูตรด้วย

(2) กำหนดให้มีรายวิชาการฝึกงาน/สหกิจศึกษา/สหกิจศึกษาประกอบการ/การบ่มเพาะประกอบการ/การปฏิบัติงานภาคสนาม/การเรียนรู้การให้บริการชุมชน ในวิชาประสบการณ์เชิงปฏิบัติของหมวดวิชาเฉพาะของหลักสูตร หรือ สหกิจศึกษาและการศึกษาเชิงบูรณาการกับการทำงาน (Cooperative and Work Integrated Education: CWIE) จำนวนไม่น้อยกว่า 15 หน่วยกิต ได้แก่ โครงการพัฒนาการประกอบการนวัตกรรม 3 รายวิชา รวม 9 หน่วยกิต และสหกิจศึกษา หรือ สหกิจศึกษาประกอบการ หรือ การบ่มเพาะการประกอบการ จำนวน 6 หน่วยกิต

(3) กำหนดให้มีการจัดการเรียนการสอนเชิงรุก (Active Learning) ร้อยละ 100 ของรายวิชาในหลักสูตร

(4) กำหนดให้มีสมรรถนะด้านการประกอบการและนวัตกรรมสังคม โดยการออกแบบการจัดการเรียนเป็นแบบชุดวิชา (Module Program) โดยให้เนื้อหาการเรียนการสอนมีความเชื่อมโยงต่อกันและสอดรับกัน จำนวนรวม 9 หน่วยกิต

(5) กำหนดให้ผู้เรียนเป็นนักนวัตกรสังคม โดยจัดทำโครงการพื้นที่นวัตกรรมสังคม (TSU Social Innovation Polis) ภายใต้ความร่วมมือแบบพหุภาคีจากหน่วยงานภายในมหาวิทยาลัยที่มีความเชี่ยวชาญในการพัฒนางานวิจัย นวัตกรรมและนวัตกรรมสังคม และความเป็นผู้ประกอบการ และความร่วมมือจากภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาสังคมในพื้นที่จังหวัดพัทลุงและสงขลา เพื่อการเรียนรู้ท่ามกลางการปฏิบัติและการถ่ายทอดความรู้และเทคโนโลยีสู่ชุมชน

2. การพัฒนาคุณลักษณะของนิสิตในหลักสูตร

คุณลักษณะเฉพาะของนิสิตในหลักสูตร	ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (PLOs)
<u>**คุณลักษณะบุคคล (นิสิต) ทั่วไป**</u> 1. มีคุณธรรม จริยธรรม มีจิตสาธารณะ มีความซื่อสัตย์สุจริตในวิชาชีพของตน 2. มีบุคลิกภาพที่ดี อ่อนน้อมถ่อมตน มีสัมมาคารวะ รู้จักกาลเทศะ	**PLO1** มีทักษะที่จำเป็นในศตวรรษที่ 21 และแสดงออกถึงอัตลักษณ์ความเป็นมหาวิทยาลัยทักษิณ

คุณลักษณะเฉพาะของนิสิตในหลักสูตร	ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (PLOs)
3. มีเจตคติที่ดีต่อวิชาชีพ มีความกระตือรือร้นในการเรียนรู้ เพื่อพัฒนาตนเองและวิชาชีพ และดำรงไว้ซึ่งวัฒนธรรม ภูมิปัญญาอันดีงามของไทย	PLO2 มีทักษะในการใช้ภาษาเพื่อการสื่อสารในด้านการประกอบการ PLO3 ใช้องค์ความรู้เพื่อสร้างนวัตกรรมสังคมและการเป็นผู้ประกอบการ
<u>คุณลักษณะบุคคล (นิสิต)</u> 1. มีความรู้ที่ฝังลึกในตัวบุคคล โดยนำภูมิปัญญาท้องถิ่น และทักษะวิชาชีพ มาสื่อสารและต่อยอดได้อย่างเชี่ยวชาญ 2. ความรู้ชัดแจ้งและเท่าทันสื่อเทคโนโลยีชนิดต่าง ๆ ที่เป็นเครื่องมือในการสื่อสารเพื่อเพิ่มมูลค่าในการปฏิบัติงานและการประกอบอาชีพในกิจการต่าง ๆ ตามเป้าหมาย 3. มีความรู้ ความสามารถ มีทักษะการเป็นผู้ประกอบการรุ่นใหม่ที่สามารถออกแบบสร้างสรรค์ผลงานใหม่ ๆ และนำไปประยุกต์ใช้เพื่อการประกอบอาชีพได้ 4. สามารถวิเคราะห์และแก้ไขปัญหาในการทำงานได้อย่างเป็นระบบและสร้างสรรค์ เพื่อสนับสนุนธุรกิจและพัฒนาธุรกิจประกอบการจนประสบผลสำเร็จ 5. มีความสามารถในการวางแผนและบริหารจัดการงาน และมีความรับผิดชอบต่อสังคมและองค์กร สามารถทำงานร่วมกับผู้อื่นได้อย่างมีประสิทธิภาพ 6. มีทักษะเชิงตัวเลข ใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยีที่ทันสมัยได้อย่างคล่องแคล่ว 7. มีคุณลักษณะแบบผู้ประกอบการ (Intrapreneur) ที่มีความมุ่งมั่น มีไหวพริบ ทัศนคติเชิงบวก สามารถเริ่มต้นสิ่งใหม่ได้ด้วยตนเอง กล้าที่จะเสี่ยงโดยใช้การวิเคราะห์ข้อมูลขนาดใหญ่ในการช่วยตัดสินใจ เป็นผู้นำที่ดี ในการทำธุรกิจได้อย่างเหมาะสมกับพหุวัฒนธรรมและโลกธุรกิจที่ผันผวน	PLO4 ประยุกต์ใช้ทักษะความเป็นผู้ประกอบการและการจัดการนวัตกรรม ในการปฏิบัติงานจริงภายใต้กรอบข้อบังคับของหน่วยงาน จริยธรรม และกฎหมายที่เกี่ยวข้อง PLO5 วิเคราะห์และเลือกนวัตกรรมสังคม หรือนวัตกรรมทางเทคโนโลยี หรือนวัตกรรมทางธุรกิจเพื่อการประกอบการในอุตสาหกรรมเป้าหมายของไทยและอาชีพแห่งอนาคตได้ PLO6 ออกแบบธุรกิจประกอบการที่มีการบูรณาการนวัตกรรมกระบวนการ หรือนวัตกรรมผลิตภัณฑ์ หรือนวัตกรรมการบริการ โดยใช้ความเชี่ยวชาญเฉพาะศาสตร์และศิลป์ที่เลือกเรียนได้ PLO7 บูรณาการองค์ความรู้ด้านการประกอบการและการจัดการนวัตกรรม ในการปฏิบัติงานจริง ในสถานประกอบการหรือบ่มเพาะธุรกิจของตนเองเพื่อการประกอบอาชีพได้

3. หลักสูตรมีการกำหนดวิธีการประเมินพัฒนาการผลลัพธ์การเรียนรู้ของผู้เรียนอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้มั่นใจว่าผู้สำเร็จการศึกษาจะมีผลลัพธ์การเรียนรู้ตามที่กำหนดในหลักสูตรครบทุกประการ โดยกำหนดกลยุทธ์/วิธีการสอน/วิธีการวัดและการประเมินผล เพื่อให้การจัดการศึกษาเป็นไปตามผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังของหลักสูตร (PLOs) ดังนี้

ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (PLOs)	กลยุทธ์/วิธีการสอน	กลยุทธ์/วิธีการวัดและการประเมินผล
PLO1 มีทักษะที่จำเป็นในศตวรรษที่ 21 และแสดงออกถึงอัตลักษณ์ความเป็นมหาวิทยาลัยทักษิณ	1. บรรยาย (Lecture) 2. การอภิปรายกลุ่มใหญ่ (Large Group Discussion) 3. การสอนโดยใช้ปัญหาเป็นฐาน (Problem-based instruction) 4. การสะท้อนความคิด (Reflective thinking) 5. การเรียนรู้ด้วยการนำตนเอง (Self-directed learning)	1. การเขียนสะท้อนบันทึกสะท้อนความคิด (Reflective journal) 2. การสังเกต (Observation) 3. การนำเสนอแบบปากเปล่า (Oral presentation) 4. การประเมินตนเอง (Self assessment) 5. การประเมินโดยเพื่อน (Peer assessment) 6. ผลงานต่าง ๆ (Work product from employment, internship, service learning)
PLO2 มีทักษะในการใช้ภาษาเพื่อการสื่อสารในด้านการประกอบการ	1. บรรยาย (Lecture) 2. การแสดงละคร (Dramatization) 3. การแสดงบทบาทสมมติ (Role Playing) 4. การใช้สถานการณ์จำลอง (Simulation) 5. การสะท้อนความคิด (Reflective thinking) 6. การระดมสมอง (Brainstorming)	1. การสวมบทบาท (Role play) 2. การสังเกต (Observation) 3. การนำเสนอแบบปากเปล่า (Oral presentation) 4. สถานการณจำลอง (Simulation) 5. การเขียนสะท้อนบันทึกสะท้อนความคิด (Reflective journal) 6. ชิ้นงาน/การบ้าน (Assignments/Homework)
PLO3 ใช้องค์ความรู้เพื่อสร้างนวัตกรรมสังคมและการเป็นผู้ประกอบการ	1. บรรยาย (Lecture) 2. การอภิปรายกลุ่มใหญ่ (Large Group Discussion) 3. การอภิปรายกลุ่มย่อย (Small Group Discussion) 4. การอภิปรายทบทวน (Tutorial group) 5. การทดลองที่ไม่มีแบบแผน (Unstructured Laboratory) 6. การฝึกปฏิบัติ (Practice) 7. การสอนโดยใช้ปัญหาเป็นฐาน (Problem-based instruction) 8. การสอนโดยใช้โครงงาน (Project-based instruction) 9. การบูรณาการร่วมกับการทำงาน (Work-Integrated Learning)	1. โครงงาน (Projects) 2. การสังเกต (Observation) 3. การเขียนสะท้อนบันทึกสะท้อนความคิด (Reflective journal) 4. การนำเสนอแบบปากเปล่า (Oral presentation) 5. ผลงานต่าง ๆ (Work product from employment, internship, service learning) 6. การสนทนากลุ่ม (Focus group) 7. การจัดนิทรรศการ (Exhibition)

ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (PLOs)	กลยุทธ์/วิธีการสอน	กลยุทธ์/วิธีการวัดและการประเมินผล
PLO4 ประยุกต์ใช้ทักษะความเป็นผู้ประกอบการและการจัดการนวัตกรรม ในการปฏิบัติงานจริงภายใต้กรอบข้อบังคับของหน่วยงาน จริยธรรม และกฎหมายที่เกี่ยวข้อง	1. บรรยายแบบมีปฏิสัมพันธ์ (Interactive Lecture) 2. การอภิปรายกลุ่มใหญ่ (Large Group Discussion) 3. การอภิปรายกลุ่มย่อย (Small Group Discussion) 4. การอภิปรายทบทวน (Tutorial Group) 5. การทดลองที่ไม่มีแบบแผน (Unstructured Laboratory) 6. การฝึกปฏิบัติ (Practice) 7. การสอนโดยใช้ปัญหาเป็นฐาน (Problem-based Instruction) 8. การใช้กรณีศึกษา (Case Study) 9. การสอนโดยใช้โครงงาน (Project-based Instruction) 10. การบูรณาการร่วมกับการทำงาน (Work-Integrated Learning)	1. โครงงาน (Projects) 2. การสังเกต (Observation) 3. การเขียนสะท้อนบันทึกสะท้อนความคิด (Reflective Journal) 4. การนำเสนอแบบปากเปล่า (Oral Presentation) 5. ผลงานต่าง ๆ (Work Product) 6. การสนทนากลุ่ม (Focus Group) 7. การจัดนิทรรศการ (Exhibition)
PLO5 วิเคราะห์และเลือกนวัตกรรมสังคม หรือนวัตกรรมทางเทคโนโลยี หรือนวัตกรรมทางธุรกิจ เพื่อการประกอบการในอุตสาหกรรมเป้าหมายของไทยและอาชีพแห่งอนาคตได้	1. บรรยายแบบมีปฏิสัมพันธ์ (Interactive Lecture) 2. การอภิปรายกลุ่มใหญ่ (Large Group Discussion) 3. การอภิปรายกลุ่มย่อย (Small Group Discussion) 4. การอภิปรายทบทวน (Tutorial Group) 5. การทดลองที่ไม่มีแบบแผน (Unstructured Laboratory) 6. การฝึกปฏิบัติ (Practice) 7. การสอนโดยใช้ปัญหาเป็นฐาน (Problem-based Instruction) 8. การใช้กรณีศึกษา (Case Study) 9. การสอนโดยใช้โครงงาน (Project-based Instruction) 10. การบูรณาการร่วมกับการทำงาน (Work-Integrated Learning)	1. โครงงาน (Projects) 2. การสังเกต (Observation) 3. การเขียนสะท้อนบันทึกสะท้อนความคิด (Reflective Journal) 4. การนำเสนอแบบปากเปล่า (Oral Presentation) 5. ผลงานต่าง ๆ (Work Product) 6. การสนทนากลุ่ม (Focus Group) 7. การจัดนิทรรศการ (Exhibition)
PLO6 ออกแบบธุรกิจประกอบการที่มีการบูรณาการนวัตกรรมกระบวนการ หรือนวัตกรรมผลิตภัณฑ์ หรือนวัตกรรมการบริการ โดยใช้ความเชี่ยวชาญเฉพาะศาสตร์และศิลป์ที่เลือกเรียนได้	1. บรรยายแบบมีปฏิสัมพันธ์ (Interactive Lecture) 2. การอภิปรายกลุ่มใหญ่ (Large Group Discussion) 3. การอภิปรายกลุ่มย่อย (Small Group Discussion) 4. การอภิปรายทบทวน (Tutorial Group) 5. การทดลองที่ไม่มีแบบแผน (Unstructured Laboratory) 6. การฝึกปฏิบัติ (Practice) 7. การสอนโดยใช้ปัญหาเป็นฐาน (Problem-based Instruction)	1. โครงงาน (Projects) 2. การสังเกต (Observation) 3. การเขียนสะท้อนบันทึกสะท้อนความคิด (Reflective Journal) 4. การนำเสนอแบบปากเปล่า (Oral Presentation) 5. ผลงานต่าง ๆ (Work Product) 6. การสนทนากลุ่ม (Focus Group) 7. การจัดนิทรรศการ (Exhibition)

ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (PLOs)	กลยุทธ์/วิธีการสอน	กลยุทธ์/วิธีการวัดและการประเมินผล
	8. การใช้กรณีศึกษา (Case Study) 9. การสอนโดยใช้โครงงาน (Project-based Instruction) 10. การบูรณาการร่วมกับการทำงาน (Work-Integrated Learning)	
PLO7 บูรณาการองค์ความรู้ด้านการประกอบการและการจัดการนวัตกรรม ในการปฏิบัติงานจริง ในสถานประกอบการหรือบ่มเพาะธุรกิจของตนเองเพื่อการประกอบอาชีพได้	การปฏิบัติงานจริงในสถานประกอบการ หรือ การสร้างธุรกิจของตนเอง โดยมีพี่เลี้ยงจากสถานประกอบการให้คำปรึกษาร่วมกับผู้สอน	1. โครงงาน (Projects) 2. การสังเกต (Observation) 3. การเขียนสะท้อนบันทึกสะท้อนความคิด (Reflective Journal) 4. การนำเสนอแบบปากเปล่า (Oral Presentation) 5. ผลงานต่าง ๆ (Work Product) 6. การสนทนากลุ่ม (Focus Group) 7. การจัดนิทรรศการ (Exhibition)

4. แผนที่แสดงความสัมพันธ์ระหว่างรายวิชา (Course)/ชุดวิชา (Module) กับผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (PLOs)

Introductory (I) : การเรียนรู้ขั้นเริ่มต้น : รายวิชาที่สอนหลักการพื้นฐานหรือฝึกทักษะพื้นฐานที่จำเป็นต่อการพัฒนาทักษะที่สูงขึ้นที่สอดคล้องกับ PLO

Reinforce (R) : การเรียนรู้เพิ่มเติม : รายวิชาที่สอนหลักการขั้นสูงหรือให้นิสิตฝึกฝนทักษะที่สูงขึ้นจากระดับพื้นฐานที่จำเป็นต่อการบรรลุ PLO

Mastery (M) : การปฏิบัติที่มีความชำนาญยิ่งขึ้น : รายวิชาที่สอนเนื้อหาเชิงลึกและเสริมให้นิสิตมีความรู้ ทักษะที่สูงขึ้นตามที่ PLO กำหนด (ส่วนใหญ่จะเป็นรายวิชาที่เปิดสอนในปีเกือบสุดท้าย หรือปีสุดท้ายของหลักสูตร เช่น วิชาปฏิบัติ สัมมนา โครงงาน สหกิจศึกษา)

รายวิชา/ชุดวิชา	ชั้นปีที่/ภาคเรียน	ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (PLOs)						
		PLO1	PLO2	PLO3	PLO4	PLO5	PLO6	PLO7
วิชาศึกษาทั่วไปบังคับ								
กลุ่มวิชาอัตลักษณ์ทักษิณและความเป็นพลเมืองในศตวรรษที่ 21								
0000111 อัตลักษณ์ทักษิณและความเป็นพลเมือง	1/1	I						
กลุ่มวิชาการใช้ภาษาเพื่อการสื่อสาร								
0000151 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 1	1/1	I	I					
0000152 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 2	1/2	I	I					
กลุ่มวิชาการสร้างนวัตกรรมสังคมและการเป็นผู้ประกอบการ								
0000261 การเป็นนวัตกรสังคมและการพัฒนานวัตกรรมสังคม	1/2	I		I				
หรือ								
0000271 การเป็นผู้ประกอบการและการพัฒนาธุรกิจเชิงนวัตกรรม	1/2	I		I				
วิชาศึกษาทั่วไปเลือก (ส่งเสริมสมรรถนะหลักของคณะ)								
คณะสหวิทยาการและการประกอบการ								
0009141 ปัญญาประดิษฐ์คิดสร้างสรรค์เพื่อการประกอบการ	1/1	R		R				
0009171 ผู้ประกอบการต้นแบบในโลกแห่งการเปลี่ยนแปลง	1/1	R		R				
วิชาเลือกทั่วไป								
กลุ่มวิชาอัตลักษณ์ทักษิณและความเป็นพลเมืองในศตวรรษที่ 21								
0000112 สงขลาศึกษา	1/2	R						
0000113 พัทลุงศึกษา	1/2	R						

รายวิชา/ชุดวิชา	ชั้นปีที่/ภาคเรียน	ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (PLOs)						
		PLO1	PLO2	PLO3	PLO4	PLO5	PLO6	PLO7
0000114 ปฏิบัติการชุมชนเพื่อทักษะชีวิต	1/2	R						
0000115 ทักษิณศึกษา	1/2	R						
0000116 ครบเครื่องเรื่องการออมและลงทุน	1/2	R						
0000117 ปฏิบัติงานตามทักษะด้านบุคคลและสนับสนุนวิชาชีพระดับต้น	1/2	R						
0000118 ปฏิบัติงานตามทักษะด้านบุคคลและสนับสนุนวิชาชีพระดับกลาง	1/2	R						
0000119 ปฏิบัติงานตามทักษะด้านบุคคลและสนับสนุนวิชาชีพระดับสูง	1/2	R						
0002111 รักตัวเรารักษ์สิ่งแวดล้อม	1/2	R						
0002112 ฉลาดรู้ ฉลาดใช้กัญชา	1/2	R						
0002113 ฉลาดรู้ ฉลาดใช้พืชกระท่อม	1/2	R						
0002114 ศาสตร์แห่งชีวิตเพื่อสุขภาพและความงาม	1/2	R						
0002115 ปรากฏการณ์ศาสตร์แห่งชีวิต	1/2	R						
0002116 รู้ชีวิตรักษ์ธรรมชาติ	1/2	R						
0002117 วิถีชีวิตที่ยั่งยืนตามแนวคิดเศรษฐกิจหมุนเวียน	1/2	R						
0002213 การบริหารเงินส่วนบุคคล	1/2	R						
0002214 ประกันดี ชีวีมีสุข	1/2	R						
0002215 การคิดในชีวิตประจำวัน	1/2	R						
0002216 คิดออกแบบ	1/2	R						
0005111 ความสุขและสุขภาวะ	1/2	R						
0006111 ชมศิลป์ ดูหนัง ฟังเพลง	1/2	R						
0008111 กฎหมายในชีวิตประจำวัน	1/2	R						
0008112 กฎหมายสิทธิมนุษยชนเบื้องต้น	1/2	R						
0003111 การศึกษาเพื่อสร้างความเป็นพลเมือง	1/2	R						
0002121 วิทยาศาสตร์ถนอมชีวิต	1/2	R						
0003121 ชีวิตออกแบบได้	1/2	R						
0003122 ภาวะผู้นำดิจิทัล	1/2	R						

รายวิชา/ชุดวิชา	ชั้นปีที่/ภาคเรียน	ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (PLOs)						
		PLO1	PLO2	PLO3	PLO4	PLO5	PLO6	PLO7
0003123 จิตวิทยาในชีวิตประจำวัน	1/2	R						
0003124 ศาสตร์และศิลป์ทางจิตวิทยา	1/2	R						
0003125 การสร้างเสริมสุขภาวะ	1/2	R						
0003126 รอบรู้สุขภาพเพื่อการพัฒนาคุณภาพชีวิต	1/2	R						
0005121 การดูแลสุขภาพด้วยวิถีธรรมชาติ	1/2	R						
0005122 ความปลอดภัยในชีวิตวิถีใหม่	1/2	R						
0012121 ชีวิตดีดีมีได้ทุกวัน	1/2	R						
0015121 พลังคนรุ่นใหม่ใจสะอาด	1/2	R						
0003131 กีฬานันทนาการเพื่อสุขภาพ	1/2	R						
0015131 จิตอาสาเพื่อการพัฒนาสังคม	1/2	R						
0003132 จิตวิทยาในสังคมแห่งการเปลี่ยนแปลง	1/2	R						
0003133 การโค้ชด้วยจิตวิทยาเชิงบวก	1/2	R						
0002141 เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการเรียนรู้	1/2	R						
0002142 การสร้างสื่อดิจิทัลและเมตาเวิร์ส	1/2	R						
0002143 เทคโนโลยีการเรียนรู้ของเครื่องและไอโอที	1/2	R						
0010141 ไฟฟ้ากับชีวิต	1/2	R						
0015111 การจัดการทางอารมณ์ในการปฏิบัติงาน	1/2	R						
0015112 การลดความเครียดในการทำงานยุติธรรม	1/2	R						
กลุ่มวิชาการใช้ภาษาเพื่อการสื่อสาร								
0000153 การเขียนภาษาไทยเชิงสร้างสรรค์	1/2		R					
0000154 การเขียนภาษาไทยในที่ทำงาน	1/2		R					
0000155 พูดได้ พูดดี พูดเป็น	1/2		R					
0000156 ภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร	1/2		R					
0000157 ปฏิบัติงานตามทักษะด้านการสื่อสารระดับต้น	1/2		R					
0000158 ปฏิบัติงานตามทักษะด้านการสื่อสารระดับกลาง	1/2		R					

รายวิชา/ชุดวิชา	ชั้นปีที่/ภาคเรียน	ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (PLOs)						
		PLO1	PLO2	PLO3	PLO4	PLO5	PLO6	PLO7
0000159 ปฏิบัติงานตามทักษะด้านการสื่อสารระดับสูง	1/2		R					
0001151 ภาษาไทยเพื่อการสร้างสรรค์	1/2		R					
0001152 ภาษาเกาหลีในชีวิตประจำวัน	1/2		I					
0001153 การสนทนาภาษาเกาหลี	1/2		R					
0001154 ภาษามลายูในชีวิตประจำวัน	1/2		I					
0001155 การสนทนาภาษามลายู	1/2		R					
0001156 ภาษาจีนในชีวิตประจำวัน	1/2		I					
0001157 การสนทนาภาษาจีน	1/2		R					
0001158 ภาษาญี่ปุ่นในชีวิตประจำวัน	1/2		I					
0001159 การสนทนาภาษาญี่ปุ่น	1/2		R					
0001254 ภาษาอังกฤษเพื่อการสมัครงาน	1/2		R					
0001255 ภาษาอังกฤษสำหรับนักท่องเที่ยว	1/2		R					
0001256 ภาษาอังกฤษเพื่อการศึกษาบันเทิง	1/2		R					
0001257 ภาษาอังกฤษเพื่อธุรกิจและการค้าระหว่างประเทศ	1/2		R					
0001258 ภาษากับการรู้เท่าทัน	1/2		R					
0003151 ภาษาอังกฤษเพื่อนวัตกรรมสังคม	1/2		R					
0007151 ภาษารัสเซียในชีวิตประจำวัน	1/2		I					
0007152 สนทนาภาษารัสเซีย	1/2		R					
กลุ่มวิชาการสร้างนวัตกรรมสังคมและการเป็นผู้ประกอบการ								
0000161 การจัดการนวัตกรรมเพื่อโลกอนาคต	1/2			R				
0000171 ผู้ประกอบการทางสังคม	1/2			R				
0000172 โมเดลธุรกิจสำหรับการประกอบการเพื่อสังคม	1/2			R				
0002161 นาโนเทคโนโลยีกับผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น	1/2			R				
0004161 เทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อชุมชน	1/2			R				
0006161 สุนทรียภาพในชีวิตประจำวัน	1/2			R				

รายวิชา/ชุดวิชา	ชั้นปีที่/ภาคเรียน	ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (PLOs)						
		PLO1	PLO2	PLO3	PLO4	PLO5	PLO6	PLO7
0006162 ทักษิณสร้างสรรค์	1/2			R				
0010161 นวัตกรรมพลังงานสีเขียว	1/2			R				
0015161 การคิดเชิงสร้างสรรค์	1/2			R				
0004171 ผู้ผลิตที่ชาญฉลาด	1/2			R				
0007171 เศรษฐกิจสร้างสรรค์	1/2			R				
0015171 ผู้ประกอบการยุคดิจิทัล	1/2			R				
0015172 การเป็นผู้ประกอบการและการสร้างธุรกิจใหม่	1/2			R				
0015173 อาชญากรรมในโลกธุรกิจ	1/2			R				
0015174 กฎหมายต้องรู้ในธุรกิจอี-คอมเมอร์ส	1/2			R				
หมวดวิชาเฉพาะ								
วิชาเอก								
วิชาบังคับ								
1. ชุดวิชาการเป็นผู้ประกอบการในยุคการขัดขวางทางเทคโนโลยี								
0902211 การประกอบการบนฐานนวัตกรรมและความคิดสร้างสรรค์	2/2			M	I			
0902212 การวิเคราะห์ความเป็นไปได้ในยุคการขัดขวางทางเทคโนโลยี	2/2				R			
0902213 การจัดการทรัพย์สินทางปัญญาสำหรับผู้ประกอบการ	2/2					R		
0902214 การวิจัยเพื่อพัฒนาธุรกิจประกอบการ	2/2					R		
0902215 การออกแบบธุรกิจใหม่เพื่อตลาดเป้าหมาย	2/2					R		
2. ชุดวิชาการจัดการนวัตกรรมเพื่ออุตสาหกรรมเป้าหมาย								
0902321 การจัดการนวัตกรรมเพื่ออุตสาหกรรมแห่งอนาคต	3/1				I			
0902322 ห่วงโซ่คุณค่าเพื่อนวัตกรรมทางธุรกิจ	3/1				R			
0902323 กลยุทธ์การใช้นวัตกรรมเพื่อการประกอบการ	3/1					R		
0902324 การประเมินมูลค่านวัตกรรมและการเข้าถึงแหล่งทุน	3/1					R		
0902325 นวัตกรรมเพื่อการประกอบการในองค์กร	3/1	M				R		

รายวิชา/ชุดวิชา	ชั้นปีที่/ภาคเรียน	ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (PLOs)						
		PLO1	PLO2	PLO3	PLO4	PLO5	PLO6	PLO7
วิชาเลือก								
0902311 เตรียมฝึกสหกิจศึกษา	3/2			M				R
0902312 เตรียมสหกิจศึกษาประกอบการหรือเตรียมการบ่มเพาะประกอบการ	3/2			M				R
วิชาเลือก								
วิชาเลือกของคณะสหวิทยาการและการประกอบการ								
1. ทักษะการเป็นผู้ประกอบการ								
1.1 ชุดวิชาการสร้างธุรกิจผลตอบแทนสูง								
0902231 กลยุทธ์การเข้าสู่ตลาดของธุรกิจผลตอบแทนสูง	2/1 หรือ 2/2				I			
0902232 การเข้าถึงแหล่งทุนของธุรกิจผลตอบแทนสูง	2/1 หรือ 2/2		M		I			
0902233 การจัดการกฎหมายเพื่อการลงทุนร่วม	2/1 หรือ 2/2					R		
0902234 การวิจัยเพื่อการออกแบบธุรกิจแบบลีน	2/1 หรือ 2/2					R		
0902235 การพัฒนาโมเดลธุรกิจผลตอบแทนสูง	2/1 หรือ 2/2					R		
1.2 ชุดวิชาการออกแบบกลยุทธ์การตลาดดิจิทัลแบบบูรณาการ								
0902241 การตลาดดิจิทัลและการสร้างแบรนด์	2/1 หรือ 2/2				I			
0902242 จริยธรรม ข้อบังคับ และกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการตลาดดิจิทัล	2/1 หรือ 2/2		M		I			
0902243 กลยุทธ์และเทคโนโลยีเพื่อการตลาดสร้างสรรค์	2/1 หรือ 2/2					R		
0902244 การวิจัยเพื่อการตลาดประกอบการ	2/1 หรือ 2/2	M				R		
0902245 การสื่อสารการตลาดดิจิทัลแบบบูรณาการ	2/1 หรือ 2/2					R		
2. อุตสาหกรรมเป้าหมายของไทย								
2.1 ชุดวิชาการประกอบการธุรกิจยานยนต์สมัยใหม่								
0902351 อุตสาหกรรมธุรกิจยานยนต์สมัยใหม่	3/1 หรือ 3/2				I			
0902352 ความเป็นไปได้สำหรับผู้ประกอบการธุรกิจยานยนต์สมัยใหม่	3/1 หรือ 3/2				R			
0902353 การใช้นวัตกรรมในอุตสาหกรรมยานยนต์สมัยใหม่	3/1 หรือ 3/2			M		R		
0902354 พฤติกรรมผู้บริโภคในอุตสาหกรรมยานยนต์สมัยใหม่	3/1 หรือ 3/2					R		
0902355 การวิจัยเพื่อการพัฒนาธุรกิจยานยนต์รูปแบบใหม่	3/1 หรือ 3/2						R	

รายวิชา/ชุดวิชา	ชั้นปีที่/ภาคเรียน	ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (PLOs)						
		PLO1	PLO2	PLO3	PLO4	PLO5	PLO6	PLO7
2.2 ชุดวิชาการประกอบการธุรกิจการบินและโลจิสติกส์								
0902361 อุตสาหกรรมการบินและโลจิสติกส์	3/1 หรือ 3/2				I			
0902362 ความเป็นไปได้สำหรับผู้ประกอบการการบินและโลจิสติกส์	3/1 หรือ 3/2				R			
0902363 การใช้นวัตกรรมในอุตสาหกรรมการบินและโลจิสติกส์	3/1 หรือ 3/2			M		R		
0902364 พฤติกรรมผู้บริโภคในอุตสาหกรรมการบินและโลจิสติกส์	3/1 หรือ 3/2					R		
0902365 การวิจัยเพื่อการพัฒนาธุรกิจขนส่งรูปแบบใหม่	3/1 หรือ 3/2						R	
2.3 ชุดวิชาการประกอบการเพื่อการแพทย์ครบวงจร								
0902371 อุตสาหกรรมสุขภาพและการแพทย์ครบวงจร	3/1 หรือ 3/2				I			
0902372 ความเป็นไปได้สำหรับผู้ประกอบการธุรกิจเพื่อสุขภาพ	3/1 หรือ 3/2				R			
0902373 การใช้นวัตกรรมในอุตสาหกรรมสุขภาพ	3/1 หรือ 3/2			M		R		
0902374 พฤติกรรมผู้บริโภคในอุตสาหกรรมสุขภาพ	3/1 หรือ 3/2					R		
0902375 การวิจัยเพื่อการพัฒนาธุรกิจเพื่อสุขภาพรูปแบบใหม่	3/1 หรือ 3/2						R	
วิชาประสบการณ์เชิงปฏิบัติการ								
โครงการพัฒนาการประกอบการนวัตกรรม								
0902281 โครงการพัฒนาการประกอบการนวัตกรรม 1	2/2			M	R			
0902381 โครงการพัฒนาการประกอบการนวัตกรรม 2	3/1			M		R		
0902481 โครงการพัฒนาการประกอบการนวัตกรรม 3	4/1			M			R	
สหกิจศึกษาและการศึกษาเชิงบูรณาการกับการทำงาน								
0902482 สหกิจศึกษา	4/2	M	M	M	M	M	M	M
หรือ								
0902483 สหกิจศึกษาประกอบการ	4/2	M	M	M	M	M	M	M
หรือ								
0902484 การบ่มเพาะประกอบการ	4/2	M	M	M	M	M	M	M

หมายเหตุ :

1. จัดทำ Curriculum Mapping เพียงชุดเดียวโดยให้ครอบคลุมผลการเรียนรู้ของหมวดวิชาศึกษาทั่วไปด้วย ทั้งนี้ รายวิชาศึกษาทั่วไปประเภทบังคับอยู่ในระดับ Introductory (I) และ Reinforce (R): ของ PLO 1 - 3 ที่มหาวิทยาลัยกำหนด ในส่วนรายวิชาหมวดวิชาเฉพาะต้องครอบคลุม PLO 1 - 3 ในระดับ Mastery (M)
2. ระดับความผูกผันระหว่างรายวิชากับผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (levels of engagement) ในแต่ละ PLO จะต้องมี M
3. ระดับความผูกผันระหว่างรายวิชากับผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (levels of engagement) แบ่งออกเป็น 3 ระดับ ได้แก่

   Introductory (I) : การเรียนรู้ขั้นเริ่มต้น: รายวิชาที่สอนหลักการพื้นฐานหรือฝึกทักษะพื้นฐานที่จำเป็นต่อการพัฒนาทักษะที่สูงขึ้นที่สอดคล้องกับ PLO

   Reinforce (R) : การเรียนรู้เพิ่มเติม: รายวิชาที่สอนหลักการขั้นสูงหรือให้นิสิตฝึกฝนทักษะที่สูงขึ้นจากระดับพื้นฐานที่จำเป็นต่อการบรรลุ PLO

   Mastery (M) : การปฏิบัติที่มีความชำนาญยิ่งขึ้น: รายวิชาที่สอนเนื้อหาเชิงลึกและเสริมให้นิสิตมีความรู้ ทักษะที่สูงขึ้นตามที่ PLO กำหนด ((ส่วนใหญ่จะเป็นรายวิชาที่เปิดสอนในปีเกือบสุดท้าย หรือปีสุดท้ายของหลักสูตร เช่น วิชาปฏิบัติ สัมมนา โครงงาน สหกิจศึกษา)

5. องค์ประกอบเกี่ยวกับรายวิชาที่จัดสหกิจศึกษาและการศึกษาเชิงบูรณาการกับการทำงาน (Cooperative and Work Integrated Education : CWIE)

5.1 ช่วงเวลา

ชั้นปีที่ 4 ภาคเรียนที่ 2 รายวิชา สหกิจศึกษา หรือ สหกิจศึกษาประกอบการ หรือ การบ่มเพาะประกอบการ

5.2 การบริหารจัดการ

หลักสูตรกำหนดให้นิสิตต้องผ่านการอบรมเตรียมสหกิจศึกษา หรือ เตรียมสหกิจประกอบการหรือเตรียมการบ่มเพาะประกอบการที่จัดอบรมโดยหลักสูตรหรือมหาวิทยาลัย จำนวนไม่น้อยกว่า 30 ชั่วโมงก่อนการออกสหกิจศึกษาในสถานประกอบการหรือเริ่มต้นพัฒนาธุรกิจประกอบการ เพื่อให้นิสิตเข้าใจหลักการและแนวคิดเกี่ยวกับสหกิจศึกษา กระบวนการและขั้นตอนของสหกิจศึกษา ระเบียบและข้อบังคับที่เกี่ยวข้องกับสหกิจศึกษา ความรู้พื้นฐานที่จำเป็นสำหรับการปฏิบัติงานในสถานประกอบการ รวมถึงการพัฒนาและทบทวนทักษะพื้นฐานโดยเฉพาะทักษะมนุษย์เพื่อสร้างความมั่นใจในตนเอง ได้แก่ มารยาทในการทำงานและการทำธุรกิจ ทักษะการสื่อสารกับเพื่อนร่วมงานและการสื่อสารธุรกิจ การพัฒนาบุคลิกภาพ เทคนิคการเขียนรายงานและการนำเสนอ การจัดการความขัดแย้ง และระบบการรายงานพี่เลี้ยงในสถานประกอบการและอาจารย์นิเทศสหกิจศึกษาในกรณีที่เกิดปัญหา อันตราย หรืออาจจะได้รับอันตรายต่าง ๆ โดยแต่ละรายวิชาต้องฝึกปฏิบัติไม่น้อยกว่า 16 สัปดาห์

หลักสูตรได้สร้างความร่วมมือกับเครื่องข่ายต่าง ๆ เช่น สำนักงานนวัตกรรมแห่งขาติ (NIA) หอการค้าจังหวัดพัทลุง หอการค้าจังหวัดสงขลา และสมาคมท่องเที่ยวชุมชนจังหวัดพัทลุง เป็นต้น เพื่อส่งนิสิตออกปฏิบัติสหกิจศึกษาในสถานประกอบการขนาดกลางและขนาดย่อมในพื้นที่จังหวัดพัทลุง จังหวัดสงขลา และจังหวัดรายรอบในโครงการพื้นที่นวัตกรรมสังคม รวมถึงได้สร้างความร่วมมือกับสถานประกอบการอื่น ๆ ในประเทศไทยและต่างประเทศในหลายอุตสาหกรรม นิสิตจึงสามารถเลือกสถานประกอบการที่ตรงกับสาขาอาชีพที่นิสิตสนใจในอนาคตได้ ทั้งนี้ หากนิสิตมีความประสงค์จะออกปฏิบัติสหกิจศึกษากับสถานประกอบการอื่น ๆ นอกเหนือจากที่หลักสูตรสร้างความร่วมมือไว้ นิสิตสามารถนำเสนอสถานประกอบการดังกล่าวต่ออาจารย์ผู้ประสานงานสหกิจศึกษาและการศึกษาเชิงบูรณาการกับการทำงาน เพื่อขออนุมัติออกปฏิบัติสหกิจศึกษาได้ โดยสถานประกอบการดังกล่าวต้องเป็นสถานประกอบการที่จดทะเบียนอย่างถูกต้องตามกฎหมาย ตั้งอยู่ในอาณาบริเวณที่มีความปลอดภัยและเข้าถึงสาธารณูปโภคขั้นพื้นฐาน มีกระบวนการทำงานที่ชัดเจน มีบุคลากรเพียงพอที่จะดูแลและให้คำปรึกษานิสิต และขอบเขตการทำงานตรงกับผลการเรียนรู้ที่คาดหวังของหลักสูตร

ในกรณีที่นิสิตเลือกสถานประกอบการภายใต้ความร่วมมือของหลักสูตร ให้อาจารย์ผู้ประสานงานสหกิจศึกษาและการศึกษาเชิงบูรณาการกับการทำงาน เป็นผู้ดำเนินการส่งใบสมัคร ประวัติ และผลงาน ให้สถานประกอบการเป็นผู้คัดเลือกและส่งรายชื่อกลับมาที่อาจารย์ผู้ประสานงาน ในกรณีที่นิสิตเลือกสถานประกอบการอื่น ๆ ที่ได้รับความเห็นชอบจากอาจารย์ผู้ประสานงาน ให้นิสิตเป็นผู้ส่งใบสมัคร ประวัติ และผลงาน ด้วยตนเอง หากได้รับการคัดเลือก ให้ส่งหลักฐานแก่อาจารย์ผู้ประสานงาน หลังจากนั้น อาจารย์ผู้ประสานงาน จัดทำเอกสารส่งตัวนิสิตพร้อมเอกสารประกอบการประเมินนิสิตจัดส่งให้สถานประกอบการต่อไป

ในกระบวนการจัดสหกิจศึกษา อาจารย์ผู้ประสานงาน มอบหมายอาจารย์ในหลักสูตรที่ผ่านการอบรมการจัดสหกิจศึกษาและการศึกษาเชิงบูรณาการกับการทำงาน เป็นอาจารย์นิเทศสหกิจศึกษา โดยอาจารย์นิเทศ มีหน้าดูแล ติดตาม ให้คำแนะนำนิสิต และประสานกับพี่เลี้ยงในสถานประกอบการในช่วงก่อนและระหว่างการออกสหกิจศึกษา โดยจะต้องออกนิเทศสหกิจศึกษาอย่างน้อยภาคการศึกษาละ 1 ครั้ง เพื่อ

ร่วมมือกับพี่เลี้ยงในสถานประกอบการในการพัฒนานิสิต และหากสถานประกอบการเป็นสถานประกอบการใหม่ที่ยังไม่ได้สร้างความร่วมมือกับหลักสูตร ให้อาจารย์นิเทศประสานงานกับสถานประกอบการเพื่อดำเนินการสร้างความร่วมมือฯ ให้แล้วเสร็จภายในภาคการศึกษานั้น ๆ

ก่อนเสร็จสิ้นการออกปฏิบัติสหกิจศึกษาในแต่ละภาคการศึกษา นิสิตจะต้องจัดทำรายงานการออกปฏิบัติสหกิจศึกษา (สำหรับสหกิจศึกษาประกอบการ) และรายงานวิจัยการออกปฏิบัติสหกิจศึกษา (สำหรับการบ่มเพาะประกอบการ) และนำเสนอรายงานในการสัมมนาจัดสหกิจศึกษาและการศึกษาเชิงบูรณาการกับการทำงานประจำภาคการศึกษานั้น ๆ ด้วย

ภายหลังเสร็จสิ้นการออกปฏิบัติสหกิจศึกษาในแต่ละภาคการศึกษา ให้พี่เลี้ยงในสถานประกอบการส่งรายงานการประเมินนิสิตกลับมายังหลักสูตรภายใต้การประสานงานกับอาจารย์ผู้ประสานงาน โดยคะแนนจากการประเมินของพี่เลี้ยง อาจารย์นิเทศสหกิจ และรายงาน จะนำมารวมกันและใช้เป็นเกณฑ์ในการประเมินการบรรลุผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังของหลักสูตร โดยอาจารย์ผู้ประสานงาน ทำหน้าที่รวบรวมคะแนน จัดทำเอกสารรายงานผลการออกสหกิจศึกษา และรายงานต่อคณะกรรมการประจำหลักสูตรและคณะกรรมการประจำคณะต่อไป

5.3 การประเมินผล

การประเมินผลกลุ่มวิชาประสบการณ์เชิงปฏิบัติ ให้ประเมินผลเป็นสัญลักษณ์ **S** หรือ **U** และอาจประเมินผลเป็นสัญลักษณ์ **VG** หรือ **G** ด้วยได้

การประเมินผลการออกปฏิบัติสหกิจศึกษาฯ ของนิสิตในหลักสูตรแบ่งเป็น 3 ส่วน ได้แก่ (1) การประเมินผลโดยพี่เลี้ยงในสถานประกอบการ (2) การประเมินผลโดยอาจารย์นิเทศสหกิจศึกษา และ (3) การนำเสนอรายงานการออกปฏิบัติสหกิจศึกษา/รายงานวิจัยการออกปฏิบัติสหกิจศึกษา ต่อคณะกรรมการสหกิจศึกษา โดยทั้ง 3 ส่วน มีคะแนนรวมร้อยละ 100

การประเมินผลโดยพี่เลี้ยงในสถานประกอบการและการประเมินผลโดยอาจารย์นิเทศสหกิจศึกษาจะประเมินผ่านรายงานประเมินนิสิตสหกิจศึกษาซึ่งออกแบบไว้ล่วงหน้าในลักษณะรูบริค (Rubric) เพื่อประเมินความรู้และทักษะในการทำงานของนิสิตตลอดระยะเวลา 16 สัปดาห์ และคุณภาพของรายงานในเบื้องต้น โดยคะแนนประเมินของพี่เลี้ยง จะแปลงเป็นคะแนนเต็มร้อยละ 50 คะแนนประเมินของอาจารย์นิเทศ จะแปลงเป็นคะแนนเต็มร้อยละ 30 และคะแนนการนำเสนอรายงานต่อคณะกรรมการสหกิจศึกษา จะแปลงเป็นคะแนนร้อยละ 20 รวมเป็นคะแนนเต็มในรายวิชาร้อยละ 100

นิสิตที่ได้คะแนนเต็มรวมตั้งแต่ร้อยละ 60 ขึ้นไป และผลการประเมินทั้ง 3 ส่วนข้างต้น ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 50 จะถือว่าผ่านและได้รับระดับคะแนนตัวอักษร “S” หรือ “เป็นที่พอใจ” หากผลการปฏิบัติงานของนิสิตยังไม่สมบูรณ์จะได้รับระดับคะแนนตัวอักษร “I” หรือ “ไม่สมบูรณ์” เพื่อรอผลการประเมินในระยะเวลาที่กำหนด และหากนิสิตได้รับการประเมินไม่ผ่านจะได้รับระดับคะแนนตัวอักษร “U” หรือ “ไม่เป็นที่พอใจ” ซึ่งนิสิตจะต้องลงทะเบียนเรียนในรายวิชาซ้ำจนกว่าจะได้รับระดับคะแนนตัวอักษร “S” จึงจะถือว่าบรรลุผลการเรียนรู้ที่คาดหวังระดับหลักสูตร

6. ข้อกำหนดเกี่ยวกับการทำโครงงานหรืองานวิจัย

6.1 ช่วงเวลา

6.1.1 ชั้นปีที่ 2 ภาคเรียนที่ 2 รายวิชาโครงการพัฒนาการประกอบการนวัตกรรม 1

6.1.2 ชั้นปีที่ 3 ภาคเรียนที่ 1 รายวิชาโครงการพัฒนาการประกอบการนวัตกรรม 2

6.1.3 ชั้นปีที่ 4 ภาคเรียนที่ 1 รายวิชาโครงการพัฒนาการประกอบการนวัตกรรม 3

6.2 การบริหารจัดการ

บริหารจัดการโดย คณะสหวิทยาการและการประกอบการ

6.3 การประเมินผล

การประเมินผลกลุ่มวิชาประสบการณ์เชิงปฏิบัติ ให้ประเมินผลเป็นสัญลักษณ์ **S** หรือ **U** และอาจประเมินผลเป็นสัญลักษณ์ **VG** หรือ **G** ด้วยได้

6.3.1 รายวิชาโครงการพัฒนาการประกอบการนวัตกรรม 1 การประเมินผล นิสิตที่ผ่านรายวิชาต้องทำธุรกิจประกอบการได้ จนได้รับการประเมินในระดับ “พึงพอใจ” สัญลักษณ์ S ซึ่งประเมินโดยผู้ทรงคุณวุฒิทั้งจากภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย

6.3.2 รายวิชาโครงการพัฒนาการประกอบการนวัตกรรม 2 การประเมินผล นิสิตที่ผ่านรายวิชาต้องทำธุรกิจประกอบการบนฐานนวัตกรรมได้ จนได้รับการประเมินในระดับ “พึงพอใจ” สัญลักษณ์ S ซึ่งประเมินโดยผู้ทรงคุณวุฒิทั้งจากภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย

6.3.3 รายวิชาโครงการพัฒนาการประกอบการนวัตกรรม 3 การประเมินผล นิสิตที่ผ่านรายวิชาต้องทำธุรกิจประกอบการบนฐานนวัตกรรมตามความเชี่ยวชาญในศาสตร์และศิลป์ที่นิสิตเลือกเรียนได้ จนได้รับการประเมินในระดับ “พึงพอใจ” สัญลักษณ์ S ซึ่งประเมินโดยผู้ทรงคุณวุฒิทั้งจากภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย

หมวดที่ 5 ความพร้อมและศักยภาพในการบริหารจัดการหลักสูตร

1. การบริหารทรัพยากร

1.1 การบริหารงบประมาณ

คณะ/หลักสูตรจัดสรรงบประมาณแผ่นดินและงบประมาณเงินรายได้เพื่อจัดซื้อตำรา สื่อการเรียนการสอน โสตทัศนูปกรณ์ และวัสดุครุภัณฑ์คอมพิวเตอร์อย่างเพียงพอเพื่อสนับสนุนการเรียนการสอนในชั้นเรียนและสร้างสภาพแวดล้อมให้เหมาะสมกับการเรียนรู้ด้วยตนเองของนิสิต

1.2 ทรัพยากรการเรียนการสอนที่มีอยู่เดิม

(1) หนังสือ/ตำรา
(2) สื่อการเรียนรู้
(3) ครุภัณฑ์

1.3 การจัดหาทรัพยากรการเรียนการสอนเพิ่มเติม

(1) มีคณะกรรมการวางแผน จัดหา และติดตามการใช้ทรัพยากรการเรียนการสอน
(2) อาจารย์ผู้สอนและผู้เรียนเสนอรายชื่อหนังสือ สื่อ และตำรา ไปยังคณะกรรมการ
(3) จัดสรรงบประมาณ
(4) จัดระบบการใช้ทรัพยากรการเรียนการสอน

1.4 งบประมาณตามแผน

1.4.1 ประมาณการรายรับ (หน่วย : บาท)

(1) งบประมาณเงินรายได้

ประมาณการรายรับ	หน่วยนับ	ปีงบประมาณ				
		2568	2569	2570	2571	2572
ค่าธรรมเนียมการศึกษาหลักสูตรภาษาไทย	บาท/ปี	1,500,000	3,000,000	4,500,000	6,000,000	6,000,000
รวม	บาท/ปี	**1,500,000**	**3,000,000**	**4,500,000**	**6,000,000**	**6,000,000**
ค่าธรรมเนียมการศึกษาหลักสูตรภาษาอังกฤษ	บาท/ปี	1,500,000	3,000,000	4,500,000	6,000,000	6,000,000
รวม	บาท/ปี	**1,500,000**	**3,000,000**	**4,500,000**	**6,000,000**	**6,000,000**
รวมรายได้ทั้งหมด	บาท/ปี	**3,000,000**	**6,000,000**	**9,000,000**	**12,000,000**	**12,000,000**

(2) อัตราค่าธรรมเนียมการศึกษา

กลุ่มการจัดการเรียนการสอนเป็นภาษาไทย

ภาคเรียน	ภาคปกติ (บาท/ภาคเรียน)	ภาคพิเศษ บาท/ภาคเรียน
ภาคเรียนที่ 1 และภาคเรียนที่ 2	15,000	16,500
ภาคเรียนฤดูร้อน	7,200	8,800

กลุ่มการจัดการเรียนการสอนเป็นภาษาอังกฤษ

ภาคเรียน	เหมาจ่าย (บาท/ภาคเรียน)
ภาคเรียนที่ 1 และภาคเรียนที่ 2	25,000
ภาคเรียนฤดูร้อน	12,500

ค่าธรรมเนียมการศึกษา	หลักสูตรภาษาไทย		หลักสูตรภาษาอังกฤษ
	ภาคปกติ (บาท/ภาคเรียน)	ภาคพิเศษ บาท/ภาคเรียน	
ภาคเรียนที่ 1 ภาคเรียนที่ 2	15,000	16,500	25,000
ภาคเรียนฤดูร้อน	7,200	8,800	12,500

1.4.2 งบประมาณเงินรายจ่าย (หน่วย : บาท)

รายการ	ปีงบประมาณ (บาท)				
	2568	2569	2570	2571	2572
1. ค่าใช้จ่ายดำเนินงาน					
1.1 ค่าตอบแทน	1,500,000	3,000,000	4,500,000	6,000,000	6,000,000
1.2 ค่าใช้สอย	600,000	1,200,000	1,800,000	2,400,000	2,400,000
1.3 ค่าวัสดุ	600,000	1,200,000	1,800,000	2,400,000	2,400,000
1.4 ค่าสาธารณูปโภค	300,000	600,000	900,000	1,200,000	1,200,000
2. รายจ่ายให้มหาวิทยาลัย *(ถ้ามี)*	-	-	-	-	-
3. งบลงทุน	-	-	-	-	-
รวมทั้งสิ้น	**3,000,000**	**6,000,000**	**9,000,000**	**12,000,000**	**12,000,000**

2. ชื่อ สกุล ตำแหน่ง และคุณวุฒิของอาจารย์

2.1 อาจารย์ประจำหลักสูตร

ลำดับ	ตำแหน่งทางวิชาการ	ชื่อ - สกุล	คุณวุฒิ	สาขาวิชา	สถาบันที่จบการศึกษา	ปี พ.ศ.
1	รองศาสตราจารย์	นางรุ่งรวี จิตภักดี	Ph.D.	Regional and Rural Development and Planning	Asian Institute of Technology	2554
			M.B.A.	International Tourism and Hospitality Management	Griffith University, Australia	2547
			รป.ม.	รัฐประศาสนศาสตร์	มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์	2544
			ศศ.บ.	ภาษาอังกฤษ	มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์	2535
2	อาจารย์	นางสาวพัชรทิตา นวลละออง	บช.ม	การบัญชี	มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์	2562
			บช.บ	การบัญชี	มหาวิทยาลัยทักษิณ	2552
3	อาจารย์	นายพงศภัค แซ่เลี้ยว	ศ.ม.	เศรษฐศาสตร์	มหาวิทยาลัยเชียงใหม่	2564
			ศ.บ.	เศรษฐศาสตร์	มหาวิทยาลัยทักษิณ	2562
4	อาจารย์	นายวศิน ประดิษฐศิลป์	Ph.D.	Media, Music, Communication and Cultural Studies (International Communication and Soft Power)	Macquarie University, Australia	2562
			ศศ.ม. (เกียรตินิยม)	นิเทศศาสตร์และนวัตกรรม นวัตกรรมการสื่อสารเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน	สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์	2557
			นศ.บ. (เกียรตินิยมอันดับ 1 เหรียญทอง)	การประชาสัมพันธ์	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	2555
5	อาจารย์	นางสาวเปรมกมล ขจรจตุพร	M.B.A.	Business Administration	University of Northampton, England	2561
			ศศ.บ.	อังกฤษธุรกิจ	มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ	2559
6	อาจารย์	นางสาวเทียนทิพย์ เดียวกี่	ศศ.ม.	นิเทศศาสตร์และนวัตกรรม	สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์	2561
			สส.บ.	นิเทศศาสตร์	มหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์	2558

หมวดที่ 6 คุณสมบัติของผู้เข้าศึกษา

1. คุณสมบัติของผู้เข้าศึกษา

1.1 สำเร็จการศึกษาไม่ต่ำกว่าชั้นมัธยมศึกษาตอนปลายหรือเทียบเท่า

1.2 สำเร็จการศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง ระดับอนุปริญญา และตั้งแต่ระดับปริญญาตรีขึ้นไป ให้สามารถยกเว้นหน่วยกิตได้ตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยทักษิณ ว่าด้วยการศึกษาระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2566 ข้อ 12 การรับเข้าศึกษา

1.3 มีคุณสมบัติอื่นเป็นไปตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยทักษิณ ว่าด้วยการศึกษาระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2566

2. ปัญหาของนิสิตแรกเข้าและกลยุทธ์ในการดำเนินการเพื่อแก้ไขปัญหา

ไม่มี เนื่องจากเป็นหลักสูตรใหม่

3. แผนการรับนิสิตและผู้สำเร็จการศึกษาในระยะ 5 ปี

ระดับชั้นปี	จำนวนนิสิตในแต่ละปีการศึกษา (คน)				
	2568	2569	2570	2571	2572
กลุ่มจัดการเรียนการสอนเป็นภาษาไทย					
ชั้นปีที่ 1	50	50	50	50	50
ชั้นปีที่ 2	0	50	50	50	50
ชั้นปีที่ 3	0	0	50	50	50
ชั้นปีที่ 4	0	0	0	50	50
รวม	**50**	**100**	**150**	**200**	**200**
จำนวนนิสิตที่คาดว่าจะสำเร็จการศึกษา	**0**	**0**	**0**	**50**	**50**
กลุ่มจัดการเรียนการสอนเป็นภาษาอังกฤษ					
ชั้นปีที่ 1	30	30	30	30	30
ชั้นปีที่ 2	0	30	30	30	30
ชั้นปีที่ 3	0	0	30	30	30
ชั้นปีที่ 4	0	0	0	30	30
รวม	**30**	**60**	**90**	**120**	**120**
จำนวนนิสิตที่คาดว่าจะสำเร็จการศึกษา	**0**	**0**	**0**	**30**	**30**
จำนวนรวม 2 กลุ่ม					
ชั้นปีที่ 1	**80**	**80**	**80**	**80**	**80**
ชั้นปีที่ 2	**0**	**80**	**80**	**80**	**80**
ชั้นปีที่ 3	**0**	**0**	**80**	**80**	**80**
ชั้นปีที่ 4	**0**	**0**	**0**	**80**	**80**
รวม	**80**	**160**	**240**	**320**	**320**
จำนวนนิสิตที่คาดว่าจะสำเร็จการศึกษา	**0**	**0**	**0**	**80**	**80**

หมวดที่ 7 การประเมินผลการเรียนและเกณฑ์การสำเร็จการศึกษา

1. กฎระเบียบหรือหลักเกณฑ์ในการประเมินผลการศึกษา (เกรด)

นิสิตจะต้องมีเวลาเรียนในแต่ละรายวิชาไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ของเวลาเรียนทั้งหมดของรายวิชานั้น จึงจะได้รับผลการเรียนในรายวิชานั้น ระบบการประเมินผลการเรียนของแต่ละรายวิชาเป็นแบบระดับขั้น โดยเป็นไปตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยทักษิณ ว่าด้วยการศึกษาระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2566

2. กระบวนการทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนิสิต

2.1 การทวนสอบมาตรฐานผลการเรียนรู้ขณะนิสิตยังไม่สำเร็จการศึกษา

(1) มีการแต่งตั้งกรรมการประจำหลักสูตร เพื่อทวนสอบมาตรฐานการจัดการเรียนการสอนของหลักสูตร ได้แก่ ความสอดคล้องระหว่าง PLOs ของหลักสูตรและ CLOs ของแต่ละรายวิชา ความสอดคล้องระหว่าง CLOs ของแต่ละรายวิชาและวิธีการประเมินผลการเรียนการสอนในวิชานั้น ๆ ความสอดคล้องระหว่างวิธีการประเมินผลการเรียนการสอนและกิจกรรมในรายวิชา และผลสัมฤทธิ์ของนิสิตจากการประเมินในแต่ละรายวิชา

(2) มีการแต่งตั้งกรรมการพิจารณาความเหมาะสมของข้อสอบ โดยการทวนสอบมาตรฐานข้อสอบและการวัดผลการสอบ

(3) มีการสัมภาษณ์นิสิต โดยผู้ทรงคุณวุฒิภายนอกหลักสูตร

(4) มีการประเมินตนเอง (Self-Assessment Survey) โดยนิสิตเมื่อสิ้นสุดการศึกษาแต่ละชั้นปี เพื่อวัดการบรรลุผลลัพธ์การเรียนรู้เมื่อสิ้นปีการศึกษา (YLOs)

(5) มีการประเมินตนเองผ่านแบบประเมินสมรรถนะบัณฑิต (Graduate Self-Assessment Report: G-SAR) โดยนิสิตก่อนสำเร็จการศึกษา ร่วมกับแบบประเมินทักษะของนิสิตโดยสถานประกอบการ เพื่อวัดการบรรลุผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (PLOs)

2.2 การทวนสอบมาตรฐานผลการเรียนรู้หลังจากนิสิตสำเร็จการศึกษา

(1) ภาวะของการได้งานทำ จำนวนธุรกิจใหม่ จำนวนผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการปรับปรุงหรือที่พัฒนาขึ้นใหม่ในธุรกิจเดิม และ/หรือ ความก้าวหน้าในสายงานของผู้สำเร็จการศึกษา

(2) การสัมภาษณ์ผู้ประกอบการ/ผู้ใช้บัณฑิต เพื่อประเมินความพึงพอใจในผู้สำเร็จการศึกษาที่เข้าทำงานในสถานประกอบการนั้น ๆ

(3) การประเมินจากผู้สำเร็จการศึกษาผ่านแบบประเมินตนเองของบัณฑิตออนไลน์ (Graduate Self-Assessment Survey: G-SAS) สำหรับบัณฑิตที่ที่ไปประกอบอาชีพในแง่ของความพร้อมและความรู้จากหลักสูตร รวมทั้งเปิดโอกาสให้เสนอข้อคิดเห็นในการปรับปรุงหลักสูตร

(4) มีการประเมินสมรรถนะบัณฑิตของนิสิตหลังสำเร็จการศึกษา โดยผู้ใช้บัณฑิตเพื่อวัดการบรรลุผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (PLOs)

3. เกณฑ์การสำเร็จการศึกษาตามหลักสูตร

3.1 นิสิตต้องสอบผ่านและมีผลการประเมินโดยสมบูรณ์ทุกรายวิชาที่ลงทะเบียน ทั้งนี้ ต้องมีค่าเฉลี่ยสะสมไม่ต่ำกว่า 2.00

3.2 นิสิตได้เรียนครบตามโครงสร้างหลักสูตรที่ได้ศึกษาในมหาวิทยาลัยทักษิณ

3.3 นิสิตต้องผ่านคุณสมบัติอื่นตามที่มหาวิทยาลัยกำหนด

3.3.1 นิสิตต้องเข้าร่วมกิจกรรมพัฒนานิสิตนอกชั้นเรียน

3.3.2 นิสิตต้องสอบผ่านการสอบวัดทักษะความเข้าใจและการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Literacy)

3.3.3 นิสิตต้องสอบผ่านเกณฑ์ระดับความรู้ด้านภาษาอังกฤษสำหรับสำเร็จการศึกษา (English Exit Exam)

3.4 นิสิตต้องเป็นผู้มีความประพฤติดี ไม่อยู่ระหว่างการรับโทษทางวินัยตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยทักษิณ ว่าด้วยวินัยนิสิต

4. การอุทธรณ์ผลการศึกษาของนิสิต

คณะและสาขาวิชากำหนดให้ผู้รับผิดชอบรายวิชาดำเนินการแจ้งประกาศผลคะแนน เพื่อให้นิสิตตรวจสอบ และสามารถขอยื่นอุทธรณ์ผลคะแนน โดยมีขั้นตอนดังนี้

4.1 นิสิตเขียนคำร้องผ่านแบบฟอร์มร้องเรียนได้ที่หน้าเว็บไซต์ระบบจัดการการข้อร้องเรียนออนไลน์

4.2 หลังจากได้รับเรื่อง ทางเจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบของคณะแจ้งประธานผู้รับผิดชอบหลักสูตรหรือผู้รับผิดชอบหลักสูตรที่เกี่ยวข้องในกรณีที่ประธานผู้รับผิดชอบหลักสูตรเป็นผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเพื่อทำการตรวจสอบและแจ้งผลไปยังนิสิต

4.3 หากนิสิตยอมรับผลในคะแนนนั้น กระบวนการดังกล่าวถือว่าเสร็จสิ้น หากนิสิตมีข้อสงสัยหรือต้องการให้ทบทวนผลคะแนน นิสิตสามารถดำเนินการขออุทธรณ์ผลคะแนน และเสนอทางคณะเพื่อดำเนินการต่อไป

4.4 เจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบของคณะจะเสนอเรื่องขออุทธรณ์ผลคะแนนไปยังผู้บริหารคณะ เพื่อแต่งตั้งคณะกรรมการพิจารณาอุทธรณ์ผลคะแนนสอบ

4.5 ให้คณะกรรมการพิจารณาอุทธรณ์ผลคะแนนสอบ ดำเนินการสืบสวนข้อเท็จจริง และจัดทำผลการตรวจสอบเสนอต่อผู้บริหารคณะเพื่อพิจารณา และให้เจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบของคณะแจ้งผลการอุทธรณ์ไปยังนิสิตต่อไป

หมวดที่ 8 การประกันคุณภาพหลักสูตร

หลักสูตรมีการวางแผนคุณภาพ (Quality Planning) การควบคุมคุณภาพ (Quality Control) และการบริหารความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นในระหว่างดำเนินการหลักสูตร รวมถึงการจัดการข้อร้องเรียนและการอุทธรณ์ ได้กำหนดไว้ ดังนี้

1. การจัดการคุณภาพหลักสูตร

1.1 การวางแผนคุณภาพ (Quality Planning: QP) มหาวิทยาลัยทักษิณและหลักสูตรมีการรับฟังเสียงของผู้เรียนและของผู้มีส่วนได้เสียที่เป็นระบบ เพื่อให้ได้ข้อมูลสารสนเทศความต้องการและความคาดหวังของผู้เรียนและผู้มีส่วนได้เสีย โดยมีกระบวนการ ดังนี้

(1) การกำหนดกลุ่มผู้เรียน ได้แก่ กลุ่มนิสิตระดับปริญญาตรี ผู้เรียนหลักสูตรประกาศนียบัตร (Non-Degree) **และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย** ได้แก่ ผู้ปกครอง ผู้ใช้บัณฑิต ศิษย์เก่า นักเรียนระดับมัธยม ผู้ประกอบการ และบุคคลทั่วไปที่สนใจพัฒนาความรู้และทักษะเพิ่มเติม

(2) การกำหนดผู้รับผิดชอบในการรับฟังเสียงของผู้เรียนและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เช่น ฝ่ายวิชาการและการเรียนรู้ ฝ่ายยุทธศาสตร์และพัฒนาคุณภาพองค์กร งานสื่อสารองค์กร เป็นต้น

(3) กำหนดวิธีการ/เครื่องมือในการรับฟังเสียงของผู้เรียนและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ได้แก่ การสำรวจความพึงพอใจด้วยแบบสอบถาม ระบบประเมินการเรียนการสอน การสนทนากลุ่ม (Focus Group) การประชุมผู้ปกครอง แบบสอบถามภาวะการมีงานทำ การ Road Show ระบบจัดการข้อร้องเรียนออนไลน์ การโทรศัพท์สัมภาษณ์ การเก็บข้อมูลจาก Social Media และข้อมูลผ่าน Line และกำหนดความถี่และระยะการรับฟังเสียงที่เหมาะสมของแต่ละวิธีการเป็นแบบตลอดเวลา รายวัน รายภาคการศึกษา และรายปี

(4) การรวบรวมและวิเคราะห์ข้อมูล โดยผู้รับผิดชอบรวบรวมข้อมูล สรุปและแยกประเด็นความต้องการ (Need) และความคาดหวัง (Expectation) ตามกลุ่มของผู้เรียนและผู้มีส่วนได้เสีย จากนั้นเข้าสู่ขั้นตอนการจัดลำดับความสำคัญ (Ranking) ของความต้องการ (Need) ในมุมมองของผู้เรียนและผู้มีส่วนได้เสีย

(5) สรุปความต้องการความคาดหวังที่สำคัญ (Key Requirement) เพื่อไปออกแบบผลลัพธ์การเรียนรู้และใช้ผลลัพธ์การเรียนรู้เป็นฐานคิดในการออกแบบโครงสร้างและเนื้อหาสาระของหลักสูตร รายวิชาที่ต้องศึกษาในหลักสูตร กลยุทธ์และกระบวนการจัดการเรียนการสอนที่จะใช้ วิธีการและหลักเกณฑ์ในการวัดผลและประเมินผลผู้เรียน รวมทั้งการจัดและการจัดการทรัพยากร สิ่งสนับสนุนกิจกรรมการพัฒนาผู้เรียนและกระบวนการอื่น ๆ ในหลักสูตร เพื่อนำไปสู่การกำหนดผลลัพธ์การเรียนรู้

(6) การประเมินประสิทธิผลของแนวทางการรับฟังเสียงของผู้เรียนและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียจากตัวชี้วัดคะแนนความพึงพอใจของผู้เรียนและผู้มีส่วนได้เสียที่มีต่อหลักสูตร โดยผ่านทางช่องทางการรับฟังและประเมินประสิทธิผลของแนวทางการจัดการเสียงของผู้เรียนและผู้มีส่วนได้เสีย

1.2 การรักษาคุณภาพ (Quality Maintenance: QM)

มหาวิทยาลัยทักษิณกำหนดแนวทางการประเมินความรู้และทักษะของบุคคล ดังนี้

(1) การวิเคราะห์และระบุประเด็น: การวิเคราะห์และระบุประเด็นเพื่อทำความเข้าใจว่าปัญหาเกิดขึ้นจากอะไร และปัจจัยใดที่ทำให้บุคลากรขาดความรู้และทักษะที่เพียงพอต่อการดำเนินงาน

(2) กำหนดวัตถุประสงค์: โดยหลักสูตรต้องกำหนดวัตถุประสงค์ว่าต้องการให้บุคลากรมีความรู้และทักษะเพียงพอในการดำเนินการเพื่อป้องกันการเกิดปัญหาในอนาคตอย่างไรบ้าง

(3) การวางแผน: วางแผนการสร้างและพัฒนาความรู้และทักษะของบุคลากรโดยใช้แนวทางที่เหมาะสมในการเพิ่มพูนความรู้และทักษะ เช่น การพัฒนาอาจารย์ตามมาตรฐานวิชาชีพอาจารย์ การจัดทำหลักสูตรอบรม หรือการให้ความช่วยเหลือเพิ่มเติมตามความเหมาะสม เพื่อให้บุคลากรสามารถปรับปรุงและพัฒนาทักษะเพื่อเตรียมพร้อมในการดำเนินการของหลักสูตรในอนาคต

(4) การอบรมและพัฒนา: การอบรมและพัฒนาเป็นวิธีที่เหมาะสมสำหรับการปรับปรุงความรู้และทักษะของบุคลากร โดยจะมีการเลือกหลักสูตรการอบรมที่สอดคล้องกับความต้องการในการพัฒนาบุคลากรในหลักสูตรนั้น ๆ ตลอดจนมีการวางแผนการพัฒนาและดำเนินการตามแผนที่กำหนดไว้

(5) การติดตามและประเมินผล: ติดตามและประเมินผลการฝึกอบรมเพื่อวัดผลการเรียนรู้และปรับปรุงแผนการฝึกอบรมในการที่จะให้บุคลากรมีความรู้และทักษะเพียงพอในการดำเนินการหลักสูตร

ในกรณีที่พบว่าอาจจะมีความเสี่ยง หรือ ความรู้และทักษะของบุคลากรไม่เพียงพอต่อการดำเนินการของหลักสูตร หลักสูตรมีการแก้ไขเพื่อการป้องกันปัญหาในการดำเนินการ ดังนี้

(1) การประเมินความเสี่ยง: การประเมินความเสี่ยงเป็นขั้นตอนสำคัญในการจัดการปัญหาในการดำเนินการ โดยการประเมินความเสี่ยงจะช่วยให้ทราบถึงความเสี่ยงที่อาจจะเกิดขึ้นและวิเคราะห์เหตุผลที่ทำให้เกิดความเสี่ยงนั้น ๆ จึงจะสามารถวางแผนการป้องกันได้อย่างเหมาะสม โดยให้ผู้รับผิดชอบประเมินความเสี่ยงและระบุปัญหาที่เป็นไปได้ และวิเคราะห์ความต้องการที่จะแก้ไขปัญหานั้นอย่างละเอียด

(2) การพัฒนาแผนการป้องกัน: หลังจากผู้รับผิดชอบระบุปัญหาและความต้องการให้พัฒนาแผนการป้องกันโดยใช้วิธีการต่าง ๆ เช่น การฝึกอบรม การศึกษาหลักสูตรระยะสั้น การศึกษาดูงาน เป็นต้น หลังจากที่ประเมินความเสี่ยงแล้ว จะต้องทำการวางแผนการป้องกันที่เหมาะสม โดยอาจจะใช้วิธีการเชิงรุกหรือเชิงรับ เช่น การฝึกอบรมเพื่อเพิ่มทักษะ เพื่อให้บุคลากรมีความรู้และทักษะที่เพียงพอต่อการดำเนินงาน การแบ่งงานให้เหมาะสมการแก้ไขกระบวนการทำงาน หรือการเพิ่มจำนวนบุคลากรที่มีความรู้ความสามารถในด้านที่เกี่ยวข้อง

(3) การฝึกอบรม: ให้บุคลากรเข้าร่วมการฝึกอบรมเพื่อเพิ่มพูนความรู้และทักษะที่จำเป็นสำหรับการดำเนินงาน การฝึกอบรมนี้สามารถจัดให้เป็นการฝึกอบรมภายในหรือการฝึกอบรมจากบุคคลภายนอกได้

(4) การวางแผนการจัดการทรัพยากร: ทรัพยากรที่ใช้ในการดำเนินการ เช่น บุคลากร งบประมาณ อุปกรณ์ เป็นต้น ควรจัดสรรอย่างมีประสิทธิภาพเพื่อให้สามารถดำเนินการได้อย่างถูกต้องเหมาะสม และปลอดภัย

(5) การติดตามและประเมินผล: หลังจากการดำเนินการแก้ไขปัญหา หากพบว่าผลการดำเนินการไม่เป็นไปตามที่คาดหวังหรือไม่ได้แก้ไขปัญหาได้อย่างเหมาะสม จะต้องปรับปรุงแผนการแก้ไขตามความเหมาะสม

1.3 การควบคุมคุณภาพ (Quality Control: QC)

ในการจัดการเรียนการสอนมีความสำคัญอย่างมากเพื่อให้ผลการเรียนรู้ของนิสิตมีคุณภาพและเป็นไปตามเป้าหมายที่ตั้งไว้ ในแต่ละประเด็น ดังนี้

(1) การกำหนดแผนการควบคุม (Control Plan) เป็นการกำหนดวิธีการตรวจสอบและปรับปรุงการจัดการเรียนการสอนให้สอดคล้องกับเป้าหมายที่ต้องการ โดยประกอบไปด้วยขั้นตอนการตรวจสอบและการแก้ไขปัญหา อาทิเช่น การระบุผลลัพธ์การเรียนรู้ การวางแผนการเรียนรู้ การวิเคราะห์ความต้องการของผู้เรียน การเลือกวิธีการสอนที่เหมาะสม การส่งเสริมและติดตามผลการเรียนรู้ การวัดและประเมินผลการเรียนรู้ เกณฑ์การประเมินผล และการแก้ไขปัญหาผลการเรียนรู้ที่ไม่ได้ตามเป้าหมาย โดยการกำหนดแผนการควบคุมนี้จะช่วยให้ผู้สอนมีแนวทางการเรียนการสอนที่เหมาะสมและมีมาตรฐานที่สูง

(2) จุดควบคุม (Control Point) ในการจัดการเรียนการสอนเป็นจุดที่กำหนดไว้ในแผนการควบคุม เพื่อทำการตรวจสอบการปฏิบัติงานของบุคลากรที่มีผลต่อคุณภาพการจัดการเรียนการสอน ตัวอย่างเช่น จุดควบคุมสามารถเป็นการตรวจสอบข้อมูลเกี่ยวกับผู้เรียน การเตรียมการเรียนการสอน หรือการประเมินผลการเรียนการสอนโดยผู้เรียนเป็นผู้ประเมิน

(3) จุดตรวจสอบ (Check Point) ในการจัดการเรียนการสอนเป็นจุดที่กำหนดไว้ในแผนการควบคุมเพื่อตรวจสอบว่าผลการดำเนินงานของจุดควบคุมมีความเหมาะสมและได้ผลตามที่คาดหวังหรือไม่ ตัวอย่างเช่น จุดตรวจสอบสามารถเป็นการตรวจสอบผลการเรียนของผู้เรียนหลังจากได้รับการสอน หรือการตรวจสอบรายงานการประเมินผลการเรียนการสอนตลอดจนการทวนสอบของแต่ละรายวิชาในแต่ละภาคการศึกษานั้น ๆ

1.4 การปรับปรุงและพัฒนาคุณภาพ (Quality Improvement: QI)

มีวิธีการประเมินผลลัพธ์การเรียนรู้และความพึงพอใจของผู้เรียนและผู้มีส่วนได้เสียอย่างต่อเนื่องได้โดยใช้หลายวิธี เช่น

(1) การเก็บข้อมูลการเรียนรู้: การเก็บข้อมูลการเรียนรู้ของผู้เรียน เช่น การทดสอบความรู้ การเข้าร่วมกิจกรรมการเรียนรู้ การสังเกตการณ์จากการฝึกงาน และการทำโครงงาน เป็นต้น เพื่อใช้วิเคราะห์ผลการเรียนรู้ การเก็บข้อมูลผลการเรียนรู้อาจใช้แบบสอบถาม ซึ่งจะช่วยให้ผู้เรียนและผู้มีส่วนได้เสียสามารถแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับประสิทธิภาพการเรียนการสอนได้อย่างชัดเจน

(2) การวิเคราะห์ข้อมูลผลการเรียนรู้: การวิเคราะห์ข้อมูลผลการเรียนรู้เป็นวิธีที่สามารถใช้ในการประเมินผลลัพธ์การเรียนรู้ โดยเก็บข้อมูลผลการเรียนรู้จากผลสอบ แบบประเมินผลการเรียนรู้ หรือการเก็บผลงานต่าง ๆ จากนั้นวิเคราะห์ข้อมูลเหล่านี้เพื่อหาวิธีการปรับปรุงและพัฒนาการเรียนรู้ต่อไป ซึ่งการวิเคราะห์ผลการเรียนรู้อาจใช้เทคนิคทางสถิติ เช่น การวิเคราะห์ความสัมพันธ์ (Correlation Analysis) และการวิเคราะห์เชิงลึก (Multivariate Analysis) เพื่อหาสาเหตุและผลที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาคุณภาพ

(3) การติดตามผลการเรียนรู้: การติดตามผลการเรียนรู้ของผู้เรียนตลอดระยะเวลาการเรียนการสอนของหลักสูตร เพื่อทำการปรับปรุงการสอนให้เหมาะสมกับผู้เรียน

(4) การสำรวจความพึงพอใจของผู้เรียน: การสำรวจความพึงพอใจของผู้เรียนต่อการเรียนรู้และการสอน โดยใช้แบบสอบถาม หรือการสัมภาษณ์ เป็นต้น โดยมีคำถามเกี่ยวกับประสิทธิภาพของการสอน การจัดการเรียนรู้ และการประเมินผลการเรียนรู้ โดยผลการสำรวจจะได้ทราบถึงความคิดเห็นและข้อเสนอแนะของผู้เรียนและผู้มีส่วนได้เสีย และช่วยในการวิเคราะห์และปรับปรุงการเรียนรู้ให้เหมาะสมกับความต้องการของผู้เรียนและผู้มีส่วนได้เสียได้

(5) การจัดทำรายงาน: การจัดทำรายงานผลการเรียนรู้และความพึงพอใจของผู้เรียน เพื่อใช้ในการปรับปรุงการสอนในอนาคต

วิธีการประเมินผลลัพธ์การเรียนรู้และความพึงพอใจเป็นกระบวนการที่ต้องทำตลอดเวลา โดยมีการวิเคราะห์ผลข้อมูลเพื่อดำเนินการปรับปรุงและพัฒนาคุณภาพต่อไป การปรับปรุงและพัฒนาคุณภาพเป็นกระบวนการอย่างต่อเนื่องที่ต้องการการวิเคราะห์ผลการประเมินและประเมินผลการปรับปรุงการสอนให้เหมาะสมและตอบสนองความต้องการของผู้เรียนได้ดียิ่งขึ้น

2. การดำเนินการจัดการศึกษาของหลักสูตร

การดำเนินการจัดการศึกษาของหลักสูตรดำเนินการเป็นไปตามระบบการประกันคุณภาพตามแนวทาง ASEAN University Network Quality Assurance (AUN-QA 4.0) สำหรับประเทศไทย การประเมินระดับหลักสูตรจะแบ่งได้ 2 องค์ประกอบ คือ

2.1 องค์ประกอบที่ 1 การกำกับมาตรฐาน: เพื่อเป็นการคุ้มครองผู้บริโภค ทุกหลักสูตรต้องถูกกำกับดูแลให้มีการดำเนินการตามองค์ประกอบที่ 1 (เกณฑ์มาตรฐานหลักสูตร)

2.2 องค์ประกอบที่ 2 เกณฑ์การพัฒนา: ใช้แนวทางของ AUN-QA 4.0 ในการติดตาม เก็บและวิเคราะห์ข้อมูล ประเมินผล และพัฒนาหลักสูตรให้มีคุณภาพอยู่เสมอ

หมวดที่ 9 ระบบและกลไกในการพัฒนาหลักสูตร

1. การพัฒนาหลักสูตรในภาพรวม

1.1 หลักสูตร มีการแต่งตั้งกรรมการบริหารหลักสูตร ที่มีคุณสมบัติเป็นไปตามประกาศของกระทรวง อว. โดยกรรมการทำหน้าที่ในการบริหารหลักสูตร การกำกับมาตรฐาน คุณภาพบัณฑิต ที่ทำให้เกิดการพัฒนาคุณภาพอย่างต่อเนื่องในด้านต่าง ๆ โดยใช้แนวทาง PDCA (Plan, Do, Check, Act) ทุกปีการศึกษา

1.2 กรรมการบริหารหลักสูตรมีการติดตามพัฒนาการสมรรถนะของนิสิตในแต่ละชั้นปี (ตาม YLO) เพื่อให้มั่นใจได้ว่าผู้เรียนสามารถบรรลุผลลัพธ์การเรียนรู้ที่หลักสูตรได้วางไว้

1.3 นำผลประเมินจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกภาคส่วนมาปรับปรุงกระบวนการจัดการเรียนการสอนและการประเมินผล ตลอดจนโครงสร้างหลักสูตรและเนื้อหาสาระของรายวิชา

1.4 ทบทวนผลการดำเนินการและจัดทำรายงาน AUN-QA 4.0 (Self-Assessment Report: SAR)

1.5 ปรับปรุงหลักสูตรตามความเหมาะสมกับสถานการณ์ หรืออย่างน้อยต้องทุก ๆ 5 ปี โดยใช้กระบวนการออกแบบหลักสูตรตามแนวทางการศึกษาที่มุ่งผลลัพธ์ (Outcome-Based Education: OBE) และมีผลลัพธ์การเรียนรู้ครอบคลุมมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา พ.ศ. 2565 หรือฉบับที่มีผลบังคับใช้ปัจจุบัน

2. การเตรียมการสำหรับอาจารย์ใหม่

2.1 มีการปฐมนิเทศ และ/หรือ แนะแนวการเป็นครูให้แก่อาจารย์ใหม่ ให้มีความรู้และความเข้าใจในนโยบายของมหาวิทยาลัย คณะ ตลอดจนหลักสูตรที่สอน

2.2 ส่งเสริมอาจารย์ใหม่ให้มีการเพิ่มพูนความรู้ สร้างเสริมประสบการณ์เพื่อส่งเสริมการสอนและการวิจัยอย่างต่อเนื่อง โดยผ่านการทำวิจัยสายตรงในสาขาวิชา การสนับสนุนด้านการศึกษาต่อ ฝึกอบรม ดูงานทางวิชาการและวิชาชีพในองค์กรต่าง ๆ การประชุมทางวิชาการทั้งในประเทศและ/หรือต่างประเทศ

2.3 ส่งเสริมอาจารย์ใหม่ให้มีความรู้และทักษะในเรื่องของการออกแบบหลักสูตรและการจัดกระบวนการเรียนการสอนตามแนวทาง OBE ของทางมหาวิทยาลัย

2.4 ส่งเสริมอาจารย์ใหม่ให้มีความรู้ความเข้าใจในหลักการและกระบวนการของระบบประกันคุณภาพการศึกษาของมหาวิทยาลัย ซึ่งใช้ระบบประกันคุณภาพตามแนวทาง AUN-QA 4.0

2.5 สนับสนุนการเรียนรู้ตามเกณฑ์และแนวปฏิบัติของ Thailand Professional Standard Framework (Thailand PSF) ในระดับ Beginner หรือ United Kingdom Professional Standard Framework (UKPSF) ในระดับ Fellow ขึ้นไป

3. การพัฒนาความรู้และทักษะให้แก่คณาจารย์

3.1 การพัฒนาทักษะการจัดการเรียนการสอน การวัดและการประเมินผล

(1) สนับสนุนการเรียนรู้ตามเกณฑ์และแนวปฏิบัติของ Thailand PSF (Professional Standard Framework) ให้ได้ในระดับที่ 2 ครูที่เกื้อกูลเพื่อนร่วมวิชาชีพให้เป็นครูที่มีคุณภาพ (Competent/ Professional Teacher) อย่างน้อยปีละ 1 คน โดยเริ่มจากอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรก่อน

(2) ส่งเสริมอาจารย์ให้เพิ่มพูนความรู้และสร้างเสริมประสบการณ์ ในทักษะการจัดการเรียนการสอน การวัดและการประเมินผลที่ทันสมัย

(3) ส่งเสริมให้อาจารย์มีความรู้ในเรื่องของการออกแบบหลักสูตรตามแนวทาง OBE

(4) จัดให้มีอาจารย์พี่เลี้ยงทั้งในด้านวิชาการและด้านสังคม เพื่อแนะนำและแลกเปลี่ยนประสบการณ์ ทั้งด้านการจัดการเรียนการสอน และการดำเนินชีวิตในมหาวิทยาลัย/คณะ

3.2 การพัฒนาวิชาการและวิชาชีพด้านอื่น ๆ

(1) ส่งเสริมให้อาจารย์ได้มีการทำวิจัย การเข้าประชุมวิชาการในระดับต่าง ๆ ได้แก่ การประชุมระดับชาติและระดับนานาชาติในสาขาวิชาที่เกี่ยวข้อง

(2) ส่งเสริมให้อาจารย์ได้มีการฝึกอบรม ดูงานทางวิชาการและวิชาชีพในองค์กรต่าง ๆ ทั้งในและนอกประเทศ

(3) ส่งเสริมให้อาจารย์ได้มีส่วนร่วมในวงการที่เกี่ยวข้องรวมถึงการนำผลงานตนเองไปใช้ในการบริการสังคมและชุมชนได้

(4) ส่งเสริมให้อาจารย์มีความรู้ความเข้าใจในหลักการและกระบวนการของระบบประกันคุณภาพตามแนวทาง AUN-QA 4.0 เพื่อการดำเนินการประกันคุณภาพของหลักสูตรอย่างมีประสิทธิภาพ

4. การพัฒนาความรู้และทักษะให้แก่บุคลากรสายสนับสนุนการเรียนการสอน

(1) การจัดปฐมนิเทศบุคลากรสายสนับสนุน เพื่อชี้แจงระบบการทำงานของมหาวิทยาลัย คณะ และหลักสูตร บทบาทของบุคลากรที่มีต่อคณะและหลักสูตรในภาพรวม สมรรถนะและความคาดหวังของผู้บริหาร ตลอดจนกฎระเบียบที่เกี่ยวข้องกับบุคลากรและการปฏิบัติงาน

(2) จัดประชุมบุคลากรสายสนับสนุน (อย่างไม่เป็นทางการ) เป็นประจำทุก 2 สัปดาห์ เพื่อติดตามกระบวนการทำงาน ผลงาน ตลอดจนตอบข้อสงสัยและให้ความช่วยเหลือด้านนโยบาย กระบวนการ และเทคนิคการทำงานในด้านต่าง ๆ

(3) สนับสนุนบุคลากรสายสนับสนุนให้เข้ารับการอบรม การอบรมเชิงปฏิบัติการ และการพัฒนา/ยกระดับ/สร้างทักษะที่เกี่ยวข้องกับสายงานที่ปฏิบัติ อาทิ การใช้เทคโนโลยีเพื่อสนับสนุนการเรียนการสอน การเป็นบุคลากรที่เกี่ยวข้องกับการจัด CWIE ตลอดจนมาตรฐาน EdPEx, AUN-QA 4.0, Risk Management และอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง

(4) จัดการประชุมเพื่อประเมินภาระงานกลางปีการศึกษา เพื่อวัดระดับความก้าวหน้า ผลงาน และสมรรรถนะของบุคลากรสายสนับสนุน เพื่อวางแผนการปฏิบัติงานให้บรรลุสมรรถนะที่พึงประสงค์

5. การจัดการข้อร้องเรียน

หลักสูตรมีกระบวนการจัดการข้อร้องเรียน โดยมีกรรมการบริหารหลักสูตรทำหน้าที่เป็นกรรมการจัดการข้อร้องเรียน ซึ่งมีช่องทางการรับแจ้งข้อร้องเรียนผ่านทาง Email ของกรรมการบริหารหลักสูตร สายตรงคณบดี ช่องทางร้องเรียนโดยตรงผ่านทางหน้าเว็บไซต์ ประธานหลักสูตร หรือ ผ่านทางบันทึกข้อความ ฯลฯ โดยมีการดำเนินการ ดังนี้

1) รับข้อร้องเรียนผ่านช่องทางต่าง ๆ

2) พิจารณาข้อร้องเรียนว่ากรรมการบริหารหลักสูตรมีอำนาจในการจัดการข้องร้องเรียนนั้น ๆ หรือไม่

3) ในกรณีที่กรรมการบริหารหลักสูตรมีอำนาจในการจัดการหรือแก้ไข ให้กรรมการบริหารหลักสูตรแจ้งไปยังผู้ที่เกี่ยวข้องเพื่อให้ดำเนินการแก้ไข แล้วแจ้งผลการแก้ไขกลับไปยังผู้ร้องเรียน

4) ในกรณีที่กรรมการบริหารหลักสูตรไม่มีอำนาจในการจัดการหรือแก้ไข ให้กรรมการบริหารหลักสูตรประสานกับผู้บริหารระดับคณะหรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเพื่อให้พิจารณาแก้ไข แล้วแจ้งผลการแก้ไขกลับไปยังผู้ร้องเรียน

ภาคผนวก ก
คำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการปรับปรุงหลักสูตร
หลักสูตรการจัดการบัณฑิต
สาขาวิชาการประกอบการด้วยนวัตกรรม
หลักสูตรใหม่ พ.ศ. 2568

คำสั่งมหาวิทยาลัยทักษิณ
ที่ ๒๕๘๗/๒๕๖๗
เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการพัฒนาหลักสูตรการจัดการบัณฑิต
สาขาวิชาการประกอบการด้วยนวัตกรรม หลักสูตรใหม่ พ.ศ. ๒๕๖๘
คณะสหวิทยาการและการประกอบการ

เพื่อให้การดำเนินงานเกี่ยวกับการพัฒนาหลักสูตรการจัดการบัณฑิต สาขาวิชาการประกอบการด้วยนวัตกรรม หลักสูตรใหม่ พ.ศ. ๒๕๖๘ เป็นไปด้วยความเรียบร้อย

อาศัยอำนาจตามความในมาตรา ๓๑ แห่งพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยทักษิณ พ.ศ. ๒๕๕๑ ประกอบกับคำสั่งมหาวิทยาลัยทักษิณ ๑๒๔๗/๒๕๖๗ ลงวันที่ ๑๗ เมษายน ๒๕๖๗ เรื่อง มอบอำนาจให้รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการและการเรียนรู้ ปฏิบัติหน้าที่แทนอธิการบดี จึงแต่งตั้งบุคคลเป็นคณะกรรมการพัฒนาหลักสูตรการจัดการบัณฑิต สาขาวิชาการประกอบการด้วยนวัตกรรม หลักสูตรใหม่ พ.ศ. ๒๕๖๘ ดังรายชื่อต่อไปนี้

๑.	รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการและการเรียนรู้	ที่ปรึกษา
๒.	คณบดีคณะสหวิทยาการและการประกอบการ (รองศาสตราจารย์ ดร.รุ่งรวี จิตภักดี)	ประธานกรรมการ
๓.	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและนวัตกรรมการศึกษา (อาจารย์ ดร.วศิน ประดิษฐศิลป์)	รองประธาน
๔.	ศาสตราจารย์ ดร.ธวัชชัย ศุภดิษฐ์ (นักวิชาการภายนอก ผู้เชี่ยวชาญด้านการจัดการและยุทธศาสตร์การบริหาร)	กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิภายนอก
๕.	รองศาสตราจารย์ธีรวัฒน์ หังสพฤกษ์ (นักวิชาการภายนอก ผู้เชี่ยวชาญด้านเทคโนโลยีการประกอบการ)	กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิภายนอก
๖.	นายกิตติพิชญ์ กลับคุณ (ผู้ใช้บัณฑิต ผู้เชี่ยวชาญด้านการส่งเสริมการเป็นผู้ประกอบการ)	กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิภายนอก
๗.	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ศิริลักษณ์ ช่วยพนัง (ผู้เชี่ยวชาญด้านประกันคุณภาพการศึกษา)	กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิภายใน
๘.	อาจารย์เปรมกมล ขจรจตุพร	กรรมการ
๙.	อาจารย์เทียนทิพย์ เดียวกี่	กรรมการ

/๑๐. อาจารย์...

๑๐. อาจารย์ปุริมปรัชญ์ ส่งศรี กรรมการ
๑๑. อาจารย์วันพระ สืบสกุลจินดา กรรมการ
๑๒. หัวหน้าสำนักงาน กรรมการและเลขานุการ
(นางสาวปิ่นปินัทธ์ ดำนุ้ย)
๑๓. นางสาววานิต รอดเนียม ผู้ช่วยเลขานุการ
๑๔. นางสาวพิมพ์ชนก แก้วอุดม ผู้ช่วยเลขานุการ

โดยมีหน้าที่

๑. วิเคราะห์และประเมินหลักสูตรให้เห็นถึงความพร้อมและความต้องการของตลาด ทั้งด้านผู้เรียนและผู้ใช้บัณฑิต รวมถึงวิเคราะห์ความเป็นไปได้และสำรวจความต้องการของผู้ใช้บัณฑิต

๒. จัดทำรายละเอียดของหลักสูตร (TSU๐๒) การจัดการเรียนการสอนที่สอดคล้องกับนโยบายมหาวิทยาลัย แผนพัฒนากำลังคนของประเทศและเป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรฯ หรือเกณฑ์มาตรฐานวิชาชีพ (ถ้ามี) โดยอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร อาจารย์ประจำหลักสูตร และอาจารย์ผู้สอนต้องมีคุณสมบัติตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรฯ

๓. จัดทำข้อมูลหลักสูตรให้สอดคล้องกับหลักการและแนวคิดการตรวจสอบและรับรองมาตรฐานการอุดมศึกษาในหลักสูตรการศึกษา

๔. นำเสนอร่างหลักสูตรที่สมบูรณ์ต่อคณะกรรมการประจำส่วนงานและเสนอมหาวิทยาลัยพิจารณาตามลำดับ

ทั้งนี้ ตั้งแต่บัดนี้เป็นต้นไป

สั่ง ณ วันที่ ๓๐ กรกฎาคม พ.ศ. ๒๕๖๗

(รองศาสตราจารย์ ดร.สุทธิพร บุญมาก)
รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการและการเรียนรู้ ปฏิบัติหน้าที่แทน
อธิการบดีมหาวิทยาลัยทักษิณ

ภาคผนวก ข
ประวัติและผลงานทางวิชาการของ
อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรและอาจารย์ประจำหลักสูตร

ประวัติและผลงานทางวิชาการของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรและอาจารย์ประจำหลักสูตร

ลำดับที่ 1 นางรุ่งรวี จิตภักดี
ตำแหน่งทางวิชาการ รองศาสตราจารย์
ประวัติการศึกษา

ระดับการศึกษา	คุณวุฒิ	สาขาวิชา	สถาบันที่จบการศึกษา	ปี พ.ศ.
ปริญญาเอก	Ph.D.	Regional and Rural Development and Planning	Asian Institute of Technology	2554
ปริญญาโท	M.B.A.	International Tourism and Hospitality Management	Griffith University, Australia	2547
ปริญญาโท	รป.ม.	รัฐประศาสนศาสตร์	มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์	2544
ปริญญาตรี	ศศ.บ.	ภาษาอังกฤษ	มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์	2535

ผลงานทางวิชาการ

หนังสือ

รุ่งรวี จิตภักดี. (2565). นวัตกรรมการจัดการท่องเที่ยวชุมชน. กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย. จำนวน 155 หน้า.

ลำดับที่ 2 นางสาวพัชรทิตา นวลละออง
ตำแหน่งทางวิชาการ อาจารย์
ประวัติการศึกษา

ระดับการศึกษา	คุณวุฒิ	สาขาวิชา	สถาบันที่จบการศึกษา	ปี พ.ศ.
ปริญญาโท	บช.ม.	การบัญชี	มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์	2562
ปริญญาตรี	บช.บ.	การบัญชี	มหาวิทยาลัยทักษิณ	2552

ผลงานทางวิชาการ

บทความทางวิชาการ

พัชรทิตา นวลละออง. (2566). “สมรรถนะทางวิชาชีพนักบัญชีไทยภายใต้มาตรฐานการศึกษาระหว่างประเทศสำหรับผู้ประกอบวิชาชีพบัญชี,” วารสารชุมชนวิจัย มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา. 17(3), 1-14.

ลำดับที่ 3 นายพงศภัค แซ่เลี้ยว
ตำแหน่งทางวิชาการ อาจารย์
ประวัติการศึกษา

ระดับการศึกษา	คุณวุฒิ	สาขาวิชา	สถาบันที่จบการศึกษา	ปี พ.ศ.
ปริญญาโท	ศ.ม.	เศรษฐศาสตร์	มหาวิทยาลัยเชียงใหม่	2564
ปริญญาตรี	ศ.บ.	เศรษฐศาสตร์	มหาวิทยาลัยทักษิณ	2562

ผลงานทางวิชาการ

บทความวิจัยในวารสารวิชาการ

Mad-ad, A., & Saeliow, P. . (2024). Malaysian Tourist Loyalty towards Destinations in Hat Yai District, Songkhla Province. Parichart Journal, 37(4), 906–922. https://doi.org/10.55164/pactj.v37i4.271594

Mad-ad, A., & Saeliow, P. (2024). The Long-Run and Short-Run Equilibrium Relationships between Income Inequality and Educational Inequality: A Case Study of Thailand. Journal of Roi Et Rajabhat University, 18(2), 223–232. retrieved from https://so03.tci-thaijo.org/index.php/reru/article/view/274277

ลำดับที่ 4 นายวศิน ประดิษฐ์ศิลป์
ตำแหน่งทางวิชาการ อาจารย์
ประวัติการศึกษา

ระดับการศึกษา	คุณวุฒิ	สาขาวิชา	สถาบันที่จบการศึกษา	ปี พ.ศ.
ปริญญาเอก	Ph.D.	Media, Music, Communication and Cultural Studies (International Communication and Soft Power)	Macquarie University, Australia	2562
ปริญญาโท	ศศ.ม. (เกียรตินิยม)	นิเทศศาสตร์และนวัตกรรม (นวัตกรรมการสื่อสารเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน)	สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์	2557
ปริญญาตรี	นศ.บ. (เกียรตินิยมอันดับ 1 เหรียญทอง)	การประชาสัมพันธ์	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	2555

ผลงานทางวิชาการ

บทความวิจัยในวารสารวิชาการ

Praditsilp, W. & Pongsakornrungsilp, S. (2023). “Thai dance diplomacy: Thai government communication strategies for building soft power through staging Thai performances abroad,” The Journal of International Communication. https://doi.org/10.1080/13216597.2023.2279311

Adulyarat, M., Baskar, V., & Praditsilp, W. (2023). "The Silver Tsunami: Exploring Economic Impact of Population Aging in Asia - A Systematic Review 2018-2022," Administrative Consulting. 6(2023), 10-36.

บทความวิจัยที่เสนอต่อที่ประชุมทางวิชาการ

Zhang, J. & Praditsilp, W. (2023). "Horror Film's Marketing Mix and its Effect on Revenues - Using Marketing Mix as Methodology Design," In Conference in Management: Summer 2023. Page 1-14. 17 June 2023. Thailand, Nakhon Si Thammarat: Walailak University.

Li, M., Lakkanawanit, P., & Praditsilp, W. (2021). "The Influence of Pay Satisfaction on Work Performance and Team Performance of New Generation Employees in Private Enterprises," In Annual Conference in Management 2021. Page 1-14. 2 December 2021. Thailand, Nakhon Si Thammarat: Walailak University.

ลำดับที่ 5 นางสาวเปรมกมล ขจรจตุพร
ตำแหน่งทางวิชาการ อาจารย์
ประวัติการศึกษา

ระดับการศึกษา	คุณวุฒิ	สาขาวิชา	สถาบันที่จบการศึกษา	ปี พ.ศ.
ปริญญาโท	M.B.A.	Business Administration	University of Northampton, England	2561
ปริญญาตรี	ศศ.บ.	อังกฤษธุรกิจ	มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ	2559

ผลงานทางวิชาการ

บทความทางวิชาการ

เปรมกมล ขจรจตุพร. (2567). การสื่อสารการตลาดของผู้ประกอบการในยุคดิจิทัล ดิสรัปชัน. วารสารศิลปการจัดการ, 8(1). 567-583. https://so02.tci-thaijo.org/index.php/jam/article/view/268571/179530

ลำดับที่ 6 นางสาวเทียนทิพย์ เดียวกี่
ตำแหน่งทางวิชาการ อาจารย์
ประวัติการศึกษา

ระดับการศึกษา	คุณวุฒิ	สาขาวิชา	สถาบันที่จบการศึกษา	ปี พ.ศ.
ปริญญาโท	ศศ.ม.	นิเทศศาสตร์และนวัตกรรม (นวัตกรรมนิเทศศาสตร์เพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน)	สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์	2561
ปริญญาตรี	สส.บ.	นิเทศศาสตร์	มหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์	2558

ผลงานทางวิชาการ

บทความทางวิชาการ

เทียนทิพย์ เดียวกี่ และปทิตตา โกศัลวิตร. (2567). “อัตลักษณ์ของผู้ทรงอิทธิพลในการนำเสนอเนื้อหาด้านอาหารผ่านแอปพลิเคชันติ๊กต็อก,” วารสารอินทนิลทักษิณสาร, 19(1), 9-25.

ภาคผนวก ค
ตัวอย่างที่มาของรายละเอียดหลักสูตร

- ตารางแสดงที่มาในการกำหนด Rubric ของผลลัพธ์การเรียนรู้ในแต่ละด้านระดับปริญญาตรี เมื่อสิ้นปีการศึกษาแต่ละปี (Year Learning Outcomes : YLOs) เพื่อกำหนดผลลัพธ์การเรียนรู้เมื่อสิ้นปีการศึกษา (Year Learning Outcomes : YLOs) กับ ผลลัพธ์การเรียนรู้ตามมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา พ.ศ. 2565
- ตารางแสดงความสัมพันธ์ระหว่างผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (PLOs) กับผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (CLOs)
- กลยุทธ์การจัดการศึกษาให้เป็นไปตามผลลัพธ์การเรียนรู้ตามที่คาดหวังของหลักสูตร (PLOs)

ตารางแสดงที่มาในการกำหนด Rubric ของผลลัพธ์การเรียนรู้ในแต่ละด้านระดับปริญญาตรี เมื่อสิ้นปีการศึกษาแต่ละปี (Year Learning Outcomes : YLOs) เพื่อกำหนดผลลัพธ์การเรียนรู้เมื่อสิ้นปีการศึกษา (Year Learning Outcomes : YLOs) กับ ผลลัพธ์การเรียนรู้ตามมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา พ.ศ. 2565

ผลลัพธ์การเรียนรู้ตามมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาของหลักสูตร	ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับชั้นปี			
	YLO 1 (ปี 1)	YLO 2 (ปี 2)	YLO 3 (ปี 3)	YLO 4 (ปี 4)
ด้านความรู้ (Knowledge) 1) ความรู้เชิงสาระ/หลักการ ความรู้เชิงกระบวนการ และความรู้ที่จำเป็นต่อการนำไปปฏิบัติ 2) ความรู้ที่จำเป็นและเพียงพอต่อยอดความรู้ การปรับใช้ความรู้เพื่อพัฒนางานที่นำไปสู่การพัฒนาและการทำงานร่วมกัน	1) ความรู้เชิงสาระ/หลักการ ความรู้เชิงกระบวนการ 2) ความรู้ที่จำเป็นและเพียงพอต่อยอดความรู้	1) ความรู้เชิงสาระ/หลักการ ความรู้เชิงกระบวนการ 2) ความรู้ที่จำเป็นและเพียงพอต่อยอดความรู้ การปรับใช้ความรู้	1) ความรู้เชิงสาระ/หลักการ ความรู้เชิงกระบวนการ และความรู้ที่จำเป็นต่อการนำไปปฏิบัติ 2) ความรู้ที่จำเป็นและเพียงพอต่อยอดความรู้ การปรับใช้ความรู้เพื่อพัฒนางาน	1) ความรู้เชิงสาระ/หลักการ ความรู้เชิงกระบวนการ และความรู้ที่จำเป็นต่อการนำไปปฏิบัติ 2) ความรู้ที่จำเป็นและเพียงพอต่อยอดความรู้ การปรับใช้ความรู้เพื่อพัฒนางานที่นำไปสู่การพัฒนา และการทำงานร่วมกัน
ด้านทักษะ(Skills) 1) ทักษะการเรียนรู้ ทักษะส่วนบุคคล ทักษะการทำงานร่วมกับผู้อื่นที่นำไปสู่การพัฒนางานและวิชาชีพ การดำรงชีวิต และการทำงานเพื่อสร้างสรรค์องค์กรและสังคม 2) ทักษะการเรียนรู้ด้วยตนเองในการปฏิบัติ และการปรับปรุงพัฒนางานเพื่อการประกอบอาชีพตามวิชาชีพ หรือตามศาสตร์ที่เกี่ยวข้อง 3) ทักษะดิจิทัลเพื่อการปฏิบัติงานที่เหมาะสมกับการดำรงชีวิตในยุคดิจิทัล 4) ทักษะความเข้าใจความแตกต่างทางวัฒนธรรม และการอยู่ร่วมกับผู้อื่นอย่างสันติในสังคมพหุวัฒนธรรม	1) ทักษะการเรียนรู้ ทักษะส่วนบุคคล ทักษะการทำงานร่วมกับผู้อื่นนำไปสู่การพัฒนางาน 2) ทักษะการเรียนรู้ด้วยตนเองในการปฏิบัติตามวิชาชีพหรือตามศาสตร์ที่เกี่ยวข้อง 3) ทักษะดิจิทัลเพื่อการปฏิบัติงานที่เหมาะสมกับการดำรงชีวิตในยุคดิจิทัล 4) ทักษะความเข้าใจความแตกต่างทางวัฒนธรรม และการอยู่ร่วมกับผู้อื่นอย่างสันติในสังคมพหุวัฒนธรรม	1) ทักษะการเรียนรู้ ทักษะส่วนบุคคล ทักษะการทำงานร่วมกับผู้อื่นที่นำไปสู่การพัฒนางานและวิชาชีพ 2) ทักษะการเรียนรู้ด้วยตนเองในการปฏิบัติ และการปรับปรุงงานตามวิชาชีพหรือตามศาสตร์ที่เกี่ยวข้อง 3) ทักษะดิจิทัลเพื่อการปฏิบัติงานที่เหมาะสมกับการดำรงชีวิตในยุคดิจิทัล 4) ทักษะความเข้าใจความแตกต่างทางวัฒนธรรม และ	1) ทักษะการเรียนรู้ ทักษะส่วนบุคคล ทักษะการทำงานร่วมกับผู้อื่นที่นำไปสู่การพัฒนางานและวิชาชีพ การดำรงชีวิต 2) ทักษะการเรียนรู้ด้วยตนเองในการปฏิบัติ และการปรับปรุงและพัฒนางานตามวิชาชีพหรือตามศาสตร์ที่เกี่ยวข้อง 3) ทักษะดิจิทัลเพื่อการปฏิบัติงานที่เหมาะสมกับการดำรงชีวิตในยุคดิจิทัล 4) ทักษะความเข้าใจความแตกต่างทางวัฒนธรรม และ	1) ทักษะการเรียนรู้ ทักษะส่วนบุคคล ทักษะการทำงานร่วมกับผู้อื่นที่นำไปสู่การพัฒนางานและวิชาชีพ การดำรงชีวิตและการทำงานเพื่อสร้างสรรค์องค์กรและสังคม 2) ทักษะการเรียนรู้ด้วยตนเองในการปฏิบัติ และการปรับปรุงและพัฒนางานเพื่อการประกอบอาชีพตามวิชาชีพหรือตามศาสตร์ที่เกี่ยวข้อง 3) ทักษะดิจิทัลเพื่อการปฏิบัติงานที่เหมาะสมกับการดำรงชีวิตในยุคดิจิทัล

ผลลัพธ์การเรียนรู้ตามมาตรฐานคุณวุฒิ ระดับอุดมศึกษาของหลักสูตร	ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับชั้นปี			
	YLO 1 (ปี 1)	YLO 2 (ปี 2)	YLO 3 (ปี 3)	YLO 4 (ปี 4)
		การอยู่ร่วมกับผู้อื่นอย่างสันติในสังคมพหุวัฒนธรรม	การอยู่ร่วมกับผู้อื่นอย่างสันติในสังคมพหุวัฒนธรรม	4) ทักษะความเข้าใจความแตกต่างทางวัฒนธรรม และการอยู่ร่วมกับผู้อื่นอย่างสันติในสังคมพหุวัฒนธรรม
ด้านจริยธรรม (Ethics) 1) การกระทำที่เป็นไปตามกฎกติกา และเกิดประโยชน์ต่อสังคม 2) การหลีกเลี่ยงการกระทำสิ่งที่ผิดกฎกติกาของสังคม และไม่ทำผิดกฎหมาย	1) การกระทำที่เป็นไปตามกฎกติกา และเกิดประโยชน์ต่อสังคม 2) การหลีกเลี่ยงการกระทำสิ่งที่ผิดกฎกติกาของสังคม และไม่ทำผิดกฎหมาย	1) การกระทำที่เป็นไปตามกฎกติกา และเกิดประโยชน์ต่อสังคม 2) การหลีกเลี่ยงการกระทำสิ่งที่ผิดกฎกติกาของสังคม และไม่ทำผิดกฎหมาย	1) การกระทำที่เป็นไปตามกฎกติกา และเกิดประโยชน์ต่อสังคม 2) การหลีกเลี่ยงการกระทำสิ่งที่ผิดกฎกติกาของสังคม และไม่ทำผิดกฎหมาย	1) การกระทำที่เป็นไปตามกฎกติกา และเกิดประโยชน์ต่อสังคม 2) การหลีกเลี่ยงการกระทำสิ่งที่ผิดกฎกติกาของสังคม และไม่ทำผิดกฎหมาย
ด้านลักษณะบุคคล (Character) 1) ลักษณะบุคคลทั่วไปและอัตลักษณ์ทักษิณ 2) ลักษณะบุคคลตามวิชาชีพ หรือตามศาสตร์ที่เกี่ยวข้อง	1) ลักษณะบุคคลทั่วไปและอัตลักษณ์ทักษิณ 2) ลักษณะบุคคลตามวิชาชีพ หรือตามศาสตร์ที่เกี่ยวข้อง	1) ลักษณะบุคคลทั่วไปและอัตลักษณ์ทักษิณ 2) ลักษณะบุคคลตามวิชาชีพ หรือตามศาสตร์ที่เกี่ยวข้อง	1) ลักษณะบุคคลทั่วไปและอัตลักษณ์ทักษิณ 2) ลักษณะบุคคลตามวิชาชีพ หรือตามศาสตร์ที่เกี่ยวข้อง	1) ลักษณะบุคคลทั่วไปและอัตลักษณ์ทักษิณ 2) ลักษณะบุคคลตามวิชาชีพ หรือตามศาสตร์ที่เกี่ยวข้อง
ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (PLOs)	PLO1/PLO2/PLO3	PLO1/PLO2/PLO3	PLO5/PLO6	PLO6/PLO7

หมายเหตุ : *หลักสูตรวิชาชีพควรกำหนดลักษณะบุคคลเฉพาะวิชาชีพตามมาตรฐานวิชาชีพ ส่วนหลักสูตรวิชาการ อาจเน้นให้สอดคล้องกับเป้าหมายของหลักสูตร

ตารางแสดงความสัมพันธ์ระหว่างผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (PLOs) กับผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (CLOs)

PLO1 มีทักษะที่จำเป็นในศตวรรษที่ 21 และแสดงออกถึงอัตลักษณ์ความเป็นมหาวิทยาลัยทักษิณ

ชื่อทักษะ / ผลลัพธ์การเรียนรู้/รายวิชา	คิดอย่างมีวิจารณญาณและมีทักษะการแก้ปัญหา	การบริหารจัดการตนเอง	ทำงานร่วมกับผู้อื่น	ใช้เทคโนโลยีดิจิทัล
ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (PLOs) **PLO1 มีทักษะที่จำเป็นในศตวรรษที่ 21 และแสดงออกถึงอัตลักษณ์ความเป็นมหาวิทยาลัยทักษิณ**				
Sub-Plo	**1A สามารถคิดอย่างมีวิจารณญาณและมีทักษะการแก้ปัญหา (Critical Thinking and Problem Solving)**	**1B สามารถบริหารจัดการตนเองได้อย่างมีประสิทธิภาพ (Self-Management)**	**1C สามารถทำงานร่วมกับผู้อื่นได้อย่างมีประสิทธิภาพ (Collaboration)**	**1D สามารถใช้เทคโนโลยีดิจิทัลได้อย่างมีประสิทธิภาพ (Digital Literacy)**
รายวิชา **0000111 อัตลักษณ์ทักษิณ และความเป็นพลเมือง (I)**				
ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (CLOs) 1. อธิบายเกี่ยวกับความเป็นผู้นำและผู้ตาม และความเป็นพลเมืองที่มีคุณธรรม จริยธรรม และหลักธรรมมาภิบาล	☐ Skills Level 1 ☐ Skills Level 2 ☐ Skills Level 3	☐ Skills Level 1 ☐ Skills Level 2 ☐ Skills Level 3	☑ Skills Level 1 ☐ Skills Level 2 ☐ Skills Level 3	☐ Skills Level 1 ☐ Skills Level 2 ☐ Skills Level 3
2. มีทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 เพื่อเป็นพลเมืองไทย พลเมืองโลก และพลเมืองดิจิทัล	☐ Skills Level 1 ☐ Skills Level 2 ☐ Skills Level 3	☐ Skills Level 1 ☐ Skills Level 2 ☐ Skills Level 3	☐ Skills Level 1 ☐ Skills Level 2 ☐ Skills Level 3	☐ Skills Level 1 ☑ Skills Level 2 ☐ Skills Level 3
3. วิเคราะห์และออกแบบจัดกิจกรรมสร้างสรรค์บูรณาการความรู้สู่การเขียนโครงการทักษิณสร้างสรรค์	☐ Skills Level 1 ☑ Skills Level 2 ☐ Skills Level 3	☐ Skills Level 1 ☐ Skills Level 2 ☐ Skills Level 3	☐ Skills Level 1 ☐ Skills Level 2 ☐ Skills Level 3	☐ Skills Level 1 ☐ Skills Level 2 ☐ Skills Level 3

ชื่อทักษะ / ผลลัพธ์การเรียนรู้/รายวิชา	คิดอย่างมีวิจารณญาณและมีทักษะการแก้ปัญหา	การบริหารจัดการตนเอง	ทำงานร่วมกับผู้อื่น	ใช้เทคโนโลยีดิจิทัล
ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (PLOs) **PLO1 มีทักษะที่จำเป็นในศตวรรษที่ 21 และแสดงออกถึงอัตลักษณ์ความเป็นมหาวิทยาลัยทักษิณ**				
Sub-Plo	**1A สามารถคิดอย่างมีวิจารณญาณและมีทักษะการแก้ปัญหา (Critical Thinking and Problem Solving)**	**1B สามารถบริหารจัดการตนเองได้อย่างมีประสิทธิภาพ (Self-Management)**	**1C สามารถทำงานร่วมกับผู้อื่นได้อย่างมีประสิทธิภาพ (Collaboration)**	**1D สามารถใช้เทคโนโลยีดิจิทัลได้อย่างมีประสิทธิภาพ (Digital Literacy)**
4. จัดกิจกรรมทักษิณสร้างสรรค์ตามอัตลักษณ์ทักษิณ	☐ Skills Level 1 ☐ Skills Level 2 ☐ Skills Level 3	☐ Skills Level 1 ☐ Skills Level 2 ☐ Skills Level 3	☐ Skills Level 1 ☑ Skills Level 2 ☐ Skills Level 3	☐ Skills Level 1 ☐ Skills Level 2 ☐ Skills Level 3
5. ตระหนักถึงความสำคัญของการสืบสานอัตลักษณะทักษิณ เพื่อความเป็นพลเมืองไทย พลเมืองโลก และพลเมืองดิจิทัล	☐ Skills Level 1 ☐ Skills Level 2 ☐ Skills Level 3	☐ Skills Level 1 ☑ Skills Level 2 ☐ Skills Level 3	☐ Skills Level 1 ☐ Skills Level 2 ☐ Skills Level 3	☐ Skills Level 1 ☐ Skills Level 2 ☐ Skills Level 3

PLO2 มีทักษะในการใช้ภาษาเพื่อการสื่อสารในด้านการประกอบการ

รายวิชา (Course)	ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (CLOs)		
	ความรู้ (Knowledge)	ทักษะ (Skills)	คุณลักษณะ (Attitude)
ชื่อทักษะ : ทักษะการใช้ภาษาเพื่อการสื่อสารอย่างมีวิจารณญาณและมีทักษะการแก้ปัญหา (Skills Level 3)			
0000151 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 1 (I)	1. ฟัง พูด อ่าน และเขียน ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารได้ถูกต้อง **(Skill Level 1)**	2. มีทักษะด้านการฟัง พูด อ่าน และเขียนภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารและสามารถนำไปประยุกต์ใช้ในชีวิตประจำวันได้ **(Skill Level 1)** 3. มีทักษะในการนำความรู้ทางด้านวัฒนธรรมทางภาษาในสังคมตะวันตกและรับวัฒนธรรมทางภาษาอังกฤษมาใช้ในสังคมไทย **(Skill Level 1)**	4. ตระหนักและเห็นคุณค่าของการมีคุณธรรมจริยธรรม และมารยาทในการสื่อสารภาษาอังกฤษ
0000152 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 2 (I)	1. ฟัง พูด อ่าน และเขียน ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อ สารในสถานการณ์ต่าง ๆ **(Skill Level 1)**	2. มีทักษะด้านการฟัง พูด อ่าน และเขียนภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร และสามารถนำไปประยุกต์ใช้ในสถานการณ์ต่าง ๆ ได้ **(Skill Level 1)** 3. สามารถนำความรู้ทางด้านวัฒนธรรมทางภาษาในสังคมตะวันตก และรับวัฒนธรรมทางภาษาอังกฤษมาใช้ในสังคมไทยได้ **(Skill Level 1)**	4. ตระหนักและเห็นคุณค่าของการมีคุณธรรมจริยธรรม และมารยาทในการสื่อสารภาษาอังกฤษ

PLO3 ใช้องค์ความรู้เพื่อสร้างนวัตกรรมสังคมและการเป็นผู้ประกอบการ

3A สามารถใช้องค์ความรู้ในการสร้างนวัตกรรมสังคม

รายวิชา (Course)	ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (CLOs)		
	ความรู้ (Knowledge)	ทักษะ (Skills)	คุณลักษณะ (Attitude)
ชื่อทักษะ : นวัตกรรม (Skills Level 3)			
0000261 การเป็นนวัตกรสังคมและการพัฒนานวัตกรรมสังคม (I)	1. การเป็นนวัตกรสังคมและวิธีการพัฒนานวัตกรรมสังคม **(Skill Level 1)**	2. ใช้องค์ความรู้ในการสร้างนวัตกรรมสังคม **(Skill Level 1)**	3. แสดงออกถึงการทำงานเป็นทีมและการคิดแก้ปัญหา

3B สามารถใช้องค์ความรู้เพื่อส่งเสริมการเป็นผู้ประกอบการ

รายวิชา (Course)	ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (CLOs)		
	ความรู้ (Knowledge)	ทักษะ (Skills)	คุณลักษณะ (Attitude)
ชื่อทักษะ : การเป็นผู้ประกอบการ (Skills Level 3)			
0000271 การเป็นผู้ประกอบการและพัฒนาธุรกิจเชิงนวัตกรรม (I)	1. หลักการเป็นผู้ประกอบการและวิธีการพัฒนาธุรกิจเชิงนวัตกรรม **(Skill Level 1)**	2. ใช้องค์ความรู้ในการสร้างธุรกิจนวัตกรรม **(Skill Level 1)**	3. แสดงออกถึงการทำงานเป็นทีม และการคิดแก้ปัญหา

PLO4 ประยุกต์ใช้ทักษะความเป็นผู้ประกอบการและการจัดการนวัตกรรม ในการปฏิบัติงานจริงภายใต้กรอบข้อบังคับของหน่วยงาน จริยธรรม และกฎหมายที่เกี่ยวข้อง

รายวิชา (Course)	ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (CLOs)		
	ความรู้ (Knowledge)	ทักษะ (Skills)	คุณลักษณะ (Attitude)
ชื่อทักษะ : การเป็นผู้ประกอบการ (Skills Level 3)			
0902211 การประกอบการบนฐานนวัตกรรมและความคิดสร้างสรรค์	1. อธิบายความคิดเชิงประกอบการ กระบวนการในการเป็นผู้ประกอบการ โดยใช้นวัตกรรมเป็นฐาน การใช้นวัตกรรมเพื่อพัฒนาโมเดลธุรกิจ กระบวนการหาทุน และการพัฒนาผลิตภัณฑ์สำหรับธุรกิจใหม่ได้อย่างถูกต้องตามหลักการและตัวอย่างในกรณีศึกษา **(Skill Level 2)**	2. ใช้กระบวนการคิดเชิงออกแบบและกระบวนการในการเป็นผู้ประกอบการ นวัตกรรมทางกระบวนการ หรือ ผลิตภัณฑ์ หรือ บริการ ในการพัฒนาแผนในการทำธุรกิจใหม่และผลิตภัณฑ์ใหม่ได้ **(Skill Level 3)** 3. เลือกข้อมูลที่น่าสนใจในแผนธุรกิจที่ออกแบบใหม่และนำเสนอแผนธุรกิจตามเกณฑ์การประกวดนำเสนอแผนธุรกิจของ Startup Thailand League ได้ **(Skill Level 3)**	
0902212 การวิเคราะห์ความเป็นไปได้ในยุคการขัดขวางทางเทคโนโลยี		1. ใช้กระบวนการวิเคราะห์ความเป็นไปได้ของโครงการและเทคนิคในการวิเคราะห์และประเมินความพร้อมด้านต่าง ๆ ในการวิเคราะห์ความพร้อมของกรณีศึกษา และความพร้อมของธุรกิจต้นแบบที่ออกแบบในรายวิชาได้ **(Skill Level 3)** 2. เปรียบเทียบข้อมูลจากการวิเคราะห์ความเป็นไปได้ของโครงการ และเรียงลำดับความพร้อมและความสำคัญของโครงการ ตามความเป็นไปได้ได้อย่างถูกต้อง **(Skill Level 3)**	3. อธิบายกระบวนการวิเคราะห์ความเป็นไปได้ของโครงการ การวิเคราะห์แนวโน้มของตลาด การวิเคราะห์ตลาด การวิเคราะห์คู่แข่ง การประเมินความพร้อมในการรับเทคโนโลยี ความพร้อมทางการเงิน และกระบวนการนำเสนอผลการวิเคราะห์ความเป็นไปได้ของของโครงการได้อย่างถูกต้องตามหลักการและจริยธรรมการนำเสนอข้อมูล **(Skill Level 2)**
0902321 การจัดการนวัตกรรมเพื่ออุตสาหกรรมแห่งอนาคต	1. อธิบายความแตกต่างของสิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม และความคิดสร้างสรรค์ ประเภทของนวัตกรรม อุตสาหกรรมแห่งอนาคต กระบวนการในการเกิดนวัตกรรม และ	2. ใช้กรวยนวัตกรรมและแบบจำลองสเตจ-เกจนวัตกรรมแบบเปิด เครื่องมือในการจัดการนวัตกรรม การสร้างวัฒนธรรมนวัตกรรมในองค์กร ในการสร้างนวัตกรรมเชิงกระบวนการ หรือนวัตกรรมสินค้า หรือ	

รายวิชา (Course)	ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (CLOs)		
	ความรู้ (Knowledge)	ทักษะ (Skills)	คุณลักษณะ (Attitude)
	กระบวนการในการจัดการนวัตกรรมได้อย่างถูกต้องตามทฤษฎีการจัดการนวัตกรรม **(Skill Level 2)**	นวัตกรรมบริการ ที่มีคุณสมบัติความเป็นนวัตกรรมครบทุกข้อ **(Skill Level 3)** 3. วิเคราะห์สถานการณ์ของนวัตกรรม สถานการณ์ของอุตสาหกรรมแห่งอนาคต เพื่อการวางแผนกลยุทธ์ในการจัดการนวัตกรรมและแผนในการวิจัยและพัฒนา (R&D) นวัตกรรมในอนาคตได้ **(Skill Level 3)**	
0902322 ห่วงโซ่คุณค่าเพื่อนวัตกรรมทางธุรกิจ	1. อธิบายองค์ประกอบของห่วงโซ่อุปทาน ห่วงโซ่คุณค่า ห่วงโซ่คุณค่าของนวัตกรรม กระบวนการระดมความคิดเพื่อพัฒนาไอเดียธุรกิจใหม่ การออกแบบห่วงโซ่คุณค่า กระบวนการทดสอบผลิตภัณฑ์ และข้อควรพิจารณาทางกฎหมายได้อย่างถูกต้อง **(Skill Level 2)**	2. ออกแบบโครงการการจัดการห่วงโซ่คุณค่าตามโจทย์ที่ได้รับในห้องเรียน ทั้งที่เป็นกรณีศึกษาในตำราและที่รายวิชาเชิญธุรกิจในท้องถิ่นมาให้โจทย์ ได้อย่างถูกต้องตามทฤษฎีและบริบทเฉพาะของกรณีศึกษานั้น ๆ **(Skill Level 3)**	3. ใช้แนวคิดการจัดการห่วงโซ่คุณค่าของนวัตกรรมและการจัดการระบบนิเวศนวัตกรรมในการออกแบบห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจได้อย่างครบวงจร เป็นไปตามแนวทางความยั่งยืน และถูกจริยธรรม **(Skill Level 3)**

PLO5 วิเคราะห์และเลือกนวัตกรรมสังคม หรือนวัตกรรมทางเทคโนโลยี หรือนวัตกรรมทางธุรกิจ เพื่อการประกอบการในอุตสาหกรรมเป้าหมายของไทยและอาชีพแห่งอนาคตได้

รายวิชา (Course)	ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (CLOs)		
	ความรู้ (Knowledge)	ทักษะ (Skills)	คุณลักษณะ (Attitude)
ชื่อทักษะ : การเป็นผู้ประกอบการ (Skills Level 6)			
0902213 การจัดการทรัพย์สินทางปัญญาสำหรับผู้ประกอบการ	1. อธิบายการได้มาและความสำคัญของทรัพย์สินทางปัญญา สิทธิบัตร อนุสิทธิบัตร เครื่องหมายการค้า ลิขสิทธิ์ และความลับทางการค้าได้อย่างถูกต้องตามหลักการสากลของ World Intellectual Property Organization (WIPO) **(Skill Level 2)**	2. ประเมินมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญาตามแบบจำลองการประเมินมูลค่าได้อย่างถูกต้อง **(Skill Level 5)** 3. ออกแบบกลยุทธ์ในการใช้ทรัพย์สินทางปัญญาในโมเดลธุรกิจที่ออกแบบใหม่ในรายวิชาอื่น ๆ เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มและความสามารถทางการแข่งขันให้กับธุรกิจได้ **(Skill Level 5)**	4. อธิบายกระบวนการการออกใบอนุญาตการใช้ทรัพย์สินทางปัญญาในเชิงพาณิชย์ การจัดการทรัพย์สินทางปัญญา การจัดการการละเมิดและความขัดแย้งในการใช้ทรัพย์สินทางปัญญา จริยธรรมและการใช้ทรัพย์สินทางปัญญาอย่างรับผิดชอบได้ **(Skill Level 2)**
0902214 การวิจัยเพื่อพัฒนาธุรกิจประกอบการ	1. อธิบายความหมายของการวิจัย กระบวนการวิจัย วิธีวิทยา เครื่องมือวิจัย การตรวจสอบความน่าเชื่อถือของเครื่องมือ ข้อมูลวิจัย และผลวิจัย และกระบวนการในการขอจริยธรรมการวิจัยเบื้องต้นได้ **(Skill Level 2)**	2. ออกแบบปัญหาการวิจัย วิธีวิทยา และกระบวนการวิจัย และสรุปผลการวิจัยเพื่อการพัฒนาธุรกิจประกอบการได้ **(Skill Level 5)** 3. นำเสนอผลการวิจัยและการใช้ประโยชน์ของผลการวิจัยในการพัฒนาธุรกิจประกอบการได้อย่างถูกต้องตามหลักการประกอบการ **(Skill Level 6)**	
0902215 การออกแบบธุรกิจใหม่เพื่อตลาดเป้าหมาย	1. อธิบายกระบวนการออกแบบธุรกิจใหม่ การวิเคราะห์ความต้องการของตลาด กระบวนการออกแบบธุรกิจเพื่อตลาดเป้าหมาย การพัฒนาผลิตภัณฑ์ และการวิเคราะห์ความเหมาะสมของผลิตภัณฑ์-ตลาด ตามหลักการและเทคนิคในงานวิจัย ณ ปัจจุบันได้ **(Skill Level 2)**	2. ใช้ปรัชญาการตลาดเพื่อสังคม กระบวนการออกแบบธุรกิจโดยใช้ตลาดเป็นศูนย์กลาง การวิจัยตลาดเบื้องต้นเพื่อการพัฒนาผลิตภัณฑ์สำหรับกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย การใช้แนวคิดการพัฒนาผลิตภัณฑ์แบบ MVP ในการพัฒนาไอเดียในการทำธุรกิจที่ตอบโจทย์ลูกค้ากลุ่มเป้าหมายได้ **(Skill Level 5)**	3. เลือกไอเดียที่ตรงกับปัญหาหรือความต้องการของลูกค้าเพื่อพัฒนาแผนธุรกิจใหม่ นำเสนอธุรกิจนั้นต่อลูกค้า และได้รับหรือแก้ไขตามความต้องการจนได้รับการประเมินในระดับ “พึงพอใจ” ได้ **(Skill Level 6)**
ชื่อทักษะ: การจัดการนวัตกรรม (Skill Level 5)			
0902323 กลยุทธ์การใช้นวัตกรรมเพื่อการประกอบการ	1. อธิบายวิธีการใช้นวัตกรรม การวิเคราะห์โอกาสเพื่อการใช้นวัตกรรม กระบวนการ	2. ออกแบบกลยุทธ์การใช้นวัตกรรม ตามประเภทของนวัตกรรมและวิธีการใช้นวัตกรรมตามที่เลือกไว้	3. ใช้ผลการวิเคราะห์ข้อมูลตลาด สถานการณ์ของธุรกิจ โอกาสในการใช้นวัตกรรม และการสร้าง

รายวิชา (Course)	ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (CLOs)		
	ความรู้ (Knowledge)	ทักษะ (Skills)	คุณลักษณะ (Attitude)
	วางแผนเชิงกลยุทธ์เพื่อการใช้ประโยชน์จากนวัตกรรม การพัฒนานวัตกรรมโมเดลธุรกิจ กระบวนการร่วมสร้างคุณค่า ปัญญาประดิษฐ์ อินเทอร์เน็ตของสรรพสิ่ง บล็อกเชน และกระบวนการการขยายขนาดการใช้นวัตกรรมได้อย่างถูกต้อง **(Skill Level 2)**	ในรายวิชาอื่น ๆ โดยใช้ปัญญาประดิษฐ์ หรืออินเทอร์เน็ตของสรรพสิ่ง หรือเทคโนโลยีบล็อกเชน เป็นส่วนหนึ่งของกลยุทธ์ด้วย **(Skill Level 5)**	คุณค่าร่วม ในการออกแบบกลยุทธ์การใช้ประโยชน์จากนวัตกรรม กลยุทธ์การเข้าสู่ตลาด สมรรถนะหลัก และกลยุทธ์การเข้าถึงทุนได้อย่างถูกต้องตามทฤษฎีและแนวปฏิบัติที่ดี (Best Practice) (**Skill Level 5)**
0902324 การประเมินมูลค่านวัตกรรมและการเข้าถึงแหล่งทุน	1. อธิบายกระบวนการการประเมินมูลค่านวัตกรรม การระดมทุน กระบวนการเข้าถึงแหล่งทุน ประเภทของแหล่งทุน ศักยภาพของแหล่งทุน โครงสร้างการประเมินมูลค่าแบบจำลองทางการเงิน การประเมินมูลค่าธุรกิจและทรัพย์สินทางปัญญา กระบวนการจัดการความเสี่ยง และข้อควรพิจารณาทางกฎหมายในการระดมทุนได้อย่างถูกต้อง **(Skill Level 2)**	2. ใช้หลักการประเมินมูลค่านวัตกรรม แบบจำลองทางการเงิน เทคนิคและเครื่องมือทางการเงินขั้นสูงในการประเมินมูลค่านวัตกรรมได้อย่างถูกต้อง **(Skill Level 5)** 3. เลือกแหล่งทุน หุ้นส่วนทางยุทธศาสตร์ และพันธมิตรทางการค้า ได้ตรงกับระดับและประเภทของธุรกิจใหม่ที่ออกแบบในรายวิชาอื่น ๆ และเตรียมข้อมูลการประเมินมูลค่านวัตกรรมได้ตรงกับความคาดหวังและเกณฑ์ของแหล่งทุนนั้น ๆ **(Skill Level 5)**	
0902325 นวัตกรรมเพื่อการประกอบการในองค์กร	1. อธิบายการประกอบการในองค์กร บทบาทของนวัตกรรมในองค์กร ความท้าทายของการประกอบการในองค์กร และรูปแบบการพัฒนาการประกอบการในองค์กร บทบาทของผู้นำในการพัฒนานวัตกรรมและการประกอบการ ความสำคัญของวัฒนธรรมองค์กร แนวคิดท่อส่งนวัตกรรม และกระบวนการคิดเชิงออกแบบเพื่อพัฒนานวัตกรรมในองค์กร และการวัดประสิทธิภาพนวัตกรรมในองค์กรได้อย่างถูกต้อง **(Skill Level 2)**	2. ใช้การพัฒนานวัตกรรมแบบสกังก์เวิร์คห้องทดลองนวัตกรรม และศูนย์บ่มเพาะ ในการฝึกพัฒนานวัตกรรมในองค์กร (คณะสหวิทยาการและการประกอบการ หรือ หลักสูตรใด ๆ ที่นิสิตสังกัด) ได้ **(Skill Level 4)**	3. พัฒนานวัตกรรมในองค์กรตามโจทย์ที่ได้รับจากคณะ/หลักสูตร หรือจากธุรกิจประกอบการภายนอกมหาวิทยาลัยที่รายวิชาเชิญมาเป็นกรณีศึกษา และนวัตกรรมได้รับการประเมินหรือแก้ไขจนได้รับการประเมินในระดับ “พึงพอใจ” ได้ **(Skill Level 5)**

PLO6 ออกแบบธุรกิจประกอบการที่มีการบูรณาการนวัตกรรมกระบวนการ หรือนวัตกรรมผลิตภัณฑ์ หรือนวัตกรรมการบริการ โดยใช้ความเชี่ยวชาญเฉพาะศาสตร์และศิลป์ที่เลือกเรียนได้

รายวิชา (Course)	ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (CLOs)		
	ความรู้ (Knowledge)	ทักษะ (Skills)	คุณลักษณะ (Attitude)
ชื่อทักษะ: ความเชี่ยวชาญเฉพาะสาขา/อุตสาหกรรม (Skills Level 3)			
0902231 กลยุทธ์การเข้าสู่ตลาดของธุรกิจผลตอบแทนสูง	1. อธิบายกระบวนการนำเอาธุรกิจผลตอบแทนสูงเข้าสู่ตลาด เหตุการณ์สำคัญทางการเงินของธุรกิจ กลยุทธ์การผลักโดยเทคโนโลยี การดึงโดยตลาด และนวัตกรรมแบบเปิด กระบวนการพัฒนาเคสของธุรกิจ การค้นหาและตรวจสอบทรัพย์สินทางปัญญา การตลาดและการสร้างแบรนด์ ความท้าทายและวิธีการปรับกลยุทธ์ให้เหมาะสมกับสถานการณ์ต่างๆ ได้อย่างถูกต้อง **(Skill Level 2)**	2. ใช้แนวคิดและเทคนิคในการเข้าสู่ตลาด การวิเคราะห์สถานการณ์และโอกาส การตลาดและการสร้างแบรนด์ การขาย การวางแผนทางการเงิน และการประเมินผลสำเร็จของธุรกิจ ในการออกแบบกลยุทธ์ที่เหมาะสมกับโจทย์และกรณีศึกษาในชั้นเรียนได้ **(Skill Level 3)** 3. ออกแบบกลยุทธ์การเข้าสู่ตลาดของธุรกิจผลตอบแทนสูงเพื่อเตรียมกลยุทธ์สำหรับธุรกิจเป้าหมายที่ออกแบบไว้ในรายวิชาอื่น ๆ **(Skill Level 3)**	
0902232 การเข้าถึงแหล่งทุนของธุรกิจผลตอบแทนสูง	1. อธิบายกระบวนการจัดหาทุน วงจรชีวิตทางการเงินของธุรกิจประกอบการ ระดับทุนและการเข้าถึงทุนแต่ละระดับ ประเภทของนักลงทุนและบทบาทของนักลงทุนต่อแนวทางในการทำธุรกิจ วิธีการใช้ทุนรูปแบบต่าง ๆ และนักลงทุนสัมพันธ์ได้อย่างถูกต้องตามกฎหมายไทยและหลักสากล **(Skill Level 2)**	2. ใช้แนวคิดระบบนิเวศของการร่วมลงทุน การระดมทุนรูปแบบต่าง ๆ การสอบทานธุรกิจ หลักการเจรจาต่อรองและสร้างข้อตกลง และกลยุทธ์การออกจากธุรกิจ เป็นหลักในการวางแผนการเข้าถึงทุนของธุรกิจเป้าหมาย **(Skill Level 3)**	3. ออกแบบแผนการเข้าถึงเงินทุนและนำเสนอต่อคณะกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิที่เชิญมาในรายวิชา และได้รับการประเมินว่า “ถูกต้อง” และ “มีความเป็นไปได้ในการดำเนินการจริง” ในตลาดเป้าหมาย **(Skill Level 3)**
0902241 การตลาดดิจิทัลและการสร้างแบรนด์	1. อธิบายความหมายของการตลาด การตลาดดิจิทัล การสร้างแบรนด์ กลยุทธ์ กลวิธี การวางแผนเชิงกลยุทธ์ การออกแบบวัตถุประสงค์ การตลาดเชิงเนื้อหา SEO SEM PPP SM EM การตลาดผ่านบุคคลที่มีชื่อเสียง การตลาดผ่านวิดีโอ พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ และกระบวนการวิเคราะห์ข้อมูลขนาดใหญ่เพื่อการตลาดได้อย่างถูกต้อง **(Skill Level 2)**	2. ใช้กลยุทธ์ทางการตลาด ได้แก่ การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมทางการตลาด SWOT TOWS Ansoff’s Matrix Porter’s Five Forces STP IMCs ส่วนผสมทางการตลาด พฤติกรรมผู้บริโภค การตั้งราคาและราคาจิตวิทยา ช่องทางทางการตลาด การสร้างแบรนด์ และการตลาดบริการ ในการวิเคราะห์	3. ออกแบบแผนการตลาดและการตลาดดิจิทัลที่เหมาะสมกับธุรกิจ เป้าหมายและลูกค้ากลุ่มเป้าหมาย นำเสนอต่อคณะกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิที่รายวิชาเชิญมา และได้รับการประเมินหรือแก้ไขจนได้รับการประเมินในระดับ “พึงพอใจ” ขึ้นไป **(Skill Level 3)**

รายวิชา (Course)	ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (CLOs)		
	ความรู้ (Knowledge)	ทักษะ (Skills)	คุณลักษณะ (Attitude)
		กรณีศึกษาทางการตลาดดิจิทัลของไทยและของนานาชาติได้อย่างถูกต้อง **(Skill Level 3)**	
0902242 จริยธรรม ข้อบังคับ และกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการตลาดดิจิทัล	1. อธิบายจริยธรรมในการทำการตลาด กฎระเบียบของสื่อสังคมออนไลน์ กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับวิชาชีพ ทรัพย์สินทางปัญญา ข้อบังคับในงานโฆษณา สิทธิผู้บริโภค หลักการรักษาความปลอดภัยทางไซเบอร์ จริยธรรมในการเจาะระบบคอมพิวเตอร์ CSR การใช้ปัญญาประดิษฐ์และระบบอัตโนมัติอย่างมีจริยธรรม และกฎหมายนานาชาติที่เกี่ยวข้องกับการทำการตลาดได้อย่างถูกต้อง **(Skill Level 2)**	2. ใช้หลักจริยธรรม กฎระเบียบ ข้อบังคับ และกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการทำการตลาดในการตัดสินว่ากรณีศึกษาในห้องเรียน ทั้งที่สมมติขึ้นและที่มาจากเหตุการณ์จริงนั้นปฏิบัติถูกต้องหรือไม่ และถูกต้องหรือไม่ถูกต้องตามหลักการใด **(Skill Level 3)**	3. วิเคราะห์กรณีศึกษาในชั้นเรียนและให้ข้อเสนอแนะได้ว่าควรจะปรับกระบวนการหรือปฏิบัติกิจกรรมทางการตลาดอย่างไรให้ถูกต้องตามหลักการต่าง ๆ ได้ **(Skill Level 3)**
0902351 อุตสาหกรรมธุรกิจยานยนต์สมัยใหม่	1. อธิบายภาพรวม โครงสร้างและการทำงาน กฎหมาย จริยธรรม ที่เกี่ยวข้องของอุตสาหกรรมยานยนต์สมัยใหม่ได้ **(Skill Level 2)** 2. เข้าใจ แนวโน้ม ห่วงโซ่อุปทาน การผลิต ของอุตสาหกรรมยานยนต์สมัยใหม่ **(Skill Level 2)**	3. นำเสนอประเด็นความสำเร็จ และความล้มเหลวของธุรกิจยานยนต์ทั้งในและต่างประเทศได้อย่างถูกต้อง **(Skill Level 3)**	
0902361 อุตสาหกรรมการบินและโลจิสติกส์	1. อธิบายภาพรวม โครงสร้างและการทำงาน กฎหมาย จริยธรรม ที่เกี่ยวข้องของอุตสาหกรรมการบินและโลจิสติกส์ได้ **(Skill Level 2)** 2. เข้าใจ แนวโน้ม ห่วงโซ่อุปทาน การผลิต ของอุตสาหกรรมการบินและโลจิสติกส์ **(Skill Level 2)**	3. นำเสนอประเด็นความสำเร็จ และความล้มเหลวของธุรกิจอุตสาหกรรมการบิน และโลจิสติกส์ทั้งในและต่างประทศได้อย่างถูกต้อง **(Skill Level 3)**	
0902371 อุตสาหกรรมสุขภาพและการแพทย์ครบวงจร	1. อธิบายภาพรวม โครงสร้างและการทำงาน กฎหมาย จริยธรรม ที่เกี่ยวข้องของอุตสาหกรรมสุขภาพและการแพทย์ครบวงจรได้ **(Skill Level 2)** 2. เข้าใจ แนวโน้ม ห่วงโซ่อุปทาน การผลิต ของอุตสาหกรรมสุขภาพและการแพทย์ครบวงจร **(Skill Level 2)**	3. นำเสนอประเด็นความสำเร็จ และความล้มเหลวของธุรกิจสุขภาพและการแพทย์ครบวงจรทั้งในและต่างประทศได้อย่างถูกต้อง **(Skill Level 3)**	
ชื่อทักษะ: ความเชี่ยวชาญเฉพาะสาขา/อุตสาหกรรม (Skills Level 4)			

รายวิชา (Course)	ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (CLOs)		
	ความรู้ (Knowledge)	ทักษะ (Skills)	คุณลักษณะ (Attitude)
0902233 การจัดการกฎหมายเพื่อการลงทุนร่วม	1. อธิบายแนวคิดการลงทุนร่วม กฎหมายที่เกี่ยวกับการลงทุนร่วม ศัพท์กฎหมายที่เกี่ยวข้อง ภูมิทัศน์ของการร่วมลงทุน กระบวนการสอบทานทางกฎหมาย รูปแบบของข้อสัญญาและข้อตกลงในการลงทุน ธรรมาภิบาลและการควบคุมในองค์กร การรักษาสภาพคล่องทางการเงินได้อย่างถูกต้อง **(Skill Level 2)**	2. ใช้เครื่องมือในการจัดการกรรมสิทธิ์และทรัพย์สินทางปัญญาร่วมกับข้อกฎหมายที่เกี่ยวข้องในการวิเคราะห์ความเหมาะสมในการลงทุนและการร่วมลงทุนได้ **(Skill Level 3)** 3. วิเคราะห์ความเสี่ยงทางกฎหมายและสภาพคล่องทางการเงินจากกรณีศึกษาในห้องเรียนและจากกรณีศึกษาจริงจากธุรกิจในจังหวัดพัทลุงและจังหวัดรายรอบเพื่อวิเคราะห์ความเหมาะสมในการร่วมทุนได้อย่างถูกต้อง **(Skill Level 4)**	
0902243 กลยุทธ์และเทคโนโลยีเพื่อการตลาดสร้างสรรค์	1. อธิบายความแตกต่างระหว่างสิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม และความคิดสร้างสรรค์ การคิดเชิงวิพากษ์ การคิดเชิงนวัตกรรม การคิดเชิงสร้างสรรค์ การคิดเชิงกลยุทธ์ ความแตกต่างระหว่างกลยุทธ์และกลวิธี กระบวนการเล่าเรื่องและการสร้างเรื่องราวของแบรนด์ จริยธรรมและการทำการตลาดที่รับผิดชอบต่อสังคมได้อย่างถูกต้อง **(Skill Level 2)**	2. ใช้กลยุทธ์การตลาด ได้แก่ การตลาดแบบไวรัส การตลาดเชิงประสบการณ์ การตลาดเชิงปฏิสัมพันธ์ การจัดโครงการการสื่อสาร การตลาดเชิงเนื้อหา การตลาดเชิงความร่วมมือ และการตลาดแบบข้ามสื่อ ในการวิเคราะห์จุดแข็งและจุดอ่อนของกรณีศึกษาในห้องเรียนทั้งของไทยและนานาชาติได้อย่างถูกต้อง **(Skill Level 3)** 3. ออกแบบกลยุทธ์การตลาดเชิงสร้างสรรค์ที่เข้ากับข้อมูลของลูกค้าเป้าหมายและธุรกิจเป้าหมายที่ออกแบบไว้ในรายวิชาอื่นๆ หรือกรณีศึกษาที่กำหนดในชั้นเรียนจากธุรกิจจริงในพื้นที่จังหวัดพัทลุงหรือจังหวัดรายรอบได้ **(Skill Level 4)**	
0902352 ความเป็นไปได้สำหรับผู้ประกอบการธุรกิจยานยนต์สมัยใหม่	1. อธิบายโอกาสและความท้าทาย และศึกษาความเป็นไปได้สำหรับผู้ประกอบการที่ต้องการเริ่มต้นหรือผู้ที่กำลังดำเนินธุรกิจในอุตสาหกรรมยานยนต์สมัยใหม่ได้ **(Skill Level 2)**	2. วิเคราะห์โมเดลทางธุรกิจที่เหมาะสมสำหรับผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมยานยนต์สมัยใหม่ได้ **(Skill Level 4)**	

รายวิชา (Course)	ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (CLOs)		
	ความรู้ (Knowledge)	ทักษะ (Skills)	คุณลักษณะ (Attitude)
		3. ออกแบบโมเดลธุรกิจ จากการความเป็นไปได้สำหรับผู้ประกอบการที่ในอุตสาหกรรมยานยนต์สมัยใหม่ได้ **(Skill Level 4)**	
0902353 การใช้นวัตกรรมในอุตสาหกรรมยานยนต์สมัยใหม่	1. อธิบายหลักการ ความหมายและความสำคัญใช้นวัตกรรมในอุตสาหกรรมยานยนต์สมัยใหม่ได้ **(Skill Level 2)**	2. วิเคราะห์กระบวนการ เครื่องมือ และเทคนิคสำหรับการใช้นวัตกรรมของการใช้นวัตกรรมในอุตสาหกรรมยานยนต์สมัยใหม่ได้ **(Skill Level 4)** 3. ออกแบบนวัตกรรมต้นแบบในอุตสาหกรรมยานยนต์สมัยใหม่เพื่อไปใช้ได้จริง **(Skill Level 4)**	
0902362 ความเป็นไปได้สำหรับผู้ประกอบการการบินและโลจิสติกส์	1. อธิบายโอกาสและความท้าทาย และศึกษาความเป็นไปได้สำหรับผู้ประกอบการที่ต้องการเริ่มต้นหรือผู้ที่กำลังดำเนินธุรกิจในอุตสาหกรรมการบินและโลจิสติกส์ได้ **(Skill Level 2)**	2. วิเคราะห์โมเดลทางธุรกิจที่เหมาะสมสำหรับผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมการบิน และโลจิสติกส์ได้ **(Skill Level 4)** 3. ออกแบบโมเดลธุรกิจ จากการความเป็นไปได้สำหรับผู้ประกอบการที่ในอุตสาหกรรมการบินและโลจิสติกส์ได้ **(Skill Level 4)**	
0902363 การใช้นวัตกรรมในอุตสาหกรรมการบินและโลจิสติกส์	1. อธิบายหลักการ ความหมายและความสำคัญใช้นวัตกรรมในอุตสาหกรรมการบินและโลจิสติกส์ได้ **(Skill Level 2)**	2. วิเคราะห์กระบวนการ เครื่องมือ และเทคนิคสำหรับการใช้นวัตกรรมของการใช้นวัตกรรมในอุตสาหกรรมการบินและโลจิสติกส์ได้ **(Skill Level 4)** 3. ออกแบบนวัตกรรมต้นแบบในอุตสาหกรรมการบินและโลจิสติกส์เพื่อไปใช้ได้จริง **(Skill Level 4)**	
0902372 ความเป็นไปได้สำหรับผู้ประกอบการธุรกิจเพื่อสุขภาพ	1. อธิบายโอกาสและความท้าทาย และศึกษาความเป็นไปได้สำหรับผู้ประกอบการที่ต้องการเริ่มต้นหรือผู้ที่กำลังดำเนินธุรกิจในอุตสาหกรรมสุขภาพและการแพทย์ครบวงจรได้ **(Skill Level 2)**	2. วิเคราะห์โมเดลทางธุรกิจที่เหมาะสมสำหรับผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมสุขภาพและการแพทย์ครบวงจรได้ **(Skill Level 4)** 3. ออกแบบโมเดลธุรกิจ จากการความเป็นไปได้สำหรับผู้ประกอบการที่ในอุตสาหกรรมสุขภาพและการแพทย์ครบวงจรได้ **(Skill Level 4)**	

รายวิชา (Course)	ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (CLOs)		
	ความรู้ (Knowledge)	ทักษะ (Skills)	คุณลักษณะ (Attitude)
0902373 การใช้นวัตกรรมในอุตสาหกรรมสุขภาพ	1. อธิบายหลักการ ความหมายและความสำคัญใช้นวัตกรรมในอุตสาหกรรมสุขภาพได้ **(Skill Level 2)**	2. วิเคราะห์กระบวนการ เครื่องมือ และเทคนิคสำหรับการใช้นวัตกรรมของการใช้นวัตกรรมในอุตสาหกรรมสุขภาพได้ **(Skill Level 4)** 3. ออกแบบนวัตกรรมต้นแบบในอุตสาหกรรมสุขภาพเพื่อไปใช้ได้จริงได้ **(Skill Level 4)**	
ชื่อทักษะ: ความเชี่ยวชาญเฉพาะสาขา/อุตสาหกรรม (Skills Level 5)			
0902234 การวิจัยเพื่อการออกแบบธุรกิจแบบลีน	1. อธิบายลักษณะของธุรกิจแบบลีนและธุรกิจผลตอบแทนสูง การวิจัย วิธีวิทยา กระบวนการทำวิจัย การหาและตรวจสอบปัญหาการวิจัย การเขียนสมมติฐาน การวิจัยเพื่อออกแบบผลิตภัณฑ์ ศึกษาพฤติกรรมลูกค้า และการวิจัยเพื่อประกอบการตัดสินใจได้อย่างถูกต้องทุกกระบวนการ **(Skill Level 2)**	2. ออกแบบปัญหาการวิจัย วิธีวิทยา และกระบวนการวิจัย และสรุปผลการวิจัยเพื่อการพัฒนาธุรกิจแบบลีนได้ **(Skill Level 4)** 3. นำเสนอผลการวิจัยและการใช้ประโยชน์ของผลการวิจัยในการพัฒนาธุรกิจแบบลีนได้อย่างถูกต้องตามหลักการประกอบการ **(Skill Level 5)**	
0902235 การพัฒนาโมเดลธุรกิจผลตอบแทนสูง		1. ใช้แนวคิดการประกอบการ การพัฒนาโมเดลธุรกิจ BMC การกำหนดกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย การวางตำแหน่งผลิตภัณฑ์ การออกแบบผลิตภัณฑ์ การคำนวณราคา และกลยุทธ์การเข้าสู่ตลาดในการออกแบบธุรกิจใหม่ตามโจทย์ในห้องเรียนได้ **(Skill Level 3)** 2. ออกแบบโมเดลธุรกิจสำหรับธุรกิจผลตอบแทนสูงและนำเสนอต่อคณะกรรมการ และได้รับการประเมินหรือแก้ไขจนได้รับการประเมิน ไม่น้อยกว่าครึ่งหนึ่งของคะแนนเต็มโดยใช้เกณฑ์การประเมินของ Startup Thailand League ได้ **(Skill Level 5)**	3. อธิบายลักษณะของธุรกิจใหม่ที่มีผลตอบแทนสูงแต่ความเสี่ยงสูง กระบวนการพัฒนาโมเดลธุรกิจและธุรกิจใหม่ การระดมความคิดเห็นเพื่อพัฒนาและตรวจสอบไอเดียธุรกิจ การใช้ BMC การออกแบบผลิตภัณฑ์แบบจำลองรายได้และกลยุทธ์เชิงราคา กระบวนการเข้าสู่ตลาด และข้อควรพิจารณาทางกฎหมายเมื่อจัดตั้งธุรกิจใหม่ แนวคิดการหมุนและการทำซ้ำเพื่อพัฒนาธุรกิจใหม่ได้อย่างถูกต้องตามแนวปฏิบัติที่ดี (Best Practice) **(Skill Level 2)**

รายวิชา (Course)	ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (CLOs)		
	ความรู้ (Knowledge)	ทักษะ (Skills)	คุณลักษณะ (Attitude)
0902244 การวิจัยเพื่อการตลาดประกอบการ	1. อธิบายความหมายของการวิจัย วิธีวิทยาทั้งเชิงปริมาณและเชิงคุณภาพ กระบวนการวิจัย การเก็บ การจัดการ และการวิเคราะห์ข้อมูล การรายงานผลการวิจัย การวิจัยพฤติกรรมผู้บริโภค การวิจัยตลาด การวิจัยเพื่อการพัฒนาผลิตภัณฑ์ การวิจัยราคา และจริยธรรมการวิจัยได้อย่างถูกต้อง **(Skill Level 2)**	2. ออกแบบปัญหาการวิจัย วิธีวิทยา และกระบวนการวิจัย และสรุปผลการวิจัยเพื่อการพัฒนาการตลาดประกอบการได้ **(Skill Level 5)**	3. นำเสนอผลการวิจัยและการใช้ประโยชน์ของผลการวิจัยในการพัฒนาการตลาดได้อย่างถูกต้องตามหลักการประกอบการและจริยธรรมในการทำการตลาด **(Skill Level 5)**
0902245 การสื่อสารการตลาดดิจิทัลแบบบูรณาการ	1. อธิบายหลักการสื่อสารแบบบูรณาการ ประเภทเครื่องมือการสื่อสาร จุดเด่นและจุดด้อยของเครื่องมือการสื่อสารแต่ละประเภท กลยุทธ์ กลวิธี กระบวนการการสื่อสารเชิงกลยุทธ์ และการวางแผนสื่อและการสื่อสารได้อย่างถูกต้อง **(Skill Level 2)**	2. ใช้หลักการสื่อสารเชิงกลยุทธ์และกระบวนการสร้างแบรนด์ในการออกแบบแบรนด์ 10 กระบวนการ สำหรับธุรกิจใหม่ที่ออกแบบไว้ในรายวิชาอื่น ๆ หรือตามโจทย์ที่รายวิชากำหนดได้อย่างถูกต้องและครบทุกกระบวนการ **(Skill Level 3)**	3. ออกแบบแผนการสื่อสารการตลาดและการสื่อสารการตลาดดิจิทัลแบบบูรณาการได้ถูกต้องและเหมาะสมกับธุรกิจเป้าหมาย นำเสนอแผนฯ ต่อคณะกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิที่รายวิชาเชิญมา และได้รับการประเมินในระดับ “พึงพอใจ” ขึ้นไป **(Skill Level 5)**
0902354 พฤติกรรมผู้บริโภคในอุตสาหกรรมยานยนต์สมัยใหม่	1. อธิบายพฤติกรรม การตัดสินใจ และปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อผู้บริโภคในการซื้อรถยนต์ในยุคปัจจุบันได้ **(Skill Level 2)**	2. วิเคราะห์กลยุทธ์ และแนวโน้มทางการตลาดของผู้บริโภคในการซื้อรถยนต์ในยุคปัจจุบันได้ **(Skill Level 4)** 3. ออกแบบกลยุทธ์ทางการตลาดที่ตอบสนองพฤติกรรม การตัดสินใจของผู้บริโภคในการซื้อรถยนต์ในยุคปัจจุบันได้ **(Skill Level 5)**	
0902355 การวิจัยเพื่อการพัฒนาธุรกิจยานยนต์รูปแบบใหม่	1. อธิบายหลักการ ขั้นตอนวิธีการวิจัยทางธุรกิจที่ใช้เพื่อพัฒนาธุรกิจยานยนต์รูปแบบใหม่ได้ **(Skill Level 2)**	2. วิเคราะห์ข้อมูล ทบทวนวรรกรรม เกี่ยวกับการวิจัยที่ใช้เพื่อพัฒนาธุรกิจยานยนต์รูปแบบใหม่ได้ **(Skill Level 4)** 3. นำเสนองานวิจัยเพื่อพัฒนาธุรกิจยานยนต์รูปแบบใหม่ถูกต้องตามระเบียบวิธีวิจัยทางธุรกิจได้ **(Skill Level 5)**	

รายวิชา (Course)	ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (CLOs)		
	ความรู้ (Knowledge)	ทักษะ (Skills)	คุณลักษณะ (Attitude)
0902364 พฤติกรรมผู้บริโภคในอุตสาหกรรมการบินและโลจิสติกส์	1. อธิบายพฤติกรรม การตัดสินใจ และปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อผู้บริโภคในการใช้บริการธุรกิจการบิน และโลจิสติกส์ในยุคปัจจุบันได้ **(Skill Level 2)**	2. วิเคราะห์กลยุทธ์ และแนวโน้มทางการตลาดของผู้บริโภคในการใช้บริการธุรกิจการบิน และโลจิสติกส์ในยุคปัจจุบันได้ **(Skill Level 4)** 3. ออกแบบกลยุทธ์ทางการตลาดที่ตอบสนองพฤติกรรม การตัดสินใจของผู้บริโภคในการใช้บริการธุรกิจการบิน และโลจิสติกส์ในยุคปัจจุบันได้ **(Skill Level 5)**	
0902365 การวิจัยเพื่อการพัฒนาธุรกิจขนส่งรูปแบบใหม่	1. อธิบายหลักการ ขั้นตอนวิธีการวิจัยทางธุรกิจที่ใช้เพื่อพัฒนาธุรกิจขนส่งรูปแบบใหม่ได้ **(Skill Level 2)**	2. วิเคราะห์ข้อมูล ทบทวนวรรกรรม เกี่ยวกับการวิจัยที่ใช้เพื่อพัฒนธุรกิจขนส่งรูปแบบใหม่ได้ **(Skill Level 4)** 3. นำเสนองานวิจัยเพื่อพัฒนาธุรกิจขนส่งรูปแบบใหม่ ถูกต้องตามระเบียบวิธีวิจัยทางธุรกิจได้ **(Skill Level 5)**	
0902374 พฤติกรรมผู้บริโภคในอุตสาหกรรมสุขภาพ	1. อธิบายพฤติกรรม การตัดสินใจ และปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อผู้บริโภคในการซื้อสินค้า และบริการด้านสุขภาพในยุคปัจจุบันได้ **(Skill Level 2)**	2. วิเคราะห์กลยุทธ์ และแนวโน้มทางการตลาดของผู้บริโภคในการซื้อสินค้า และบริการด้านสุขภาพในยุคปัจจุบันได้ (**Skill Level 4)** 3. ออกแบบกลยุทธ์ทางการตลาดที่ตอบสนองพฤติกรรม การตัดสินใจของผู้บริโภคในการซื้อสินค้าและบริการด้านสุขภาพในยุคปัจจุบันได้ **(Skill Level 5)**	
0902375 การวิจัยเพื่อการพัฒนาธุรกิจเพื่อสุขภาพรูปแบบใหม่	1. อธิบายหลักการ ขั้นตอนวิธีการวิจัยทางธุรกิจที่ใช้เพื่อพัฒนธุรกิจเพื่อสุขภาพรูปแบบใหม่ได้ **(Skill Level 2)**	2. วิเคราะห์ข้อมูล ทบทวนวรรกรรม เกี่ยวกับการวิจัยที่ใช้เพื่อพัฒนาธุรกิจเพื่อสุขภาพรูปแบบใหม่ได้ **(Skill Level 4)** 3. นำเสนองานวิจัยเพื่อพัฒนาธุรกิจเพื่อสุขภาพรูปแบบใหม่ ถูกต้องตามระเบียบวิธีวิจัยทางธุรกิจได้ **(Skill Level 5)**	

PLO7 บูรณาการองค์ความรู้ด้านการประกอบการและการจัดการนวัตกรรม ในการปฏิบัติงานจริง ในสถานประกอบการหรือบ่มเพาะธุรกิจของตนเองเพื่อการประกอบอาชีพได้

รายวิชา (Course)	ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (CLOs)		
	ความรู้ (Knowledge)	ทักษะ (Skills)	คุณลักษณะ (Attitude)
ชื่อทักษะ : ประสบการณ์เชิงปฏิบัติการ (Skills Level 6)			
0902311 เตรียมฝึกสหกิจศึกษา	1. มีความพร้อมที่จะไปสหกิจศึกษา **(Skill Level 2)**	2. นำเสนอโครงร่างแผนธุรกิจที่สนใจ **(Skill Level 3)**	3. มีทักษะทางสังคมในการปฏิบัติสหกิจศึกษา
0902312 เตรียมสหกิจศึกษาประกอบการหรือเตรียมการบ่มเพาะประกอบการ	1. มีความพร้อมที่จะไปสหกิจศึกษาประกอบการหรือบ่มเพาะประกอบการ **(Skill Level 2)**	2. นำเสนอโครงร่างแผนธุรกิจที่สนใจ **(Skill Level 3)**	3. มีทักษะทางสังคมในการปฏิบัติสหกิจศึกษาประกอบการหรือการบ่มเพาะประกอบการ
0902281 โครงการพัฒนาการประกอบการนวัตกรรม 1	1. อธิบายแนวคิดการพัฒนานวัตกรรม และการจัดการนวัตกรรม ในอุตสาหกรรมเป้าหมาย **(Skill Level 3)**	2. วิเคราะห์หลักการสร้างนวัตกรรรมต้นแบบภายใต้ฐานการตลาด และเทคโนโลยีสมัยใหม่ การคิดเชิงออกแบบ เครื่องมือ Business Model Canvas (BMC) ที่เหมาะสมเพื่อใช้ในอุตสาหกรรมเป้าหมาย **(Skill Level 4)**	3. จัดทำโครงการต้นแบบธุรกิจในอุตสาหกรรมเป้าหมาย **(Skill Level 5)**
0902381 โครงการพัฒนาการประกอบการนวัตกรรม 2	1. อธิบายแนวคิดการพัฒนานวัตกรรม ภายใต้ศึกษาความเป็นไปได้ ความเสี่ยง แผนการเงิน และกลยุทธ์การดำเนินธุรกิจในอุตสาหกรรมเป้าหมาย **(Skill Level 3)**	2. วิเคราะห์หลักการพัฒนานวัตกรรม ภายใต้ศึกษาความเป็นไปได้ ความเสี่ยง แผนการเงิน และกลยุทธ์การดำเนินธุรกิจในอุตสาหกรรมเป้าหมาย **(Skill Level 4)**	3. ใช้ทักษะการพัฒนานวัตกรรมเพื่อการปฏิบัติการจริงโดยการฝึกปฏิบัติงาน **(Skill Level 6)**
0902481 โครงการพัฒนาการประกอบการนวัตกรรม 3	1. อธิบายแนวคิดการทักษะชีวิต การล้มแล้วลุกไวทางธุรกิจ การบริหารเวลา การบริหารความเสี่ยง แก้ไขปัญหาที่ซับซ้อน การเจรจาต่อรองธุรกิจในอุตสาหกรรมเป้าหมาย **(Skill Level 3)**	2. วิเคราะห์หลักการล้มแล้วลุกไวทางธุรกิจ สู่การทบทวนแผนกลยุทธ์ และแผนธุรกิจ **(Skill Level 4)**	3. ใช้ทักษะการพัฒนานวัตกรรม และทักษะชีวิตเพื่อการปฏิบัติการจริงโดยการฝึกปฏิบัติงาน **(Skill Level 6)**
0902482 สหกิจศึกษา	1. อธิบายหลักการ/ทฤษฎีที่เรียนรู้ในหลักสูตรฯ สู่การปฏิบัติงานจริงในสถานประกอบการได้ **(Skill Level 2)**	2. วิเคราะห์ปัญหาของสถานประกอบการได้อย่างถูกต้องและเป็นปัจจุบันตามแนวโน้มของธุรกิจโลกได้ **(Skill Level 4)**	-

รายวิชา (Course)	ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (CLOs)		
	ความรู้ (Knowledge)	ทักษะ (Skills)	คุณลักษณะ (Attitude)
		3. ออกแบบโครงงานที่เกี่ยวข้องกับการแก้ปัญหาของสถานประกอบการตามความคาดหวังของพี่เลี้ยงได้ **(Skill Level 5)**	
0902483 สหกิจศึกษาประกอบการ	1. อธิบายหลักการ/ทฤษฎีที่เรียนรู้ในหลักสูตรฯ เพื่อออกแบบร่างแผนธุรกิจสู่การเป็นผู้ประกอบการได้ **(Skill Level 2)**	2. ใช้ทักษะการเขียนแผนธุรกิจ/แผนพัฒนาธุรกิจเพื่อพัฒนาแนวคิดในการทำธุรกิจที่เป็นไปได้จริง **(Skill Level 5)**	3. แสดงออกถึงภาวะผู้นำและผู้ตามที่ดี มีคุณธรรมจริยธรรม มีระเบียบวินัย ให้ความร่วมมือ และทำงานเป็นทีม
0902484 การบ่มเพาะประกอบการ	-	1. ทดสอบแบบจำลองธุรกิจใหม่ หรือ ต้นแบบผลิตภัณฑ์ใหม่ หรือ แผนพัฒนาธุรกิจใหม่ตามหลักการและกลยุทธ์ในการเริ่มต้นธุรกิจและการสร้างความเติบโตทางธุรกิจอย่างยั่งยืนได้ **(Skill Level 5)** 2. นำเสนอแบบจำลองธุรกิจใหม่ หรือ ต้นแบบผลิตภัณฑ์ใหม่ หรือ แผนพัฒนาธุรกิจใหม่ต่อนักลงทุนและได้รับการประเมินว่าเป็นไปได้ **(Skill Level 6)**	3. แสดงออกถึงภาวะผู้นำและผู้ตามที่ดี มีคุณธรรมจริยธรรม มีระเบียบวินัย ให้ความร่วมมือ และทำงานเป็นทีมในลักษณะของทีมที่มีความหลากหลาย

หมายเหตุ

Introductory (I) : การเรียนรู้ขั้นเริ่มต้น : รายวิชาที่สอนหลักการพื้นฐานหรือฝึกทักษะพื้นฐานที่จำเป็นต่อการพัฒนาทักษะที่สูงขึ้นที่สอดคล้องกับ PLO **ระดับทักษะ Skill Level 1 - 2**

Reinforce (R) : การเรียนรู้เพิ่มเติม : รายวิชาที่สอนหลักการขั้นสูงหรือให้นิสิตฝึกฝนทักษะที่สูงขึ้นจากระดับพื้นฐานที่จำเป็นต่อการบรรลุ PLO **ระดับทักษะ Skill Level 3 - 4**

Mastery (M) : การปฏิบัติที่มีความชำนาญยิ่งขึ้น : รายวิชาที่สอนเนื้อหาเชิงลึกและเสริมให้นิสิตมีความรู้ ทักษะที่สูงขึ้นตามที่ PLO กำหนด (ส่วนใหญ่จะเป็นรายวิชาที่เปิดสอนในปีเกือบสุดท้าย หรือปีสุดท้ายของหลักสูตร เช่น วิชาปฏิบัติ สัมมนา โครงงาน สหกิจศึกษา) **ระดับทักษะ Skill Level 5 - 6**

กลยุทธ์การจัดการศึกษาให้เป็นไปตามผลลัพธ์การเรียนรู้ตามที่คาดหวังของหลักสูตร (PLOs)

ผลลัพธ์การเรียนรู้ (PLOs)	รายวิชา (Course)	กลยุทธ์/วิธีการสอน	กลยุทธ์/วิธีการประเมิน
PLO1 มีทักษะที่จำเป็นในศตวรรษที่ 21 และแสดงออกถึงอัตลักษณ์ความเป็นมหาวิทยาลัยทักษิณ	0000111 อัตลักษณ์ทักษิณและความเป็นพลเมือง	1 จัดการเรียนรู้ที่ฝึกทักษะการคิดที่หลากหลาย ทั้งในระดับบุคคลและรายกลุ่ม เช่น สะท้อนคิด อภิปรายกลุ่ม การศึกษากรณีศึกษา ฯลฯ 2. จัดกิจกรรมพัฒนานิสิตของมหาวิทยาลัยทุกกิจกรรมฝึกกระบวนการพัฒนาการคิดและปัญญาของนิสิต 3. จัดการเรียนรู้จากสถานการณ์จริงและกรณีตัวอย่าง บุคคลต้นแบบด้านคุณธรรม จริยธรรม 4. สอดแทรกคุณธรรม จริยธรรมพื้นฐานให้แก่นิสิต 5. จัดการเรียนรู้ที่เน้นผู้เรียนเป็นสำคัญในรูปแบบ Active Learning; Problem-based Learning, Project-based Learning, Activity-based Learning และ Community-based Learning	1. การทดสอบด้านความรู้ เช่น การสอบย่อย และสอบปลายภาคของรายวิชาที่เกี่ยวข้อง 2. การสังเกตพฤติกรรมผู้เรียน เช่น การแสดงออกของนิสิตขณะทำกิจกรรมกลุ่ม 3. การประเมินการปฏิบัติงานและผลงาน เช่น ผลงานรายบุคคลหรือรายกลุ่ม 4. การประเมินตนเองของผู้เรียนและหรือเพื่อนร่วมชั้นเรียน 5. การประเมินการนำเสนอผลงาน
PLO2 มีทักษะในการใช้ภาษาเพื่อการสื่อสารในด้านการประกอบการ	0000151 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 1 0000152 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 2	1. จัดการเรียนรู้ที่ฝึกทักษะการคิดที่หลากหลาย ทั้งในระดับบุคคลและรายกลุ่ม เช่น สะท้อนคิด อภิปรายกลุ่ม การศึกษากรณีศึกษา ฯลฯ 2. จัดกิจกรรมพัฒนานิสิตของมหาวิทยาลัยทุกกิจกรรมฝึกกระบวนการพัฒนาการคิดและปัญญาของนิสิต 3. จัดการเรียนรู้จากสถานการณ์จริงและกรณีตัวอย่าง บุคคลต้นแบบด้านคุณธรรม จริยธรรม 4. สอดแทรกคุณธรรม จริยธรรมพื้นฐานให้แก่นิสิต 5. จัดการเรียนรู้ที่เน้นผู้เรียนเป็นสำคัญในรูปแบบ ActiveLearning; Problem-based Learning, Project-based Learning, Activity-based Learning และ Community-based Learning	1. การทดสอบด้านความรู้ เช่น การทดสอบย่อยและสอบปลายภาคทักษะการเขียนรายงาน 2. การสังเกตพฤติกรรมผู้เรียน เช่น พฤติกรรมการเรียนและการสอบ 3. การประเมินการปฏิบัติงานและผลงาน 4. การประเมินตนเองของผู้เรียนและหรือเพื่อนร่วมชั้นเรียน 5. การประเมินการนำเสนอผลงาน เช่น ทักษะการพูดในการนำเสนอผลงาน
PLO3 สามารถใช้องค์ความรู้เพื่อสร้างนวัตกรรมสังคมและการเป็นผู้ประกอบการ	0000261 การเป็นนวัตกรสังคมและการพัฒนานวัตกรรมสังคม	1. จัดการเรียนรู้ที่ฝึกทักษะการคิดที่หลากหลาย ทั้งในระดับบุคคลและรายกลุ่ม เช่น สะท้อนคิด อภิปรายกลุ่ม การศึกษากรณีศึกษา ฯลฯ	1. การทดสอบด้านความรู้ เช่น การทดสอบย่อยและสอบปลายภาค ทักษะการเขียนรายงาน

ผลลัพธ์การเรียนรู้ (PLOs)	รายวิชา (Course)	กลยุทธ์/วิธีการสอน	กลยุทธ์/วิธีการประเมิน
	0000271 การเป็นผู้ประกอบการและพัฒนาธุรกิจเชิงนวัตกรรม	2. จัดกิจกรรมพัฒนานิสิตของมหาวิทยาลัยทุกกิจกรรมฝึกกระบวนการพัฒนาการคิดและปัญญาของนิสิต 3. จัดการเรียนรู้จากสถานการณ์จริงและกรณีตัวอย่าง บุคคลต้นแบบด้านคุณธรรม จริยธรรม 4. สอดแทรกคุณธรรม จริยธรรมพื้นฐานให้แก่นิสิต 5. จัดการเรียนรู้ที่เน้นผู้เรียนเป็นสำคัญในรูปแบบ Active Learning; Problem-based Learning, Project-based Learning, Activity-based Learning, และ Community-based Learning 6. การเรียนรู้จากสื่อและแหล่งเรียนรู้ที่หลากหลายในชั้นเรียน โดยคำนึงถึงการเปลี่ยนแปลงด้านวิทยาการและเทคโนโลยีในศตวรรษที่ 21	2. การสังเกตพฤติกรรมผู้เรียน เช่น พฤติกรรมการเรียนและการสอบ 3. การประเมินการปฏิบัติงานและผลงาน เช่น ความสามารถในการใช้ทักษะทางคณิตศาสตร์และสถิติเพื่ออธิบาย อภิปรายผลงานได้อย่างเหมาะสม 4. การประเมินตนเองของผู้เรียนและหรือเพื่อนร่วมชั้นเรียน 5. การประเมินการนำเสนอผลงาน เช่น ทักษะการนำเสนอโดยใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ
PLO4 ประยุกต์ใช้ทักษะความเป็นผู้ประกอบการและการจัดการนวัตกรรม ในการปฏิบัติงานจริงภายใต้กรอบข้อบังคับของหน่วยงาน จริยธรรม และกฎหมายที่เกี่ยวข้อง		1. บรรยายแบบมีปฏิสัมพันธ์ (Interactive Lecture) 2. การอภิปรายกลุ่มใหญ่ (Large Group Discussion) 3. การอภิปรายกลุ่มย่อย (Small Group Discussion) 4. การอภิปรายทบทวน (Tutorial Group) 5. การทดลองที่ไม่มีแบบแผน (Unstructured Laboratory) 6. การฝึกปฏิบัติ (Practice) 7. การสอนโดยใช้ปัญหาเป็นฐาน (Problem-based Instruction) 8. การใช้กรณีศึกษา (Case Study) 9. การสอนโดยใช้โครงงาน (Project-based Instruction) 10. การบูรณาการร่วมกับการทำงาน (Work-Integrated Learning)	1. โครงงาน (Projects) 2. การสังเกต (Observation) 3. การเขียนสะท้อนบันทึกสะท้อนความคิด (Reflective Journal) 4. การนำเสนอแบบปากเปล่า (Oral Presentation) 5. ผลงานต่าง ๆ (Work Product) 6. การสนทนากลุ่ม (Focus Group) 7. การจัดนิทรรศการ (Exhibition)
PLO5 วิเคราะห์และเลือกนวัตกรรมสังคม หรือนวัตกรรมทางเทคโนโลยี หรือนวัตกรรมทางธุรกิจ เพื่อการประกอบการในอุตสาหกรรมเป้าหมายของไทยและอาชีพแห่งอนาคตได้		1. บรรยายแบบมีปฏิสัมพันธ์ (Interactive Lecture) 2. การอภิปรายกลุ่มใหญ่ (Large Group Discussion) 3. การอภิปรายกลุ่มย่อย (Small Group Discussion) 4. การอภิปรายทบทวน (Tutorial Group) 5. การทดลองที่ไม่มีแบบแผน (Unstructured Laboratory) 6. การฝึกปฏิบัติ (Practice) 7. การสอนโดยใช้ปัญหาเป็นฐาน (Problem-based Instruction)	1. โครงงาน (Projects) 2. การสังเกต (Observation) 3. การเขียนสะท้อนบันทึกสะท้อนความคิด (Reflective Journal) 4. การนำเสนอแบบปากเปล่า (Oral Presentation) 5. ผลงานต่าง ๆ (Work Product) 6. การสนทนากลุ่ม (Focus Group)

ผลลัพธ์การเรียนรู้ (PLOs)	รายวิชา (Course)	กลยุทธ์/วิธีการสอน	กลยุทธ์/วิธีการประเมิน
		8. การใช้กรณีศึกษา (Case Study) 9. การสอนโดยใช้โครงงาน (Project-based Instruction) 10. การบูรณาการร่วมกับการทำงาน (Work-Integrated Learning)	7. การจัดนิทรรศการ (Exhibition)
PLO6 ออกแบบธุรกิจประกอบการที่มีการบูรณาการนวัตกรรมกระบวนการ หรือนวัตกรรมผลิตภัณฑ์ หรือนวัตกรรมการบริการโดยใช้ความเชี่ยวชาญเฉพาะศาสตร์และศิลป์ที่เลือกเรียนได้		1. บรรยายแบบมีปฏิสัมพันธ์ (Interactive Lecture) 2. การอภิปรายกลุ่มใหญ่ (Large Group Discussion) 3. การอภิปรายกลุ่มย่อย (Small Group Discussion) 4. การอภิปรายทบทวน (Tutorial Group) 5. การทดลองที่ไม่มีแบบแผน (Unstructured Laboratory) 6. การฝึกปฏิบัติ (Practice) 7. การสอนโดยใช้ปัญหาเป็นฐาน (Problem-based Instruction) 8. การใช้กรณีศึกษา (Case Study) 9. การสอนโดยใช้โครงงาน (Project-based Instruction) 10. การบูรณาการร่วมกับการทำงาน (Work-Integrated Learning)	1. โครงงาน (Projects) 2. การสังเกต (Observation) 3. การเขียนสะท้อนบันทึกสะท้อนความคิด (Reflective Journal) 4. การนำเสนอแบบปากเปล่า (Oral Presentation) 5. ผลงานต่าง ๆ (Work Product) 6. การสนทนากลุ่ม (Focus Group) 7. การจัดนิทรรศการ (Exhibition)
PLO7 บูรณาการองค์ความรู้ด้านการประกอบการและการจัดการนวัตกรรม ในการปฏิบัติงานจริง ในสถานประกอบการหรือบ่มเพาะธุรกิจของตนเองเพื่อการประกอบอาชีพได้		การปฏิบัติงานจริงในสถานประกอบการ หรือ การสร้างธุรกิจของตนเอง โดยมีพี่เลี้ยงจากสถานประกอบการให้คำปรึกษาร่วมกับผู้สอน	1. โครงงาน (Projects) 2. การสังเกต (Observation) 3. การเขียนสะท้อนบันทึกสะท้อนความคิด (Reflective Journal) 4. การนำเสนอแบบปากเปล่า (Oral Presentation) 5. ผลงานต่าง ๆ (Work Product) 6. การสนทนากลุ่ม (Focus Group) 7. การจัดนิทรรศการ (Exhibition)

ภาคผนวก ง
ตารางการวิเคราะห์ Skill Mapping

ตารางการวิเคราะห์ Skill Mapping

(https://skill-mapping.net/curriculum/stwb51bretx48e4a)

1. ข้อมูลอาชีพ

1.1 ผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมเป้าหมายของไทย

สายงาน	Management การจัดการ
กลุ่มธุรกิจ (Business/Industrial Sector)	Entrepreneurship for Thailand New Engine of Growth การประกอบการในอุตสาหกรรมเป้าหมายของไทย
ชื่อตำแหน่งงาน (Job Title)	
(ไทย)	ผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมเป้าหมายของไทย
(ภาษาอังกฤษ)	New Engine of Growth Entrepreneur
ภาระหน้าที่ (Duties)	
(ไทย)	ค้นหาโอกาสในอุตสาหกรรมเป้าหมายของไทยทั้ง 12 อุตสาหกรรม ได้แก่ ยานยนต์สมัยใหม่ อิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะ การเกษตรและเทคโนโลยีชีวภาพ การแปรรูปอาหาร การท่องเที่ยวกลุ่มรายได้ดีและการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ หุ่นยนต์ การบินและโลจิสติกส์ การแพทย์ครบวงจร เชื้อเพลิงชีวภาพและเคมีชีวภาพ ดิจิทัล การป้องกันประเทศ และการพัฒนาบุคลากรและการศึกษา วิเคราะห์และสรุปสถานการณ์ในอุตสาหกรรม เพื่อออกแบบธุรกิจใหม่ที่มีตลาดเป็นศูนย์กลาง ออกแบบผลิตภัณฑ์ที่เป็นนวัตกรรมและสร้างผลกระทบเชิงบวกต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย มีทักษะในการทำแผนธุรกิจและแผนการสื่อสารการตลาดทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ สร้างและบริหารความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ออกแบบการบริการที่เหมาะสมกับบริบทของอุตสาหกรรม และกลุ่มลูกค้า นำเสนอแผนธุรกิจเพื่อการเข้าถึงทุนได้อย่างมีประสิทธิภาพและมั่นใจ ประสานกับพันธมิตรเชิงกลยุทธ์ คู่ค้า คู่แข่งที่เกี่ยวข้องเพื่อสร้างประสบการณ์ที่ดีให้ลูกค้า บริหารความเสี่ยงและพัฒนาธุรกิจ และใช้ความคิดสร้างสรรค์ในการสื่อสารและแก้ไขปัญหาในธุรกิจ
(ภาษาอังกฤษ)	Exploring and spotting opportunities in 12 Thailand new engine for growth industries, i.e., next generation mobility, intelligent electronics, advance agriculture and biotechnology, food processing, quality tourism, industrial robotics, aviation and logistics, medical hub, bio-based energy and chemicals, digital, national defense,

	and human resources and lifelong education; analyzing and summarizing the industry situations to design a market-centered startup; designing an innovative product that positively impacts stakeholders; developing strong business plan and marketing communications planning skills in Thai and English language; creating and managing relationships with stakeholders; designing suitable services for specific industrial contexts and target market; pitching business plans with confidence for effective financing; coordinating with strategic alliances, business partner, and competitors to create customers' smooth experiences; managing risks and developing startup; employing creativity in business communications and business solutions.

Specific Skill	Level
Entrepreneurship การเป็นผู้ประกอบการ	Level 6 ระดับ 6
Innovation Management การจัดการนวัตกรรม	Level 5 ระดับ 5
Specific Expertise ความเชี่ยวชาญเฉพาะสาขา/อุตสาหกรรม	Level 5 ระดับ 5

General Skill	Level
Learning Strategies: Learning How to Learn, Relearn, and to Unlearn กลยุทธ์การเรียนรู้: เรียนเพื่อให้เรียนรู้เป็น เรียนรู้ใหม่ และเลิกเรียนรู้ได้	Level 3 ระดับ 3
Analytical and Critical Thinking การคิดวิเคราะห์และวิพากษ์	Level 3 ระดับ 3
Creativity ความคิดสร้างสรรค์	Level 3 ระดับ 3

Communication การสื่อสาร	Level 3 ระดับ 3
Coordination การประสานงาน	Level 3 ระดับ 3
Technology Literacy การรู้เท่าทันเทคโนโลยี	Level 3 ระดับ 3
Leadership ความเป็นผู้นำ	Level 3 ระดับ 3
Initiative ความคิดริเริ่ม	Level 3 ระดับ 3

1.2 ที่ปรึกษาเพื่อการพัฒนาธุรกิจใหม่

สายงาน	Management การจัดการ
กลุ่มธุรกิจ **(Business/Industrial Sector)**	Business Consultancy การให้คำปรึกษาทางธุรกิจ
ชื่อตำแหน่งงาน (Job Title)	
(ไทย)	ที่ปรึกษาเพื่อการพัฒนาธุรกิจใหม่
(ภาษาอังกฤษ)	New Business Development Consultant
ภาระหน้าที่ (Duties)	
(ไทย)	เข้าใจภูมิทัศน์ สถานการณ์ บริบท และระบบนิเวศของอุตสาหกรรมเป้าหมายของไทยทั้ง 12 อุตสาหกรรม ได้แก่ ยานยนต์สมัยใหม่ อิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะ การเกษตรและเทคโนโลยีชีวภาพ การแปรรูปอาหาร การท่องเที่ยวกลุ่มรายได้ดีและการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ หุ่นยนต์ การบินและโลจิสติกส์ การแพทย์ครบวงจร เชื้อเพลิงชีวภาพและเคมีชีวภาพ ดิจิทัล การป้องกันประเทศ และการพัฒนาบุคลากรและการศึกษา วิเคราะห์และสรุปสถานการณ์ในอุตสาหกรรม เพื่อแนะนำกลยุทธ์การออกแบบธุรกิจใหม่ที่มีตลาด

	เป็นศูนย์กลาง ออกแบบนวัตกรรมสินค้าและบริการที่สร้างผลกระทบเชิงบวกต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย มีทักษะในการทำแผนธุรกิจและการสื่อสารการตลาดทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ บริหารความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ออกแบบการบริการที่เหมาะสมกับบริบทของอุตสาหกรรมและกลุ่มลูกค้า เตรียมเอกสารสำคัญทางธุรกิจเพื่อการเข้าถึงทุน แนะนำกลยุทธ์การประสานงานกับพันธมิตรเชิงกลยุทธ์ คู่ค้า คู่แข่งที่เกี่ยวข้องเพื่อสร้างประสบการณ์ที่ดีให้ลูกค้า ช่วยเหลือลูกค้าในการบริหารความเสี่ยงและพัฒนาธุรกิจโดยใช้ความคิดสร้างสรรค์
(ภาษาอังกฤษ)	Understanding landscapes, situations, contexts, and ecosystems of 12 Thailand new engine for growth industries, i.e., next generation mobility, intelligent electronics, advance agriculture and biotechnology, food processing, quality tourism, industrial robotics, aviation and logistics, medical hub, bio-based energy and chemicals, digital, national defense, and human resources and lifelong education; analyzing and summarizing the industry situations to advise design strategies for a market-centered startup; designing innovative products and services that positively impacts stakeholders; developing strong business plan and marketing communications skills in Thai and English language; managing relationships with stakeholders; designing suitable services for specific industrial contexts and target market; preparing a business case for financing; recommending coordinating strategies with strategic alliances, business partner, and competitors to create customers' smooth experiences; helping manage risks and developing startup with creativity.

Specific Skill	Level
Entrepreneurship การเป็นผู้ประกอบการ	Level 5 ระดับ 5
Innovation Management การจัดการนวัตกรรม	Level 5 ระดับ 5
Specific Expertise ความเชี่ยวชาญเฉพาะสาขา/อุตสาหกรรม	Level 5 ระดับ 5

General Skill	Level
Learning Strategies: Learning How to Learn, Relearn, and to Unlearn กลยุทธ์การเรียนรู้: เรียนเพื่อให้เรียนรู้เป็น เรียนรู้ใหม่ และเลิกเรียนรู้ได้	Level 3 ระดับ 3
Analytical and Critical Thinking การคิดวิเคราะห์และวิพากษ์	Level 3 ระดับ 3
Creativity ความคิดสร้างสรรค์	Level 3 ระดับ 3
Communication การสื่อสาร	Level 3 ระดับ 3
Coordination การประสานงาน	Level 3 ระดับ 3
Technology Literacy การรู้เท่าทันเทคโนโลยี	Level 3 ระดับ 3
Leadership ความเป็นผู้นำ	Level 3 ระดับ 3
Initiative ความคิดริเริ่ม	Level 3 ระดับ 3

2. ข้อมูลทักษะ (Skill)

2.1 การเป็นผู้ประกอบการ

สายงาน	MANAGEMENT การจัดการ
ชื่อทักษะ	
(ไทย)	การเป็นผู้ประกอบการ
(ภาษาอังกฤษ)	Entrepreneurship
คำอธิบาย (Description)	
(ไทย)	มีความรู้เกี่ยวกับกระบวนการต่าง ๆ ในการประกอบธุรกิจหรือส่งเสริมอาชีพใด ๆ โดยใช้ทักษะ นวัตกรรม และความคิดสร้างสรรค์ แสวงหาโอกาสในอุตสาหกรรมด้วยเครื่องมือวิเคราะห์ธุรกิจ รู้และยอมรับความเสี่ยง ออกแบบแผนธุรกิจที่ใช้งานได้ โมเดลในการทำธุรกิจ กำหนดกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย แผนการสื่อสาร กระบวนการทำธุรกิจ การประสานงานกับพันธมิตรทางธุรกิจ วางแผนการเงินและงบประมาณ เพื่อใช้ในการปรับตัวเมื่อเผชิญกับการเปลี่ยนแปลง โดยมีความรับผิดชอบและมีส่วนร่วมพัฒนาสังคมและสิ่งแวดล้อมให้เอื้ออำนวยต่อการประกอบอาชีพ สามารถบริหารงานได้อย่างเป็นระบบ สามารถจัดการธุรกิจให้เกิดผลกำไร บริหารธุรกิจให้อยู่รอด และสร้างมูลเพิ่มให้กับสินค้าหรือธุรกิจได้
(ภาษาอังกฤษ)	Having sufficient knowledge in business management processes to establish a startup or support existing business, employing skills, innovation, and creativity; exploring industry opportunities with business analytics tools; being aware and accepting risks in business; designing sound business plan, business model, target market, marketing communications plan, and operations activities; coordinating with business alliances; planning finances and budgeting, adjusting to dynamic environments; doing business responsibly and participating in social and environmental development to support sustainable business; administrating systematically to generate profits, enhance business survivability, and crate value added to products or business.

Skill level		
Skill level	**คำอธิบาย (ไทย)**	**คำอธิบาย (ภาษาอังกฤษ)**
Level 1 ระดับความรู้ความจำ	บอกหลักการ ขั้นตอน และกระบวนการในการประกอบธุรกิจ การนำเสนอสินค้าใหม่ต่อตลาด การขยายสายผลิตภัณฑ์และตราสินค้า และการขยายโอกาสทางธุรกิจได้	Having knowledge in principles, procedures, and processes in entrepreneurship, product commercialization, product development, branding, and business growth and development.
Level 2 ระดับความเข้าใจ	อธิบายเกี่ยวกับแผนธุรกิจ (แบบดั้งเดิมและแบบย่อ) โมเดลธุรกิจ หลักการ ขั้นตอน และกระบวนการต่าง ๆ ในการประกอบธุรกิจได้	Comprehending business plan (traditional and lean), business model, and principles, procedures, and processes to operate a startup.
Level 3 ระดับการประยุกต์ใช้	นำทฤษฎีและหลักการของการประกอบธุรกิจ มาใช้ในการเขียนโมเดลธุรกิจและแผนธุรกิจในด้านต่าง ๆ เช่น แผนการตลาดและการสื่อสาร แผนการเงิน แผนงบประมาณ และแผนการดำเนินงาน	Applying theory and principles of entrepreneurship applying in designing business models and business plan in any industries interested e.g. marketing and marketing communications plan, financing plan, budgeting plan, and operations plan.
Level 4 ระดับการวิเคราะห์	วิเคราะห์การบริหารงาน กลุ่มลูกค้าเป้าหมาย จุดขาย และงบประมาณได้อย่างเป็นระบบ เพื่อจัดการธุรกิจให้เกิดผลกำไรและสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าหรือธุรกิจให้อยู่รอดได้	Analyzing entrepreneurial processes, target market, value proposition, and budget systematically to manage a startup survivability (being profitable and creating value added to products or business).
Level 5 ระดับการประเมินผล	ประเมินผลการประกอบธุรกิจจากการสร้างมูลเพิ่มให้กับสินค้าหรือธุรกิจที่ตรงตามความต้องการของลูกค้า	Evaluating the business performance and using customer feedback to improve business quality to meet the customers' needs and/or develop business further.
Level 6 ระดับการสร้างสรรค์	ออกแบบธุรกิจ ผลิตภัณฑ์ และตราสินค้า เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม ขยายโอกาสทางธุรกิจ และสร้างกำไรให้กับองค์กรได้ (กลุ่มนิสิตสหกิจศึกษา)	Presenting new business models, products, and brands to create or co-create value added, expand business opportunities, or increase a profit for the business.

	หรือ ออกแบบธุรกิจ ผลิตภัณฑ์ และตราสินค้า เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม ขยายโอกาสทางธุรกิจ และสร้างกำไรให้กับองค์กรได้ (กลุ่มนิสิตสหกิจศึกษาประกอบการ) หรือ สร้างธุรกิจส่วนตัวโดยใช้การลงทุน/ระดมทุนรูปแบบใหม่ ๆ ในการสร้างโอกาสทางธุรกิจได้ (กลุ่มนิสิตบ่มเพาะประกอบการ)	Or Presenting new business models, products, and brands to create or co-create value added, expand business opportunities, or increase a profit for the business. Or Setting up one' s own startup, employing various financing approaches and/ or investments to creating new business opportunities.

การประเมินทักษะ (Assessment)

Skill level	วิธีการประเมินเชิงประจักษ์	เกณฑ์ที่ใช้ในการประเมิน
Level 1	สังเกตจากการตอบคำถามเกี่ยวกับ ความรู้ที่ได้รับหลังจากการเรียน ได้แก่ หลักการ ขั้นตอน และกระบวนการ ในการประกอบธุรกิจ การนำเสนอสินค้าใหม่ต่อผู้บริหาร การขยายสายผลิตภัณฑ์และตราสินค้า และการขยายโอกาส	ได้คะแนนรวมจากการประเมินแบบ Formative และ Summative ร้อยละ 50 ขึ้นไป ผ่านการประเมินทักระดับที่ 1
Level 2	สังเกตการอธิบายและการตอบคำถาม เกี่ยวกับหลักการ ขั้นตอนและกระบวนการต่าง ๆ ในการประกอบธุรกิจ ตรวจแบบฝึกหัดทบทวนความรู้ที่ได้รับ เกี่ยวกับหลักการ ขั้นตอนและกระบวนการต่าง ๆ ในการประกอบธุรกิจ	ได้คะแนนรวมจากการประเมินแบบ Formative และ Summative ร้อยละ 50 ขึ้นไป ผ่านการประเมินทักระดับที่ 2
Level 3	ตรวจแบบทดสอบการวิเคราะห์กรณีศึกษาในการเขียนแผนธุรกิจในด้านต่าง ๆ การสรุปโมเดลธุรกิจและแผนธุรกิจอย่างย่อโดยใช้ฟอร์มสำเร็จรูป	ได้คะแนนรวมจากการประเมินแบบ Formative และ Summative ร้อยละ 50 ขึ้นไป ผ่านการประเมินทักระดับที่ 3

Skill level	วิธีการประเมินเชิงประจักษ์	เกณฑ์ที่ใช้ในการประเมิน
Level 4	ทดสอบการเขียนวิเคราะห์การบริหารงานได้อย่างเป็นระบบ เพื่อจัดการธุรกิจให้เกิดผลกำไร และสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าหรือธุรกิจให้อยู่รอด	ได้คะแนนรวมจากการประเมินแบบ Formative และ Summative ร้อยละ 50 ขึ้นไป ผ่านการประเมินทักระดับที่ 4
Level 5	ตรวจรายงาน การวิเคราะห์และสังเคราะห์สาระการเรียนรู้ของบทเรียนเกี่ยวกับการประเมินผลประกอบการของธุรกิจ และนำเอาผลสะท้อนที่ได้จากลูกค้ามาปรับปรุง พัฒนาธุรกิจให้ตรงตามความต้องการลูกค้ามากที่สุด	ได้คะแนนรวมจากการประเมินแบบ Formative และ Summative ร้อยละ 50 ขึ้นไป ผ่านการประเมินทักระดับที่ 5
Level 6	ตรวจชิ้นงานการออกแบบแผนโมเดลธุรกิจและแผนธุรกิจใหม่ การออกแบบผลิตภัณฑ์ การพัฒนาแบรนด์ และแผน (หรือรางวัล) ในการระดมทุน เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม รวมไปถึงขยายโอกาสทางธุรกิจ	ได้คะแนนรวมจากการประเมินแบบ Formative และ Summative ร้อยละ 50 ขึ้นไป ผ่านการประเมินทักระดับที่ 6

2.2 การจัดการนวัตกรรม

สายงาน	MANAGEMENT การจัดการ
ชื่อทักษะ	
(ไทย)	การจัดการนวัตกรรม
(ภาษาอังกฤษ)	Innovation Management
คำอธิบาย (Description)	
(ไทย)	มีความเข้าใจเกี่ยวกับนวัตกรรม ประเภท และการเกิดนวัตกรรม นวัตกรรมในองค์กร บทบาทของความเป็นผู้นำในการสร้างนวัตกรรม มีทักษะในการพัฒนานวัตกรรมใหม่และการจัดการนวัตกรรมเพื่อสร้างธุรกิจใหม่หรือพัฒนาธุรกิจที่มีอยู่เดิม วางกลยุทธ์เพื่อใช้นวัตกรรม พัฒนานวัตกรรม และขยายผลกระทบของนวัตกรรม การวิจัยและพัฒนา จริยธรรมและประเด็นทางกฎหมายในการใช้นวัตกรรม การใช้นวัตกรรมเพื่อความยั่งยืน วิเคราะห์และออกแบบห่วงโซ่คุณค่านวัตกรรม การออกแบบโมเดลธุรกิจบนฐาน

	นวัตกรรม การพัฒนาวัฒนธรรมของทีมและองค์กร การกำหนดตัวชี้วัดสมรรถนะหลัก การประเมินมูลค่านวัตกรรม การเข้าถึงแหล่งทุน และออกแบบแผนการจัดการระบบนิเวศนวัตกรรมได้
(ภาษาอังกฤษ)	Having understandings on innovation, innovation types, innovation generation, organizational innovation, and roles of leadership on innovation promotion; having appropriate skills in innovation development and management for startup or established business; designing strategies to apply and develop innovation, and improve innovation's impact, R&D, ethics and legal considerations of innovation application; employing innovation for sustainability; analyzing and designing innovation value chain, innovation-based business model; promoting innovation cultures for team and organization; setting KPIs; evaluating innovation values; financing; designing a strategic plan for innovation ecosystem management.

Skill level		
Skill level	**คำอธิบาย (ไทย)**	**คำอธิบาย (ภาษาอังกฤษ)**
Level 1 ระดับความรู้ความจำ	บอกหลักการ ขั้นตอน และกระบวนการในการจัดการนวัตกรรมสำหรับผู้ประกอบการ ความต้องการของตลาด ลักษณะของนวัตกรรม และจริยธรรมในการใช้นวัตกรรมได้	Having knowledge in innovation management principles, procedures, and processes for entrepreneurs, market needs, innovation types and characteristics, and ethics of innovation application.
Level 2 ระดับความเข้าใจ	อธิบายแนวคิดและประเภทของสิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม ความคิดสร้างสรรค์ การทำงานขององค์กรนวัตกรรม ทรัพย์สินทางปัญญาและกฎหมายที่เกี่ยวข้อง กระบวนการและกลยุทธ์การจัดการนวัตกรรม และความต้องการของตลาดได้	Comprehending concepts and types of invention, innovation, creative thinking, innovative organization environments, IP and related laws, innovation management process and strategy, and market needs.
Level 3 ระดับการประยุกต์ใช้	นำแนวความคิดและทฤษฎีการจัดการนวัตกรรม มาใช้ในการประเมินความเป็นไปได้ในการพัฒนาและใช้นวัตกรรมประเภทต่าง ๆ กำหนดกลยุทธ์ในการริเริ่มธุรกิจประกอบการและกลยุทธ์ในการสร้างตลาดและการแข่งขันกับคู่แข่งที่มีอยู่เดิมได้	Applying innovation management principles and techniques to assess opportunities for developing and applying innovation in business, and designing strategies to establishing a startup, entering a market, and creating business competitiveness.

Level 4 ระดับการวิเคราะห์	วิเคราะห์นวัตกรรมทางสังคม เทคโนโลยี และธุรกิจที่มีอยู่เดิมหรือที่พัฒนาขึ้นใหม่ รูปแบบองค์กรนวัตกรรม และเครื่องมือในการจัดการนวัตกรรมสำหรับผู้ประกอบการที่มีประสิทธิภาพในบริบทของอุตสาหกรรมและความเชี่ยวชาญของผู้เรียนได้	Analyzing social innovation, technology readiness, and existing and/or new businesses, innovative organization types, and effective innovation management tools for entrepreneurs, in the specific industry and context.
Level 5 ระดับการประเมินผล	ประเมินความเป็นไปได้ทางการตลาดและธุรกิจนวัตกรรม Innovation Portfolio ประสิทธิภาพในการจัดการนวัตกรรม และผลลัพธ์ของการใช้นวัตกรรมในการขับเคลื่อนธุรกิจประกอบการได้ตามหลักการทางเศรษฐศาสตร์และการเงิน	Evaluating feasibility of marketing and innovative business idea, innovation portfolio, innovation management effectiveness, and results and values of innovation application in driving a startup or existing business, under the economic and financial principles.
Level 6 ระดับการสร้างสรรค์	-	-

การประเมินทักษะ (Assessment)

Skill level	วิธีการประเมินเชิงประจักษ์	เกณฑ์ที่ใช้ในการประเมิน
Level 1	สังเกตจากการตอบคำถามเกี่ยวกับ ความรู้ที่ได้รับหลังจากการเรียน ได้แก่ แนวคิดสิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม ความคิดสร้างสรรค์ ประเภทนวัตกรรม การสร้างนวัตกรรม และการจัดการนวัตกรรม	ได้คะแนนรวมจากการประเมินแบบ Formative และ Summative ร้อยละ 50 ขึ้นไป ผ่านการประเมินทักระดับที่ 1
Level 2	สังเกตการตอบคำถามเกี่ยวกับรูปแบบขององค์กรนวัตกรรม การใช้นวัตกรรม การพัฒนาและต่อยอดนวัตกรรม จริยธรรมและประเด็นที่ควรพิจารณาทางกฎหมายทั้งที่เกี่ยวข้องกับทรัพย์สินทางปัญญาและการจัดการนวัตกรรม ตรวจแบบฝึกหัดทบทวนความรู้ที่ได้รับ เกี่ยวกับหลักการ ขั้นตอนและกระบวนการต่าง ๆ ในการจัดการนวัตกรรม	ได้คะแนนรวมจากการประเมินแบบ Formative และ Summative ร้อยละ 50 ขึ้นไป ผ่านการประเมินทักระดับที่ 2
Level 3	ตรวจแบบทดสอบการวิเคราะห์กรณีศึกษา การสร้าง พัฒนา และใช้นวัตกรรมในบริบทของการพัฒนาธุรกิจและการพัฒนาธุรกิจ	ได้คะแนนรวมจากการประเมินแบบ Formative และ Summative ร้อยละ 50 ขึ้นไป ผ่านการประเมินทักระดับที่ 3

Skill level	วิธีการประเมินเชิงประจักษ์	เกณฑ์ที่ใช้ในการประเมิน
	ประกอบการ การจัดการข้อพิพาททางกฎหมายและความขัดแย้งในการใช้ทรัพย์สินทางปัญญา	
Level 4	ทดสอบการเขียนวิเคราะห์กระบวนการจัดการนวัตกรรม ห่วงโซ่คุณค่าของนวัตกรรม กลยุทธ์ในการพัฒนาและใช้นวัตกรรม และการประเมินมูลค่าของนวัตกรรม ก่อน-ระหว่าง-หลังการใช้นวัตกรรมในการพัฒนาธุรกิจ	ได้คะแนนรวมจากการประเมินแบบ Formative และ Summative ร้อยละ 50 ขึ้นไป ผ่านการประเมินทักระดับที่ 4
Level 5	ตรวจรายงานการวิเคราะห์และสังเคราะห์กระบวนการพัฒนาธุรกิจบนฐานนวัตกรรม การวิเคราะห์ปัจจัย สถานการณ์ โอกาส และแบบจำลองการจัดการนวัตกรรมเพื่อออกแบบกลยุทธ์ที่เหมาะสมในการพัฒนาธุรกิจประกอบการ	ได้คะแนนรวมจากการประเมินแบบ Formative และ Summative ร้อยละ 50 ขึ้นไป ผ่านการประเมินทักระดับที่ 5
Level 6	-	-

2.3 ความเชี่ยวชาญเฉพาะสาขา/อุตสาหกรรม

สายงาน	MANAGEMENT การจัดการ
ชื่อทักษะ	
(ไทย)	**ความเชี่ยวชาญเฉพาะสาขา/อุตสาหกรรม ***
(ภาษาอังกฤษ)	**Specific Expertise ***
คำอธิบาย (Description)	
(ไทย)	มีความเข้าใจเกี่ยวกับองค์ความรู้เฉพาะสาขาหรืออุตสาหกรรมที่สนใจ อธิบายทฤษฎีสำคัญ หลักการ ขั้นตอน และกระบวนการฉพาะศาสตร์และศิลป์ได้อย่างครบถ้วน มีทักษะในการประยุกต์ใช้องค์ความรู้เฉพาะสาขาหรืออุตสาหกรรมในบริบทของการประกอบการ ทั้งการพัฒนาไอเดียทางธุรกิจ ออกแบบแผนธุรกิจและโมเดลธุรกิจ และพัฒนานวัตกรรมเพื่อการต่อยอดทางธุรกิจ พัฒนาธุรกิจประกอบการตามศาสตร์และศิลป์เฉพาะด้านตามมาตรฐานทางวิชาชีพ หลักการ ข้อบังคับ และกฎหมาย หรือวิเคราะห์สถานการณ์ รูปแบบ และกระบวนการของ

	ธุรกิจที่มีอยู่เดิม และออกแบบกลยุทธ์ในการบูรณาการนวัตกรรมเพื่อพัฒนาธุรกิจให้มีคุณค่า มูลค่า และความสามารถในการแข่งขันที่สูงขึ้นได้ตามมาตรฐานของสาขาหรืออุตสาหกรรมนั้น ๆ
(ภาษาอังกฤษ)	Having understandings on bodies of knowledge in specific fields or industries; explicating important theory and specific principles, procedures, and methods in selected sciences and arts; having appropriate skills in applying the specific knowledge in the field/ industry, in entrepreneurial contexts, i. e. , business ideation, business plan and model development, and innovation development for business growth; developing a startup based on the selected sciences and arts, with codes of conduct, principles, regulations, and laws; or analyzing business situations, approaches, and development processes of an existing business, and designing innovation integration strategies for that business, to enhance its value, values, and competitiveness, under the standard of the field/industry.

Skill level		
Skill level	**คำอธิบาย (ไทย)**	**คำอธิบาย (ภาษาอังกฤษ)**
Level 1 ระดับความรู้ความจำ	บอกหลักการ ขั้นตอน และกระบวนการที่สำคัญในศาสตร์และศิลป์เฉพาะทางที่ผู้เรียนเลือกเรียน ในบริบทของการประกอบการ ได้แก่ เส้นทางอาชีพ โอกาสในการพัฒนาธุรกิจใหม่และการต่อยอดธุรกิจที่มีอยู่เดิมได้อย่างถูกต้องตามสถานการณ์จริงของอุตสาหกรรรมนั้น ๆ	Having knowledge of sciences and arts in a specific field/ industry, concepts, procedures, and processes, in the entrepreneurial contexts, i. e. , professional pathways and opportunities to establishing a startup or developing an existing business, under the proper situations of the industry.
Level 2 ระดับความเข้าใจ	อธิบายขั้นตอนในการปฏิบัติงานในวิชาชีพตามศาสตร์และศิลป์เฉพาะทางที่ผู้เรียนเลือกเรียน และการประยุกต์ขั้นตอนดังกล่าวในบริบทของการประกอบการได้	Comprehending professional conducts following the sciences and arts of a specific field/industry and applying the conducts in the entrepreneurial contexts.
Level 3 ระดับการประยุกต์ใช้	นำทฤษฎีและหลักการของศาสตร์และศิลป์เฉพาะทางที่ผู้เรียนเลือกเรียน มาเป็นสารตั้งต้นในการพัฒนาแนวคิดทางธุรกิจ กระบวนการในการดำเนินธุรกิจตามมาตรฐานของวิชาชีพ และเป็นไปตามจริยธรรม หลักการ ข้อบังคับ และกฎหมายได้	Applying essential concepts and principles of a specific field/ industry, as the staples, to develop new business ideas and innovative processes to develop businesses, following the professional standards, codes of conduct, principles, and related laws.

Level 4 ระดับการวิเคราะห์	วิเคราะห์นวัตกรรม รูปแบบองค์กรนวัตกรรม และกระบวนการพัฒนาธุรกิจประกอบการที่ผู้เรียนเลือกใช้ในแผนธุรกิจประกอบการของตนเอง ให้เป็นไปตามมาตรฐานของศาสตร์และศิลป์เฉพาะทางที่ผู้เรียนเลือกเรียนได้อย่างถูกต้อง	Analyzing innovation, innovation values, types of innovative organization, and selected innovation development processes in a startup' s business plan and model, under the standards of sciences and art of a specific field/industry.
Level 5 ระดับการประเมินผล	ประเมินผลการพัฒนาธุรกิจประกอบการบนฐานนวัตกรรมตามศาสตร์และศิลป์เฉพาะทางที่ผู้เรียนเลือกเรียน และพัฒนาหรือปรับปรุงแผนธุรกิจประกอบการให้เป็นไปมาตรฐานศาสตร์และศิลป์เฉพาะทางนั้น ๆ ตามจริยธรรม หลักการ ข้อบังคับ และกฎหมายได้	Evaluating the effectiveness of an innovation-based startup development under the sciences and arts of a specific field/industry; or developing and improving the business plan, following the professional standards, codes of conducts, ethical concerns, principles, and laws.
Level 6 ระดับการสร้างสรรค์	-	-

หมายเหตุ : ขึ้นอยู่กับสาขาและหลักสูตรที่นิสิตเลือกเรียน โดยต้องตอบอุตสาหกรรมเป้าหมาย 12 อุตสาหกรรม ได้แก่ 1) อุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะ 2) อุตสาหกรรมการเกษตรและเทคโนโลยีชีวภาพ 3) อุตสาหกรรมการแปรรูปอาหาร 4) อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวกลุ่มรายได้ดีและการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ 5) อุตสาหกรรมหุ่นยนต์ 6) อุตสาหกรรมเชื้อเพลิงชีวภาพและเคมีชีวภาพ 7) อุตสาหกรรมดิจิทัล 8) อุตสาหกรรมการป้องกันประเทศ 9) อุตสาหกรรมการพัฒนาบุคลากรและการศึกษา 10) อุตสาหกรรมยานยนต์สมัยใหม่ 11) อุตสาหกรรมการบินและโลจิสติกส์ และ 12) อุตสาหกรรมการแพทย์ครบวงจร

การประเมินทักษะ (Assessment)

Skill level	วิธีการประเมินเชิงประจักษ์	เกณฑ์ที่ใช้ในการประเมิน
Level 1	สังเกตจากการตอบคำถามเกี่ยวกับ นิยาม ความแตกต่าง แนวคิด ทฤษฎี กระบวนการ ทักษะจำเป็นและทักษะเฉพาะสาขาวิชา จริยธรรมทางวิชาการและวิชาชีพในศาสตร์และศิลป์เฉพาะที่นิสิตเลือกเรียน	ได้คะแนนรวมจากการประเมินแบบ Formative และ Summative ร้อยละ 50 ขึ้นไป ผ่านการประเมินทักระดับที่ 1
Level 2	สังเกตการอธิบายและการตอบคำถาม เกี่ยวกับกระบวนการในการทำงานตามวิชาชีพ/อุตสาหกรรมที่นิสิตเลือกเรียน ภายใต้กรอบมาตรฐานทางวิชาชีพ ข้อบังคับ และกฎหมาย	ได้คะแนนรวมจากการประเมินแบบ Formative และ Summative ร้อยละ 50 ขึ้นไป ผ่านการประเมินทักระดับที่ 2

Skill level	วิธีการประเมินเชิงประจักษ์	เกณฑ์ที่ใช้ในการประเมิน
	ตรวจแบบฝึกหัดทบทวนความรู้ที่ได้รับ เกี่ยวกับหลักการ ขั้นตอนและกระบวนการต่าง ๆ ในการประกอบวิชาชีพเฉพาะตามศาสตร์และศิลป์ที่นิสิตเลือกเรียน	
Level 3	ตรวจแบบทดสอบการวิเคราะห์กรณีศึกษาในการนำเอาองค์ความรู้ ทักษะ กระบวนการ และงานวิจัย ฯลฯ ตามศาสตร์และศิลป์ของวิชาชีพที่นิสิตเลือกเรียน มาใช้ในการประกอบการ ทั้งการพัฒนาธุรกิจใหม่หรือพัฒนาธุรกิจเดิมให้มีคุณค่า มูลค่า และความสามารถในการแข่งขัน	ได้คะแนนรวมจากการประเมินแบบ Formative และ Summative ร้อยละ 50 ขึ้นไป ผ่านการประเมินทักระดับที่ 3
Level 4	ทดสอบการเขียนวิเคราะห์ประสิทธิภาพ กระบวนการ ต้นแบบ และความผิดพลาดของกรณีศึกษา ทั้งในชั้นเรียนและในการลงพื้นที่จริง และในการพัฒนาไอเดียในการทำธุรกิจใหม่ ที่เป็นไปตามมาตรฐานทางวิชาชีพ จริยธรรม และกฎหมาย	ได้คะแนนรวมจากการประเมินแบบ Formative และ Summative ร้อยละ 50 ขึ้นไป ผ่านการประเมินทักระดับที่ 4
Level 5	ตรวจรายงานการวิเคราะห์และสังเคราะห์ไอเดียธุรกิจ แผนและโมเดลธุรกิจ นวัตกรรมในธุรกิจ การพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อตลาดเป้าหมาย การจัดการความเสี่ยงและโอกาสในการพัฒนาธุรกิจ โดยใช้องค์ความรู้จากศาสตร์และศิลป์ที่นิสิตเลือกเรียน	ได้คะแนนรวมจากการประเมินแบบ Formative และ Summative ร้อยละ 50 ขึ้นไป ผ่านการประเมินทักระดับที่ 5
Level 6	-	-

3. การกระจายและรับผิดชอบทักษะเป้าหมาย (Skill Mapping)

ตำแหน่งงาน/อาชีพ	ทักษะ (Skill)	ระดับทักษะ (Skill level)	รายวิชา (หมวดวิชาเฉพาะ)
ผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมเป้าหมายของไทย	1. การเป็นผู้ประกอบการ	1.1 ระดับความรู้ความจำ	0902211 การประกอบการบนฐานนวัตกรรมและความคิดสร้างสรรค์ 0902212 การวิเคราะห์ความเป็นไปได้ในยุคการขัดขวางทางเทคโนโลยี
		1.2 ระดับความเข้าใจ	
		1.3 ระดับการประยุกต์ใช้	
		1.4 ระดับการวิเคราะห์	0902213 การจัดการทรัพย์สินทางปัญญาสำหรับผู้ประกอบการ
		1.5 ระดับการประเมินผล	0902214 การวิจัยเพื่อพัฒนาธุรกิจประกอบการ
		1.6 ระดับการสร้างสรรค์	0902215 การออกแบบธุรกิจใหม่เพื่อตลาดเป้าหมาย 0902281 โครงการพัฒนาการประกอบการนวัตกรรม 1 0902381 โครงการพัฒนาการประกอบการนวัตกรรม 2 0902481 โครงการพัฒนาการประกอบการนวัตกรรม 3
	2. การจัดการนวัตกรรม	2.1 ระดับความรู้ความจำ	0902321 การจัดการนวัตกรรมเพื่ออุตสาหกรรมแห่งอนาคต 0902322 ห่วงโซ่คุณค่าเพื่อนวัตกรรมทางธุรกิจ
		2.2 ระดับความเข้าใจ	
		2.3 ระดับการประยุกต์ใช้	
		2.4 ระดับการวิเคราะห์	0902323 กลยุทธ์การใช้นวัตกรรมเพื่อการประกอบการ
		2.5 ระดับการประเมินผล	0902324 การประเมินมูลค่านวัตกรรมและการเข้าถึงแหล่งทุน 0902325 นวัตกรรมเพื่อการประกอบการในองค์กร
	3. ความเชี่ยวชาญเฉพาะสาขา/อุตสาหกรรม	3.1 ระดับความรู้ความจำ	0902231 กลยุทธ์การเข้าสู่ตลาดของธุรกิจผลตอบแทนสูง 0902232 การเข้าถึงแหล่งทุนของธุรกิจผลตอบแทนสูง 0902241 การตลาดดิจิทัลและการสร้างแบรนด์ 0902242 จริยธรรม ข้อบังคับ และกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการตลาดดิจิทัล 0902351 อุตสาหกรรมธุรกิจยานยนต์สมัยใหม่ 0902361 อุตสาหกรรมการบินและโลจิสติกส์ 0902371 อุตสาหกรรมสุขภาพและการแพทย์ครบวงจร
		3.2 ระดับความเข้าใจ	
		3.3 ระดับการประยุกต์ใช้	

ตำแหน่งงาน/อาชีพ	ทักษะ (Skill)	ระดับทักษะ (Skill level)	รายวิชา (หมวดวิชาเฉพาะ)
		3.4 ระดับการวิเคราะห์	0902233 การจัดการกฎหมายเพื่อการลงทุนร่วม 0902243 กลยุทธ์และเทคโนโลยีเพื่อการตลาดสร้างสรรค์ 0902352 ความเป็นไปได้สำหรับผู้ประกอบการธุรกิจยานยนต์สมัยใหม่ 0902353 การใช้นวัตกรรมในอุตสาหกรรมยานยนต์สมัยใหม่ 0902362 ความเป็นไปได้สำหรับผู้ประกอบการการบินและโลจิสติกส์ 0902363 การใช้นวัตกรรมในอุตสาหกรรมการบินและโลจิสติกส์ 0902372 ความเป็นไปได้สำหรับผู้ประกอบการธุรกิจเพื่อสุขภาพ 0902373 การใช้นวัตกรรมในอุตสาหกรรมสุขภาพ
		3.5 ระดับการประเมินผล	0902234 การวิจัยเพื่อการออกแบบธุรกิจแบบลีน 0902235 การพัฒนาโมเดลธุรกิจผลตอบแทนสูง 0902244 การวิจัยเพื่อการตลาดประกอบการ 0902245 การสื่อสารการตลาดดิจิทัลแบบบูรณาการ 0902354 พฤติกรรมผู้บริโภคในอุตสาหกรรมยานยนต์สมัยใหม่ 0902355 การวิจัยเพื่อการพัฒนาธุรกิจยานยนต์รูปแบบใหม่ 0902364 พฤติกรรมผู้บริโภคในอุตสาหกรรมการบินและโลจิสติกส์ 0902365 การวิจัยเพื่อการพัฒนาธุรกิจขนส่งรูปแบบใหม่ 0902374 พฤติกรรมผู้บริโภคในอุตสาหกรรมสุขภาพ 0902375 การวิจัยเพื่อการพัฒนาธุรกิจเพื่อสุขภาพรูปแบบใหม่
ที่ปรึกษาเพื่อการพัฒนาธุรกิจใหม่	1. การเป็นผู้ประกอบการ	1.1 ระดับความรู้ความจำ	0902211 การประกอบการบนฐานนวัตกรรมและความคิดสร้างสรรค์ 0902212 การวิเคราะห์ความเป็นไปได้ในยุคการขัดขวางทางเทคโนโลยี
		1.2 ระดับความเข้าใจ	
		1.3 ระดับการประยุกต์ใช้	
		1.4 ระดับการวิเคราะห์	0902213 การจัดการทรัพย์สินทางปัญญาสำหรับผู้ประกอบการ

ตำแหน่งงาน/อาชีพ	ทักษะ (Skill)	ระดับทักษะ (Skill level)	รายวิชา (หมวดวิชาเฉพาะ)
		1.5 ระดับการประเมินผล	0902214 การวิจัยเพื่อพัฒนาธุรกิจประกอบการ 0902215 การออกแบบธุรกิจใหม่เพื่อตลาดเป้าหมาย 0902281 โครงการพัฒนาการประกอบการนวัตกรรม 1 0902381 โครงการพัฒนาการประกอบการนวัตกรรม 2 0902481 โครงการพัฒนาการประกอบการนวัตกรรม 3
	2. การจัดการนวัตกรรม	2.1 ระดับความรู้ความจำ	0902321 การจัดการนวัตกรรมเพื่ออุตสาหกรรมแห่งอนาคต 0902322 ห่วงโซ่คุณค่าเพื่อนวัตกรรมทางธุรกิจ
		2.2 ระดับความเข้าใจ	
		2.3 ระดับการประยุกต์ใช้	
		2.4 ระดับการวิเคราะห์	0902323 กลยุทธ์การใช้นวัตกรรมเพื่อการประกอบการ
		2.5 ระดับการประเมินผล	0902324 การประเมินมูลค่านวัตกรรมและการเข้าถึงแหล่งทุน 0902325 นวัตกรรมเพื่อการประกอบการในองค์กร
	3. ความเชี่ยวชาญเฉพาะสาขา/อุตสาหกรรม	3.1 ระดับความรู้ความจำ	0902231 กลยุทธ์การเข้าสู่ตลาดของธุรกิจผลตอบแทนสูง 0902232 การเข้าถึงแหล่งทุนของธุรกิจผลตอบแทนสูง 0902241 การตลาดดิจิทัลและการสร้างแบรนด์ 0902242 จริยธรรม ข้อบังคับ และกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการตลาดดิจิทัล 0902351 อุตสาหกรรมธุรกิจยานยนต์สมัยใหม่ 0902361 อุตสาหกรรมการบินและโลจิสติกส์ 0902371 อุตสาหกรรมสุขภาพและการแพทย์ครบวงจร
		3.2 ระดับความเข้าใจ	
		3.3 ระดับการประยุกต์ใช้	
		3.4 ระดับการวิเคราะห์	0902233 การจัดการกฎหมายเพื่อการลงทุนร่วม 0902243 กลยุทธ์และเทคโนโลยีเพื่อการตลาดสร้างสรรค์ 0902352 ความเป็นไปได้สำหรับผู้ประกอบการธุรกิจยานยนต์สมัยใหม่ 0902353 การใช้นวัตกรรมในอุตสาหกรรมยานยนต์สมัยใหม่

ตำแหน่งงาน/อาชีพ	ทักษะ (Skill)	ระดับทักษะ (Skill level)	รายวิชา (หมวดวิชาเฉพาะ)
			0902362 ความเป็นไปได้สำหรับผู้ประกอบการการบินและโลจิสติกส์ 0902363 การใช้นวัตกรรมในอุตสาหกรรมการบินและโลจิสติกส์ 0902372 ความเป็นไปได้สำหรับผู้ประกอบการธุรกิจเพื่อสุขภาพ 0902373 การใช้นวัตกรรมในอุตสาหกรรมสุขภาพ
		3.5 ระดับการประเมินผล	0902234 การวิจัยเพื่อการออกแบบธุรกิจแบบลีน 0902235 การพัฒนาโมเดลธุรกิจผลตอบแทนสูง 0902244 การวิจัยเพื่อการตลาดประกอบการ 0902245 การสื่อสารการตลาดดิจิทัลแบบบูรณาการ 0902354 พฤติกรรมผู้บริโภคในอุตสาหกรรมยานยนต์สมัยใหม่ 0902355 การวิจัยเพื่อการพัฒนาธุรกิจยานยนต์รูปแบบใหม่ 0902364 พฤติกรรมผู้บริโภคในอุตสาหกรรมการบินและโลจิสติกส์ 0902365 การวิจัยเพื่อการพัฒนาธุรกิจขนส่งรูปแบบใหม่ 0902374 พฤติกรรมผู้บริโภคในอุตสาหกรรมสุขภาพ 0902375 การวิจัยเพื่อการพัฒนาธุรกิจเพื่อสุขภาพรูปแบบใหม่

ภาคผนวก จ
ข้อมูลรายวิชาที่จัดประสบการณ์เชิงปฏิบัติ

ข้อมูลรายวิชาที่จัดประสบการณ์เชิงปฏิบัติ

รายวิชาในหมวดวิชาเฉพาะของทั้งหลักสูตร 90 หน่วยกิต
รายวิชาสหกิจศึกษา 6 หน่วยกิต
รายวิชาเฉพาะที่จัดการศึกษาเชิงประสบการณ์เชิงปฏิบัติอื่น ๆ 9 หน่วยกิต
คิดเป็นร้อยละ 16.7 ของจำนวนหน่วยกิตในหมวดวิชาเฉพาะ

รหัสรายวิชา/ชื่อรายวิชา/หน่วยกิต		กระบวนการจัดการศึกษาเชิงประสบการณ์เชิงปฏิบัติ								
		โครงการวิจัย	การฝึกงาน	สหกิจศึกษา	สหกิจศึกษาประกอบการ	การบ่มเพาะประกอบการ	ปฏิบัติงานภาคสนาม	การฝึกงานวิชาชีพ/ตำแหน่งทางคลินิก	การเรียนรู้การให้บริการชุมชน	อื่น ๆ ระบุ
0902281 โครงการพัฒนาการประกอบการนวัตกรรม 1	3(0-6-3)	✓								
0902381 โครงการพัฒนาการประกอบการนวัตกรรม 2	3(0-6-3)	✓								
0902481 โครงการพัฒนาการประกอบการนวัตกรรม 3	3(0-6-3)	✓								
0902482 สหกิจศึกษา	6(0-18-0)				✓					
หรือ										
0902483 สหกิจศึกษาประกอบการ	6(0-18-0)				✓					
หรือ										
0902484 การบ่มเพาะประกอบการ	6(0-18-0)					✓				

หมายเหตุ 1. มหาวิทยาลัยกำหนดให้ทุกหลักสูตรจัดการเรียนการสอนแบบการศึกษาเชิงประสบการณ์เชิงปฏิบัติ ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 12 ของรายวิชาในหมวดวิชาเฉพาะ และมีรายวิชาสหกิจศึกษาหรือฝึกงานที่จัดเป็นรายวิชาไม่น้อยกว่า 12 หน่วยกิตของหลักสูตร

2. มหาวิทยาลัยกำหนดให้ทุกหลักสูตรประเภทวิชาการ มีรายวิชาประสบการณ์เชิงปฏิบัติของหมวดวิชาเฉพาะ ไม่น้อยกว่า 12 หน่วยกิต โดยกำหนดให้มีรายวิชาสหกิจศึกษา 6 หน่วยกิต (1 ภาคเรียน) สำหรับหลักสูตรที่มีการฝึกปฏิบัติตามที่สภาวิชาชีพกำหนด ให้ระบุการฝึกปฏิบัติตามที่สภาวิชาชีพกำหนด

ภาคผนวก ฉ
ข้อมูลกลุ่มชุดวิชา (Module)
ในหลักสูตรประเภทชุดวิชาที่ประกอบด้วยรายวิชา

ข้อมูลชุดวิชา (Module) ในหลักสูตรประเภทชุดวิชาที่ประกอบด้วยรายวิชา

ชุดวิชา (Module)	หน่วยกิตรวม	คำอธิบายชุดวิชา (Module)	ผลลัพธ์การเรียนรู้ของชุดวิชา (Module)	รหัส - รายวิชาในชุดวิชา (Module)
การเป็นผู้ประกอบการในยุคการขัดขวางทางเทคโนโลยี (Entrepreneurship in Technology Disruption)	15	พัฒนาองค์ความรู้และทักษาะการเป็นผู้ประกอบการ ได้แก่ การคิดเชิงประกอบการ การประกอบการบนฐานนวัตกรรมและความคิดสร้างสรรค์ การวิเคราะห์ความเป็นไปได้ในการเริ่มต้นธุรกิจใหม่ การวิจัยตลาด การวิเคราะห์ความสามารถทางการแข่งขัน โอกาสและอุปสรรคจากการขัดขวางโดยเทคโนโลยี การออกแบบธุรกิจใหม่โดยใช้ตลาดเป็นฐาน การจัดการทรัพย์สินทางปัญญา การออกแบบผลิตภัณฑ์ การวิจัยเพื่อธุรกิจประกบการ	**PLO4** ประยุกต์ใช้ทักษะความเป็นผู้ประกอบการและการจัดการนวัตกรรม ในการปฏิบัติงานจริงภายใต้กรอบข้อบังคับของหน่วยงาน จริยธรรม และกฎหมายที่เกี่ยวข้อง **PLO5** วิเคราะห์และเลือกนวัตกรรมสังคม หรือนวัตกรรมทางเทคโนโลยี หรือนวัตกรรมทางธุรกิจเพื่อการประกอบการในอุตสาหกรรมเป้าหมายของไทยและอาชีพแห่งอนาคตได้	0902211 การประกอบการบนฐานนวัตกรรมและความคิดสร้างสรรค์ 0902212 การวิเคราะห์ความเป็นไปได้ในยุคการขัดขวางทางเทคโนโลยี 0902213 การจัดการทรัพย์สินทางปัญญาสำหรับผู้ประกอบการ 0902214 การวิจัยเพื่อพัฒนาธุรกิจประกอบการ 0902215 การออกแบบธุรกิจใหม่เพื่อตลาดเป้าหมาย
การจัดการนวัตกรรรมเพื่ออุตสาหกรรมเป้าหมาย (Innovation Management for Thailand New Engine of Growth)	15	พัฒนาองค์ความรู้และทักษะการจัดการนวัตกรรมเพื่อธุรกิจประกอบกอบการ ได้แก่ การสร้าง พัฒนาและการใช้นวัตกรรม การจัดการนวัตกรรมเพื่อสร้างการแข่งขันของและความได้เปรียบของธุรกิจ การออกแบบห่วงโซ่คุณค่าขอนวัตกรรม การออกแบบกลยุทธ์ในการสร้างและใช้นวัตกรรมในองค์กรและธุรกิจใหม่ การประกอบการในองค์กร การประเมินมูลค่านวัตกรรม ทรัพย์สินทางปัญหา และมูลค่าของธุรกิจ การเข้าถึงแหล่งทุน ความเป็นผู้นำและวัฒนธรรมในการสร้างนวัตกรรม	**PLO4** ประยุกต์ใช้ทักษะความเป็นผู้ประกอบการและการจัดการนวัตกรรม ในการปฏิบัติงานจริงภายใต้กรอบข้อบังคับของหน่วยงาน จริยธรรม และกฎหมายที่เกี่ยวข้อง **PLO5** วิเคราะห์และเลือกนวัตกรรมสังคม หรือนวัตกรรมทางเทคโนโลยี หรือนวัตกรรมทางธุรกิจเพื่อการประกอบการในอุตสาหกรรมเป้าหมายของไทยและอาชีพแห่งอนาคตได้	0902321 การจัดการนวัตกรรมเพื่ออุตสาหกรรมแห่งอนาคต 0902322 ห่วงโซ่คุณค่าเพื่อนวัตกรรมทางธุรกิจ 0902323 กลยุทธ์การใช้นวัตกรรมเพื่อการประกอบการ 0902324 การประเมินมูลค่านวัตกรรมและการเข้าถึงแหล่งทุน 0902325 นวัตกรรมเพื่อการประกอบการในองค์กร
การสร้างธุรกิจผลตอบแทนสูง (New Venture Creation)	15	พัฒนาองค์ความรู้และทักษะเฉพาะในการสร้างธุรกิจที่ผลตอบแทนสูงและความเสี่ยงสูง ได้แก่ การพัฒนาไอเดียธุรกิจ แผนธุรกิจ และโมเดลธุรกิจ	**PLO6** ออกแบบธุรกิจประกอบการที่มีการบูรณาการนวัตกรรมกระบวนการ หรือนวัตกรรมผลิตภัณฑ์	0902231 กลยุทธ์การเข้าสู่ตลาดของธุรกิจผลตอบแทนสูง

ชุดวิชา (Module)	หน่วยกิตรวม	คำอธิบายชุดวิชา (Module)	ผลลัพธ์การเรียนรู้ของชุดวิชา (Module)	รหัส - รายวิชาในชุดวิชา (Module)
		ผลตอบแทนสูง โดยใช้แผนธุรกิจแบบดั้งเดิม แบบย่อ และแบบลีน การออกแบบกลยุทธ์การเข้าสู่ตลาดใหม่และเจาะตลาดดั้งเดิม การเข้าถึงและบริการจัดการทุน การจัดการกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการจัดตั้งธุรกิจและกฎหมายการร่วมลงทุน การวิจัยเพื่อออกแบบธุรกิจผลตอบแทนสูงที่มีโอกาสอยู่รอดสูง กลยุทธ์การออกจากธุรกิจที่ชาญฉลาด	หรือนวัตกรรมการบริการ โดยใช้ความเชี่ยวชาญเฉพาะศาสตร์และศิลป์ที่เลือกเรียนได้	0902232 การเข้าถึงแหล่งทุนของธุรกิจผลตอบแทนสูง 0902233 การจัดการกฎหมายเพื่อการลงทุนร่วม 0902234 การวิจัยเพื่อการออกแบบธุรกิจแบบลีน 0902235 การพัฒนาโมเดลธุรกิจผลตอบแทนสูง
การออกแบบกลยุทธ์การตลาดดิจิทัลแบบบูรณาการ (Integrated Digital Marketing Strategy Design)	15	พัฒนาองค์ความรู้และทักษะเฉพาะในการทำการตลาดดิจิทัล ซึ่งถือเป็นเสาหลักในการพัฒนาธุรกิจประกอบการ ได้แก่ แนวคิดและแนวปฏิบัติในการทำการตลาดดิจิทัล การสร้างแบรนด์ และการสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการ การใช้การโฆษณาประชาสัมพันธ์ พนักงานขาย การส่งเสริมการขาย การตลาดทางตรง และสื่อสนับสนุน การวางแผนการตลาดดิจิทัลเชิงกลยุทธ์ การพัฒนาการตลาดเชิงสร้างสรรค์ จริยธรรม ข้อบังคับ และกฎหมาย การวิจัยเพื่อพัฒนากลยุทธ์ทางการตลาด	**PLO6** ออกแบบธุรกิจประกอบการที่ที่มีการบูรณาการนวัตกรรมกระบวนการ หรือนวัตกรรมผลิตภัณฑ์ หรือนวัตกรรมการบริการ โดยใช้ความเชี่ยวชาญเฉพาะศาสตร์และศิลป์ที่เลือกเรียนได้	0902241 การตลาดดิจิทัลและการสร้างแบรนด์ 0902242 จริยธรรม ข้อบังคับ และกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการตลาดดิจิทัล 0902243 กลยุทธ์และเทคโนโลยีเพื่อการตลาดสร้างสรรค์ 0902244 การวิจัยเพื่อการตลาดประกอบการ 0902245 การสื่อสารการตลาดดิจิทัลแบบบูรณาการ
การประกอบการธุรกิจยานยนต์สมัยใหม่ (Entrepreneurship for Next Generation Mobility)	15	พัฒนาองค์ความรู้และทักษะเฉพาะในการสร้างธุรกิจยานยนต์สมัยใหม่ ได้แก่ คุณลักษณะ แนวโน้ม และสถานการณ์ในอุตสาหกรรมยานยนต์สมัยใหม่ การวิเคราะห์ความเป็นไปได้ในการทำธุรกิจใหม่ในอุตสาหกรรมยานยนต์สมัยใหม่ การจัดการและใช้นวัตกรรมในธุรกิจ พฤติกรรมผู้บริโภคในการค้นหา เลือกซื้อ ตัดสินใจ และใช้ยานยนต์สมัยใหม่ การวิจัยเพื่อพัฒนาไอเดียธุรกิจยานยนต์สมัยใหม่	**PLO6** ออกแบบธุรกิจประกอบการที่มีการบูรณาการนวัตกรรมกระบวนการ หรือนวัตกรรมผลิตภัณฑ์ หรือนวัตกรรมการบริการ โดยใช้ความเชี่ยวชาญเฉพาะศาสตร์และศิลป์ที่เลือกเรียนได้	0902351 อุตสาหกรรมธุรกิจยานยนต์สมัยใหม่ 0902352 ความเป็นไปได้สำหรับผู้ประกอบการธุรกิจยานยนต์สมัยใหม่ 0902353 การใช้นวัตกรรมในอุตสาหกรรมยานยนต์สมัยใหม่ 0902354 พฤติกรรมผู้บริโภคในอุตสาหกรรมยานยนต์สมัยใหม่ 0902355 การวิจัยเพื่อการพัฒนาธุรกิจยานยนต์รูปแบบใหม่

ชุดวิชา (Module)	หน่วยกิตรวม	คำอธิบายชุดวิชา (Module)	ผลลัพธ์การเรียนรู้ของชุดวิชา (Module)	รหัส - รายวิชาในชุดวิชา (Module)
การประกอบการธุรกิจการบินและโลจิสติกส์ (Entrepreneurship for Aviation & Logistics)	15	พัฒนาองค์ความรู้และทักษะเฉพาะในการสร้างธุรกิจการบินและโลจิสติกส์ ได้แก่ คุณลักษณะ แนวโน้ม และสถานการณ์ในอุตสาหกรรมการบินและโลจิสติกส์ การวิเคราะห์ความเป็นไปได้ในการทำธุรกิจใหม่ในอุตสาหกรรมการบินและโลจิสติกส์ การจัดการและใช้นวัตกรรมในธุรกิจ พฤติกรรมผู้บริโภคในการค้นหา เลือกซื้อ ตัดสินใจ และใช้บริการการบินและโลจิสติกส์ การวิจัยเพื่อพัฒนาไอเดียธุรกิจการบินและโลจิสติกส์	**PLO6** ออกแบบธุรกิจประกอบการที่มีการบูรณาการอนวัตกรรมกระบวนการ หรือนวัตกรรมผลิตภัณฑ์ หรือนวัตกรรมการบริการ โดยใช้ความเชี่ยวชาญเฉพาะศาสตร์และศิลป์ที่เลือกเรียนได้	0902361 อุตสาหกรรมการบินและโลจิสติกส์ 0902362 ความเป็นไปได้สำหรับผู้ประกอบการการบินและโลจิสติกส์ 0902363 การใช้นวัตกรรมในอุตสาหกรรมการบินและโลจิสติกส์ 0902364 พฤติกรรมผู้บริโภคในอุตสาหกรรมการบินและโลจิสติกส์ 0902365 การวิจัยเพื่อการพัฒนาธุรกิจขนส่งรูปแบบใหม่
การประกอบการธุรกิจการแพทย์ครบวงจร (Entrepreneurship for Medical Hub)	15	พัฒนาองค์ความรู้และทักษะเฉพาะในการสร้างธุรกิจสุขภาพและการแพทย์ครบวงจร ได้แก่ คุณลักษณะ แนวโน้ม และสถานการณ์ในอุตสาหกรรมสุขภาพและการแพทย์ครบวงจร การวิเคราะห์ความเป็นไปได้ในการทำธุรกิจใหม่ในอุตสาหกรรมสุขภาพและการแพทย์ครบวงจร; การจัดการและใช้นวัตกรรมในธุรกิจ พฤติกรรมผู้บริโภคในการค้นหา เลือกซื้อ ตัดสินใจ และใช้บริการทางสุขภาพและการแพทย์ครบวงจร การวิจัยเพื่อพัฒนาไอเดียธุรกิจสุขภาพและการแพทย์ครบวงจร	**PLO6** ออกแบบธุรกิจประกอบการที่มีการบูรณาการนวัตกรรมกระบวนการ หรือนวัตกรรมผลิตภัณฑ์ หรือนวัตกรรมการบริการ โดยใช้ความเชี่ยวชาญเฉพาะศาสตร์และศิลป์ที่เลือกเรียนได้	0902371 อุตสาหกรรมสุขภาพและการแพทย์ครบวงจร 0902372 ความเป็นไปได้สำหรับผู้ประกอบการธุรกิจเพื่อสุขภาพ 0902373 การใช้นวัตกรรมในอุตสาหกรรมสุขภาพ 0902374 พฤติกรรมผู้บริโภคในอุตสาหกรรมสุขภาพ 0902375 การวิจัยเพื่อการพัฒนาธุรกิจเพื่อสุขภาพรูปแบบใหม่

หมายเหตุ

ชุดวิชา (Module course) หมายถึง รายวิชาหรือกลุ่มของวิชาที่มีเนื้อหาเกี่ยวกับเรื่องใดเรื่องหนึ่งที่ให้ความรู้เป็นองค์รวม หรือมีลักษณะเป็นการบูรณาการไม่น้อยกว่า 5 หน่วยกิต โดยแต่ละชุดวิชามีการจัดการเรียนการสอนต่อเนื่องกันเบ็ดเสร็จในระยะเวลาหนึ่งเพื่อให้เกิดทักษะแก่ผู้เรียน

การจัดการศึกษา มี 2 ลักษณะ ดังนี้

1. ชุดวิชาที่เกิดจากการบูรณาการเนื้อหาที่สัมพันธ์กันให้รวมอยู่ในชุดวิชาเดียวกัน เพื่อให้เกิดความรู้ในเรื่องนั้น ๆ เป็นองค์รวม มีการเรียนการสอนและการประเมินผลเป็นองค์รวมของแต่ละชุดวิชา

2. ชุดวิชาที่ประกอบด้วยรายวิชาจำนวนหนึ่งที่มีเนื้อหาสัมพันธ์กัน นำมาจัดกลุ่มรวมกันเข้าเป็นชุดวิชาเดียวกัน เพื่อให้เกิดความรู้ในเรื่องนั้น ๆ เป็นองค์รวม มีการเรียนการสอนและการประเมินผลแยกเป็นแต่ละรายวิชา หรือรวมเป็นชุดวิชาก็ได้

การคิดหน่วยกิตชุดวิชาตามระบบทวิภาค

1. ชุดวิชาภาคทฤษฎี ที่ใช้เวลาบรรยายหรืออภิปรายปัญหาไม่น้อยกว่า 15 ชั่วโมง ต่อภาคการศึกษาปกติ ให้มีค่าเท่ากับ 1 หน่วยกิต
2. ชุดวิชาภาคปฏิบัติที่ใช้เวลาฝึกหรือทดลองไม่น้อยกว่า 30 ชั่วโมงต่อภาคการศึกษาปกติให้มีค่าเท่ากับ 1 หน่วยกิต
3. ชุดวิชาการฝึกงานหรือฝึกภาคสนามที่ใช้เวลาฝึกไม่น้อยกว่า 45 ชั่วโมงต่อภาคการศึกษาปกติให้มีค่าเท่ากับ 1 หน่วยกิต

ภาคผนวก ช
ตารางแสดงสัดส่วนการจัดการเรียนการสอนแบบเชิงรุก (Active Learning)

ตารางแสดงสัดส่วนการจัดการเรียนการสอนแบบเชิงรุก (Active Learning)

จำนวนรายวิชาทั้งหมดที่เปิดสอนในหลักสูตร 41 รายวิชา

จำนวนรายวิชาที่จัดการเรียนการสอนแบบเชิงรุก (Active Learning) 41 รายวิชา คิดเป็นร้อยละ 100 ของรายวิชาในหลักสูตร

จำนวนรายวิชาที่ไม่ได้จัดการเรียนการสอนแบบเชิงรุก (Active Learning) 0 รายวิชา คิดเป็นร้อยละ 0 ของรายวิชาในหลักสูตร

สรุปที่จัดการเรียนการสอนแบบเชิงรุก (Active Learning) 41 รายวิชา โดยมีรายละเอียด ดังนี้

รหัสวิชา/ชื่อรายวิชา/หน่วยกิต		ร้อยละของกระบวนการจัดการเรียนการสอนแบบเชิงรุก (Active Learning) และแบบบรรยาย							ไม่ได้จัดการเรียนการสอนแบบเชิงรุก (Active Learning) (ระบุเหตุผล)
		ร้อยละของการจัดการเรียนรู้เชิงรุก (Active Learning)					ระบุร้อยละของการบรรยาย	รวมร้อยละ 100	
		Problem Based Learning	Project Based Learning	Research Based Learning	Activity Based Learning	Community Based Learning			
0902211 การประกอบการบนฐานนวัตกรรมและความคิดสร้างสรรค์	3(2-2-5)	20	30	-	-	-	50	100	-
0902212 การวิเคราะห์ความเป็นไปได้ในยุคการขัดขวางทางเทคโนโลยี	3(2-2-5)	-	50	-	-	-	50	100	-
0902213 การจัดการทรัพย์สินทางปัญญาสำหรับผู้ประกอบการ	3(3-0-6)	-	-	-	20	-	80	100	-
0902214 การวิจัยเพื่อพัฒนาธุรกิจประกอบการ	3(2-2-5)	-	-	50	-	-	50	100	-
0902215 การออกแบบธุรกิจใหม่เพื่อตลาดเป้าหมาย	3(2-2-5)	-	50	-	-	-	50	100	-
0902321 การจัดการนวัตกรรมเพื่ออุตสาหกรรมแห่งอนาคต	3(2-2-5)	20	30	-	-	-	50	100	-
0902322 ห่วงโซ่คุณค่าเพื่อนวัตกรรมทางธุรกิจ	3(2-2-5)	-	-	-	50	-	50	100	-
0902323 กลยุทธ์การใช้นวัตกรรมเพื่อการประกอบการ	3(2-2-5)	-	30	-	20	-	50	100	-
0902324 การประเมินมูลค่านวัตกรรมและการเข้าถึงแหล่งทุน	3(3-0-6)	-	-	-	20	-	80	100	-
0902325 นวัตกรรมเพื่อการประกอบการในองค์กร	3(2-2-5)	-	50	-	-	-	50	100	-
0902311 เตรียมฝึกสหกิจศึกษา	1(0-2-1)	-	-	-	100	-	0	100	-
0902312 เตรียมสหกิจศึกษาประกอบการหรือเตรียมการบ่มเพาะประกอบการ	1(0-2-1)	-	-	-	100	-	0	100	-
0902231 กลยุทธ์การเข้าสู่ตลาดของธุรกิจผลตอบแทนสูง	3(2-2-5)	-	30	-	20	-	50	100	-
0902232 การเข้าถึงแหล่งทุนของธุรกิจผลตอบแทนสูง	3(2-2-5)	-	30	-	20	-	50	100	-

รหัสวิชา/ชื่อรายวิชา/หน่วยกิต	ร้อยละของกระบวนการจัดการเรียนการสอนแบบเชิงรุก (Active Learning) และแบบบรรยาย							ไม่ได้จัดการเรียนการสอนแบบเชิงรุก (Active Learning) (ระบุเหตุผล)
	ร้อยละของการจัดการเรียนรู้เชิงรุก (Active Learning)					ระบุร้อยละของการบรรยาย	รวมร้อยละ 100	
	Problem Based Learning	Project Based Learning	Research Based Learning	Activity Based Learning	Community Based Learning			
0902233 การจัดการกฎหมายเพื่อการลงทุนร่วม 3(3-0-6)	-	-	-	20	-	80	100	-
0902234 การวิจัยเพื่อการออกแบบธุรกิจแบบลีน 3(2-2-5)	-	-	50	-	-	50	100	-
0902235 การพัฒนาโมเดลธุรกิจผลตอบแทนสูง 3(2-2-5)	-	50	-	-	-	50	100	-
0902241 การตลาดดิจิทัลและการสร้างแบรนด์ 3(2-2-5)	-	20	-	30	-	50	100	-
0902242 จริยธรรม ข้อบังคับ และกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการตลาดดิจิทัล 3(3-0-6)	-	-	-	20	-	80	100	-
0902243 กลยุทธ์และเทคโนโลยีเพื่อการตลาดสร้างสรรค์ 3(2-2-5)	-	30	-	30	-	50	100	-
0902244 การวิจัยเพื่อการตลาดประกอบการ 3(2-2-5)	-	-	50	-	-	50	100	-
0902245 การสื่อสารการตลาดดิจิทัลแบบบูรณาการ 3(2-2-5)	-	50	-	-	-	50	100	-
0902351 อุตสาหกรรมธุรกิจยานยนต์สมัยใหม่ 3(3-0-6)	-	-	-	40	-	60	100	-
0902352 ความเป็นไปได้สำหรับผู้ประกอบการธุรกิจยานยนต์สมัยใหม่ 3(2-2-5)	-	50	-	-	-	50	100	-
0902353 การใช้นวัตกรรมในอุตสาหกรรมยานยนต์สมัยใหม่ 3(2-2-5)	-	50	-	-	-	50	100	-
0902354 พฤติกรรมผู้บริโภคในอุตสาหกรรมยานยนต์สมัยใหม่ 3(2-2-5)	-	30	-	20	-	50	100	-
0902355 การวิจัยเพื่อการพัฒนาธุรกิจยานยนต์รูปแบบใหม่ 3(2-2-5)	-	-	50	-	-	50	100	-
0902361 อุตสาหกรรมการบินและโลจิสติกส์ 3(3-0-6)	-	-	-	40	-	60	100	-
0902362 ความเป็นไปได้สำหรับผู้ประกอบการการบินและโลจิสติกส์ 3(2-2-5)	-	50	-	-	-	50	100	-
0902363 การใช้นวัตกรรมในอุตสาหกรรมการบินและโลจิสติกส์ 3(2-2-5)	-	50	-	-	-	50	100	-
0902364 พฤติกรรมผู้บริโภคในอุตสาหกรรมการบินและโลจิสติกส์ 3(2-2-5)	-	30	-	20	-	50	100	-
0902365 การวิจัยเพื่อการพัฒนาธุรกิจขนส่งรูปแบบใหม่ 3(2-2-5)	-	-	50	-	-	50	100	-
0902371 อุตสาหกรรมสุขภาพและการแพทย์ครบวงจร 3(3-0-6)	-	-	-	40	-	60	100	-
0902372 ความเป็นไปได้สำหรับผู้ประกอบการธุรกิจเพื่อสุขภาพ 3(2-2-5)	-	50	-	-	-	50	100	-
0902373 การใช้นวัตกรรมในอุตสาหกรรมสุขภาพ 3(2-2-5)	-	50	-	-	-	50	100	-
0902374 พฤติกรรมผู้บริโภคในอุตสาหกรรมสุขภาพ 3(2-2-5)	-	30	-	20	-	50	100	-

รหัสวิชา/ชื่อรายวิชา/หน่วยกิต		ร้อยละของกระบวนการจัดการเรียนการสอนแบบเชิงรุก (Active Learning) และแบบบรรยาย							ไม่ได้จัดการเรียนการสอนแบบเชิงรุก (Active Learning) (ระบุเหตุผล)
		ร้อยละของการจัดการเรียนรู้เชิงรุก (Active Learning)					ระบุร้อยละของการบรรยาย	รวมร้อยละ 100	
		Problem Based Learning	Project Based Learning	Research Based Learning	Activity Based Learning	Community Based Learning			
0902375 การวิจัยเพื่อการพัฒนาธุรกิจเพื่อสุขภาพรูปแบบใหม่	3(2-2-5)	-	-	50	-	-	50	100	-
0902281 โครงการพัฒนาการประกอบการนวัตกรรม 1	3(0-6-3)	-	70	-	30	-	0	100	-
0902381 โครงการพัฒนาการประกอบการนวัตกรรม 2	3(0-6-3)	30	70	-	-	-	0	100	-
0902481 โครงการพัฒนาการประกอบการนวัตกรรม 3	3(0-6-3)	-	70	30	-	-	0	100	-
0902482 สหกิจศึกษา	6(0-18-0)	50	50	-	-	-	0	100	-
0902483 สหกิจศึกษาประกอบการ	6(0-18-0)	50	50	-	-	-	0	100	-
0902484 การบ่มเพาะประกอบการ	6(0-18-0)	50	-	50	-	-	0	100	-

หมายเหตุ: มหาวิทยาลัยกำหนดให้รายวิชาต้องจัดการเรียนรู้เชิงรุก (Active Learning) ไม่น้อยกว่าร้อยละ 50 ของรายวิชาทั้งหมดในหมวดวิชาเฉพาะของหลักสูตร และหลักสูตรต้องจัดการเรียนรู้แบบเชิงรุก (Active Learning) ไม่น้อยกว่าร้อยละ 25 ในแต่ละรายวิชาในหลักสูตร)

ภาคผนวก ซ
คำอธิบายรายวิชาหมวดวิชาศึกษาทั่วไป
ฉบับปรับปรุง พ.ศ. 2567

คำอธิบายรายวิชา หมวดวิชาศึกษาทั่วไป

0000111 อัตลักษณ์ทักษิณและความเป็นพลเมือง 3(2-2-5)

TSU Identity and Citizenship

การเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 ทักษะการเรียนรู้ ทักษะการสื่อสาร ทักษะการคิด การทำงานอย่างสร้างสรรค์ การพัฒนาทักษะการเป็นผู้นำและการเป็นผู้ตาม ออกแบบกิจกรรมสร้างสรรค์บูรณาการความรู้สู่การปฏิบัติในรูปแบบการจัดทำโครงการทักษิณสร้างสรรค์เพื่อสร้างความเป็นพลเมืองที่มีคุณธรรม จริยธรรม และหลักธรรมาภิบาล จิตสาธารณะ มีอัตลักษณ์มหาวิทยาลัยทักษิณ รับผิดชอบ รอบรู้ สู้งาน มีประสบการณ์เชิงปฏิบัติและทักษะสากล

21st Century learning, learning skills communication skills, thinking skills, creative working developing leadership and follower skills design creative activities to integrate knowledge into practice in the form of a creative Thaksin project to build moral citizenship ethics and good governance, public mind, Thaksin University identity, responsibility, knowledgeable, competent, practical experience and international skills

ผลลัพธ์การเรียนรู้

1. อธิบายเกี่ยวกับความเป็นผู้นำและผู้ตาม และความเป็นพลเมืองที่มีคุณธรรม จริยธรรมและหลักธรรมาภิบาล จิตสาธารณะได้อย่างถูกต้อง

2. มีทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 เพื่อความเป็นพลเมืองไทย พลเมืองโลก และพลเมืองดิจิทัล

3. วิเคราะห์และออกแบบจัดกิจกรรมสร้างสรรค์ บูรณาการความรู้สู่การเขียนโครงการทักษิณสร้างสรรค์

4. จัดกิจกรรมทักษิณสร้างสรรค์ตามอัตลักษณ์ทักษิณ รับผิดชอบ รอบรู้ สู้งาน มีประสบการณ์เชิงปฏิบัติและทักษะสากล

5. ตระหนักถึงความสำคัญของการสืบสานอัตลักษณ์ทักษิณ เพื่อความเป็นพลเมืองไทย พลเมืองโลก และพลเมืองดิจิทัล

0000112 สงขลาศึกษา 3(2-2-5)

Songkhla Studies

องค์ความรู้เกี่ยวกับบริบทของจังหวัดสงขลาในมิติประวัติศาสตร์พัฒนาการ มิติด้านสังคมและวัฒนธรรม มิติด้านเศรษฐกิจ มิติด้านสิ่งแวดล้อม มิติด้านสันติภาพและสถาบัน และมิติด้านหุ้นส่วนการพัฒนา ตั้งแต่อดีต ปัจจุบัน และแนวโน้มในอนาคต

The body of knowledge about the context of Songkhla Province in the dimension of developmental history, social and cultural dimensions economic dimension environmental dimension peace and institutional dimensions and dimensions of development partners from the past, present and future trends

ผลลัพธ์การเรียนรู้

1. อธิบายเกี่ยวกับบริบทของจังหวัดสงขลาในมิติต่าง ๆ ทั้งอดีต ปัจจุบัน และแนวโน้มในอนาคตได้อย่างถูกต้อง

2. เสนอแนวทางในการอนุรักษ์อัตลักษณ์ทางวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่นที่สำคัญของจังหวัดสงขลา รวมถึงแนวทางแก้ไขปัญหาและพัฒนาจังหวัดสงขลา

3. วิเคราะห์ สังเคราะห์ องค์ความรู้บริบทของจังหวัดสงขลาในมิติต่าง ๆ ในการออกแบบโครงงานเพื่อพัฒนาจังหวัดสงขลาสู่ความยั่งยืนที่สอดรับกับการเปลี่ยนแปลงในยุคปัจจุบันได้

4. ตระหนักและมีจิตสำนึกในการอนุรักษ์ท้องถิ่นและร่วมสืบสานสิ่งที่ดีงามของจังหวัดสงขลา

0000113 พัทลุงศึกษา 3(2-2-5)

Phatthalung Studies

องค์ความรู้เกี่ยวกับบริบทของจังหวัดพัทลุงในมิติประวัติศาสตร์พัฒนาการ มิติด้านสังคมและวัฒนธรรม มิติด้านเศรษฐกิจ มิติด้านสิ่งแวดล้อม มิติด้านสันติภาพและสถาบัน และมิติด้านหุ้นส่วนการพัฒนา ตั้งแต่อดีต ปัจจุบัน และแนวโน้มในอนาคต

The body of knowledge about the context of Phatthalung Province in the dimension of developmental history, social and cultural dimensions economic dimension environmental dimension peace and institutional dimensions and dimensions of development partners from the past, present and future trends

ผลลัพธ์การเรียนรู้

1. อธิบายเกี่ยวกับบริบทของจังหวัดพัทลุงในมิติต่าง ๆ ทั้งอดีต ปัจจุบัน และแนวโน้มในอนาคตได้อย่างถูกต้อง

2. เสนอแนวทางในการอนุรักษ์อัตลักษณ์ทางวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่นที่สำคัญของจังหวัดพัทลุง รวมถึงแนวทางแก้ไขปัญหาและพัฒนาจังหวัดพัทลุง

3. วิเคราะห์ สังเคราะห์ องค์ความรู้บริบทของจังหวัดพัทลุงในมิติต่าง ๆ ในการออกแบบโครงงานเพื่อพัฒนาจังหวัดพัทลุงสู่ความยั่งยืนที่สอดรับกับการเปลี่ยนแปลงในยุคปัจจุบัน

4. ตระหนักและมีจิตสานึกในการอนุรักษ์ท้องถิ่นและร่วมสืบสานสิ่งที่ดีงามของจังหวัดพัทลุง

0000114 ปฏิบัติการชุมชนเพื่อทักษะชีวิต 3(2-2-5)

Community Operations for Life Skills

ทักษะที่จำเป็นต่อการดำรงชีวิต การปฏิบัติกิจกรรมในชุมชนเพื่อพัฒนาทักษะการดำเนินชีวิตตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงที่สอดคล้องกับบริบทจำเพาะของแต่ละชุมชน เพื่อนำไปสู่การดำเนินชีวิตอย่างพอเพียงและมีความสุข

Necessary skills for living; doing activities in community for living life skill development with Sufficiency Economy Philosophy conform with specific context in each of community leading to sufficient and happy living

ผลลัพธ์การเรียนรู้

1. อธิบายวิถีการดำเนินชีวิตของผู้คนในชุมชนท้องถิ่นตามหลักปรัชญเศรษฐกิจพอเพียงที่มีความแตกต่างตามบริบทจำเพาะของแต่ละชุมชนได้อย่างถูกต้อง

2. เกิดทักษะชีวิตที่จำเป็นต่อการพัฒนาคุณภาพชีวิตของตนเอง ชุมชน และสังคม เพื่อให้สามารถปรับตัวดำรงตนอยู่ร่วมกันในสังคมอย่างมีความสุขท่ามกลางความแตกต่างและการเปลี่ยนแปลง

3. วิเคราะห์ สังเคราะห์ และบูรณาการองค์ความรู้จากหลากหลายศาสตร์ร่วมกับประสบการณ์ที่ได้รับจากการศึกษาชุมชนในการออกแบบโครงงานเพื่อพัฒนาชุมชนและสังคม ได้อย่างเหมาะสมและสร้างสรรค์

4. รู้จักรากเหง้า สำนึกรักท้องถิ่น และให้ความสำคัญกับการพัฒนาคุณภาพชีวิตของตนเอง ชุมชน และสังคม สู่ความยั่งยืน

5. ปฏิบัติตนเป็นคนดี มีคุณธรรม จริยธรรม มีระเบียบวินัย ตระหนักรู้สิทธิหน้าที่ และคุณค่าของตนเองและผู้อื่น ตั้งอยู่บนพื้นฐานของความพอเพียง เพื่อการดำรงชีวิตอยู่ร่วมกันในสังคมได้อย่างสันติและเป็นสุข

0000115 ทักษิณศึกษา 3(2-2-5)

Southern Thai Studies

อารยธรรมไทย วัฒนธรรมภาคใต้ ประวัติศาสตร์ โบราณคดี วิถีชีวิต ประเพณี พิธีกรรม ความเชื่อ ศิลปะ หัตถกรรม การละเล่นพื้นบ้าน ภูมิปัญญาท้องถิ่น สิ่งสร้างสรรค์ในภาคใต้และความสัมพันธ์ทางวัฒนธรรมภาคใต้กับภูมิภาคอาเซียน โดยศึกษาจากพิพิธภัณฑ์คติชนวิทยา สถาบันทักษิณคดีศึกษา แหล่งโบราณคดีและแหล่งเรียนรู้ในท้องถิ่น

Thai civilization; Southern Thai culture; Southern Thailand history; archeology; ways of life; traditions; beliefs; arts and crafts; folk play; folk wisdom; creative entities in the South and cultural relations with the ASEAN region based on the information compiled by the Folklore Museum of the Institute for Southern Thai Studies; archeological and local learning resources

ผลลัพธ์การเรียนรู้

1. อธิบายองค์ความรู้ของทักษิณศึกษาในด้านต่าง ๆ ที่มีความแตกต่างตามบริบทของชุมชนและยุคสมัยได้อย่างถูกต้อง

2. แสดงออกถึงการมีคุณธรรม จริยธรรม มีระเบียบวินัย ตระหนักและเคารพอัตลักษณ์ทางวัฒนธรรมของผู้อื่น

3. แสดงออกถึงอัตลักษณ์ทางด้านสังคมและวัฒนธรรมของภาคใต้ที่มีลักษณะสังคมพหุวัฒนธรรม อันจะก่อให้เกิดทัศนคติที่ดีในการอยู่ร่วมกัน

4. วิเคราะห์ สังเคราะห์ และบูรณาการองค์ความรู้และประสบการณ์ที่ได้รับจากแหล่งเรียนรู้ต่าง ๆ สู่การออกแบบโครงงานเพื่ออนุรักษ์และสืบสานวัฒนธรรมภาคใต้ได้อย่างเหมาะสมและสร้างสรรค์

5. ตระหนักเห็นคุณค่าความสำคัญของวัฒนธรรมภาคใต้ เกิดจิตสำนึกรักท้องถิ่นและร่วมสืบสานวัฒนธรรมที่ดีงาม

0000116 ครบเครื่องเรื่องการออมและลงทุน 3(3-0-6)

Complete Saving and Investment

หลักการ ความสำคัญและแนวทางวางแผนการเงินเพื่อเป้าหมายชีวิต การใช้เครื่องมือทางการเงิน รวมทั้งเทคนิคต่าง ๆ ประกอบด้วย เทคนิคการค้นหาตนเอง เทคนิคการวางแผนการเงินทั้ง รู้หา รู้เก็บ รู้ใช้ และรู้ขยายดอกผล เทคนิคการจัดสรรเงินออมและการลงทุน การลงทุนในกองทุนรวม

เทคนิคการเลือกกองทุนรวมและการลงทุนสม่ำเสมอแบบ DCA (Dollar Cost Averaging) ในหุ้นและกองทุน กระบวนการบริหารพอร์ตลงทุนให้เหมาะกับตัวเอง

Principles, importance and guidelines for financial planning for life goals use of financial instruments Including various techniques, consisting of self-searching techniques Techniques for financial planning, both know and find know how to collect, know how to use, and know how to expand the fruit. Techniques for savings and investment allocation investing in mutual funds, techniques for choosing mutual funds and investing consistently like DCA (Dollar Cost Averaging) in stocks and funds, investment portfolio management process to suit oneself

ผลลัพธ์การเรียนรู้

1. อธิบายหลักการ ความสำคัญและแนวทางการวางแผนการเงินเพื่อเป้าหมายชีวิตได้อย่างถูกต้อง

2. ใช้เครื่องมือทางการเงิน รวมทั้งเทคนิคต่าง ๆ ในการจัดสรรเงินออมและการลงทุนได้อย่างถูกต้องเหมาะสม

3. เห็นคุณค่าและความสำคัญของการออมและการลงทุนเพื่อเป้าหมายชีวิต

0000117 ปฏิบัติงานตามทักษะด้านบุคคลและสนับสนุนวิชาชีพระดับต้น 1(0-2-1)

Tasks-Based Perfomance on Personal Skills and Professional Support at The Beginning Level

ปฏิบัติงานตามทักษะด้านบุคคลและสนับสนุนวิชาชีพ หรือกิจกรรมอื่น ๆ ที่สื่อให้เห็นถึงการดำเนินการที่เกี่ยวกับการพัฒนาทักษะด้านบุคคลและส่งเสริมวิชาชีพ โดยมีเวลาไม่น้อยกว่า 30 ชั่วโมง

Tasks-based perfomance on personal skills and professional support or other activities that convey the actions related to developing personal skills and promoting professional development with a period of not less than 30 hours

ผลลัพธ์การเรียนรู้

1. ปฏิบัติงาน ฝึกงาน ฝึกอบรม หรือกิจกรรมอื่น ๆ ที่สื่อให้เห็นถึงการดำเนินการที่เกี่ยวกับการพัฒนาทักษะด้านบุคคลได้ถูกต้อง

2. ปฏิบัติงาน ฝึกงาน ฝึกอบรม หรือกิจกรรมอื่น ๆ ที่สื่อให้เห็นถึงการดำเนินการที่เกี่ยวกับการพัฒนาทักษะด้านส่งเสริมวิชาชีพได้ถูกต้อง

3. เห็นความสำคัญของการปฏิบัติงาน หรือการฝึกงาน หรือการฝึกอบรม หรือกิจกรรมอื่น ๆ

0000118 ปฏิบัติงานตามทักษะด้านบุคคลและสนับสนุนวิชาชีพระดับกลาง 2(0-4-2)

Tasks-Based Perfomance on Personal Skills and Professional Support at Mid Level

ปฏิบัติงานตามทักษะด้านบุคคลและสนับสนุนวิชาชีพ หรือกิจกรรมอื่น ๆ ที่สื่อให้เห็นถึงการดำเนินการที่เกี่ยวกับการพัฒนาทักษะด้านบุคคลและส่งเสริมวิชาชีพ โดยมีเวลาไม่น้อยกว่า 60 ชั่วโมง

Tasks-based perfomance on personal skills and professional support or other activities that convey the actions related to developing personal skills and promoting professional development with a period of not less than 60 hours

ผลลัพธ์การเรียนรู้

1. ปฏิบัติงาน ฝึกงาน ฝึกอบรม หรือกิจกรรมอื่น ๆ ที่สื่อให้เห็นถึงการดำเนินการที่เกี่ยวกับการพัฒนาทักษะด้านบุคคลได้ถูกต้อง

2. ปฏิบัติงาน ฝึกงาน ฝึกอบรม หรือกิจกรรมอื่น ๆ ที่สื่อให้เห็นถึงการดำเนินการที่เกี่ยวกับการพัฒนาทักษะด้านส่งเสริมวิชาชีพได้ถูกต้อง

3. ตระหนักถึงความสำคัญของการปฏิบัติงาน การฝึกงาน การฝึกอบรม หรือกิจกรรมอื่น ๆ

0000119 ปฏิบัติงานตามทักษะด้านบุคคลและสนับสนุนวิชาชีพระดับสูง 3(0-6-3)

Tasks-Based Perfomance on Personal Skills and Professional Support at The High Level

ปฏิบัติงานตามทักษะด้านบุคคลและสนับสนุนวิชาชีพ หรือกิจกรรมอื่น ๆ ที่สื่อให้เห็นถึงการดำเนินการที่เกี่ยวกับการพัฒนาทักษะด้านบุคคลและส่งเสริมวิชาชีพ โดยมีเวลาไม่น้อยกว่า 90 ชั่วโมง

Tasks-based perfomance on personal skills and professional support or other activities that convey the actions related to developing personal skills and promoting professional development with no less than 90 hours

ผลลัพธ์การเรียนรู้

1. ปฏิบัติงาน ฝึกงาน ฝึกอบรม หรือกิจกรรมอื่น ๆ ที่สื่อให้เห็นถึงการดำเนินการที่เกี่ยวกับการพัฒนาทักษะด้านบุคคลได้ถูกต้อง

2. ปฏิบัติงาน ฝึกงาน ฝึกอบรม หรือกิจกรรมอื่น ๆ ที่สื่อให้เห็นถึงการดำเนินการที่เกี่ยวกับการพัฒนาทักษะด้านส่งเสริมวิชาชีพได้ถูกต้อง

3. เห็นคุณค่าของการปฏิบัติงาน การฝึกงาน การฝึกอบรม หรือกิจกรรมอื่น ๆ

0000151 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 1 3(2-2-5)

English for Communication 1

ความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับการสื่อสารภาษาอังกฤษที่ใช้ในการสื่อสารในสถานการณ์ขั้นพื้นฐาน วัฒนธรรมทางภาษาในสังคมตะวันตกและการรับวัฒนธรรมทางภาษามาใช้ในสังคมไทย การพัฒนาทักษะการฟัง การพูด การอ่าน และการเขียนเพื่อการสื่อสารในบริบทต่าง ๆ ในชีวิตประจำวัน โดยตระหนักถึงคุณธรรม จริยธรรม และมารยาทในการสื่อสาร

Fundamental knowledge about communication; English used for communication in basic situations; language cultures in Western society and adoption of language cultures in Thai society; development of listening, speaking, reading and writing skills for everyday life contexts with the realization of morality, ethics and etiquettes in communication

ผลลัพธ์การเรียนรู้

1. ฟัง พูด อ่าน และเขียน ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารได้ถูกต้อง

2. มีทักษะด้านการฟัง พูด อ่าน และเขียน ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารและสามารถนำไปประยุกต์ใช้ในชีวิตประจำวันได้

3. มีทักษะในการนำความรู้ทางด้านวัฒนธรรมทางภาษาในสังคมตะวันตกและรับวัฒนธรรมทางภาษาอังกฤษมาใช้ในสังคมไทย

4. ตระหนักและเห็นคุณค่าของการมีคุณธรรมจริยธรรม และมารยาทในการสื่อสารภาษาอังกฤษ

0000152 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 2 3(2-2-5)

English for Communication 2

ความรู้ในระดับกลางเกี่ยวกับการสื่อสารภาษาอังกฤษที่ใช้ในการสื่อสารในสถานการณ์ต่าง ๆ โครงสร้างไวยากรณ์ภาษาอังกฤษในระดับกลางที่ปรากฏในงานเขียนรูปแบบต่าง ๆ วัฒนธรรมทางภาษาในสังคมตะวันตกและการรับวัฒนธรรมทางภาษามาใช้ในสังคมไทย การพัฒนาทักษะการฟัง การพูด การอ่าน และการเขียนเพื่อการสื่อสารที่มีประสิทธิผล โดยตระหนักถึงคุณธรรม จริยธรรม และมารยาทในการสื่อสาร

Intermediate knowledge about communication; English used for communication in miscellaneous situations; English grammatical structures in intermediate forms of English writing; language cultures in Western society and adoption of language cultures in Thai society; development of listening, speaking, reading and writing skills for effective communication with the realization of morality, ethics and etiquettes in communication

ผลลัพธ์การเรียนรู้

1. ฟัง พูด อ่าน และเขียน ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในสถานการณ์ต่าง ๆ

2. มีทักษะด้านการฟัง พูด อ่าน และเขียน ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร และสามารถนำไปประยุกต์ใช้ในสถานการณ์ต่าง ๆ ได้

3. สามารถนำความรู้ทางด้านวัฒนธรรมทางภาษาในสังคมตะวันตก และรับวัฒนธรรมทางภาษาอังกฤษมาใช้ในสังคมไทยได้

4. ตระหนักและเห็นคุณค่าของการมีคุณธรรมจริยธรรม และมารยาทในการสื่อสารภาษาอังกฤษ

0000153 การเขียนภาษาไทยเชิงสร้างสรรค์ 2(1-2-3)

Thai Creative Writing

ฝึกฝนและพัฒนาความสามารถทางการเขียนเชิงสร้างสรรค์ การถ่ายทอดความรู้ ความคิดและจินตนาการออกมาเป็นลายลักษณ์อักษร การเลือกสรรถ้อยคำได้อย่างสละสลวย ถูกต้อง และเหมาะสมกับรูปแบบงานเขียน รวมทั้งสามารถแก้ไขข้อบกพร่องทางการเขียนได้ด้วยตนเอง

Practice and develop the creative writing skills, the expression of knowledge ideas and imagination into writing, choosing euphemisms words correctly and appropriately; writing style including can review and edit writings manually

ผลลัพธ์การเรียนรู้

1. ฝึกฝนและพัฒนาความสามารถทางการเขียนเชิงสร้างสรรค์

2. ถ่ายทอดความรู้ ความคิดและจินตนาการออกมาเป็นลายลักษณ์อักษรได้อย่างถูกต้องเหมาะสม

3. เลือกสรรถ้อยคำได้อย่างสละสลวย ถูกต้อง และเหมาะสมกับรูปแบบงานเขียน
4. สามารถแก้ไขข้อบกพร่องทางการเขียนได้ด้วยตนเอง

0000154 การเขียนภาษาไทยในที่ทำงาน 2(1-2-3)

Thai Writing in Workplace

หลักเกณฑ์ รูปแบบ และวิธีการเขียนงานเอกสารภาษาไทยประเภทต่าง ๆ ที่ใช้ทั่วไปในที่ทำงาน การใช้ภาษาที่ถูกต้องและเหมาะสมกับประเภทของเอกสาร ฝึกการเขียนเอกสารในระบบการทำงานสำนักงาน

Principles, formats and methods of writing Thai document types; correct use of the Thai language appropriate for each type of documents, practice in document writing in accordance with working system in the workplace

ผลลัพธ์การเรียนรู้

1. นำหลักเกณฑ์ รูปแบบและวิธีการเขียนงานเอกสารภาษาไทยประเภทต่าง ๆ ที่ใช้ในที่ทำงาน เพื่อประยุกต์ในชีวิตประจำวันได้
2. ใช้ภาษาที่ถูกต้องและเหมาะสมกับประเภทของเอกสาร
3. ฝึกการเขียนเอกสารในระบบการทำงานสำนักงาน

0000155 พูดได้ พูดดี พูดเป็น 2(1-2-3)

Best Speech

กระบวนการการสื่อสารของมนุษย์ ฝึกปฏิบัติการใช้วัจนภาษาและอวัจนภาษาในการสื่อสาร หลักการเตรียมการพูดในสถานการณ์ต่าง ๆ การแก้ไขความวิตกกังวลในการพูด รวมทั้งเรียนรู้เทคนิคการใช้เสียง ท่าทาง และบุคลิกภาพที่เหมาะสม เพื่อการพูดที่มีประสิทธิภาพ

Human communication processes, practice of verbal and non-verbal communication, how to structure and organize information to present in various situations, physical and vocal skills includes techniques in controlling speech anxiety

ผลลัพธ์การเรียนรู้

1. ใช้กระบวนการสื่อสารในการพูดได้อย่างมีประสิทธิภาพ
2. ฝึกปฏิบัติการใช้วัจนภาษาและอวัจนภาษาในการสื่อสาร
3. นำหลักการ การเตรียมการพูดในสถานการณ์ต่าง ๆ ไปใช้ได้อย่างเหมาะสม
4. สามารถแก้ไขความวิตกกังวลในการพูดในสถานการณ์ต่าง ๆ ได้
5. นำเทคนิคการใช้เสียง ท่าทาง และบุคลิกภาพที่เหมาะสม มาใช้ในการพูดได้อย่างมีประสิทธิภาพ

0000156 ภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร 3(2-2-5)

Thai for Communication

ความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับการสื่อสาร ภาษาไทยที่ใช้ในการสื่อสาร วัฒนธรรมทางภาษาในสังคมไทย การพัฒนาทักษะการฟัง การพูด การอ่าน และการเขียน เพื่อการสื่อสารที่มีประสิทธิผล โดยตระหนักถึงคุณธรรม จริยธรรม และมารยาทในการสื่อสาร

Basic knowledge about communication; Thai language used for communication; language cultures in Thai society; development of listening, speaking, reading, and writing skills for effective communication based on morality, ethics and communication etiquettes

ผลลัพธ์การเรียนรู้

1. มีความรู้พื้นฐานในการสื่อสารและวัฒนธรรมทางภาษาในสังคมไทย
2. ใช้ภาษาไทยในการสื่อสารได้อย่างมีประสิทธิผล
3. รับสารได้อย่างมีประสิทธิผลทั้งการฟังและการอ่าน
4. ส่งสารได้อย่างมีประสิทธิภาพทั้งการพูดและการเขียน
5. มีคุณธรรม จริยธรรมและมารยาทในการสื่อสาร

0000157 ปฏิบัติงานตามทักษะด้านการสื่อสารระดับต้น 1(0-2-1)

Tasks-Based Perfomance on Communication Skills at The Beginning Level

ปฏิบัติงาน ฝึกงาน ฝึกอบรม หรือกิจกรรมอื่น ๆ ที่สื่อให้เห็นถึงการดำเนินการที่เกี่ยวกับการพัฒนาทักษะด้านภาษาและการสื่อสารโดยมีเวลาดำเนินการไม่น้อยกว่า 30 ชั่วโมง

Tasks-based perfomance, internships, training or other activities that imply an action related to language and communication skills development with a duration of not less than 30 hours

ผลลัพธ์การเรียนรู้

1. ปฏิบัติงาน ฝึกงาน ฝึกอบรม หรือกิจกรรมอื่น ๆ ที่สื่อให้เห็นถึงการดำเนินการที่เกี่ยวกับการพัฒนาทักษะด้านภาษาได้ถูกต้อง
2. ปฏิบัติงาน ฝึกงาน ฝึกอบรม หรือกิจกรรมอื่น ๆ ที่สื่อให้เห็นถึงการดำเนินการที่เกี่ยวกับการพัฒนาทักษะด้านการสื่อสารได้ถูกต้อง
3. เห็นความสำคัญของการปฏิบัติงาน การฝึกงาน การฝึกอบรม หรือกิจกรรมอื่น ๆ ที่สื่อให้เห็นถึงการดำเนินการที่เกี่ยวกับการพัฒนาทักษะด้านภาษาและการสื่อสาร

0000158 ปฏิบัติงานตามทักษะด้านการสื่อสารระดับกลาง 2(0-4-2)

Tasks-Based Perfomance on Communication Skills at The Mid Level

ปฏิบัติงาน ฝึกงาน ฝึกอบรม หรือกิจกรรมอื่น ๆ ที่สื่อให้เห็นถึงการดำเนินการที่เกี่ยวกับการพัฒนาทักษะด้านภาษาและการสื่อสารโดยมีเวลาดำเนินการไม่น้อยกว่า 60 ชั่วโมง

Tasks-based perfomance, internships, trainings or other activities that represent the implementation of language and communication skills development with a duration of not less than 60 hours

ผลลัพธ์การเรียนรู้

1. ปฏิบัติงาน ฝึกงาน ฝึกอบรม หรือกิจกรรมอื่น ๆ ที่สื่อให้เห็นถึงการดำเนินการที่เกี่ยวกับการพัฒนาทักษะด้านภาษาได้ถูกต้อง
2. ปฏิบัติงาน ฝึกงาน ฝึกอบรม หรือกิจกรรมอื่น ๆ ที่สื่อให้เห็นถึงการดำเนินการที่เกี่ยวกับการพัฒนาทักษะด้านการสื่อสารได้ถูกต้อง

3. ตระหนักถึงความสำคัญของการปฏิบัติงาน การฝึกงาน การฝึกอบรม หรือกิจกรรมอื่น ๆ ที่สื่อให้เห็นถึงการดำเนินการที่เกี่ยวกับการพัฒนาทักษะด้านภาษาและการสื่อสาร

0000159 ปฏิบัติงานตามทักษะด้านการสื่อสารระดับสูง 3(0-6-3)

Tasks-Based Perfomance on Communication Skills at The High Level

ปฏิบัติงาน ฝึกงาน ฝึกอบรม หรือกิจกรรมอื่น ๆ ที่สื่อให้เห็นถึงการดำเนินการที่เกี่ยวกับการพัฒนาทักษะด้านภาษาและการสื่อสารโดยมีเวลาดำเนินการไม่น้อยกว่า 90 ชั่วโมง

Tasks-based perfomance, internships, training or other activities that imply the action related to language and communication skills development with a duration of not less than 90 hours

ผลลัพธ์การเรียนรู้

1. ปฏิบัติงาน ฝึกงาน ฝึกอบรม หรือกิจกรรมอื่น ๆ ที่สื่อให้เห็นถึงการดำเนินการที่เกี่ยวกับการพัฒนาทักษะด้านภาษาได้ถูกต้อง

2. ปฏิบัติงาน ฝึกงาน ฝึกอบรม หรือกิจกรรมอื่น ๆ ที่สื่อให้เห็นถึงการดำเนินการที่เกี่ยวกับการพัฒนาทักษะด้านการสื่อสารได้ถูกต้อง

3. เห็นคุณค่าของการปฏิบัติงาน การฝึกงาน การฝึกอบรม หรือกิจกรรมอื่น ๆ ที่สื่อให้เห็นถึงการดำเนินการที่เกี่ยวกับการพัฒนาทักษะด้านภาษาและการสื่อสาร

0000161 การจัดการนวัตกรรมเพื่อโลกอนาคต 3(2-2-5)

Innovation Management for The Future

การจัดการนวัตกรรม ด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และสังคมวิทยาในอนาคต การวางแผนชีวิต การมีชีวิตในอนาคต การรู้เท่าทันดิจิทัลในอนาคต การมีชีวิตท่ามกลางการเปลี่ยนแปลงของโลกทั้งจากธรรมชาติและสิ่งที่มนุษย์สร้างขึ้น

Innovation management in science, technology and sociology in the future; life planning; future life survival; digital literacy in the future; living amid changes in the world from both nature and man-made things

ผลลัพธ์การเรียนรู้

1. อธิบายเปรียบเทียบสื่อสารสนเทศที่ทันสมัย รู้เท่าทันสื่อ แนวโน้มการใช้ปัญญาประดิษฐ์ และดิจิทัลคอมเมิร์ชในอนาคตได้อย่างถูกต้อง

2. ระบุการวางแผนชีวิต วิธีการแก้ปัญหา และแก้ไขสถานการณ์ ภัยพิบัติทั้งจากธรรมชาติและจากมนุษย์

3. สืบค้นข้อมูล กลั่นกรองข้อมูล และรวบรวมข้อมูลภายใต้ฎหมายดิจิทัลและการนำทรัพย์สินทางปัญญา

4. มีศักยภาพด้านนวัตกรรม โดยใช้ STEAM เข้ากับทักษะทางด้านการคิดและการทำธุรกิจ

0000171 ผู้ประกอบการเพื่อสังคม 3(3-0-6)

Social Enterprise

ความสำคัญ ความหมาย หลักการและแนวคิดเกี่ยวกับการเป็นผู้ประกอบการเพื่อสังคมและกระบวนการจัดการการประกอบการเพื่อสังคม แนวทางการส่งเสริมการประกอบการเพื่อสังคมผ่านกฎหมายที่เกี่ยวข้อง แนวคิดทฤษฎีการเปลี่ยนแปลงการนำไปใช้เพื่อแก้ไขปัญหาสังคมและสิ่งแวดล้อม โอกาสในการสร้างการประกอบการเพื่อสังคม เรียนรู้การประกอบการเพื่อสังคมในรูปแบบต่าง ๆ ผ่านการวิเคราะห์สังเคราะห์องค์ความรู้จากการประกอบการเพื่อสังคมต้นแบบ ตลอดจนการประเมินผลลัพธ์ทางสังคมและผลตอบแทนทางสังคมของการประกอบการเพื่อสังคมที่มีต่อการแก้ไขปัญหาสังคมและสิ่งแวดล้อม

Significance, definitions, principles and concepts relating to Social Enterprise (SE) establishment; social enterprise managerial administration process as well as Social Impact Assessment (SIA) and Social Return On Investment (SROI) of social enterprise for social and environmental resolution

ผลลัพธ์การเรียนรู้

1. อธิบายแนวคิด ทฤษฎี หลักการ และวิธีการด้านการประกอบการเพื่อสังคมได้อย่างถูกต้อง
2. คิดวิเคราะห์อย่างเป็นระบบ และมีเหตุผล คิดอย่างสร้างสรรค์ สามารถบูรณาการความรู้จากสาขาวิชาชีพที่ศึกษาและประสบการณ์เพื่อใช้ในการบริหารจัดการธุรกิจและแก้ปัญหาทางสังคม รวมถึงสถานการณ์ทั่วไป
3. จัดการปัญหาทางคุณธรรม จริยธรรม และจรรยาบรรณวิชาชีพผู้ประกอบการทางสังคมได้
4. มีความคิดริเริ่ม สร้างสรรค์ สามารถให้ความช่วยเหลือและอำนวยความสะดวกในการแก้ไขปัญหาในสถานการณ์ต่าง ๆ ทั้งในบทบาทของผู้นำ หรือในบทบาทของผู้ร่วมทีมงาน
5. นำความรู้และเครื่องมือทางการประกอบการเพื่อสังคมมาประยุกต์ใช้ในการดำเนินชีวิตหรือการประกอบอาชีพได้

0000172 โมเดลธุรกิจสำหรับการประกอบการเพื่อสังคม 3(2-2-5)

Business Model for Social Entrepreneurs

การสร้างแผนผังโมเดลธุรกิจสำหรับการประกอบการเพื่อสังคมจากประเด็นปัญหาสังคมที่น่าสนใจ การคิดเชิงออกแบบและการระดมสมอง องค์ประกอบของแผนธุรกิจสำหรับการประกอบการเพื่อสังคม การวิเคราะห์ความเป็นไปได้ การออกแบบแนวคิดตัวแบบธุรกิจของการประกอบการเพื่อสังคม

Creating Business Model Canvas (BMC) for Social Enterprise (SE); design thinking and brainstorming; components of business plan for social entrepreneurs; analysis and use of management tools for decision making for social entrepreneurs

ผลลัพธ์การเรียนรู้

1. อธิบายแนวคิด ทฤษฎี หลักการ และวิธีการด้านการประกอบการเพื่อสังคมได้อย่างถูกต้อง
2. สืบค้น ประเมินข้อมูลจากหลายแหล่งและมีประสิทธิภาพด้วยตนเองเพื่อให้ได้สารสนเทศที่เป็นประโยชน์ในการใช้งานตามสถานการณ์แวดล้อมทางธุรกิจได้
3. นำหลักจริยธรรม คุณธรรมที่มีความสำคัญทางธุรกิจมาจัดการปัญหาทางคุณธรรม จริยธรรม และจรรยาบรรณวิชาชีพผู้ประกอบการทางสังคม

4. ใช้เครื่องมือทางการประกอบการเพื่อสังคมมาประยุกต์ใช้ในการดำเนินชีวิตหรือการประกอบอาชีพได้

0000261 การเป็นนวัตกรสังคมและการพัฒนานวัตกรรมสังคม 3(2-2-5)

Innovator's Mindset and Social Innovation Development

นวัตกรรมสังคม ทฤษฎีการเปลี่ยนแปลงสังคม การมีทักษะที่ดีของนวัตกรสังคม การเป็นผู้นำทางสังคม การวิเคราะห์ประเด็นทางสังคมที่เกี่ยวข้องกับการเปลี่ยนแปลงทางสังคม กระบวนการสร้างนวัตกรรมสังคม การคิดเชิงออกแบบ เครื่องมือสำหรับการพัฒนานวัตกรรมสังคม

Social innovation; theory of social change; having good innovator skills; being social leaders; an analysis of social issues related to social change; process of social innovation creation; design thinking; innovator's toolkit for developing social innovation

ผลลัพธ์การเรียนรู้

1. อธิบายการเป็นนวัตกรสังคมและวิธีการพัฒนานวัตกรรมสังคมได้อย่างถูกต้อง
2. ใช้องค์ความรู้ในการสร้างนวัตกรรมสังคม
3. แสดงออกถึงการทำงานเป็นทีม และการคิดแก้ปัญหา

0000271 การเป็นผู้ประกอบการและการพัฒนาธุรกิจเชิงนวัตกรรม 3(2-2-5)

Entrepreneurial Mindset and Innovative Business Development

การเป็นผู้ประกอบการในยุคการเปลี่ยนแปลงจากเทคโนโลยีดิจิทัล การมีทักษะที่ดีของผู้ประกอบการ นวัตกรรมสังคม การแสวงหาโอกาสทางธุรกิจ การพัฒนาธุรกิจเชิงนวัตกรรม การคิดเชิงออกแบบ การจัดทำแนวคิดธุรกิจด้วยเครื่องมือเพื่อการเริ่มต้นธุรกิจ

Being an entrepreneur in the Digital Disruption era; having good entrepreneurial skills; social innovation; seeking business opportunities; innovative business development; design thinking; creating a business idea with tools for starting a business

ผลลัพธ์การเรียนรู้

1. อธิบายหลักการเป็นผู้ประกอบการและวิธีการพัฒนาธุรกิจเชิงนวัตกรรมได้อย่างถูกต้อง
2. ใช้องค์ความรู้ในการสร้างธุรกิจนวัตกรรม
3. แสดงออกถึงการทำงานเป็นทีม และการคิดแก้ปัญหา

0001151 ภาษาไทยเพื่อการสร้างสรรค์ 3(3-0-6)

Thai Language for Creativity

การใช้ภาษาไทยเชิงสร้างสรรค์ การพูดเล่าเรื่อง การพูดนำเสนอผลงาน การเขียนสารคดี การเขียนแสดงความคิดเห็นและแสดงความรู้สึกในโอกาสต่าง ๆ การเขียนโฆษณา การประชาสัมพันธ์ในงานอาชีพ

Creative use of Thai language; storytelling; oral presentation; feature writing; writing to express opinions and feelings in any opportunities; copywriting; public relations in professional careers

ผลลัพธ์การเรียนรู้

1. อธิบายความสำคัญของการเลือกใช้ถ้อยคำ สำนวน และประโยค ความสำคัญและลักษณะเฉพาะของการใช้โวหาร ภาพพจน์ และระดับภาษาได้อย่างถูกต้อง

2. เลือกใช้ถ้อยคำ สำนวน และเรียบเรียงประโยคได้ถูกต้องตามความหมายและบริบทของการสื่อสาร และมีทักษะการเขียนโวหาร ภาพพจน์ และระดับภาษาสร้างสรรค์ข้อความได้ถูกต้อง

3. สร้างสรรค์งานบันเทิงคดีได้ถูกต้องตามรูปแบบและหลักการ

4. แสดงออกถึงมารยาทในการใช้ภาษาไทยเพื่อการสร้างสรรค์

0001152 ภาษาเกาหลีในชีวิตประจำวัน 3(3-0-6)

Korean Language in Daily Life

ตัวอักษรเกาหลี คำศัพท์ ระบบเสียง และระบบไวยากรณ์ภาษาเกาหลีเบื้องต้นที่ใช้ในชีวิตประจำวัน โดยฝึกการฟัง การพูด การอ่าน และการเขียน ในบริบทสังคมวัฒนธรรมเกาหลี

Korean alphabets, vocabulary, sound system, and basic Korean grammar system used in everyday life with practice in listening, speaking, reading and writing in the context of Korean society and culture

ผลลัพธ์การเรียนรู้

1. อธิบายความรู้พื้นฐานในการฟัง การพูด การอ่าน และการเขียนภาษาเกาหลีได้อย่างถูกต้อง

2. มีทักษะในการฟัง การพูด การอ่าน และการเขียนภาษาเกาหลี

3. นำความรู้ทางด้านวัฒนธรรมทางภาษาในสังคมเกาหลีและการรับวัฒนธรรมทางภาษาเกาหลีมาประยุกต์ใช้ในชีวิตประจำวันได้

4. มีมารยาทในการสื่อสารภาษาเกาหลีในชีวิตประจำวัน

0001153 การสนทนาภาษาเกาหลี 3(2-2-5)

Korean Conversation

คำศัพท์ ไวยากรณ์ ประโยค และการออกเสียงภาษาเกาหลีสำหรับการสนทนาในชีวิตประจำวัน โดยใช้ภาษาได้อย่างถูกต้องและเหมาะสมตามสถานการณ์ที่กำหนด

Vocabulary, grammar, sentence and Korean pronunciation for conversation in daily life; using the language correctly and appropriately in the specific situation

ผลลัพธ์การเรียนรู้

1. อธิบายความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับโครงสร้างประโยค ไวยากรณ์ คำศัพท์ และการออกเสียงภาษาเกาหลีที่ใช้สนทนาในชีวิตประจำวันได้อย่างถูกต้อง

2. มีทักษะในการสนทนาภาษาเกาหลีในสถานการณ์ต่าง ๆ และสามารถนำไปประยุกต์ใช้ในชีวิตประจำวันได้

3. มีมารยาทในการสื่อสารภาษาเกาหลีในชีวิตประจำวัน

0001154 ภาษามลายูในชีวิตประจำวัน 3(3-0-6)

Malay Language in Daily Life

ระบบเสียง การสะกดคำ คำศัพท์ และระบบไวยากรณ์ภาษามลายูเบื้องต้นที่ใช้ในชีวิตประจำวัน โดยฝึกการฟัง การพูด การอ่าน และการเขียนในบริบทสังคมวัฒนธรรมมลายู

Sound system, spelling, vocabulary and basic Malay grammar system used in everyday life with practice in listening, speaking, reading, and writing in the context of Malay society and culture

ผลลัพธ์การเรียนรู้

1. อธิบายความรู้พื้นฐานในระบบเสียง การสะกดคำ และระบบไวยากรณ์ภาษามลายูเบื้องต้นได้อย่างถูกต้อง
2. มีทักษะในการฟัง การพูด การอ่าน และการเขียนภาษามลายู
3. นำความรู้ทางด้านวัฒนธรรมทางภาษาในสังคมมลายูและการรับวัฒนธรรมทางภาษามลายูมาประยุกต์ใช้ในชีวิตประจำวันได้
4. มีมารยาทในการสื่อสารภาษามลายูในชีวิตประจำวัน

0001155 การสนทนาภาษามลายู 3(2-2-5)

Malay Conversation

คำศัพท์ ประโยค และการออกเสียงภาษามลายูสำหรับการสนทนาในชีวิตประจำวันโดยใช้ภาษาได้อย่างถูกต้องและเหมาะสมตามสถานการณ์ที่กำหนด

Vocabulary, sentence and Malay pronunciation for conversation in daily life; using the language correctly and appropriately in the specific situation

ผลลัพธ์การเรียนรู้

1. อธิบายความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับโครงสร้างประโยค คำศัพท์และการออกเสียงภาษามลายูในการใช้สนทนาในชีวิตประจำวันได้อย่างถูกต้อง
2. มีทักษะในการสนทนาภาษามลายูในสถานการณ์ต่าง ๆ และสามารถนำไปประยุกต์ใช้ในชีวิตประจำวันได้
3. มีมารยาทในการสื่อสารภาษามลายูในชีวิตประจำวัน

0001156 ภาษาจีนในชีวิตประจำวัน 3(3-0-6)

Chinese Language in Daily Life

คำศัพท์ ระบบเสียง และระบบไวยากรณ์ภาษาจีนเบื้องต้นที่ใช้ในชีวิตประจำวัน โดยฝึก การฟัง การพูด การอ่าน และการเขียน ในบริบทสังคมวัฒนธรรมจีน

Vocabulary, sound system, and basic Chinese grammar system used in everyday life with practice in listening, speaking, reading and writing in the context of Chinese society and culture

ผลลัพธ์การเรียนรู้

1. อธิบายความรู้พื้นฐานในระบบเสียง และระบบไวยากรณ์ภาษาจีนเบื้องต้นได้อย่างถูกต้อง
2. อธิบายความรู้พื้นฐานในวิธีการเขียนอักษรจีนเบื้องต้นได้อย่างถูกต้อง

3. มีทักษะในการฟัง การพูด การอ่าน และการเขียนภาษาจีนเบื้องต้น

4. นำความรู้ทางด้านวัฒนธรรมทางภาษาในสังคมจีนและการรับวัฒนธรรมทางภาษาจีนมาประยุกต์ใช้ในชีวิตประจำวันได้

5. มีมารยาทในการสื่อสารภาษาจีนในชีวิตประจำวัน

0001157 การสนทนาภาษาจีน 3(2-2-5)

Chinese Conversation

คำศัพท์ ประโยคภาษาจีนสำหรับการสนทนาในชีวิตประจำวัน โดยใช้ภาษาได้อย่างถูกต้องและเหมาะสมตามสถานการณ์ที่กำหนด

Vocabulary, Chinese sentence for daily conversation; using the language correctly and appropriately in the specific situation

ผลลัพธ์การเรียนรู้

1. ใช้คำศัพท์และประโยคในการสนทนาอย่างเหมาะสม

2. มีทักษะในการสนทนาภาษาจีนในสถานการณ์ต่าง ๆ และสามารถนำไปประยุกต์ใช้ในชีวิตประจำวันได้

3. มีมารยาทในการสื่อสารภาษาจีนในชีวิตประจำวัน

0001158 ภาษาญี่ปุ่นในชีวิตประจำวัน 3(3-0-6)

Japanese Language in Daily Life

ระบบเสียง คำศัพท์ สำนวน รูปประโยคพื้นฐานที่ใช้ในชีวิตประจำวัน ทักษะการฟัง การพูด การอ่าน และเขียนข้อความขนาดสั้นโดยใช้อักษรโรมันในบริบทสังคมวัฒนธรรมญี่ปุ่น

Sound system, vocabulary, expressions and basic sentence patterns used in everyday life; listening, speaking, reading and writing skills of short passages using Roman letters in the context of Japanese society and culture

ผลลัพธ์การเรียนรู้

1. อ่านคำและประโยคภาษาญี่ปุ่น พร้อมออกเสียงและบอกความหมายได้

2. ใช้คำศัพท์สำนวนและรูปประโยคพื้นฐานในชีวิตประจำวันได้ถูกต้องตามบริบทสังคมวัฒนธรรมญี่ปุ่น

3. ฟังและพูดหัวข้อพื้นฐานในชีวิตประจำวันได้

4. มีมารยาทในการสื่อสารภาษาญี่ปุ่นในชีวิตประจำวัน

0001159 การสนทนาภาษาญี่ปุ่น 3(2-2-5)

Japanese Conversation

ทักษะการฟังและการพูดภาษาญี่ปุ่น การออกเสียงภาษาญี่ปุ่น การสนทนาภาษาญี่ปุ่นโดยใช้ศัพท์ สำนวน และประโยคพื้นฐานในสถานการณ์ต่าง ๆ

Listening and speaking skills, pronunciation, conversation using basic vocabulary and expressions in various situations

ผลลัพธ์การเรียนรู้

1. ออกเสียงภาษาญี่ปุ่นได้ถูกต้องตามระบบเสียงภาษาญี่ปุ่น

2. ฟังคู่สนทนาและพูดโต้ตอบได้ตรงตามจุดประสงค์ของคู่สนทนา

3. สนทนาภาษาญี่ปุ่นโดยใช้ศัพท์สำนวนและประโยคพื้นฐานในสถานการณ์ต่าง ๆ ได้ถูกต้องเหมาะสมตามบริบททางสังคมและวัฒนธรรม

4. ใช้ภาษากายระหว่างสนทนาได้ถูกต้องเหมาะสมตามบริบททางสังคมและวัฒนธรรม

0001251 ภาษาอังกฤษในสื่อ 2(1-2-3)

English in Media

คำศัพท์ สำนวน โครงสร้างภาษาอังกฤษที่ถ่ายทอดผ่านสื่อประเภทต่าง ๆ และฝึกปฏิบัติการใช้ภาษาอังกฤษผ่านสื่อประเภทต่าง ๆ

Vocabulary, idioms, English structures in different types of media and practice using English through different types of media

ผลลัพธ์การเรียนรู้

1. อธิบายความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับคำศัพท์ สำนวน และโครงสร้างประโยคที่ถ่ายทอดผ่านสื่อประเภทต่าง ๆ ได้อย่างถูกต้อง

2. มีทักษะการใช้ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในชีวิตประจำวัน

3. สามารถสืบค้น รวบรวมข้อมูล วิเคราะห์ สังเคราะห์ สรุปประเด็น นำเสนอและสื่อสารโดยใช้ภาษาอังกฤษได้อย่างมีประสิทธิภาพ

0001252 ภาษาอังกฤษเพื่อการฟังและการพูด 2(1-2-3)

English for Listening and Speaking

ทักษะฟังและพูดภาษาอังกฤษที่ใช้สื่อสารในสถานการณ์ต่าง ๆ และการฝึกปฏิบัติการใช้ภาษา

English listening and speaking skills in various situational communication and practice

ผลลัพธ์การเรียนรู้

1. อธิบายความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับคำศัพท์ สำนวน และโครงสร้างประโยคที่ใช้สื่อสารในสถานการณ์ต่าง ๆ ได้อย่างถูกต้อง

2. มีทักษะการฟังและทักษะการพูดภาษาอังกฤษที่ใช้ในสถานการณ์ต่าง ๆ

3. ฝึกปฏิบัติการใช้ภาษาอังกฤษในสถานการณ์ต่าง ๆ ได้อย่างเหมาะสม

0001253 ภาษาอังกฤษเพื่อการนำเสนอ 2(1-2-3)

English for Presentation

คำศัพท์ สำนวน โครงสร้างภาษาอังกฤษที่ใช้ในการนำเสนอ เทคนิคและการใช้สื่อประกอบการนำเสนอ และการฝึกปฏิบัติการนำเสนอ

English vocabulary, expressions, language structures used in presentations; techniques and use of presenting aids and materials; presentation practice

ผลลัพธ์การเรียนรู้

1. อธิบายความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับคำศัพท์ สำนวน และโครงสร้างภาษาอังกฤษที่ใช้ในการนำเสนอได้อย่างถูกต้อง

2. มีเทคนิคและสามารถใช้สื่อประกอบการนำเสนอได้อย่างมีประสิทธิภาพ

3. ฝึกปฏิบัติการนำเสนอเพื่อนำไปประยุกต์ใช้ในชีวิตประจำวัน

0001254 ภาษาอังกฤษเพื่อการสมัครงาน 3(3-0-6)

English for Job Application

ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในสำนักงาน การฟัง พูด อ่าน และเขียนภาษาอังกฤษ การอ่านประกาศรับสมัครงาน การกรอกแบบฟอร์มสมัครงาน การเขียนจดหมายสมัครงาน การเขียนประวัติย่อ สัมภาษณ์งาน

English language used for communication in an office; English listening, speaking, reading and writing; reading job application announcement; filling in job application form; writing job application letter; writing a resume; job interview

ผลลัพธ์การเรียนรู้

1. อธิบายความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับหลักภาษาอังกฤษที่ใช้สื่อสารในสำนักงานและเกี่ยวข้องกับการสมัครงานได้อย่างถูกต้อง

2. สื่อสารโดยใช้หลักภาษาอังกฤษที่มักใช้บ่อยในสำนักงาน

3. อ่านประกาศรับสมัครงาน กรอกแบบฟอร์มสมัครงาน เขียนจดหมายสมัครงาน เขียนประวัติย่อ และฝึกสัมภาษณ์งานในสถานการณ์จำลอง

4. ใช้เทคโนโลยีในการสืบค้นข้อมูล และเป็นเครื่องมือประกอบการสมัครงาน การเขียนจดหมายสมัครงาน การกรอกใบสมัครงาน การเขียนประวัติย่อ และการเตรียมตัวสัมภาษณ์งานของตนเอง

5. มีคุณธรรม จริยธรรม ความรับผิดชอบต่อหน้าที่เพื่อเสริมคุณลักษณะของผู้สมัครงานที่สถานประกอบการพึงปรารถนา

0001255 ภาษาอังกฤษสำหรับนักท่องเที่ยว 3(3-0-6)

English for Tourists

ภาษาอังกฤษและทักษะการสื่อสารที่จำเป็นสำหรับนักท่องเที่ยว การเตรียมตัวสำหรับการเดินทาง การจัดโปรแกรมท่องเที่ยว ทักษะการเอาตัวรอดสำหรับนักท่องเที่ยว ความแตกต่างทางวัฒนธรรมและมารยาทสำหรับนักท่องเที่ยว

English language and communication skills essential for tourists; journey preparation; itinerary planning; survival skills for tourists; different cultures and etiquette for tourists

ผลลัพธ์การเรียนรู้

1. มีทักษะในการใช้ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในสถานการณ์ต่าง ๆ ในการท่องเที่ยว

2. สามารถบริหารจัดการตนเองและจัดโปรแกรมการท่องเที่ยว

3. มีความสามารถในการคิด และการแก้ปัญหา

4. อธิบายความแตกต่างทางวัฒนธรรมและมารยาทสำหรับนักท่องเที่ยวได้อย่างถูกต้อง

0001256 ภาษาอังกฤษเพื่อการศึกษาบันเทิง 3(3-0-6)

English for Edutainment

ภาษาอังกฤษที่ใช้ในสื่อบันเทิง การแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับสื่อ การผลิตสื่อที่สร้างสรรค์ในรูปแบบต่าง ๆ และการนำเสนอ

English language used in entertainment; media commentaries; creative media production and presentation

ผลลัพธ์การเรียนรู้

1. สื่อสารและนำเสนอโดยใช้ภาษาอังกฤษในการสรุปสิ่งที่เรียนรู้จากสื่อต่าง ๆ
2. ใช้เทคโนโลยีในการสืบค้นข้อมูล
3. มีคุณธรรม จริยธรรมในการใช้ภาษาเพื่อการศึกษาบันเทิง

0001257 ภาษาอังกฤษเพื่อธุรกิจและการค้าระหว่างประเทศ 3(3-0-6)

English for International Business

ภาษาอังกฤษที่ใช้ในธุรกิจการค้าระหว่างประเทศ การอ่านบทความภาษาอังกฤษด้านธุรกิจการสื่อสารทางธุรกิจ

English language used for international business; reading English business articles; business communication

ผลลัพธ์การเรียนรู้

1. รู้ศัพท์ สำนวนภาษาอังกฤษธุรกิจที่ใช้ในธุรกิจการค้าระหว่างประเทศ
2. มีทักษะในการฟังภาษาอังกฤษที่ใช้ในธุรกิจการค้าระหว่างประเทศ
3. มีทักษะในการพูดภาษาอังกฤษที่ใช้ในธุรกิจการค้าระหว่างประเทศ
4. มีทักษะในการอ่านภาษาอังกฤษที่ใช้ในธุรกิจการค้าระหว่างประเทศ
5. มีทักษะในการเขียนภาษาอังกฤษที่ใช้ในธุรกิจการค้าระหว่างประเทศ

0001258 ภาษากับการรู้เท่าทัน 3(3-0-6)

Language and Literacy

การรู้เท่าทันการใช้ภาษาในชีวิตประจำวัน การรับข้อมูลข่าวสาร การวิเคราะห์ข้อเท็จจริง ข้อคิดเห็น อารมณ์ความรู้สึกอย่างมีวิจารณญาณเพื่อการเรียนรู้ด้วยตนเองตลอดชีวิต

Daily-life language literacy; information consumption; critical analysis of facts, opinions, emotions for self-lifelong learning

ผลลัพธ์การเรียนรู้

1. มีทักษะการใช้ภาษาที่เหมาะสมในชีวิตประจำวัน
2. สามารถประยุกต์ความรู้เกี่ยวกับภาษาในการรับข้อมูลข่าวสาร วิเคราะห์ข้อเท็จจริง ข้อคิดเห็น อารมณ์ความรู้สึกอย่างมีวิจารณญาณ
3. แสดงออกถึงการให้ความสำคัญของการใช้ภาษากับการรู้เท่าทันในการดำเนินชีวิตประจำวัน

0002111 รักตัวเรารักษ์สิ่งแวดล้อม 3(2-2-5)

Love Me Love Environment

กระบวนการทางวิทยาศาสตร์ พื้นฐานสิ่งแวดล้อม สถานการณ์สิ่งแวดล้อม ตระหนักในการรักษ์สิ่งแวดล้อมเพื่อปกป้องดูแลโลก ทรัพยากรธรรมชาติ สิ่งแวดล้อม สภาพภูมิอากาศ การส่งเสริมการมีส่วนร่วมในการจัดการสิ่งแวดล้อมเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน

Science process; basic of environment; environmental situations; raising awareness of environmental conservation in order to protect the earth, natural resources, environment, weather; promotion of participation in environmental management for sustainable development

ผลลัพธ์การเรียนรู้

1. อธิบายหลักการพื้นฐานเกี่ยวกับทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมรอบตัวมนุษย์ได้อย่างถูกต้อง

2. ระบุและแยกแยะโครงสร้างและองค์ประกอบ ผลกระทบสิ่งแวดล้อมรวมถึงการรับมือกับการเปลี่ยนแปลงทางสิ่งแวดล้อมได้

3. นำความรู้ทางวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรมเพื่อแก้ไขปัญหาทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมในชีวิตประจำวัน และส่งเสริมการมีส่วนร่วมในการดูแลและรักษาทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

4. มีความรับผิดชอบ ทำงานที่ได้รับมอบหมายด้วยตนเอง รวมถึงการทำงานร่วมกับผู้อื่นตามที่ได้รับมอบหมายสำเร็จตามเวลาที่กำหนด

0002112 ฉลาดรู้ ฉลาดใช้กัญชา 3(3-0-6)

Wise Knowledge and Use of Cannabis

ประวัติและพื้นฐานของกัญชา สายพันธุ์ของกัญชาที่ใช้ทางการแพทย์ การปลูก การเก็บเกี่ยว การอบแห้ง การบ่ม และการเก็บรักษากัญชา การสกัดสารสำคัญจากดอกกัญชา พฤกษเคมีและฤทธิ์ทางชีวภาพของกัญชา การวิเคราะห์ปริมาณสารออกฤทธิ์และสารปนเปื้อนในน้ำมันกัญชา การเอนแคปซูลน้ำมันกัญชา ประโยชน์และโทษของกัญชา กัญชาทางการแพทย์ ผลิตภัณฑ์จากกัญชา และกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับกัญชา

History and basics of cannabis; medical cannabis strains; cultivation; harvesting, drying, curing and storing cannabis; extraction of active compounds from cannabis flowers; phytochemicals and biological activity of cannabis; quantitative analysis of active ingredients and contaminants in cannabis oil; encapsulation of cannabis oil; production from cannabis; the health benefits and risks of cannabis; cannabis for medical use and cannabis-related laws

ผลลัพธ์การเรียนรู้

1. อธิบายทฤษฎีและหลักการทางวิทยาศาสตร์พื้นฐาน และทางเคมีพื้นฐานเกี่ยวกับกัญชาได้อย่างถูกต้อง

2. สามารถสืบค้นข้อมูลเกี่ยวกับกัญชาและกลั่นกรองข้อมูลโดยเลือกใช้เทคโนโลยีที่เหมาะสมและทันสมัย

3. มีทักษะการเรียนรู้เพื่อใช้เป็นเครื่องมือสำหรับแสวงหาความรู้และเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต

4. เห็นความสำคัญของการเลือกใช้กัญชาภายใต้ข้อกฎหมาย

0002113 ฉลาดรู้ ฉลาดใช้พืชกระท่อม 3(3-0-6)

Wise Knowledge and Use Kratom

ประวัติและพื้นฐานของพืชกระท่อม สายพันธุ์ของพืชกระท่อมใช้ทางการแพทย์ การปลูก การเก็บเกี่ยว การอบแห้ง การบ่ม และการเก็บรักษาใบพืชกระท่อม การสกัดสารสำคัญจากใบพืชกระท่อม พฤกษเคมีและฤทธิ์ทางชีวภาพของใบพืชกระท่อม การวิเคราะห์ปริมาณสารออกฤทธิ์และสารปนเปื้อนในใบพืชกระท่อม ผลิตภัณฑ์จากใบพืชกระท่อม ประโยชน์และโทษของใบพืชกระท่อม และกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับพืชกระท่อม

History and basics of Kratom, medical Kratom strains; cultivation; harvesting; drying; curing; and storing Kratom; extraction of active compounds from Kratom leaves; phytochemicals and biological activity of Kratom leaves; quantitative analysis of active ingredients and contaminants in Kratom leaves, production from Kratom leaves; the health benefits and risks of Kratom leaves; and Kratom-related laws

ผลลัพธ์การเรียนรู้

1. อธิบายหลักการทางวิทยาศาสตร์พื้นฐาน และทางเคมีพื้นฐานเกี่ยวกับพืชกระท่อมได้อย่างถูกต้อง
2. สืบค้นและกลั่นกรองข้อมูลเกี่ยวกับพืชกระท่อมโดยเลือกใช้แหล่งข้อมูลที่เหมาะสมและทันสมัย
3. มีทักษะการเรียนรู้เพื่อใช้เป็นเครื่องมือสำหรับแสวงหาความรู้และเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต
4. เห็นความสำคัญของการเลือกใช้พืชกระท่อมภายใต้ข้อกฎหมาย

0002114 ศาสตร์แห่งชีวิตเพื่อสุขภาพและความงาม 3(3-0-6)

Life Science for Health and Beauty

ความรู้และหลักการของศาสตร์แห่งชีวิต ศาสตร์แห่งชีวิตกับการเกิดโรควิถีชีวิต การประยุกต์ใช้ศาสตร์แห่งชีวิตในด้านสุขภาพและความงาม การออกกำลังกาย การควบคุมน้ำหนัก พรีไบโอติกส์และโพรไบโอติกส์ อาหารฟังก์ชัน สารสกัดจากธรรมชาติเพื่อการชะลอวัย อาหารเสริมสุขภาพ เครื่องสำอางและสปา

Knowledge and principle of life science; life science and life style diseases; application of life science in health and beauty; exercise; prebiotics and probiotics; functional food; natural extracts for anti-aging; dietary supplements; cosmetics and spa

ผลลัพธ์การเรียนรู้

1. อธิบายหลักการและทฤษฎีของศาสตร์แห่งชีวิตที่เกี่ยวข้องกับสุขภาพและความงามได้อย่างถูกต้อง
2. สืบค้นข้อมูลสารสนเทศเกี่ยวกับศาสตร์แห่งชีวิต และกลั่นกรองข้อมูลอย่างมีวิจารณญาณ
3. ทำงานร่วมกับผู้อื่นได้ เพื่อบรรลุวัตถุประสงค์ในการทำงานกลุ่ม
4. ประยุกต์ใช้ศาสตร์แห่งชีวิตในการดำเนินชีวิตประจำวัน

0002115 ปรากฏการณ์ศาสตร์แห่งชีวิต 3(3-0-6)

Life Science Phenomenon

ประเด็นปัจจุบันด้านศาสตร์แห่งชีวิตเพื่อการพัฒนาคุณภาพชีวิตมนุษย์ เทคโนโลยีดีเอ็นเอ สเต็มเซลล์ ยีนบำบัด ชีววิทยาสังเคราะห์ จุลินทรีย์ประจำถิ่นในลำไส้ โรคติดเชื้ออุบัติใหม่ การก่อการร้ายทางชีวภาพ และการเปลี่ยนแปลงภูมิอากาศของโลก

Current issues in life science for human life quality development; DNA technology; stem cells; gene therapy; synthetic biology; gut microbiota; emerging infectious diseases; bioterrorism and global climate change

ผลลัพธ์การเรียนรู้

1. อธิบายหลักการและความก้าวหน้าของศาสตร์แห่งชีวิตในปัจจุบันที่เกี่ยวข้องกับสุขภาพและความงามได้อย่างถูกต้อง

2. สืบค้นข้อมูลสารสนเทศเกี่ยวกับศาสตร์แห่งชีวิตที่ทันสมัย และกลั่นกรองข้อมูลอย่างมีวิจารณญาณ

3. ทำงานร่วมกับผู้อื่นได้ เพื่อบรรลุวัตถุประสงค์ในการทำงานเป็นทีม

4. ตระหนักถึงความสำคัญของการเรียนรู้ด้วยตนเองเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต

0002116 รู้ชีวิตรักษ์ธรรมชาติ 3(3-0-6)

Know Life Save Nature

หลักการ แนวคิด สถานการณ์ของการจัดการวิกฤติสิ่งแวดล้อมและทรัพยากรทั่วโลก การจัดการขยะ ของเสียและมลพิษสิ่งแวดล้อมในประเทศพัฒนาแล้ว รูปแบบและบทบาทการปกป้องแก้ไขปัญหาสิ่งแวดล้อมและทรัพยากรในหน่วยงานภาครัฐและเอกชนของประเทศไทย ความขัดแย้งและแนวทางการแก้ไขปัญหาแบบมีส่วนร่วมจากภาคประชาสังคม การสร้างค่านิยมและจิตสาธารณะที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมในสังคม การประเมินวัฏจักรชีวิต รูปแบบธุรกิจสิ่งแวดล้อมกับการจัดการทรัพยากรอย่างยั่งยืน กรณีศึกษา

Principles and concepts of global environmental and resource crisis management situations; waste management; waste and environmental pollution in developed countries; forms and roles of environmental and resource protection in Thailand's public and private sectors; conflict and participatory solutions from civil society; conflict and participatory solutions from civil society; creating environmentally friendly public values and minds in society; life cycle assessment; environmental business model and sustainable resource management; case study

ผลลัพธ์การเรียนรู้

1. อธิบายหลักการ แนวคิด รูปแบบการจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม รวมถึงการแก้ไขปัญหาในสถานการณ์วิกฤติด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมได้อย่างถูกต้อง

2. สรุปสาระสำคัญของหลักการสร้างค่านิยม จิตสาธารณะที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม การประเมินวัฏจักรชีวิต และรูปแบบธุรกิจสิ่งแวดล้อมเพื่อให้เกิดการพัฒนาอย่างยั่งยืนได้

3. เสนอแผนกระบวนการรูปแบบธุรกิจที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมได้

4. ประยุกต์ใช้หลักการ แนวคิดทางทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมเพื่อการแก้ไขความขัดแย้งในการใช้ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมโดยอาศัยหลักการมีส่วนร่วมได้

0002117 วิถีชีวิตที่ยั่งยืนตามแนวคิดเศรษฐกิจหมุนเวียน 3(3-0-6)

Eco Friendly Living and Circular Economy

หลักการเศรษฐกิจหมุนเวียนภายใต้แนวคิดของเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืนของสหประชาชาติ รูปแบบและแนวทางการดำเนินงานของเศรษฐกิจหมุนเวียน การใช้หลักการและรูปแบบเศรษฐกิจหมุนเวียนมาผลักดันการจัดการทรัพยากรให้เกิดความคุ้มค่าและประโยชน์สูงสุดต่อการพัฒนาเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม กระบวนการปรับเปลี่ยนพฤติกรรมมนุษย์ให้เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมตามแนวคิดเศรษฐกิจหมุนเวียน กรณีศึกษา

Establishing knowledge skill and understanding of circular economy principles under the concept of the United Nations Sustainable Development Goals; form and approaches of the circular economy; applying circular economy principles and models to drive resource management for the most cost-effectiveness and benefits for economic; social and environmental development; the process of changing human behavior to be environmentally friendly according to the concept of circular economy; case study

ผลลัพธ์การเรียนรู้

1. ระบุและอธิบายหลักการ แนวคิดของเศรษฐกิจหมุนเวียนภายใต้แนวคิดของเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืนของสหประชาชาติ รูปแบบและแนวทางการดำเนินงานของเศรษฐกิจหมุนเวียนได้อย่างถูกต้อง

2. สรุปสาระสำคัญของหลักการกระบวนการปรับเปลี่ยนพฤติกรรมมนุษย์ให้เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมตามแนวคิดเศรษฐกิจหมุนเวียนได้

3. เสนอแผนกระบวนการรูปแบบธุรกิจตามแนวคิดเศรษฐกิจหมุนเวียนที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

4. ประยุกต์ใช้หลักการ แนวคิด และรูปแบบเศรษฐกิจหมุนเวียนมาผลักดันการจัดการทรัพยากรให้เกิดความคุ้มค่าและประโยชน์สูงสุดต่อการพัฒนาเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมได้

0002121 วิทยาศาสตร์ถนอมชีวิต 3(3-0-6)

Science Cares for Life

ความสำคัญของวิทยาศาสตร์ที่ช่วยถนอมร่างกายมนุษย์ สารเคมีที่เสริมภูมิต้านทาน สารอาหารที่มีผลชะลอวัย การรู้เท่าทันข้อมูลเท็จ การตัดสินใจเลือกใช้อาหารเสริมได้อย่างเหมาะสม การใช้พืชอาหารและพืชสมุนไพรในการดูแลรักษาที่ปลอดภัยและได้ประโยชน์สูงสุด

Importance of science to care the human body; immune-boosting chemicals; anti-aging nutrients; knowledge of false information; optimal decision when using dietary supplements; using food plants and medicinal plants in the safe and most beneficial care

ผลลัพธ์การเรียนรู้

1. อธิบายและเข้าใจระบบต่าง ๆ ของร่างกายมนุษย์ ภูมิต้านทาน วิตามินและสารชะลอวัยได้อย่างถูกต้อง

2. อภิปรายกลุ่มย่อยในการรู้เท่าทันข้อมูลที่เกี่ยวกับวิทยาศาสตร์ถนอมชีวิตได้

3. วิเคราะห์และเลือกใช้ อาหารเสริม พืช และสมุนไพร เพื่อดูแลสุขภาพและชะลอวัยได้

0002141 เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการเรียนรู้ 2(1-2-3)

Digital Technology for Learning

สมรรถนะในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล ความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับการใช้งานเครื่องมือด้านดิจิทัล การเลือกแหล่งสารสนเทศเพื่อการค้นคว้า การใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการสืบค้นสารสนเทศ ความเข้าใจสื่อดิจิทัล การสื่อสารยุคดิจิทัล ความมั่นคงปลอดภัยในยุคดิจิทัล กฎหมายดิจิทัล แนวปฏิบัติในสังคมดิจิทัล การใช้โปรแกรมประยุกต์เพื่อการนำเสนอสารสนเทศ จัดการเอกสาร การคำนวณ และการสร้างเว็บไซต์สำเร็จรูป

Competency in using digital technology; preliminary knowledge about the use of digital tools; selection of proper resources for searching; understanding about digital media, digital communication, security in digital era, digital laws, practices in digital society; the use of digital technology for searching; the use of applications for presentation, document management, calculation and creating website

ผลลัพธ์การเรียนรู้

1. อธิบายความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับเทคโนโลยีดิจิทัลและเรียนรู้การใช้งานดิจิทัลให้เกิดประโยชน์ทางด้านการขับเคลื่อนเศรษฐกิจดิจิทัลได้อย่างถูกต้อง

2. เข้าถึงและใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการปฏิบัติงานและในชีวิตประจำวัน

3. คิด วิเคราะห์ แยกแยะ และรู้เท่าทัน สื่อดิจิทัลเพื่อการบริโภคได้อย่างเหมาะสม

4. ประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลให้เกิดประโยชน์ในการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 เช่น การใช้โปรแกรม ประยุกต์เพื่อการนำเสนอสารสนเทศ จัดการเอกสาร การคำนวณ และการสร้างเว็บไซต์สำเร็จรูป

5. รู้เท่าทันและเห็นคุณค่าของการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลอย่างสร้างสรรค์ตามแนวปฏิบัติในสังคมดิจิทัล

0002142 เทคโนโลยีการสร้างสรรค์สื่อดิจิทัล 2(1-2-3)

Digital Media Creation Technology

หลักการ องค์ประกอบและกระบวนการสร้างสรรค์สื่อดิจิทัล เทคโนโลยีที่เกี่ยวกับภาพนิ่ง ภาพเคลื่อนไหว เสียงเอฟเฟกต์ และการประยุกต์ใช้แอปพลิเคชันสำหรับการออกแบบและการสร้างสรรค์สื่อดิจิทัล การเผยแพร่สื่อดิจิทัลผ่านสื่อสังคมออนไลน์

Principles; components and processes of digital media creation; image technology; video technology; audio technology; effect technology; application for digital media design and creation; digital media is published on social media

ผลลัพธ์การเรียนรู้

1. มีหลักการสร้างสรรค์สื่อดิจิทัล และการเผยแพร่ผ่านสื่อสังคมออนไลน์

2. มีทักษะการสร้างสรรค์สื่อดิจิทัลด้วยภาพนิ่ง ภาพเคลื่อนไหวเสียงเอฟเฟกต์ได้

3. ประยุกต์ใช้แอปพลิเคชันที่ทันสมัยสำหรับการสร้างสรรค์สื่อดิจิทัลได้

4. เห็นความสำคัญเกี่ยวกับการสร้างสรรค์สื่อดิจิทัล และการเผยแพร่อย่างมีจริยธรรม

0002143 เทคโนโลยีการเรียนรู้ของเครื่องและไอโอที 2(1-2-3)

Machine Learning Technology and Internet of Things

หลักการของการเรียนรู้ของเครื่องและอินเทอร์เน็ตของสรรพสิ่ง ความปลอดภัยทางไซเบอร์เบื้องต้น การรวบรวมข้อมูลและการเตรียมข้อมูล เทคนิคการเรียนรู้ของเครื่อง การใช้เครื่องมือสำหรับการเรียนรู้ของเครื่อง สถาปัตยกรรมอินเทอร์เน็ตและเทคโนโลยีเว็บ ฮาร์ดแวร์และซอฟต์แวร์ไอโอที การออกแบบระบบไอโอที การเชื่อมต่ออุปกรณ์ไอโอทีกับอินเทอร์เน็ต เทคโนโลยีการวิเคราะห์และประมวลผลข้อมูล การพัฒนาระบบอัจฉริยะ และฝึกปฏิบัติ

Principles of the machine learning (ML) and internet of things (IoT); principles of cybersecurity; data collection and preparation; machine learning techniques; use of tools for machine learning; internet architecture and web technology; hardware and software of IoT; IoT system design, internet connection of IoT devices; data processing and analysis technology; intelligent system development and practices

ผลลัพธ์การเรียนรู้

1. อธิบายหลักการความปลอดภัยทางไซเบอร์เบื้องต้นได้อย่างถูกต้อง
2. อธิบายแนวคิดการเรียนรู้ของเครื่องและอินเทอร์เน็ตของสรรพสิ่งได้อย่างถูกต้อง
3. มีทักษะการเชื่อมต่ออุปกรณ์เซ็นเซอร์ไอโอทีกับเครือข่ายอินเทอร์เน็ต
4. ประยุกต์ใช้เครื่องมือสำหรับการเรียนรู้ของเครื่องเพื่อออกแบบระบบไอโอที
5. เห็นความสำคัญของการใช้งานอินเทอร์เน็ตอย่างปลอดภัย

0002144 การโปรแกรมแบบบล็อก 2(1-2-3)

Block Programming

พื้นฐานการเขียนโปรแกรมแบบบล็อก ขั้นตอนการทำงานของโปรแกรม การเขียนผังงาน คำสั่งพื้นฐานในการเขียนโปรแกรมแบบบล็อก กำหนดและใช้งานตัวแปร คำสั่งแบบมีเงื่อนไข คำสั่งแบบวนซ้ำ การออกแบบการสร้างชิ้นงานต้นแบบด้วยการเขียนโปรแกรมแบบบล็อก

Fundamental of block programming; program workflow; writing flowchart; basic commands in block programming; defining and using variables; condition statements; loop statement; prototype design with block programming

ผลลัพธ์การเรียนรู้

1. อธิบายขั้นตอนการเขียนโปรแกรมแบบบล็อกได้อย่างถูกต้อง
2. ใช้คำสั่งพื้นฐานในการเขียนโปรแกรมแบบบล็อก
3. เขียนโปรแกรมโดยใช้คำสั่งแบบมีเงื่อนไข และคำสั่งแบบวนซ้ำ
4. เห็นคุณค่าในการเขียนโปรแกรมแบบบล็อกเพื่อใช้ในการแก้ไขปัญหา

0002145 การพัฒนาแอปพลิเคชันแบบเขียนโค้ดน้อย 2(1-2-3)

Low-code Application Development

แนะนำการเขียนโปรแกรมแบบเขียนโค้ดน้อย ขั้นตอนการพัฒนาแอปพลิเคชัน การวิเคราะห์โจทย์และการออกแบบฐานข้อมูล ชนิดข้อมูล การจัดการโครงสร้างข้อมูล การจัดเก็บข้อมูล การปรับใช้แอปพลิเคชันบนแพลตฟอร์มต่าง ๆ

Introduction to Low-code Programming; development application processes; problem analysis and database design; data types; data structure management; data storage; application deployment on various platforms

ผลลัพธ์การเรียนรู้

1. อธิบายหลักการและคุณลักษณะของการเขียนโปรแกรมแบบเขียนโค้ดน้อยได้อย่างถูกต้อง
2. ออกแบบฐานข้อมูลได้ถูกต้องครบถ้วนตามความต้องการของผู้ใช้งาน
3. ใช้เครื่องมือสำหรับการพัฒนาแอปพลิเคชันแบบเขียนโค้ดน้อยได้
4. ตระหนักถึงความสำคัญของการใช้งานแอปพลิเคชันและความเป็นส่วนตัวของข้อมูล

0002146 การนำเสนอแนวคิดสู่นวัตกรรมดิจิทัล 2(1-2-3)

Idea Pitching to Digital Innovation

แนวคิดของนวัตกรรมดิจิทัลและการสร้างสรรค์ การจัดการนวัตกรรม กระบวนการประเมินแนวความคิด การเปลี่ยนจากแนวคิดให้เป็นผลิตภัณฑ์หรือบริการ การสำรวจและค้นหาโจทย์ในชุมชน การออกแบบนวัตกรรมดิจิทัล เทคนิคการนำเสนอแนวคิด

Concepts of digital innovation and creativity; management of innovation; idea evaluation process; translating ideas to products or services; problem discovery in community; design of digital innovation; idea pitching techniques

ผลลัพธ์การเรียนรู้

1. อธิบายแนวคิดในการพัฒนาและจัดการนวัตกรรมดิจิทัลได้อย่างถูกต้อง
2. ออกแบบนวัตกรรมดิจิทัลเพื่อตอบโจทย์ความต้องการของชุมชน
3. นำเสนอแนวคิดการพัฒนานวัตกรรมดิจิทัลเพื่อตอบโจทย์ความต้องการของชุมชน
4. ตระหนักถึงความสำคัญของการประยุกต์ใช้นวัตกรรมดิจิทัลในการแก้ไขปัญหาของชุมชน

0002161 นาโนเทคโนโลยีกับผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น 3(2-2-5)

Nanotechnology for Local Products

บูรณาการองค์ความรู้และนวัตกรรมด้านนาโนเทคโนโลยี การพัฒนาผลิตภัณฑ์ในชุมชนให้ทันสมัยและเป็นที่ต้องการของตลาด ลดต้นทุนการผลิตและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม เพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน

Integration of knowledge and innovations of nanotechnology to develop local products to be modern and marketable, reduce production cost and be eco-friendly with sustainable development

ผลลัพธ์การเรียนรู้

1. รอบรู้ในแนวคิดและหลักการของนาโนเทคโนโลยีและนวัตกรรมต่าง ๆ ที่พบได้ในชีวิตประจำวันทางด้านสิ่งแวดล้อม การเกษตร ผลิตภัณฑ์ชุมชนในท้องถิ่น และแผนธุรกิจสำหรับสตาร์ทอัพ
2. วิเคราะห์ สังเคราะห์โจทย์ปัญหาเกี่ยวกับสิ่งแวดล้อม เกษตรกรรม ผลิตภัณฑ์ชุมชนในท้องถิ่นและภาคธุรกิจอย่างเป็นระบบ และบูรณาการศาสตร์ต่าง ๆ ไปประยุกต์เพื่อพัฒนาตนเองและสังคมได้
3. ทำงานร่วมกับผู้อื่นในการทำงานเป็นทีมได้อย่างมีประสิทธิภาพโดยแสดงให้เห็นถึงบทบาทความรับผิดชอบในหน้าที่ และรับฟังความคิดเห็นได้อย่างเหมาะสม

4. สืบค้น รวบรวมข้อมูล วิเคราะห์ สังเคราะห์ สรุปประเด็น นำเสนอและสื่อสารได้อย่างมีประสิทธิภาพ

0002211 การคิดเชิงวิทยาศาสตร์ 3(3-0-6)

Scientific Thinking

กระบวนการคิด กระบวนการคิดเชิงวิทยาศาสตร์ การใช้ทักษะทางวิทยาศาสตร์เพื่อพัฒนากระบวนการคิด การให้เหตุผลและกระบวนการตัดสินใจ การแสวงหาความรู้ วิทยาศาสตร์เทียม การใช้ข้อมูลข่าวสารเพื่อการตัดสินใจ การประยุกต์ใช้กระบวนการทางวิทยาศาสตร์เพื่อแก้ปัญหาในชีวิตประจำวัน

Thinking process; scientific thinking; science for thinking development process; reasoning and decision making; searching; pseudo-science; using information for decision making; the application of scientific skill for problem solving in daily life

ผลลัพธ์การเรียนรู้

1. อธิบายหลักกระบวนการคิด กระบวนการคิดเชิงวิทยาศาสตร์ได้อย่างถูกต้อง
2. ใช้ทักษะทางวิทยาศาสตร์เพื่อพัฒนากระบวนการคิด การให้เหตุผลและกระบวนการตัดสินใจได้
3. แสวงหาความรู้และใช้ข้อมูลข่าวสารเพื่อการตัดสินใจได้
4. ประยุกต์กระบวนการทางวิทยาศาสตร์เพื่อแก้ปัญหาในชีวิตประจำวัน

0002212 ทันโลกวิทยาศาสตร์ 3(2-2-5)

Science Alert

ประเด็นที่ทันสมัยทางวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรมที่มีผลกระทบต่อสังคม เศรษฐกิจ และสิ่งแวดล้อม

Current issues in science; technology and innovation that affect society; economy and environment

ผลลัพธ์การเรียนรู้

1. อธิบายประเด็นที่ทันสมัยทางวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรมที่มีผลกระทบต่อการเปลี่ยนแปลงทางสังคม เศรษฐกิจ และสิ่งแวดล้อมได้อย่างถูกต้อง
2. สรุปใจความสำคัญประเด็นที่ทันสมัยทางวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรมที่มีผลกระทบต่อการเปลี่ยนแปลงทางสังคม เศรษฐกิจ และสิ่งแวดล้อมอย่างมีเหตุและผลตามสถาณการณ์หรือข้อเท็จจริงได้
3. สืบค้นและติดตามประเด็นที่ทันสมัยทางวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรม โดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัล
4. เสนอกระบวนการคิดเชิงสร้างสรรค์ในประเด็นทางวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรมเพื่อการแก้ไขปัญหาสังคม เศรษฐกิจ และสิ่งแวดล้อม

0002213 การบริหารเงินส่วนบุคคล 3(3-0-6)

Personal Money Management

หลักการออม ผลิตภัณฑ์ทางการเงิน การลงทุนในสินทรัพย์ การใช้จ่ายในชีวิตประจำวัน ดอกเบี้ยและการผ่อนชำระ ภาษีมูลค่าเพิ่ม ภาษีเงินได้บุคคลธรรมดา การประยุกต์ใช้คณิตศาสตร์ในชีวิตประจำวัน

Savings principle; financial product; asset investment; daily expenditure; interest and installment; value added tax; personal income tax; application of mathematics in everyday life

ผลลัพธ์การเรียนรู้

1. อธิบายเกี่ยวกับการออม ผลิตภัณฑ์ทางการเงิน การลงทุนในสินทรัพย์ บัตรเครดิต บัตรกดเงินสด การคิดดอกเบี้ย การผ่อนบ้าน การผ่อนรถ ภาษีมูลค่าเพิ่ม และภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาได้อย่างถูกต้อง

2. เลือกผลิตภัณฑ์ทางการเงิน และวางแผนการใช้จ่ายที่เหมาะสมกับแต่ละบุคคลได้

3. เชื่อมโยงความรู้ทางคณิตศาสตร์เพื่อตัดสินใจทางด้านการออม และการใช้จ่าย

4. สื่อสารและนำเสนอข้อมูลจากการค้นคว้าความรู้ให้ผู้อื่นเข้าใจได้อย่างเหมาะสม

5. ตระหนักถึงความสำคัญของการกลั่นกรองข้อมูลจากแหล่งสารสนเทศต่าง ๆ ก่อนการตัดสินใจทางการเงิน

0002214 ประกันดี ชีวีมีสุข 3(3-0-6)

Happy Life Happy Insurance

ความเสี่ยงภัย การจัดการความเสี่ยงภัย หลักพื้นฐานของการประกันภัย ประเภทของการประกันภัย การประกันชีวิต การประกันสุขภาพ การประกันวินาศภัย การประกันรถยนต์ การประกันอัคคีภัย การประกันภัยเบ็ดเตล็ด สวัสดิการสังคม กองทุนบำเหน็จบำนาญข้าราชการ กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ กองทุนประกันสังคม กองทุนเงินทดแทน การใช้คณิตศาสตร์ในการตัดสินใจด้านการประกันภัย

Risk; risk management; basic principles of insurance; types of insurance; life insurance; health insurance; non-life insurance (motor insurance, fire insurance, miscellaneous property insurance); social welfare (government pension fund,provident fund, social security fund,worker’s compensation fund); uses of mathematics in insurance decision making

ผลลัพธ์การเรียนรู้

1. อธิบายความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับความเสี่ยงภัย การจัดการความเสี่ยงภัย หลักพื้นฐานเกี่ยวกับการประกันภัย การประกันชีวิต การประกันวินาศภัย และสวัสดิการสังคมได้อย่างถูกต้อง

2. วิเคราะห์ผลตอบแทนที่จะเกิดขึ้นในการทำประกันภัย

3. เลือกการประกันภัยที่เหมาะสมกับความต้องการของแต่ละบุคคล

4. รับฟังความคิดเห็น และทำงานร่วมกับผู้อื่นได้

5. ตระหนักถึงความสำคัญของการประกันชีวิตการประกันวินาศภัย และสวัสดิการสังคม

0002215 การคิดในชีวิตประจำวัน 3(3-0-6)

Thinking in Daily Life

กระบวนการคิดและการวิเคราะห์โดยอาศัยความรู้ทางคณิตศาสตร์ที่เกี่ยวกับการซื้อ-ขาย กำไร-ขาดทุน บรรจุภัณฑ์ แบบรูป และหลักการนับ ร่วมกับการใช้งานแอปพลิเคชันที่เหมาะสม เพื่อประยุกต์ใช้และแก้ปัญหาในการดำเนินชีวิตประจำวัน

Thinking and analytical processes based on mathematical knowledge related to trading, profit and loss, packaging, pattern and counting principle in conjunction with the proper use of applications to apply and solve problems in daily life

ผลลัพธ์การเรียนรู้

1. อธิบายกระบวนการคิดและแสดงการวิเคราะห์โดยอาศัยความรู้ทางคณิตศาสตร์ที่เกี่ยวกับการซื้อ-ขาย กำไร-ขาดทุน บรรจุภัณฑ์ แบบรูป และหลักการนับได้อย่างถูกต้อง

2. เชื่อมโยงความรู้ทางคณิตศาสตร์กับการซื้อ-ขาย กำไร-ขาดทุน บรรจุภัณฑ์ แบบรูป และหลักการนับกับการดำเนินชีวิตประจำวัน

3. ประยุกต์ใช้ความรู้ทางคณิตศาสตร์ที่เกี่ยวกับการซื้อ-ขาย กำไร-ขาดทุน บรรจุภัณฑ์ แบบรูป และหลักการนับ เพื่อแก้ปัญหาในการดำเนินชีวิตประจำวัน

4. สืบค้นข้อมูลสารสนเทศและกลั่นกรองข้อมูลก่อนการใช้งานและเลือกใช้งานแอปพลิเคชันได้อย่างเหมาะสม

5. ทำงานร่วมกับผู้อื่นได้อย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อบรรลุวัตถุประสงค์ในการทำงานกลุ่ม โดยแสดงให้เห็นถึงบทบาท ความรับผิดชอบ และการรับฟังความคิดเห็นได้อย่างเหมาะสม

0002216 คิดออกแบบ 3(3-0-6)

Design Thinking

กระบวนการคิดและการวิเคราะห์โดยอาศัยความรู้ทางคณิตศาสตร์ที่เกี่ยวกับการประมาณฟังก์ชัน เรขาคณิต จุดยอดและเส้นเชื่อม และการระบายสี บูรณาการร่วมกับการใช้งานแอปพลิเคชันเพื่อการนำเสนอและสร้างสรรค์ผลงาน

Thinking and analytical processes based on mathematical knowledge related to function approximation, geometry, points and lines and coloring integrate with applications for presentation and works creation

ผลลัพธ์การเรียนรู้

1. อธิบายกระบวนการคิดและแสดงการวิเคราะห์โดยอาศัยความรู้ทางคณิตศาสตร์ที่เกี่ยวกับการประมาณฟังก์ชัน เรขาคณิต จุดยอดและเส้นเชื่อม และการระบายสีได้อย่างถูกต้อง

2. บูรณาการความรู้ทางคณิตศาสตร์ที่เกี่ยวกับการประมาณฟังก์ชัน เรขาคณิต จุดยอดและเส้นเชื่อม และการระบายสี กับการใช้งานแอปพลิเคชัน

3. สร้างสรรค์ผลงานโดยอาศัยความรู้ทางคณิตศาสตร์ที่เกี่ยวกับการประมาณฟังก์ชัน เรขาคณิต จุดยอดและเส้นเชื่อม การระบายสี กับแอปพลิเคชัน

4. สืบค้นข้อมูลสารสนเทศและกลั่นกรองข้อมูลก่อนการใช้งานได้

5. ทำงานร่วมกับผู้อื่นได้อย่างมีประสิทธิภาพเพื่อบรรลุวัตถุประสงค์ในการทำงานกลุ่ม โดยแสดงให้เห็นถึงบทบาท ความรับผิดชอบ และการรับฟังความคิดเห็นได้อย่างเหมาะสม

0003111 การศึกษาเพื่อสร้างความเป็นพลเมือง 3(2-2-5)

Citizenship Education

แนวคิด หลักการและองค์ความรู้เกี่ยวกับความเป็นพลเมือง สิทธิและหน้าที่ของพลเมือง ภาวะผู้นำเพื่อการเปลี่ยนแปลง การเรียนรู้เพื่อความเป็นพลเมือง การมีส่วนร่วมในกิจกรรมการปกครองอย่าง

สันติวิธี คุณธรรม จริยธรรม และหลักธรรมภิบาล จิตอาสาและจิตสาธารณะ การศึกษาเพื่อการสร้างความเป็นพลเมืองของประเทศชาติและสังคมโลก

Concepts, principles and knowledge about citizenship; rights and duties of citizens; transformation leadership, citizenship learning; participation in government activities peacefully; moral, ethical, sense of maintaining good governance and anti-corruption; volunteer spirit and public mind; study of citizenship creation in nation and the global society

ผลลัพธ์การเรียนรู้

1. อธิบายเกี่ยวกับแนวคิดการศึกษาเพื่อสร้างพลเมืองเข้มแข็งผู้นำการเปลี่ยนแปลงที่เป็นส่วนหนึ่งของระบบการศึกษาและสังคมได้อย่างถูกต้อง

2. วิเคราะห์ และอภิปรายเกี่ยวกับกระบวนการสร้างพลเมืองเข้มแข็ง ประชาชนผู้นำการเปลี่ยนแปลง และผลที่เกิดขึ้นต่อระบบการศึกษา รวมถึงสังคมไทย

3. ออกแบบกระบวนการและแนวทางของการมีส่วนร่วมในการปรับทิศทางและสร้างการเปลี่ยนแปลงในด้านการศึกษาและสังคม

4. แสดงข้อคิดเห็นเกี่ยวกับการเห็นคุณค่าของตนเอง และเคารพคุณค่าความเป็นมนุษย์ของคนอื่นผ่านกรณีศึกษาของกลุ่มคนที่ถูกกีดกันออกจากระบบการศึกษาและสังคม และเสนอทางออกของปัญหาการทุจริตและความไม่โปร่งใสที่เกิดขึ้นในสังคม

5. ออกแบบแนวทางการประยุกต์ใช้กระบวนการศึกษาเพื่อเป็นกลไกพัฒนาคนให้มีคุณธรรมความเป็นพลเมือง

0003121 ชีวิตออกแบบได้ 3(3-0-6)

Designing Your Life

แนวคิดและปรัชญาชีวิต การตั้งเป้าหมายชีวิต การค้นหาศักยภาพตนเอง การวิเคราะห์ปัจจัยพื้นฐาน การสร้างพลังแห่งชีวิต การออกแบบชีวิตตนเอง การคิดอย่างมีเหตุผลเพื่อไปสู่เป้าหมาย การเพิ่มทักษะทางสังคม การใช้ชีวิตอย่างมีความสุขบนพื้นฐานความพอเพียง การจัดการการเงิน การทำงาน การเข้าสังคม การสร้างความสัมพันธ์กับบุคคลรอบข้าง การก้าวข้ามอุปสรรคด้วยความเข้มแข็งทางจิตใจ และพลังความคิดบวก การสร้างสรรค์ชีวิตที่งดงาม การเติมเต็มชีวิตตัวเองให้สมบูรณ์และก้าวทันสังคมแห่งการเปลี่ยนแปลง

Life concepts and philosophy; generating life goal; searching for life potential; analysis of basic factors; creation of life power; life design; reasonable thinking to the goal; increase of social skill; happy survival based on sufficiency; management of finance, working, socialization, building relationship with others; overcoming handicap with strong mind and positive thinking; creation of beautiful life; fulfilling life and keeping up disruptive word

ผลลัพธ์การเรียนรู้

1. อธิบายเกี่ยวกับแนวคิดและปรัชญาชีวิต การตั้งเป้าหมายชีวิต และการค้นหาศักยภาพตนเองได้อย่างถูกต้อง

2. วิเคราะห์ปัจจัยพื้นฐาน การสร้างพลังแห่งชีวิต

3. ออกแบบชีวิตตนเอง เพื่อการใช้ชีวิต อย่างมีความสุขบนพื้นฐานความพอเพียง

4. มีความเข้มแข็งทางจิตใจ และพลังความคิดบวก ปรับตัวได้ในสังคมแห่งการเปลี่ยนแปลง

0003122 ภาวะผู้นำดิจิทัล 3(2-2-5)

Leadership in Digital Era

ผู้นำ ภาวะผู้นำในยุคโลกดิจิทัล การปรับตัวกับสถานการณ์ปัจจุบัน การเป็นพลเมืองดิจิทัล เครือข่ายการเรียนรู้ นวัตกรรมและการเรียนรู้ในโลกอนาคต การเปลี่ยนผ่านการเรียนรู้จากยุคดั้งเดิมสู่ยุคดิจิทัล การฝึกบุคลิกภาพของผู้นำยุคดิจิทัล การสื่อสารบนโลกดิจิทัล การปรับตัวให้ทันกับเทคโนโลยี การพัฒนาคนและการสร้างคนสู่องค์กรดิจิทัล การดำรงชีวิตในสถานการณ์การเปลี่ยนแปลงอย่างก้าวกระโดดในยุคดิจิทัล อัตลักษณ์บุคคล การคิดเชิงสร้างสรรค์เพื่อการอยู่ร่วมกันในสังคมเพื่อความเท่าเทียม และลดความเหลื่อมล้ำของสังคมไทย

Leadership in the digital age adaptation to the current situation citizenship digital learning network learning innovation in the future world transition from learning from the primitive era to the digital age train the personality of digital leaders; digital communication adaptation to keep up with technology; human development and the creation of people to digital organizations; living in a changing situation in the age of discerptions; creative thinking for coexistence in society for equality and reduce the inequality of Thai society

ผลลัพธ์การเรียนรู้

1. อธิบายเกี่ยวกับหลักการใช้ดิจิทัล มีความสามารถในการคิด วิจารณญาณและการแก้ปัญหา มีความสามารถในการบริหารจัดการตนเอง ภาษาอังกฤษในการสื่อสารดิจิทัลได้อย่างถูกต้อง
2. ถ่ายทอดความคิดความรู้สึกตลอดจนสร้างความเข้าใจอันดีต่อกัน มีความสามารถในการทำงานร่วมกับผู้อื่น
3. ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเป็นเครื่องมือสำหรับแสวงหาความรู้ควบคู่ไปกับการใช้แหล่งสารนิเทศเพื่อการเรียนรู้ด้วยตนเองตลอดชีวิต

0003123 จิตวิทยาในชีวิตประจำวัน 3(2-2-5)

Psychology in Daily Life

แนวคิดทางจิตวิทยาที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาจิตใจ ความเข้าใจตนเอง ผู้อื่นและสังคม การสื่อสารและการปฏิสัมพันธ์ระหว่างบุคคล การคิดเชิงบวก การพัฒนาความฉลาดทางอารมณ์ สุขภาพจิตและการปรับตัว การจัดการกับความเครียดอย่างเหมาะสม เพื่อประยุกต์ใช้สำหรับการดำเนินชีวิตสมัยใหม่ในสังคมแห่งการเปลี่ยนแปลง

Psychology knowledge related to cultivating mind, self, others and society; communication and interaction between individuals; positive psychology; emotional intelligence; mental health and adjustment; stress management to linve adequately in changing society

ผลลัพธ์การเรียนรู้

1. อธิบายเกี่ยวกับจิตวิทยาพื้นฐานในชีวิตประจำวันได้อย่างถูกต้อง
2. เข้าใจตนเอง ผู้อื่น และสังคม สามารถสื่อสารและมีปฏิสัมพันธ์ระหว่างบุคคลอย่างเหมาะสม
3. มีความฉลาดทางอารมณ์ และจัดการกับความเครียดอย่างเหมาะสม
4. มีความคิดเชิงบวกในการดำเนินชีวิตสมัยใหม่ในสังคมแห่งการเปลี่ยนแปลง

0003124 ศาสตร์และศิลป์ทางจิตวิทยา 3(2-2-5)

Sciences and Arts of Psychology

การประยุกต์ใช้ทฤษฎีทางจิตวิทยาในการดำรงชีวิตในสังคมดิจิทัล การเรียน การทำงาน การประกอบอาชีพและการใช้ชีวิตในสังคม ความสามารถในการคิดอย่างมีวิจารณญาณและแก้ปัญหา สามารถจัดการตนเองได้ ฝึกความคิดแบบยืดหยุ่นและอดทนในสถานการณ์ต่าง ๆ พัฒนาการคิดเชิงสร้างสรรค์และความฉลาดทางดิจิทัล จริยธรรมในการใช้ทรัพยากรดิจิทัล การดูแลและป้องกันตนเองจากการข่มเหงรังแกทางไซเบอร์ พัฒนาบุคลิกภาพความเป็นผู้นำในยุคดิจิทัล ให้สามารถดำรงชีวิตได้อย่างมีความสุข

Applying psychology theories for living in digital society; student and work life; living in society; critical thinking and problem solving; self-management; resilience and stress tolerant in a variety of situation; cultivating creativity and digital literacy; ethics in exploting digital resource; protecting and preventing cyberbully; growing leadership personalty in digital age to live happily in society

ผลลัพธ์การเรียนรู้

1. อธิบายเกี่ยวกับทฤษฎี ความรู้พื้นฐานทางจิตวิทยาในการดำรงชีวิตได้อย่างถูกต้อง
2. สามารถคิดอย่างมีวิจารณญาณ แก้ปัญหาและจัดการตนเองได้ โดยประยุกต์ใช้ทฤษฎีทางจิตวิทยา
3. มีทักษะการคิดแบบยืดหยุ่นและอดทนในสถานการณ์ต่าง ๆ พัฒนาการคิดเชิงสร้างสรรค์และความฉลาดทางดิจิทัล
4. เห็นคุณค่าและความสามารถของตนเอง และมีจริยธรรมในการใช้ทรัพยากรดิจิทัล

0003125 การสร้างเสริมสุขภาวะ 3(2-2-5)

Health Promotion

หลักการสร้างเสริมสุขภาวะ และการฝึกปฏิบัติกิจกรรมการพัฒนาร่างกาย จิตใจ สังคมและปัญญา โภชนาการกับกิจกรรมเพื่อการลดการเกิดกลุ่มโรค NCD การปฐมพยาบาลและการฟื้นฟูการบาดเจ็บเบื้องต้น การปฏิบัติการเพื่อการฟื้นคืนชีพเบื้องต้น การฝึกปฏิบัติการออกแบบสร้างสรรค์กิจกรรม การเป็นผู้นำและถ่ายทอดกิจกรรมสร้างเสริมสุขภาวะ

Principles of health promotion and practice of physical, mental, social and cognitive development activities, nutrition and activities for NCD reduction, first aid and primary injury rehabilitation; basic resurrection operations creative activity design practice leadership and transmission of helth promotion activities

ผลลัพธ์การเรียนรู้

1. อธิบายเกี่ยวกับหลักการสร้างเสริมสุขภาวะได้อย่างถูกต้อง
2. ออกแบบกิจกรรม สร้างสรรค์กิจกรรมเพื่อการพัฒนาร่างกาย จิตใจ สังคม และปัญญา
3. เป็นผู้นำและถ่ายทอดกิจกรรมสร้างเสริมสุขภาวะ

0003126 รอบรู้สุขภาพเพื่อการพัฒนาคุณภาพชีวิต 3(2-2-5)

Health Literacy for Quality of Life

หลักการพัฒนาคุณภาพชีวิต ทัศนคติและการสร้างแรงจูงใจในการทำกิจกรรมเพื่อสร้างเสริมความรอบรู้ด้านสุขภาพ เพื่อการพัฒนาคุณภาพชีวิต การพัฒนาบุคลิกภาพ แนวคิดการรอบรู้สุขภาพผ่านกระบวนการเรียนรู้เรื่องเพศศึกษา สารเสพติด การเตรียมความพร้อมในชีวิตการทำงาน หลักการเลือกและฝึกปฏิบัติกิจกรรมเพื่อส่งเสริมคุณภาพชีวิตโดยใช้สื่อและเทคโนโลยี

Principles for improving quality of life attitudes and motivation to do activities to health literacy for quality of life personality development principles for health literacy part of process of learning about sex education, substance abuse, preparation for life and work, principles for choosing and practicing activities to promote quality of life use media and technology

ผลลัพธ์การเรียนรู้

1. อธิบายเกี่ยวกับหลักการพัฒนาคุณภาพชีวิตได้อย่างถูกต้อง
2. พัฒนาคุณภาพชีวิตผ่านกิจกรรมสร้างเสริมความรอบรู้ด้านสุขภาพ
3. เลือกและฝึกปฏิบัติกิจกรรมเพื่อส่งเสริมคุณภาพชีวิตโดยใช้สื่อและเทคโนโลยี

0003131 กีฬานันทนาการเพื่อสุขภาพ 3(2-2-5)

Sports and Recreation for Health

ความสำคัญและความสัมพันธ์ระหว่างสุขภาพและสมรรถภาพทางกาย ทักษะและทัศนคติที่ดีในการเล่นกีฬาหรือออกกำลังกายเพื่อสุขภาพ สมรรถภาพและนันทนาการ การสร้างเสริมและทดสอบสมรรถภาพทางกาย การฝึกปฏิบัติกิจกรรมกีฬาหรือนันทนาการตามความสนใจเพื่อพัฒนาความเป็นผู้มีสุขภาพดีและบุคลิกที่ดี มีน้ำใจนักกีฬา เคารพและปฏิบัติตามกฎ ระเบียบ กติกา มารยาทของผู้เล่น ผู้ดู และการนำไปประยุกต์ใช้กับกติกาของสังคม

Importance and relationship between health and physical fitness, skills and positive attitudes toward sports or exercise, fitness and recreation; enhancement and test of physical fitness; practice of sports or recreational interest to develop healthy and great personalities; sportsmanship, be respectful and abide by rules regulations and etiquette of players, audiences and apply the rules to the rules of the society

ผลลัพธ์การเรียนรู้

1. อธิบายถึงความสำคัญของการออกกำลังกาย กีฬา และนันทนาการเพื่อสุขภาพต่อการพัฒนาสมรรถภาพทางกายและคุณภาพชีวิตในสังคมปัจจุบันได้อย่างถูกต้อง

2. ฝึกปฏิบัติกิจกรรม ออกกำลังกาย กีฬาและนันทนาการเพื่อชีวิตประจำวันตามที่ตนเองเลือกได้อย่างเหมาะสม

3. ประยุกต์ใช้ความรู้เกี่ยวกับการออกกำลังกาย กีฬา และนันทนาการเพื่อสุขภาพไปปฏิบัติเป็นส่วนหนึ่งของการพัฒนาคุณภาพชีวิต

0003132 จิตวิทยาในสังคมแห่งการเปลี่ยนแปลง 3(2-2-5)

Psycholory in Changing Society

ประยุกต์ใช้ความรู้ทางจิตวิทยาเพื่อรับกับการเปลี่ยนแปลงทางดิจิทัลอย่างรวดเร็ว ฝึกคิดเชิงวิเคราะห์และการคิดอย่างมีวิจารณญาณ พัฒนาความคิดยืดหยุ่น ฝึกคิดเชิงสร้างสรรค์เพื่อเข้าใจตนเองและผู้อื่น มีความอดทนและรู้เท่าทันต่อการเปลี่ยนแปลง พัฒนาบุคลิกภาพผู้นำทางการเปลี่ยนแปลงในสังคม สร้างความฉลาดทางดิจิทัล สร้างทักษะการสื่อสารและการมีปฏิสัมพันธ์กับผู้อื่นและสังคมอย่างเหมาะสม

Using psychological knowledge to cope with changes and digital disruptions; practicing analytical and critical thinking; growing resilience and change tolerant traits; creative thinking for self-understanding; developing leadership personality traits in changing society; learning and applying digital literacy in a variety of contexts; adequate communication and interaction skills with other people and society

ผลลัพธ์การเรียนรู้

1. อธิบายพื้นฐานทางจิตวิทยาในการปรับตัวเพื่อรับมือกับการเปลี่ยนแปลงได้อย่างชาญฉลาดได้อย่างถูกต้อง
2. มีทักษะในการคิดวิเคราะห์ คิดอย่างมีวิจารณญาณ คิดยืดหยุ่นและคิดสร้างสรรค์ในการแก้ปัญหา
3. มีบุคลิกภาพของผู้นำทางการเปลี่ยนแปลงในสังคม
4. มีทักษะในการสื่อสารและปฏิสัมพันธ์กับผู้อื่นได้อย่างบรรลุวัตถุประสงค์ที่ตั้งไว้

0003133 การโค้ชด้วยจิตวิทยาเชิงบวก 3(2-2-5)

Coaching with Positive Psychology

ความเป็นมาและแนวคิดของจิตวิทยาเชิงบวก ศาสตร์ของการโค้ชอย่างสร้างสรรค์ในสังคมดิจิทัลเพื่อสร้างความพึงพอใจในชีวิต ความแตกต่างระหว่างบุคคลในการสร้างชีวิตให้อยู่ดีและมีความสุข ฝึกทักษะความสัมพันธ์ทางสังคม ความรักและการรักษาความสัมพันธ์ระหว่างบุคคล การมองโลกในแง่บวก ยืดหยุ่น อดทนและเพียรพยายาม การับรู้คุณค่าในตนเองและการรับรู้ความสามารถของตนเอง บุคลิกภาพเชิงบวกเพื่อสร้างชีวิตที่ดีและมีความสุข

History and viewpoints of positive psychology; sciences of coaching in digital society for life satisfaction; understand individual differnces for having happily life; social ralationships and health; increasing well-being and happiness; positive psychology of relationships; love and social connectedness; optimism, resilience and perseverance; self-esteem and self-efficacy; positive person and good life

ผลลัพธ์การเรียนรู้

1. อธิบายความรู้พื้นฐานทางจิตวิทยาเชิงบวกเพื่อใช้ในการโค้ชชีวิตอย่างสร้างสรรค์ได้อย่างถูกต้อง
2. มีทักษะในการสื่อสารและปฏิสัมพันธ์ทางสังคมได้บรรลุวัตถุประสงค์ที่ตั้งไว้
3. มีความยืดหยุ่น อดทนและพยายามในการแก้ปัญหา
4. เห็นคุณค่าและความสามารถของตนเอง

0003151 ภาษาอังกฤษเพื่อนวัตกรรมสังคม 3(3-0-6)

English for Social Innovation

การใช้ภาษาอังกฤษในยุคดิจิทัล การเข้าถึงแหล่งข้อมูลภาษาอังกฤษในสื่อและนวัตกรรมสังคม การบรรยายและถ่ายทอดข้อมูลที่ได้จากการบูรณาการสารจากสื่อและนวัตกรรมสังคม การสร้างสรรค์นวัตกรรมเพื่อพัฒนาตนเอง ชุมชน สังคมและสื่อสารนวัตกรรมด้วยทักษะการฟัง การพูด การอ่านและการเขียนภาษาอังกฤษ

English language use in digital era; access to English information sources in media and social innovation; data presentation and transfer integrated from media and social innovation; creation of innovation for development of self, community and social innovative communication through English listening, reading, reading and writing skills

ผลลัพธ์การเรียนรู้

1. อธิบายแนวคิด ทฤษฎี เกี่ยวกับนวัตกรรมสังคมได้อย่างถูกต้อง
2. ใช้ภาษาอังกฤษในยุคดิจิทัลเพื่อการเข้าถึงแหล่งข้อมูล สืบค้นและนำเสนอข้อมูล
3. ใช้ทักษะการฟัง พูด อ่านและเขียนภาษาอังกฤษเพื่อบรรยายและนำเสนอนวัตกรรมสังคม

0003211 วิถีดิจิทัลกับการเรียนรู้ 3(2-2-5)

Digital Way and Learning

แนวคิดเกี่ยวกับคุณลักษณะความเป็นพลเมืองดิจิทัล การรู้เท่าทันสื่อ ความสามารถสำหรับการรู้ดิจิทัล การละเมิดสิทธิ์และการลอกเลียนผลงานดิจิทัล กระบวนการในการพัฒนาสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ดิจิทัล การสืบค้น การใช้และจัดเก็บข้อมูลดิจิทัล การประเมินสารสนเทศที่เหมาะสมกับการเรียนรู้และมีทักษะในการสืบค้น ประเมินและผลิตสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ดิจิทัลที่จำเป็นสำหรับการเรียนรู้

Concepts of digital citizenship features; media literacy; ability for digital literacy, infringement and copying of digital works; process for developing digital learning support; searching; using and storing digital data; assessment of information suitable for learning and using searching skills evaluating and producing digital learning necessary for learning

ผลลัพธ์การเรียนรู้

1. อธิบายคุณลักษณะความเป็นพลเมืองดิจิทัลได้อย่างถูกต้อง
2. สืบค้น ใช้ จัดเก็บ และประเมินค่าของสารสนเทศที่ใช้ในการเรียนรู้
3. ใช้เครื่องมือดิจิทัลได้หลากหลาย
4. ผลิตสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ในรูปแบบดิจิทัลได้อย่างสร้างสรรค์

0003212 พหุภาษาเพื่อการเรียนรู้ 3(2-2-5)

Multi-language for Learning

ภาษาศาสตร์สังคม การปนภาษา การสลับภาษา สิทธิทางภาษา พหุภาษาเพื่อการสื่อสารในสังคมพหุวัฒนธรรมและการประยุกต์ใช้ในการปฏิบัติงานวิชาชีพในบริบทวิชาชีพและสังคม เพื่อสัมพันธภาพในองค์กรและความสัมพันธ์กับผู้คนในสังคม การสื่อสารพหุภาษาเพื่อความเสมอภาคและความเท่าเทียมในบริบทวิชาชีพ

Sociolinguistics; code-mixing; code-switching; language right; multilingual for communication in multicultural society and application in professional and social contexts for organizational and social relationship; multiingual communication for balance and equality in professional contexts

ผลลัพธ์การเรียนรู้

1. นำแนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวกับภาษาศาสตร์สังคม การปนภาษา การสลับภาษา สิทธิทางภาษาไปใช้สื่อสารในสังคมพหุวัฒนธรรมได้อย่างเสมอภาคและเท่าเทียมกัน

2. ยอมรับความหลากหลายทางภาษาของผู้เรียน ชุมชน และสังคม

3. มีสมรรถนะด้านการใช้ภาษาไทยและภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร ได้อย่างถูกต้องเหมาะสมสอดคล้องกับบริบทวิชาชีพ

4. ประยุกต์ใช้พหุภาษาเพื่อการสื่อสารในการปฏิบัติงานที่สอดคล้องกับบริบทวิชาชีพ และองค์กรได้อย่างเหมาะสม สื่อสารได้อย่างถูกต้องตามกาลเทศะ รวมทั้งมีวิจารณญาณในการใช้ภาษาเพื่อสร้างสันติสุขในสังคมพหุวัฒนธรรม

0004161 เทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อชุมชน 3(2-2-5)

Technology and Innovation for Community

การพัฒนาเทคโนโลยี เทคโนโลยีด้านการเกษตรและการประยุกต์ใช้ การใช้นวัตกรรม กระบวนการพัฒนานวัตกรรมเพื่อท้องถิ่นโดยการใช้วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และภูมิปัญญาท้องถิ่น วัฏจักรชีวิตของเทคโนโลยีและการพัฒนานวัตกรรมสตาร์ทอัพที่ทันสมัย เพื่อเพิ่มผลผลิตภาคการเกษตรที่มีคุณภาพและปลอดภัย

Technology development; agricultural technology and application; innovation use; process of local innovation development using science, technology and local wisdom; life cycle of technology and modern start-up innovation development to increase quality and safe agricultural productivity

ผลลัพธ์การเรียนรู้

1. อธิบายปัญหาพื้นฐานที่เกิดขึ้นในชุมชนเกษตร แนวคิดด้านภูมิปัญญาท้องถิ่น เทคโนโลยี และนวัตกรรม แนวคิดในการเป็นผู้ประกอบการ และนวัตกรรมสังคม และวัฏจักรชีวิตของเทคโนโลยีและนวัตกรรม และการเปลี่ยนแปลงในโลกยุคปัจจุบันได้อย่างถูกต้อง

2. ใช้เหตุผลทางวิทยาศาสตร์ และเทคโนโลยีสารสนเทศในการแก้ไขปัญหาที่เกิดขึ้นในชุมชนภาคการเกษตร

3. นำความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับ ภูมิปัญญาท้องถิ่น/แนวคิดผู้ประกอบการ หรือการสร้างนวัตกรรมสังคม มาหาทางแก้ไขปัญหาหรือพัฒนาชุมชนในภาคการเกษตร

4. แสดงทักษะทางการสืบค้นข้อมูลและนำเสนอโครงงาน/แผนธุรกิจในการพัฒนาปัญหาที่เกิดขึ้นเพื่อเป็นแนวทางในการสร้างนวัตกรรมในชุมชนภาคการเกษตร

5. แสดงพฤติกรรมความมีวินัย ขยันและรับผิดชอบในหน้าที่

0004171 ผู้ผลิตที่ชาญฉลาด 3(2-2-5)

Intelligent Manufacturers

การเป็นผู้ผลิตที่ชาญฉลาดตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง วิถีชีวิตเกษตรกร ประเภทเงินทุนทำการเกษตร แหล่งเงินทุน ทุนความรู้ เครื่องมือที่เกี่ยวข้องกับการเกษตร เมล็ดพันธุ์พืชและพันธุ์สัตว์ การหาตลาดขายสินค้า การคำนวณตัวเลขทางการเงิน การคำนวณจุดคุ้มทุน กรณีศึกษาต้นทุนการทำกิจกรรมการผลิตทางการเกษตรในชุมชน

Being a smart manufacturer according to the sufficiency economy philosophy; agriculturists' way of life; types of farming funds; funding sources; knowledge capital tools related to agriculture, seeds of plants and animals; finding market for selling products; calculation of financial numbers; calculation of breakeven point; case studies of cost of agricultural production activities in the community

ผลลัพธ์การเรียนรู้

1. อธิบายหรือนำเสนอการผลิตผลผลิตทางการเกษตรตลอดห่วงโซ่อุปทานอย่างชาญฉลาดได้อย่างถูกต้อง
2. วางแผนแก้ปัญหาการผลิตทางการเกษตรที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมและนำมาซึ่งรายได้ที่ยั่งยืน
3. ใช้เทคโนโลยีในการค้นคว้า วิเคราะห์ข้อมูล และนำเสนอแผนการตลาดและการสื่อสารการตลาดได้อย่างมีประสิทธิภาพ

0004271 ฟาร์มสุขปลูกเอง 3(2-2-5)

Create Your Own Joyful Farm

ฟาร์มครบวงจรสำหรับผู้มีเวลาน้อย เทคโนโลยีในฟาร์ม ปลูกผักวันหยุด การจัดสวนให้สวยและสามารถกินได้ แมลงและจุลินทรีย์มีประโยชน์ การเพาะเห็ดไม่ใช้โรงเรือน การดูแลสัตว์น่าเลี้ยงในฟาร์มขนาดเล็ก

Comprehensive farming; farm technology; weekend vegetable planting; edible flower garden; re-planting happiness; useful insects and microorganism; easy mushrooms growing caring farm animals in a small farm

ผลลัพธ์การเรียนรู้

1. อธิบายกิจกรรมทางการเกษตรในฟาร์มขนาดเล็กได้อย่างถูกต้อง
2. อธิบายการใช้เทคโนโลยีสำหรับฟาร์มขนาดเล็กได้อย่างถูกต้อง
3. นำเสนอแนวคิดการจัดการฟาร์มขนาดเล็กอย่างมีประสิทธิภาพภายใต้ทรัพยากรที่มีอย่างจำกัด

0004272 ผู้ประกอบการรุ่นใหม่สร้างรายได้จากฟาร์ม 3(2-2-5)

Profitable Farm Business for Young Entrepreneurs

ท่องเที่ยวเชิงเกษตร ฟาร์มคาเฟ่ ฟาร์มสเตย์ กิจกรรมในฟาร์ม ถ่ายภาพโฆษณาด้วยสมาร์ทโฟน การสร้างคอนเทนต์ การพัฒนาสื่อดิจิทัล การตลาด 4.0

Agritourism; farm café; farm stay; farm activities; smartphone photography for advertising; digital media development; marketing 4.0

ผลลัพธ์การเรียนรู้

1. อธิบายแนวทางการสร้างรายได้จากฟาร์มได้อย่างถูกต้อง

2. วางแผนการสร้างรายได้ รวมถึงแผนกิจกรรมที่เหมาะสมกับธุรกิจท่องเที่ยวแนวท่องเที่ยวเชิงเกษตร ฟาร์มคาเฟ่ หรือฟาร์มสเตย์

3. ผลิตสื่อหรือคอนเทนต์เพื่อสื่อสารการตลาดที่สะท้อนอัตลักษณ์

0005111 ความสุขและสุขภาวะ 3(3-0-6)

Happiness and Well-being

แนวคิดและความสำคัญของความสุข มิติของความสุข การดำเนินชีวิตอย่างมีความสุข ความหมายและความสำคัญของสุขภาวะ มิติของสุขภาวะ การปฏิบัติตนให้เกิดสุขภาวะทางกาย ทางจิตใจ ทางสังคมและทางปัญญา การประยุกต์ใช้ความรู้และทักษะเพื่อการดูแลและสร้างเสริมสุขภาพแบบองค์รวม

Concept and significance of happiness, dimension of happiness, happiness lifestyle, definition and significance of wellbeing, dimension of wellbeing, behavior for physical, mental social and spiritual health, apply knowledge and skill for self-care and holistic health promotion

ผลลัพธ์การเรียนรู้

1. อธิบายแนวคิดในการดำเนินชีวิตอย่างมีความสุขได้อย่างถูกต้อง

2. คิด วิจารณญาณทางเลือกในการปฏิบัติตนให้เกิดสุขภาวะทางกาย จิตใจ สังคม และปัญญา

3. บริหารจัดการตนเองเพื่อให้เกิดสุขภาวะทางกาย จิตใจ สังคม และปัญญา

4. ประยุกต์ความรู้และทักษะเพื่อการดูแลและสร้างเสริมสุขภาพแบบองค์รวม

0005121 การดูแลสุขภาพด้วยวิถีธรรมชาติ 3(3-0-6)

Health Care of Natural Healing

แนวคิดธรรมชาติบำบัด หลักการและวิถีธรรมชาติเพื่อส่งเสริมและดูแลสุขภาพเบื้องต้นด้วยศาสตร์การแพทย์แผนไทย การแพทย์ทางเลือกและภูมิปัญญาท้องถิ่น การใช้สมุนไพร การนวดตนเองด้วยศาสตร์การนวดไทย การดูแลสุขภาพด้วยวิถีธรรมชาติ

Concept of natural therapy, principles and methods of natural healing to promote primary health care with Thai traditional medicine, alternative medicine and local wisdom, herbal using, self-massage by applying Thai massage, health care of natural healing

ผลลัพธ์การเรียนรู้

1. อธิบายความหมายและแนวคิดของธรรมชาติบำบัด หลักการและวิถีธรรมชาติเพื่อส่งเสริมและดูแลสุขภาพเบื้องต้นด้วยศาสตร์การแพทย์แผนไทย การแพทย์ทางเลือกและภูมิปัญญาท้องถิ่น การใช้สมุนไพร การนวดตนเองด้วยศาสตร์การนวดไทย การดูแลสุขภาพด้วยวิถีธรรมชาติได้อย่างถูกต้อง

2. ประยุกต์ใช้วิถีธรรมชาติเพื่อส่งเสริมและดูแลสุขภาพเบื้องต้น

3. แสดงออกให้เห็นถึงความรับผิดชอบในหน้าที่ที่ได้รับมอบหมาย

0005122 ความปลอดภัยในชีวิตวิถีใหม่ 3(3-0-6)

Safety in A New Normal

ความเสี่ยงอันตรายต่อสุขภาพและความปลอดภัยที่มีผลกระทบต่อชีวิตและทรัพย์สินจากการใช้ชีวิตวิถีใหม่ การป้องกัน ควบคุมและตอบโต้ภัยอันตรายที่มีในชีวิตประจำวัน การใช้ชีวิตให้ปลอดภัยและทักษะการเอาตัวรอดจากสิ่งแวดล้อมที่เป็นอันตรายทั้งจากมนุษย์สร้างขึ้นและภัยพิบัติจากธรรมชาติการใช้สารสนเทศเพื่อส่งเสริม ป้องกัน ควบคุม ดูแลและฟื้นฟูสุขภาพและความปลอดภัย

Risks to health and safety affecting life and property from new lifestyles, prevention, control and response to the dangers that exist in daily life; safe living and survival skills in hazardous, man-made environments and natural disasters; safety in dealing with polluted environments and safety in the face of natural disasters; use of information to promote, prevent, control, supervise and restore health and safety

ผลลัพธ์การเรียนรู้

1. อธิบายความเสี่ยงอันตรายต่อสุขภาพและความปลอดภัยที่มีผลกระทบต่อชีวิตและทรัพย์สินจากการใช้ชีวิตวิถีใหม่ การป้องกัน ควบคุมและตอบโต้ภัยอันตรายที่มีในชีวิตประจำวันได้อย่างถูกต้อง
2. เลือกและตัดสินใจในวิธีการใช้ชีวิตให้ปลอดภัยและเอาตัวรอดจากสิ่งแวดล้อมที่เป็นอันตรายทั้งจากมนุษย์สร้างขึ้นและภัยพิบัติจากธรรมชาติ
3. แสดงออกถึงการมีจิตสาธารณะสามารถทำงานร่วมกับผู้อื่นในการเสนอแนะการป้องกัน ควบคุม ดูแลและฟื้นฟูสุขภาพและความปลอดภัย
4. เลือกใช้สารสนเทศเพื่อส่งเสริม ป้องกัน ควบคุม ดูแลและฟื้นฟูสุขภาพและความปลอดภัย

0005271 นวัตกรรมสังคมทางสุขภาพ 3(2-2-5)

Public Health Innovation and Civil Society

แนวคิดนวัตกรรมสังคมทางสุขภาพ ความสำคัญและประโยชน์ของนวัตกรรมสังคมทางสุขภาพ การเป็นนวัตกรสังคม วิธีการ และเครื่องมือในการพัฒนาความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรมสังคมทางสุขภาพ รวมถึงกระบวนการประชาสังคม นวัตกรรมสังคมทางสุขภาพกับการแก้ปัญหาสุขภาพในชุมชน กรณีศึกษาการใช้นวัตกรรมสังคมทางสุขภาพเพื่อแก้ไขปัญหาทางสุขภาพ

Concept of social innovation in health, significance and benefits of social innovation in health, being a social innovator, methods and tools for developing creativity and social innovation in health including civil society process, social innovation approach for solving health problems in the community, case study of social innovation in health for solving health problems

ผลลัพธ์การเรียนรู้

1. อธิบายแนวคิดในการพัฒนานวัตกรรมสังคมทางสุขภาพได้อย่างถูกต้อง
2. มีความคิดสร้างสรรค์หรือแนวคิดในการพัฒนานวัตกรรมสังคมทางสุขภาพ
3. ประยุกต์ใช้องค์ความรู้ในการออกแบบนวัตกรรมสังคมทางสุขภาพ

0005272 ผู้ประกอบการด้านธุรกิจสุขภาพ 3(2-2-5)

Entrepreneurship in Health Science Business

ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับการเป็นผู้ประกอบการทางธุรกิจ กระบวนการวางแผนและการออกแบบธุรกิจสุขภาพ การค้นหาไอเดียทางธุรกิจ การใช้ไอเดียพัฒนาเป็นสินค้าหรือบริการ นวัตกรรมและการประยุกต์ใช้นวัตกรรมในการสร้างธุรกิจสุขภาพ การวางแผนทางธุรกิจและการตลาด การวิเคราะห์ช่องทางและโอกาสในการเป็นผู้ประกอบการทางธุรกิจ เครื่องมือทางธุรกิจ การจัดการทางธุรกิจ การสร้างความพึงพอใจให้กับลูกค้า กรณีศึกษาไอเดียธุรกิจสุขภาพที่ประสบความสำเร็จและนำเสนอไอเดียธุรกิจสุขภาพ

General knowledge of business entrepreneurship, the process of business planning and design, probing business idea; translating ideas into products or services, innovation and its application in building a health business, business planning and marketing, finding business entrepreneurship opportunities, business tools, business management, creating customer satisfaction, case study success health business, presenting business idea in health service

ผลลัพธ์การเรียนรู้

1. อธิบายกระบวนการในการประกอบธุรกิจสุขภาพได้อย่างถูกต้อง
2. มีความคิดสร้างสรรค์ ไอเดียในการพัฒนาธุรกิจสุขภาพ
3. ประยุกต์ใช้องค์ความรู้เพื่อการวิเคราะห์ การวางแผน และการออกแบบเพื่อการเป็นผู้ประกอบการธุรกิจสุขภาพ

0006111 ชมศิลป์ ดูหนัง ฟังเพลง 3(2-2-5)

Audio and Visual Art Appreciation

การสร้างเสริมรสนิยมและประสบการณ์ทางสุนทรียภาพในการเข้าถึงงานทัศนศิลป์ ดนตรี และภาพยนตร์อย่างรู้เท่าทัน ตระหนักในคุณค่า สามารถวิเคราะห์ วิจารณ์ ในฐานะผู้บริโภคหรือผู้สนับสนุนที่มีคุณภาพ

Redistribute sense of taste and aesthetic experience for meaningful appreciation of visual art, music and cinema, value awareness, able to analyze and criticize as a quality consumer or advocate

ผลลัพธ์การเรียนรู้

1. อธิบายนิยามและบทบาทของ ศิลปะ ทัศนศิลป์ ดนตรีและภาพยนต์ได้อย่างถูกต้อง
2. เห็นถึงคุณค่าและความงามในทัศนศิลป์ ภาพยนตร์และดนตรีที่มีบทบาทในชีวิตประจำวัน

0006161 สุนทรียภาพในชีวิตประจำวัน 3(2-2-5)

Aesthetic in Daily Life

ทฤษฎีของสุนทรียศาสตร์ ความงาม ความซาบซึ้งและการเห็นคุณค่าความงามในธรรมชาติ ประเพณี วัฒธรรมและศิลปกรรมในวิถีชุมชน

Theory of aesthetics and beauty, as well as appreciate and appreciate the beauty of nature, traditions, culture and arts in the community

ผลลัพธ์การเรียนรู้

1. อธิบายความหมาย ความสำคัญของสุนทรียศาสตร์ ความงาม และความซาบซึ้งได้อย่างถูกต้อง

2. นำเสนอคุณค่า ความงามในธรรมชาติ ประเพณี วัฒนธรรมและศิลปกรรมในชุมชนได้

0006162 ทักษิณสร้างสรรค์ 3(2-2-5)

Creative Southern

วิถีชีวิตชุมชนภาคใต้ การสร้างสรรค์นวัตกรรมทางศิลปกรรมให้สอดคล้องกับชุมชนภาคใต้

Southern community life and able to create innovations in fine arts in accordance with the identitity of Southern community

ผลลัพธ์การเรียนรู้

1. อธิบายเกี่ยวกับวิถีชีวิตชุมชนภาคใต้ได้อย่างถูกต้อง
2. อธิบายเกี่ยวกับการสร้างสรรค์นวัตกรรมทางด้านศิลปกรรมได้อย่างถูกต้อง
3. สร้างสรรค์นวัตกรรมทางด้านศิลปกรรมได้
4. ชื่นชอบการสร้างสรรค์นวัตกรรมทางด้านศิลปกรรม

0006271 การจัดการทางศิลปกรรม 3(2-2-5)

Management of Fine and Applied Arts

หลักการ และวิธีการจัดการการแสดงผลงานทางด้านศิลปกรรมศาสตร์ การเขียนโครงการ การวางแผนงาน วิธีดำเนินการ การหาแหล่งงบประมาณสนับสนุน การประเมินผลโครงการในฐานะผู้ประกอบการทางศิลปกรรม

Principles and procedure in management of art work presentation project proposal, project planning, project implementation, sourcing for budget support and project evaluation for art entrepreneur

ผลลัพธ์การเรียนรู้

1. อธิบายหลักการ วิธีการจัดการแสดงผลงานทางด้านศิลปกรรมศาสตร์ได้อย่างถูกต้อง
2. อธิบายการสร้างสรรค์นวัตกรรมในการจัดโครงการทางด้านศิลปกรรมศาสตร์ได้อย่างถูกต้อง
3. จัดโครงการหรือนิทรรศการทางด้านศิลปกรรมศาสตร์
4. สร้างสรรค์นวัตกรรมทางด้านศิลปกรรมเพื่อปรับใช้ในผลงาน
5. มีความรับผิดชอบในหน้าที่และการปฏิบัติงานโดยใช้ความรู้ทางด้านศิลปกรรมมาบูรณาการ

0006272 การจัดการทุนทางวัฒนธรรม 3(2-2-5)

Management of Cultural Capital

การจัดการทุนทางวัฒนธรรม กระบวนการวิเคราะห์ พัฒนาและต่อยอด งานที่ใช้ทุนทางวัฒนธรรม ในฐานะผู้ประกอบการทางศิลปกรรม

Management of cultural capital, analytical process and development of cultural capital work for art entrepreneur

ผลลัพธ์การเรียนรู้

1. อธิบายการจัดการทุนทางวัฒนธรรมและกระบวนการการวิเคราะห์ทุนทางวัฒนธรรมได้อย่างถูกต้อง

2. อธิบายเกี่ยวกับวัฒนธรรม ความงาม ความซาบซึ้ง รูปแบบวัฒนธรรมในการสื่อสารได้อย่างถูกต้อง

3. ตระหนักเกี่ยวกับทุนทางวัฒนธรรม และความซาบซึ้ง

4. นำความรู้จากการจัดการทุนทางวัฒนธรรมนำไปประยุกต์ใช้ในงานที่ใช้ทุนทางวัฒนธรรมเป็นองค์ประกอบ

5. แสดงทัศนคติในการสื่อสารโดยใช้ศาสตร์จากกระบวนการที่เกี่ยวข้องกับวัฒนธรรม

0007151 ภาษารัสเซียในชีวิตประจำวันและเพื่อธุรกิจ 3(3-0-6)

Russian in Daily Life and Business

การเขียนและการออกเสียงตัวอักษรภาษารัสเซีย การประสมคำเพื่อแปลความ การใช้โครงสร้างประโยคพื้นฐานเพื่อนำไปสู่การสื่อสารภาษารัสเซียในชีวิตประจำวันและเพื่อธุรกิจ

Writing and pronunciation of Russian alphabets; word combination for interpretation; use of basic sentence structure for Russian communication in daily life and for business

ผลลัพธ์การเรียนรู้

1. อธิบายโครงสร้างและหลักการฟัง การพูด การอ่าน และการเขียนภาษารัสเซียเพื่อการสื่อสารในชีวิตประจำวันและเพื่อธุรกิจได้อย่างถูกต้อง

2. ประยุกต์ใช้หลักการฟัง การพูด การอ่าน และการเขียนภาษารัสเซียเพื่อนำไปสู่การพัฒนาตนเองด้านธุรกิจทางภาษารัสเซีย

3. สรุปสาระสำคัญของหลักการสื่อสารโดยใช้วัฒนธรรมในสังคมรัสเซียเป็นสื่อกลางในการเรียนรู้ภาษารัสเซียในชีวิตประจำวันและเพื่อธุรกิจ

0007152 การสนทนาภาษารัสเซีย 3(2-2-5)

Russian Conversation

สนทนาภาษารัสเซียพื้นฐานในชีวิตประจำวันโดยใช้สถานการณ์จำลอง เน้นทักษะการสื่อสารที่ถูกต้องและเหมาะสม

Basic everyday life Russian conversation in simulated situations, focusing on accuracy and appropriacy in communication

ผลลัพธ์การเรียนรู้

1. ออกเสียงภาษารัสเซียได้อย่างถูกต้อง

2. สนทนาภาษารัสเซียระดับเบื้องต้นในสถานการณ์ต่าง ๆ ได้อย่างถูกต้องตามหลักไวยากรณ์

3. อธิบายเกี่ยวกับวัฒนธรรม ความเหมือนและความแตกต่างของภาษารัสเซียกับภาษาไทยนำไปใช้อย่างถูกต้องเหมาะสมกับบุคคลและกาลเทศะ

4. เห็นคุณค่าของการสื่อสารภาษารัสเซียเพื่อนำไปใช้ในชีวิตประจำวัน

0007171 เศรษฐกิจสร้างสรรค์ 3(2-2-5)

Creative Economy

การบูรณาการแนวความคิดเศรษฐกิจสร้างสรรค์กับการสร้างเอกลักษณ์ของผลิตภัณฑ์ ความยากต่อการลอกเลียนแบบ การขายได้ราคา การผสานวัฒนธรรมท้องถิ่น ความสามารถทางการตลาด การจำแนกตามกลุ่มผลิตภัณฑ์ ปัจจัยในการขับเคลื่อนที่ประกอบไปด้วยเทคโนโลยี ความต้องการสินค้า การท่องเที่ยว และคุณลักษณะของผู้ประกอบการ พื้นฐานการคิดที่จะสามารถนำมาซึ่งการทำธุรกิจในเชิงสร้างสรรค์

Integration of creative economy concepts with product identity creation; difficulty of copy, selling price, integration of local cultures, marketability, product group classification; driving factors comprising technology, demand for tourism products and characteristics of entrepreneurs; foundation of thinking applied to creative business

ผลลัพธ์การเรียนรู้

1. อธิบายแนวคิดเศรษฐกิจสร้างสรรค์โดยอธิบายได้ในกิจกรรมของการพัฒนาธุรกิจหรือการประกอบการทางธุรกิจได้อย่างถูกต้อง

2. ประยุกต์ความรู้ตามแนวคิดเศรษฐกิจสร้างสรรค์มาใช้ในการดำเนินกิจกรรมทางธุรกิจได้

3. ทำงานร่วมกับผู้อื่นโดยใช้ทักษะด้านเทคนิค มนุษยสัมพันธ์ และความคิดในการดำเนินกิจกรรมทางธุรกิจหรือประกอบธุรกิจแบบสร้างสรรค์ได้

4. มีเจตคติเชิงบวกในการสร้างสรรค์กิจกรรมทางธุรกิจเพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์ของธุรกิจ

5. มีทักษะในการสื่อสารทางการตลาดด้วยเทคโนโลยีหรือดิจิทัลในกิจกรรมทางธุรกิจ

0007271 ผู้ประกอบการรุ่นใหม่ 3(2-2-5)

Young Entrepreneur

การเป็นผู้ประกอบการในยุคดิจิทัล การพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการรุ่นใหม่ ทัศนคติและแรงจูงใจของผู้ประกอบการ คุณลักษณะของผู้ประกอบการที่ประสบความสำเร็จ ปฏิบัติการด้านการจัดการ การผลิต การตลาด การเงิน การจัดการองค์การและทรัพยากรมนุษย์

Entrepreneurship in the digital age development of a new generation of entrepreneurs entrepreneur's attitude and motivation characteristics of a successful entrepreneur operations in production management, marketing, finance, organization management and human resources

ผลลัพธ์การเรียนรู้

1. อธิบายคุณลักษณะของผู้ประกอบการที่ดีได้อย่างถูกต้อง

2. อธิบายองค์ความรู้และความสัมพันธ์ระหว่าง การจัดการการผลิต การตลาด การเงิน การจัดการองค์การ และทรัพยากรมนุษย์ได้อย่างถูกต้อง

3. ออกแบบโครงสร้างองค์กร อำนาจหน้าที่ ความรับผิดชอบของแต่ละส่วนงานของธุรกิจ

0007272 การพัฒนาธุรกิจสมัยใหม่ 3(2-2-5)

Modern Business Development

แนวคิดการเป็นผู้ประกอบการ โอกาสและความเสี่ยงทางธุรกิจ การแสวงหาโอกาสทางธุรกิจ การคิดเชิงสร้างสรรค์ การคิดเชิงออกแบบ การใช้เครื่องมือธุรกิจสมัยใหม่ การจัดทำแนวคิดธุรกิจ และการพัฒนาธุรกิจออนไลน์

Entrepreneurial concept business opportunities and risks seeking business opportunities creative thinking design thinking using modern business tools business idea preparation and online business development

ผลลัพธ์การเรียนรู้

1. อธิบายองค์ประกอบที่สำคัญที่ใช้ในการพัฒนาธุรกิจได้อย่างถูกต้อง
2. ออกแบบและพัฒนาแนวคิดทางธุรกิจได้
3. แสดงออกถึงความรับผิดชอบในการทำงานร่วมกับผู้อื่น

0008111 กฎหมายในชีวิตประจำวัน 3(3-0-6)

Law in Daily Life

สิทธิ หน้าที่ ความรับผิด การเคารพศักดิ์ศรีความเป็นมนุษย์ การเคารพกฎหมาย ความรู้เกี่ยวกับประมวลกฎหมายแพ่งและพาณิชย์ ว่าด้วยความสามารถของบุคคล ความรับผิดทางละเมิด การทำนิติกรรมและสัญญา รวมทั้งความสัมพันธ์ในครอบครัวและมรดก และโครงสร้างความรับผิดทางอาญาฐานความรับผิดทางอาญาที่สำคัญตามประมวลกฎหมายอาญา

Rights, duties, liability, human dignity, respect for the law; knowledge of the Civil and Commercial Code on ability of a person; infringement liability; making legal acts and contracts, including family relationships and inheritance and criminal liability structure, criminal liability bases on the Criminal Code

ผลลัพธ์การเรียนรู้

1. อธิบายข้อกฎหมายเบื้องต้นที่ใช้ในชีวิตประจำวันได้อย่างถูกต้อง
2. วิเคราะห์ข้อกฎหมายจากกรณีศึกษาได้อย่างถูกต้อง
3. ยอมรับความคิดเห็นที่แตกต่าง รับผิดชอบงานที่ทำร่วมกับผู้อื่นได้
4. นำเสนอเนื้อหาที่เกี่ยวข้องกับกฎหมายในชีวิตประจำวันได้

0008112 กฎหมายสิทธิมนุษยชนเบื้องต้น 3(3-0-6)

Introduction to Human Rights Law

พัฒนาการของสิทธิมนุษยชนสากลและของประเทศไทย และกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับสิทธิมนุษยชนเบื้องต้น สิทธิของผู้เสียหาย ผู้ต้องหา จำเลยและบุคคลที่เข้ามาเกี่ยวข้องกับกระบวนการยุติธรรมทางอาญา ประมวลกฎหมายวิธีพิจารณาความอาญาและกฎหมายที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งปัญหาการละเมิดสิทธิมนุษยชนและแนวทางการลดความเลื่อมล้ำในการละเมิดสิทธิมนุษยชนในกลุ่มผู้เปราะบางในประเทศไทย

Meaning, concept and the development of International and Thailand Human Rights and basic law related to Human Rights, Victims' Rights, The Accused Person Rights, The Defendants Rights and Individuals Rights involved in Criminal Justice Criminal Procedure Code

and Related Law, Including Human Rights Abuses and Guidelines for Reducing Inequality in Human Rights Abuses among Vulnerable Groups in Thailand

ผลลัพธ์การเรียนรู้

1. อธิบายข้อกฎหมายเกี่ยวกับหลักการสิทธิมนุษยชนทั้งของไทยและต่างประเทศที่เกี่ยวข้องกับบุคคลในฐานที่แตกต่างกันได้อย่างถูกต้อง
2. เคารพความคิดเห็นที่แตกต่าง รับผิดชอบงานที่ทำร่วมกับผู้อื่น
3. นำเสนอเนื้อหาที่เกี่ยวข้องกับกฎหมายสิทธิมนุษยชนทั้งของไทยและต่างประเทศ

0008211 นักกฎหมายในอุดมคติ 3(3-0-6)

The Ideal Lawyer

ทักษะการคิดเชิงวิเคราะห์ การตีความกฎหมาย การแก้ปัญหาทางกฎหมาย ทักษะในการปรับตัวให้สอดคล้องกับสถานการณ์และบริบททางสังคม ทักษะการเป็นผู้นำและผู้ตามที่ดีและไม่เพิกเฉยต่อปัญหาและความเดือดร้อนของชุมชนและสังคมส่วนรวม ทักษะการทำงานเป็นทีม ทักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิต การรู้เท่าทันเทคโนโลยีสมัยใหม่ การปฏิบัติตนตามกฎหมายและยึดมั่นในคุณธรรมจริยธรรม

Analytical reasoning skills, applying legal interpretations, resolving legal problems, adaptability skills to all circumstances and social context, leadership and following skills and being aware of the issues facing the community and society as a whole, teamwork skills, life long learning skill, knowledge of contemporary technologies, compliance with the law and upholding morals and ethics

ผลลัพธ์การเรียนรู้

1. คิดเชิงวิเคราะห์ การใช้และการตีความกฎหมายเพื่อแก้ปัญหาทางกฎหมาย
2. เคารพความคิดเห็นที่แตกต่าง รับผิดชอบงานที่ทำร่วมกับผู้อื่น
3. แสดงความคิดเห็นและเสนอแนวทางการแก้ปัญหาความเดือดร้อนของชุมชน
4. ปฏิบัติตามกฎระเบียบ และคุณธรรม จริยธรรมตามที่กำหนด

0008251 ทักษะการสื่อสารสำหรับนักกฎหมาย 3(3-0-6)

Communication Skills for Lawyers

ทักษะการฟัง การจับใจความ และการสรุปความ ทักษะการพูดในที่ชุมชน การนำเสนอผลงานผ่านสื่อต่าง ๆ การแสดงความคิดเห็น การโต้แย้งและการให้เหตุผลทางกฎหมาย ทักษะการอ่าน การจับประเด็นสำคัญของเนื้อหา ทักษะการเขียนเชิงบรรยาย เชิงวินิจฉัย และการใช้งานโปรแกรมคอมพิวเตอร์ขั้นพื้นฐานที่เกี่ยวข้องกับทักษะการสื่อสาร

Listening skills, understanding and summarizing, speaking skills, public speaking, presenting work using a variety of media, and conveying viewpoints, arguments, and legal defenses, reading skills, retaining the content's major ideas, writing skills, diagnostic abilities, and fundamental computer programming are related to communication skills

ผลลัพธ์การเรียนรู้

1. ฟัง จับใจความ และสรุปความจากการฟัง

2. สามารถพูดในที่ชุมชน การนำเสนองาน การแสดงความคิดเห็น การโต้แย้ง และการให้เหตุผลทางกฎหมาย

3. จับประเด็นสำคัญของเนื้อหาจากการอ่านและมีความสามารถในการเขียนเชิงบรรยายและวินิจฉัยเนื้อหาทางกฎหมาย

4. ใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์ขั้นพื้นฐานสำหรับนักกฎหมายได้อย่างถูกต้อง

0009141 ปัญญาประดิษฐ์คิดสร้างสรรค์เพื่อการประกอบการ 3(2-2-5)

Creative AI for Entrepreneurship

ปัญญาประดิษฐ์และการเรียนรู้ด้วยตนเองของระบบคอมพิวเตอร์ ประโยชน์และโทษของการใช้ปัญญาประดิษฐ์ ปัญญาประดิษฐ์กับการประกอบการ การผสมผสานปัญญาประดิษฐ์ในกระบวนการทางธุรกิจ ตัวอย่างซอฟต์แวร์และเครื่องมือปัญญาประดิษฐ์ในยุคปัจจุบัน ได้แก่ การตรวจไวยากรณ์และแนะนำการใช้ภาษา แหล่งความรู้แบบเบ็ดเสร็จและตัวช่วยในการตัดสินใจ การคำนวณทางคณิตศาสตร์และธุรกิจ การพัฒนาสื่อดิจิทัลและงานศิลปะ และกรณีศึกษาของไทยและต่างประเทศในการใช้ปัญญาประดิษฐ์ในการสร้างแนวคิดในการทำธุรกิจ โมเดลธุรกิจ แผนธุรกิจ การจัดการธุรกิจ การตัดสินใจทางธุรกิจ ในฐานะผู้ช่วย และในฐานะผลิตภัณฑ์ในธุรกิจ

Artificial intelligence (AI) and machine learning; advantages and disadvantages of AI usage; AI and entrepreneurship; AI integration in business management; examples of current AI software and digital tools i.e. grammar and writing assistant, knowledge library and decision-making assistant, mathematics and business computation assistant, digital media and arts generator; Thai and international case studies of AI as tools for business idea generation, business model design, business plan design, business management platform, business decisions, as an assistant, and as a product per se

ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่

1. อธิบายแนวคิดการประกอบการ ผู้ประกอบการ และลักษณะสำคัญของธุรกิจประกอบการในประเทศไทยและต่างประเทศได้อย่างถูกต้องตรงตามความเป็นจริง

2. นำเสนอกลยุทธ์ กลวิธี และเทคนิคในการจัดการธุรกิจประกอบการ โดยตกผลึกจากประสบการณ์และองค์ความรู้ของกรณีศึกษาในห้องเรียน ห้องเรียนเสมือน และพื้นที่นวัตกรรมสังคมได้

3. เลือกผู้ประกอบการต้นแบบที่เหมาะกับแนวคิดในการทำธุรกิจของตนเองได้ ตามหลักการทางวิชาการ วิชาชีพ และคุณธรรมจริยธรรมที่พึงประสงค์

0009151 ภาษามลายูในการประกอบการ 3(3-0-6)

Malay Language in Entrepreneurship

ระบบเสียง การสะกดคำ คำศัพท์ และระบบไวยากรณ์ภาษามลายูเบื้องต้นที่ใช้ในชีวิตประจำวันและในการประกอบการเบื้องต้น โดยฝึกการฟัง การพูด การอ่าน และการเขียน ในบริบทสังคมวัฒนธรรมมลายู

Sound System; Spelling; Vocabulary; Basic Malay Grammar System used in Everyday Life and Commerce Contexts; Practice in Listening, Speaking, Reading, and Writing in the Context of Malay Society and Culture

ผลลัพธ์การเรียนรู้

1. อธิบายความรู้พื้นฐานในระบบเสียง การสะกดคำ และระบบไวยากรณ์ภาษามลายูเบื้องต้นได้อย่างถูกต้อง

2. แสดงออกถึงมารยาทและทักษะในการฟัง การพูด การอ่าน และการเขียนภาษามลายูในบริบทการประกอบการพื้นฐานได้

3. ประยุกต์ใช้ความรู้วัฒนธรรมทางภาษาในสังคมมลายูและการรับวัฒนธรรมทางภาษามลายูในชีวิตประจำวันและการประกอบการได้

0009152 การสนทนาภาษามลายูธุรกิจประกอบการ 3(2-2-5)

Entrepreneurial Malay Conversation

คำศัพท์ ประโยค และการออกเสียงภาษามลายูสำหรับการสนทนาทางธุรกิจ โดยใช้ภาษาได้อย่างถูกต้องและเหมาะสมตามสถานการณ์ที่กำหนด

Vocabulary; Sentences; Malay Pronunciation for Conversation in Commerce Contexts; Appropriate Malay Language Usage in Specific Situations

ผลลัพธ์การเรียนรู้

1. อธิบายความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับโครงสร้างประโยค คำศัพท์ และการออกเสียงภาษามลายู ในการใช้สนทนาทางธุรกิจพื้นฐานได้อย่างถูกต้อง

2. แสดงทักษะในการสนทนาภาษามลายูในสถานการณ์ต่าง ๆ โดยเฉพาะในการเจรจาทางธุรกิจพื้นฐาน ได้แก่ การซื้อ-ขาย การถามรายละเอียดและจำนวน การถามราคา และการต่อราคาได้

3. ประยุกต์ใช้ทักษะการสนทนาภาษามลายูได้อย่างถูกต้องตามกาลเทศะและมารยาทวัฒนธรรมภาษามลายู

0009153 ภาษาจีนในการประกอบการ 3(3-0-6)

Chinese Language in Entrepreneurship

ระบบเสียง คำศัพท์ และระบบไวยากรณ์ภาษาจีนเบื้องต้นที่ใช้ในชีวิตประจำวันและในการประกอบการเบื้องต้น โดยฝึกการฟัง การพูด การอ่าน และการเขียน ในบริบทสังคมวัฒนธรรมจีน

Sound System; Vocabulary; Basic Chinese Grammar System used in Everyday Life and Commerce Contexts; Practice in Listening, Speaking, Reading, and Writing in the Context of Chinese Society and Culture

ผลลัพธ์การเรียนรู้

1. อธิบายความรู้พื้นฐานในระบบเสียง และระบบไวยากรณ์ภาษาจีนเบื้องต้นได้อย่างถูกต้อง

2. อธิบายความรู้พื้นฐานในวิธีการเขียนอักษรจีนเบื้องต้นได้อย่างถูกต้อง

3. แสดงออกถึงมารยาทและทักษะในการฟัง การพูด การอ่าน และการเขียนภาษาจีนในบริบทการประกอบการพื้นฐานได้

4. ประยุกต์ใช้ความรู้วัฒนธรรมทางภาษาในสังคมจีนและการรับวัฒนธรรมภาษาจีนในชีวิตประจำวันและการประกอบการได้

0009154 การสนทนาภาษาจีนธุรกิจประกอบการ 3(2-2-5)

Entrepreneurial Chinese Conversation

คำศัพท์ ประโยค และการออกเสียงภาษาจีนสำหรับการสนทนาทางธุรกิจ โดยใช้ภาษาได้อย่างถูกต้องและเหมาะสมตามสถานการณ์ที่กำหนด

Vocabulary; Sentences; Chinese Pronunciation for Conversation in Commerce Contexts; Appropriate Chinese Language Usage in Specific Situations

ผลลัพธ์การเรียนรู้

1. อธิบายความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับโครงสร้างประโยคและการออกเสียงภาษาจีน ในการใช้สนทนาทางธุรกิจพื้นฐานได้อย่างถูกต้อง

2. แสดงทักษะในการสนทนาภาษาจีนในสถานการณ์ต่าง ๆ โดยเฉพาะในการเจรจาทางธุรกิจพื้นฐาน ได้แก่ การซื้อ-ขาย การถามรายละเอียดและจำนวน การถามราคา และการต่อราคาได้

3. ประยุกต์ใช้ทักษะการสนทนาภาษาจีนได้อย่างถูกต้องตามกาลเทศะและมารยาทวัฒนธรรมภาษาจีนเพื่อธุรกิจ

0009171 ผู้ประกอบการต้นแบบในโลกแห่งการเปลี่ยนแปลง 3(2-2-5)

Entrepreneur Role Model in VUCA & BANI World

ต้นแบบของผู้ประกอบการที่ประสบความสำเร็จในระดับท้องถิ่น ชาติ และนานาชาติ ประสบการณ์การเป็นผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมในประเทศไทยและต่างประเทศ การพัฒนาแนวคิดในการทำธุรกิจที่สร้างรายได้ การพัฒนาผลิตภัณฑ์บนฐานคุณค่าของลูกค้า โมเดลธุรกิจที่อยู่รอดในยุคโลกแห่งการเปลี่ยนแปลงด้วยความผันผวน ความไม่แน่นอน ความซับซ้อน และความคลุมเครือของสภาพแวดล้อมทางธุรกิจ นวัตกรรมนการออกแบบแผนธุรกิจ ความรู้และทักษะในการประกอบการอย่างมืออาชีพ และกรณีศึกษาจริงทั้งในห้องเรียน ห้องเรียนเสมือน และในพื้นที่จริง

Entrepreneur role model at local, national, and international levels; entrepreneurship experiences in industries at home and abroad; marketable business idea generation; product development based on customer value and values; viable business model in VUCA world of volatility, uncertainty, complexity, and ambiguity of business environment; innovative business plan design; knowledge and skills of professional entrepreneurs; case studies in class, virtual class, and fieldwork

ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่

1. อธิบายแนวคิดการประกอบการ ผู้ประกอบการ และลักษณะสำคัญของธุรกิจประกอบการในประเทศไทยและต่างประเทศได้อย่างถูกต้องตรงตามความเป็นจริง

2. นำเสนอกลยุทธ์ กลวิธี และเทคนิคในการจัดการธุรกิจประกอบการ โดยตกผลึกจากประสบการณ์และองค์ความรู้ของกรณีศึกษาในห้องเรียน ห้องเรียนเสมือน และพื้นที่นวัตกรรมสังคมได้

3. เลือกผู้ประกอบการต้นแบบที่เหมาะกับแนวคิดในการทำธุรกิจของตนเองได้ ตามหลักการทางวิชาการ วิชาชีพ และคุณธรรมจริยธรรมที่พึงประสงค์

0009172 นวัตกรรมการจัดการ 3(2-2-5)

Innovative management

หลักการจัดการและนวัตกรรมเบื้องต้น ความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรมในองค์กร กระบวนการจัดการนวัตกรรม ภาวะผู้นำและนวัตกรรม กลยุทธ์การใช้นวัตกรรมและการสร้างความได้เปรียบทางการแข่งขัน เทคโนโลยีและนวัตกรรม นวัตกรรมสังคม การจัดการอย่างยั่งยืน การนำเสนอและการเสนอแผนการจัดการ

Management and Innovation Principles; Creativity and Innovation in Workplace; Innovation Management Processes; Leadership and Innovation; Innovation Strategy and Competitiveness; Technology and Innovation; Social Innovation; Sustainable Management; Presentation and Pitching

ผลลัพธ์การเรียนรู้

1. อธิบายหลักการจัดการเบื้องต้น แนวคิดนวัตกรรมและความคิดสร้างสรรค์ นวัตกรรมในองค์กร กระบวนการจัดการนวัตกรรม ภาวะผู้นำ กลยุทธ์การจัดการ ความได้เปรียบทางการแข่งขัน นวัตกรรมสังคม ความยั่งยืน และแผนการจัดการได้อย่างถูกต้องตามหลักวิชาการ

2. เลือกใช้หลักการจัดการ นวัตกรรม ประเภทของผู้นำ กลยุทธ์การจัดการ การสร้างความได้เปรียบทางการแข่งขัน เทคโนโลยีและนวัตกรรมสังคม ในการอธิบายกรณีศึกษาในห้องเรียนได้อย่างถูกต้องตามหลักการ

3. ประยุกต์ใช้กระบวนการจัดการนวัตกรรม ภาวะผู้นำ นวัตกรรม นวัตกรรมสังคม การจัดการอย่างยั่งยืน ในการจำทำโครงการนวัตกรรมการจัดการและนำเสนอในชั้นเรียนได้

0009173 ความคิดสร้างสรรค์เพื่อการจัดการธุรกิจ 3(2-2-5)

Creative Thinking for Management

แนวคิดความคิดสร้างสรรค์ หลักการจัดการเบื้องต้น เทคนิคในการแก้ปัญหาอย่างสร้างสรรค์ อุปสรรคสำคัญในการฝึกคิดสร้างสรรค์ นวัตกรรมและความคิดสร้างสรรค์ ภาวะผู้นำและการคิดสร้างสรรค์ วัฒนธรรมที่สร้างสรรค์ในองค์กร การตัดสินใจอย่างสร้างสรรค์ และการนำเสนอโครงการจัดการด้วยความคิดสร้างสรรค์

Creativity Concepts; Management Principles; Creative Problem-Solving Techniques; Barriers in Creative Practice; Innovation and Creativity; Leadership and Creative Thinking; Creative Cultures in Organizations; Creative Decision-Making; Creative Project Presentation

ผลลัพธ์การเรียนรู้

1. อธิบายแนวคิดความคิดสร้างสรรค์ นวัตกรรม การจัดการเบื้องต้น การแก้ปัญหา อุปสรรคในการคิดสร้างสรรค์ ภาวะผู้นำบนฐานความคิดสร้างสรรค์ วัฒนธรรมในองค์กร และการตัดสินใจ ได้อย่างถูกต้องตามหลักวิชาการ

2. เลือกใช้วิธีคิดสร้างสรรค์ เทคนิคในการคิดสร้างสรรค์ เทคนิคการแก้ปัญหา ประเภทของผู้นำที่สร้างสรรค์ และวัฒนธรรมสร้างสรรค์ ในการอธิบายปรากฏการณ์ในกรณีศึกษาได้อย่างถูกต้องตามหลักการ

3. ประยุกต์ใช้วิธีคิดสร้างสรรค์ การคัดเลือกความคิดสร้างสรรค์ การแก้ปัญหาอย่างสร้างสรรค์ และการตัดสินใจอย่างสร้างสรรค์ ในการนำเสนอทางออกที่สร้างสรรค์ให้กับกรณีศึกษาในห้องเรียนได้อย่างถูกต้องตามเมกทริกซ์ความคิดสร้างสรรค์

0010141 ไฟฟ้ากับชีวิต 3(2-2-5)

Electricity and Life

การใช้อุปกรณ์ไฟฟ้าในชีวิตประจำวัน ความต้องการใช้ไฟฟ้าในประเทศ การผลิตไฟฟ้าจากพลังงานต่าง ๆ พลังงานความร้อน พลังงานน้ำ พลังงานลม พลังงานแสงอาทิตย์และชีวมวลจากวัสดุทางการเกษตรในภูมิภาค การประเมินศักยภาพและนวัตกรรมสำหรับการผลิตไฟฟ้าในชุมชน ผลกระทบของการผลิตไฟฟ้าต่อสิ่งแวดล้อม โครงสร้างค่าไฟฟ้า การคำนวณค่าไฟฟ้าในครัวเรือนและชุมชน การประหยัดไฟฟ้าในระบบแสงสว่าง ระบบปรับอากาศ และเครื่องใช้ไฟฟ้าชนิดต่าง ๆ การออกแบบการใช้อุปกรณ์ไฟฟ้าให้มีประสิทธิภาพสูงสุด ความปลอดภัยของการใช้ไฟฟ้าในชีวิตประจำวัน ฝึกปฏิบัติและกรณีศึกษา

Using of electrical equipment in daily life the demand of electricity in Thailand, electricity generation based on different energy sources; thermal energy; hydro energy; wind energy, solar energy and biomass from local agricultural; potential assessment and innovation for electricity generation in community; the impact of electricity generation on the environment, electricity tariff structure; calculation of the electricity tariff for household and community; electrical saving in lighting, air conditioning systems and various of electrical appliances; optimization of electrical appliances; electrical safety in daily life; practices and case studies

ผลลัพธ์การเรียนรู้

1. อธิบายความสำคัญของการใช้ไฟฟ้าในชีวิตประจำวันได้อย่างถูกต้อง
2. อธิบายเทคโนโลยีและผลกระทบของการผลิตกระแสไฟฟ้าได้อย่างถูกต้อง
3. คำนวณค่าไฟฟ้าในบ้านเรือนและอธิบายโครงสร้างของค่าไฟฟ้าได้อย่างถูกต้อง
4. ยกตัวอย่างเทคโนโลยีใหม่ ๆ ของอุปกรณ์ไฟฟ้า และสร้างพฤติกรรมการใช้ไฟฟ้าอย่างมีประสิทธิภาพ
5. อธิบายความปลอดภัยของการใช้ไฟฟ้าในชีวิตประจำวันและสามารถปฐมพยาบาลแก่ผู้ที่ได้รับอันตรายจากการใช้ไฟฟ้าได้อย่างถูกต้อง

0010161 นวัตกรรมพลังงานสีเขียว 3(2-2-5)

Innovation of Green Energy

สถานการณ์พลังงานในปัจจุบัน พลังงานทดแทน ได้แก่ พลังงานลม พลังงานน้ำ พลังงานแสงอาทิตย์ พลังงานแก๊สชีวภาพ พลังงานชีวมวล และการผลิตเอทานอล แหล่งพลังงานในอนาคตของประเทศไทย พลังงานนิวเคลียร์ฟิวชัน พลังงานความร้อนใต้พิภพ พลังงานน้ำขึ้นน้ำลง และเทคโนโลยีการกักเก็บพลังงาน นวัตกรรมทางด้านพลังงานทดแทน การประยุกต์ใช้พลังงานทดแทนในชุมชน การลงพื้นที่โครงการต้นแบบนวัตกรรมทางด้านพลังงานทดแทน

Current energy situation; renewable energy: wind energy, hydro energy, solar energy. biogas, biomass energy and ethanol production; future energy sources in Thailand; nuclear fusion; geothermal energy; tidal energy and energy storage technology; innovation of renewable energy; renewable energy application in community; site visit at renewable energy innovation prototype project

ผลลัพธ์การเรียนรู้

1. อธิบายเกี่ยวกับเทคโนโลยี และนวัตกรรมสำหรับการผลิตพลังงานทดแทนในรูปแบบต่าง ๆ ได้อย่างถูกต้อง

2. อธิบายกระบวนการประยุกต์ใช้นวัตกรรมสังคมทางด้านพลังงานทดแทนได้อย่างถูกต้อง

3. สร้างพฤติกรรมการใช้พลังงานให้สอดคล้องกับสถานการณ์ในปัจจุบัน

4. วางแผนในการใช้พลังงานทดแทนให้เหมาะสมกับปริมาณการใช้พลังงานในชีวิตประจำวัน

5. ใช้เครื่องมือและเทคโนโลยีสารสนเทศต่าง ๆ ในการศึกษาค้นคว้าเพิ่มเติมและสื่อสารอย่างเหมาะสม

0010271 อินเทอร์เน็ตของสรรพสิ่งสำหรับอุตสาหกรรม 3(2-2-5)

Internet of Things (IoT) for Industry

หลักการของอินเทอร์เน็ตของสรรพสิ่ง (IoT) ฮาร์ดแวร์และซอฟต์แวร์สำหรับ IoT เซ็นเซอร์ การระบุตำแหน่งที่ตั้ง การสื่อสารแบบไร้สาย โปรโตคอล การจัดเก็บข้อมูลและความปลอดภัย เทคโนโลยีของ IoT สถาปัตยกรรม มาตรฐาน การพัฒนา IoT เทคโนโลยีและแอปพลิเคชั่นและฝึกปฏิบัติ

Internet of Things (IoT) concept, hardware and software for IoT, seneors, location, wireless communications, protocols, data storage and security, IoT technologies, architecture, IoT standards, technologies development and applications and practice

ผลลัพธ์การเรียนรู้

1. อธิบายหลักการอินเตอร์เน็ตของสรรพสิ่ง (IoT) ได้อย่างถูกต้อง

2. เขียนโปรแกรมควบคุมอุปกรณ์ต่าง ๆ ของ IoT

3. ประยุกต์ และออกแบบระบบ IoT ใช้กับโครงงานหรือนวัตกรรมต่าง ๆ

0010272 เศรษฐศาสตร์วิศวกรรม 3(2-2-5)

Engineering Economics

หลักการพื้นฐานทางเศรษฐศาสตร์ แนวความคิดเกี่ยวกับต้นทุน ค่าของเงินที่เปลี่ยนแปลงไปตามกาลเวลา การวิเคราะห์จุดคุ้มทุน การทดแทนทรัพย์สิน ค่าเสื่อมราคา การประเมินโครงการเดี่ยว การเปรียบเทียบและเลือกทางเลือก มูลค่าปัจจุบัน การวิเคราะห์อัตราส่วนผลตอบแทนต่อต้นทุน อัตราผลตอบแทนภายใน อัตราผลตอบแทนภายนอก การตัดสินใจภายใต้ความเสี่ยงและความไม่แน่นอน

Basic Principles of economics; cost concepts; time value of money; break even analysis; replacement analysis; depreciation; evaluation a single project; comparison and selection among alternatives; present worth; benefit-cost ratio analysis; internal rate of return; external rate of return; decision making under uncertainty and risk

ผลลัพธ์การเรียนรู้

1. อธิบายหลักการพื้นฐานทางเศรษฐศาสตร์วิศวกรรม ต้นทุน ค่าของเงินที่เปลี่ยนแปลงไปตามกาลเวลาได้อย่างถูกต้อง

2. วิเคราะห์จุดคุ้มทุน การทดแทนทรัพย์สิน และค่าเสื่อมราคาได้

3. ประเมินค่าและตัดสินใจเลือกทางเลือกด้านวิศวกรรมได้

0011231 ภาวะผู้นำและการทำงานเป็นทีม 3(2-2-5)

Leadership and Teamwork

หลักการแนวคิด ทฤษฎีภาวะผู้นำ องค์ประกอบภาวะผู้นำ รูปแบบของภาวะผู้นำ ปัจจัยสำคัญที่มีผลต่อความสำเร็จของผู้นำ ลักษณะของผู้นำ อิทธิพลของบุคคลต่อความสามารถในการเป็นผู้นำ ผู้นำในการบริหาร ความหมายพลวัต ธรรมชาติและกระบวนการกลุ่ม แรงจูงใจ แนวคิดในการทำงานเป็นทีม การบริหารทีมงาน ปัจจัยที่มีผลต่อการส่งเสริมการทำงานเป็นทีม การวิเคราะห์และการประยุกต์ใช้ภาวะผู้นำ พลวัตกลุ่มเพื่อส่งเสริมการทำงานเป็นทีม การสื่อสาร การแก้ไขปัญหาและการตัดสินใจในการทำงานเป็นทีม

Concept, theories of leadership, element and style of leadership, factors effecting leadership success, type of leadership, potential for leadership, leadership in management, Meaning of dynamics, nature and group process, motivation, teamwork concept, teamwork management, factors of effecting teamwork promotion, analysis and application of leadership, group dynamics to promote teamworking, communication, problem solving and team work decision

ผลลัพธ์การเรียนรู้

1. อธิบายหลักการแนวคิดภาวะผู้นำและการทำงานเป็นทีมได้อย่างถูกต้อง
2. แสดงออกถึงภาวะผู้นำและมีความสามารถในการทำงานเป็นทีม
3. ปฏิบัติตามกฎระเบียบของสังคมและจรรยาบรรณวิชาชีพ
4. ตระหนักถึงความสำคัญของภาวะผู้นำและการทำงานเป็นทีม

0011232 มนุษยสัมพันธ์และการสื่อสาร 3(2-2-5)

Human Relationship and Communication

ลักษณะแนวคิด ขอบเขต และปัจจัยอันเป็นพื้นฐานของความสัมพันธ์ระหว่างบุคคล กลุ่มและองค์การ การเปลี่ยนแปลงองค์การ การติดต่อสื่อสาร การจูงใจ บุคลิกภาพและมารยาท หลักธรรมที่ช่วยส่งเสริมมนุษยสัมพันธ์

Characteristics, concept, scope and basic factors of relationship between individuals, groups and organizations, organizational change, communication, motivation, personality and etiquette, dhamma principles to enhance human relations

ผลลัพธ์การเรียนรู้

1. อธิบายหลักการทฤษฎีของมนุษยสัมพันธ์และการสื่อสารได้อย่างถูกต้อง
2. แสดงออกถึงการมีทักษะการสื่อสารที่ดี
3. ปฏิบัติตามกฎระเบียบของสังคมและจรรยาบรรณวิชาชีพ
4. ตระหนักถึงความสาคัญของมนุษยสัมพันธ์ที่ดีและการสื่อสาร

0012121 ชีวิตดีดีมีได้ทุกวัน 3(3-0-6)

Everyday Good Life

การวิเคราะห์และปรับเปลี่ยนวิถีการดำเนินชีวิต การสร้างและออกแบบโปรแกรมความสุขเพื่อการกระตุ้นแรงและสร้างพลังใจให้ตัวเอง สร้างสุขของครอบครัวในกิจวัตรประจำวัน ทั้งการรับประทาน

อาหาร การเรียนและการทำงาน การออกกำลังกาย การพักผ่อนหย่อนใจและทำจิตใจให้ผ่องใส เพื่อการดำเนินชีวิตที่ดีและมีความสุข

This way of thinking and ideas to change in lifestyle; the program is designed to create a happiness; in order to motivate and empower it to yourself for create a happy family in the daily routine, eating time, studying in class and working, exercise time, recreation and calmness in meditation for a good and happiness life

ผลลัพธ์การเรียนรู้

1. นำความรู้ไปพัฒนาการดำเนินชีวิต กิจวัตรประจำวันของตนเองให้มีความสุข
2. วิเคราะห์และออกแบบโปรแกรมความสุขในการดำเนินชีวิต

0012211 อาหารเพื่อชีวิตและความงาม 3(3-0-6)

Food for Life and Beauty

อาหารและคุณค่าทางโภชนาการ ความต้องการอาหารของร่างกาย คุณภาพชีวิตกับการรับประทานอาหาร อาหารและผลิตภัณฑ์เสริมอาหารเพื่อสุขภาพและความงาม ประเภทและบทบาทของอาหารเพื่อสุขภาพและความงาม ชนิดและกลไกของสารออกฤทธิ์ทางชีวภาพที่มีผลต่อสุขภาพและความงาม เทคโนโลยีในการผลิตและบรรจุภัณฑ์สำหรับอาหารเพื่อสุขภาพและความงาม ฉลากและกฎหมายที่เกี่ยวข้อง การคุ้มครองผู้บริโภค แนวโน้มของตลาดผลิตภัณฑ์อาหารเสริมสุขภาพและความงามในปัจจุบัน

Food and nutritional values; bodily needs; quality of life and food consumption; food and dietary supplements for health and beauty; types and roles of food for health and beauty; types and mechanisms of bioactive compounds affecting health and beauty; healthy and beauty food production and packaging technology; food labeling and related laws; consumer protection; current market trends of food supplements for health and beauty

ผลลัพธ์การเรียนรู้

1. อธิบายเกี่ยวกับบทบาทและความสำคัญของคุณค่าทางโภชนาการของอาหาร อาหารเพื่อสุขภาพและความงาม ฉลากและกฎหมายอาหารได้อย่างถูกต้อง
2. อธิบายเกี่ยวกับบทบาทและความสำคัญของวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีอาหารได้อย่างถูกต้อง
3. ประยุกต์ใช้ทักษะในการวางแผนการพัฒนาสุขภาพ บุคลิกภาพและการป้องกันโรคด้วยอาหาร
4. ตระหนักถึงสถานการณ์อาหารโลกและแนวโน้มของตลาดผลิตภัณฑ์อาหารเสริมสุขภาพและความงาม

0012212 มนุษย์กับบทบาทในสังคม 3(3-0-6)

Human and Roles in Society

ทักษะชีวิตกับบทบาทในสังคมของมนุษย์ คุณลักษณะของผู้ที่มีคุณธรรม ทันโลก ทันเหตุการณ์ การบริหารและการจัดการปัญหาชีวิต ปัญหาสุขภาพ ปัญหาทางการเงิน ปัญหาการเรียนและการทำงาน ปัญหาคู่ครอง ปัญหาการดูแลบุตรและผู้สูงอายุ

Human's life skills and roles in the society; characteristics of moral, up-to-date and smart persons; administration and management of life problems, health problems, financial problems, study and work problems, spouse problems, child and elderly care problems

ผลลัพธ์การเรียนรู้

1. อธิบายเกี่ยวกับทักษะชีวิตกับบทบาทในสังคมของมนุษย์ได้อย่างถูกต้อง
2. ประยุกต์ใช้ทักษะในการบริหารและจัดการปัญหาชีวิต
3. แสดงออกถึงคุณลักษณะของผู้ที่มีคุณธรรม ทันโลก ทันเหตุการณ์ และแยกแยะลักษณะที่ดีและไม่ดีได้

0015111 การจัดการทางอารมณ์ในการปฏิบัติงาน 3(2-2-5)

Emotional Management in Performance

ปัญหาสุขภาพจิตในการทำงาน สาเหตุและรูปแบบการทำงานที่ส่งผลกระทบกับจิตใจ จิตบำบัดเพื่อจัดการกับอารมณ์ในทางลบของมนุษย์ การปรับเปลี่ยนความคิดและพฤติกรรม การกำหนดเป้าหมายในการบำบัดอย่างเป็นรูปธรรม แนวทางการสร้างความร่วมมือของผู้รับการบำบัดเพื่อนำไปสู่การฝึกฝนทักษะในการจัดการกับปัญหาของตนเองให้ได้ดียิ่งขึ้น

Mental health problems at work causes and patterns of work that affect the psyche psychotherapy to deal with negative emotions of the human being alterations of thoughts and behaviors; setting concrete therapeutic goals; the therapist's collaborative approach leads to better training in the skills to deal with their own problems

ผลลัพธ์การเรียนรู้

1. อธิบายสาเหตุและรูปแบบการทำงานที่ส่งผลกระทบกับจิตใจ จิตบำบัดเพื่อจัดการกับอารมณ์ในทางลบของมนุษย์ได้อย่างถูกต้อง
2. รับรู้ปัญหาสุขภาพจิตและพฤติกรรมการทำงานที่ส่งผลกระทบกับจิตใจที่เกิดขึ้นในการทำงานและสามารถกำหนดเป้าหมายในการบำบัดอย่างเป็นรูปธรรม
3. ปรับเปลี่ยนความคิดและพฤติกรรม การกำหนดเป้าหมายในการบำบัดอย่างเป็นรูปธรรม
4. มีทักษะในการสร้างความร่วมมือของผู้รับการบำบัดเพื่อนำไปสู่การจัดการกับปัญหาของตนเองให้ได้ดียิ่งขึ้น

0015112 การลดความเครียดในการทำงานยุติธรรม 3(2-2-5)

Reducing Stress in Jusdicial System

ระดับความเครียดหรือความผิดปกติทางอารมณ์ที่สามารถเกิดขึ้นได้ในผู้ปฏิบัติงานยุติธรรม โปรแกรมการให้คำปรึกษาที่เหมาะสมสำหรับบุคคลและองค์กรทางกระบวนการยุติธรรม แนวทางการคิดนวัตกรรมหรือรูปแบบการนำกิจกรรมบำบัดมาใช้กับบุคคลเพื่อช่วยในการลดความเครียดในการทำงานของบุคลากรทางกระบวนการยุติธรรม

The level of stress or emotional disorder that can occur in justice practitioners; appropriate counseling programs for individuals and judicial organizations Innovative; thinking

approaches or patterns of applying occupational therapy to individuals to help reduce stress on the way of judicial personnel

ผลลัพธ์การเรียนรู้

1. อธิบายเกี่ยวกับสาเหตุความเครียดหรือความผิดปกติทางอารมณ์ที่สามารถเกิดขึ้นได้ในผู้ปฏิบัติงานยุติธรรมได้อย่างถูกต้อง

2. มีทักษะในการให้การปรึกษาที่เหมาะสมสำหรับบุคคลและองค์กร

3. มีทักษะในการคิดนวัตกรรมหรือรูปแบบการนำกิจกรรมบำบัดมาใช้กับบุคคลเพื่อช่วยในการลดความเครียดในการทำงาน

0015121 พลังคนรุ่นใหม่ใจสะอาด 3 (2 - 2 - 5)

Power of New Generations with Pure Mind

แนวคิด ประเภทและรูปแบบของการทุจริต มาตรการป้องกันและปราบปรามการทุจริต กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการป้องกันและปราบปรามการทุจริตในระดับสากล ระดับประเทศ ทัศนคติและความตระหนักถึงผลกระทบที่ร้ายแรงของการทุจริต จิตสำนึกของการเป็นพลเมืองดีในการป้องกันและต่อต้านการทุจริต แนวทางในการพัฒนาตนเองเพื่อหลีกเลี่ยงการทุจริต กรณีศึกษาแนวทางการป้องกันและปราบปรามการทุจริตในประเทศไทย การสร้างสรรค์สังคมไทยในอนาคต

Concept, types and forms of corruption, anti-corruption measures; international and national laws about preventing and subjugating corruption; attitude and awareness of severe impact of corruption; consciousness of being a good citizen in preventing and counteracting corruption; guidelines of self-development to avoid corruption; case studies of guidelines for prevention and suppression of corruption in Thailand; creation of Thai society in the future

ผลลัพธ์การเรียนรู้

1. อธิบายเกี่ยวกับแนวคิดการทุจริต สาเหตุ และปัจจัยที่ก่อให้เกิดการทุจริต ประเภทและรูปแบบของการทุจริตได้อย่างถูกต้อง

2. อธิบายเกี่ยวกับมาตรการป้องกันและปราบปรามการทุจริต กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการป้องกันและปราบปรามการทุจริตในระดับสากล ระดับประเทศได้อย่างถูกต้อง

3. วิเคราะห์แนวทางในการพัฒนาตนเองเพื่อหลีกเลี่ยงการทุจริต

4. วิเคราะห์วิพากษ์การทุจริต แนวทางการป้องกันและปราบปรามการทุจริตในประเทศไทย

5. มีทัศนคติและความตระหนักถึงผลกระทบที่ร้ายแรงของการทุจริต จิตสำนึกของการเป็นพลเมืองดีในการป้องกันและต่อต้านการทุจริต

0015131 จิตอาสาเพื่อการพัฒนาสังคม 3(2-2-5)

Volunteer Spirit for Social Development

หลักการและวิธีการเกี่ยวกับจิตอาสาเพื่อการพัฒนาตนเอง ชุมชน สังคม รูปแบบ แนวทางและกระบวนการสร้างงานจิตอาสาเพื่อพัฒนาตนเองและสังคม กิจกรรมด้านจิตอาสาและการบำเพ็ญประโยชน์เพื่อพัฒนาการมีจิตสาธารณะและการอยู่ร่วมกับคนอื่นในสังคม

Principles and methods of volunteering for self-development, community, society, models, guidelines, and processes for creating volunteer work for self-and social development; volunteer and service activities for development of public consciousness and inclusion in the society

ผลลัพธ์การเรียนรู้

1. อธิบายเกี่ยวกับความสำคัญเรื่องจิตอาสา จิตสาธารณะกับการพัฒนาสังคมได้อย่างถูกต้อง

2. จัดกิจกรรมด้านจิตอาสาและการบำเพ็ญประโยชน์เพื่อพัฒนาตนเองและสังคม

3. เห็นความสำคัญต่อการมีบทบาทและการมีส่วนร่วมในการทำกิจกรรมอันเป็นประโยชน์ต่อตนเองและสังคม

0015161 การคิดเชิงสร้างสรรค์ 3(2-2-5)

Creative Thinking

วิธีการคิดแบบต่าง ๆ กระบวนการคิดเชิงสร้างสรรค์ การสร้างแนวคิดในการออกแบบ วิธีกลั่นกรองความคิด ความคิดในระดับนามธรรม ความคิดในระดับรูปธรรม การเรียบเรียงความคิดอย่างเป็นระบบ เทคนิคต่าง ๆ ในการคิดสร้างสรรค์

Different ways of thinking; creative thinking processes; creation of concept design; idea screening methods from abstract concepts to concrete How to moderate ideas from the concept in the abstract level to concepts systematically arranged; practice of techniques for creative thinking

ผลลัพธ์การเรียนรู้

1. อธิบายเกี่ยวกับแนวคิด ทฤษฎี ในขอบข่ายการคิดเชิงสร้างสรรค์ มีภาวะความเป็นผู้นำและผู้ตาม สามารถทำงานเป็นทีม และแก้ไขปัญหาร่วมกันได้อย่างถูกต้อง

2. อธิบายเกี่ยวกับกระบวนการคิดเชิงสร้างสรรค์ เรียบเรียงความคิดอย่างเป็นระบบได้อย่างถูกต้อง

3. คิด วิเคราะห์ สร้างสรรค์งานอย่างมีวิจารณญาณ เท่าทันการเปลี่ยนแปลงตลอดจนสามารถประยุกต์ใช้ความรู้ ทักษะในการใช้ความคิดสร้างสรรค์สู่การแก้ไขปัญหาในชีวิตประจำวันได้อย่างเหมาะสม

4. เป็นผู้ริเริ่มในการใช้ความคิดสร้างสรรค์ ในการแก้ไขปัญหา หรือก่อให้เกิดการพัฒนานวัตกรรมให้กับองค์กร ชุมชนท้องถิ่น หรือสังคม

5. ใช้การสื่อสารได้อย่างมีประสิทธิภาพ ทั้งทักษะด้านการสื่อสารด้วยภาพ การเขียน การพูด และการนำเสนอผลงานเชิงสร้างสรรค์ด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล

0015171 ผู้ประกอบการยุคดิจิทัล 3(3-0-6)

A Digital Entrepreneur

นวัตกรรมและการสร้างสรรค์ เศรษฐกิจสร้างสรรค์ กระบวนการประเมินแนวความคิด แนวโน้มธุรกิจเริ่มต้นใหม่ การเปลี่ยนจากแนวคิดให้เป็นผลิตภัณฑ์หรือบริการ การสร้างและการเปิดร้านค้าออนไลน์ในรูปแบบต่าง ๆ การสร้างบัญชีอีเมลและบัญชีธนาคารทางออนไลน์ การโปรโมทสินค้าด้วยระบบออนไลน์ การบริการด้วยระบบออนไลน์ การใช้ประโยชน์จากสังคมออนไลน์

Innovation and creativity; creative economy; idea evaluation process; trends; startups; translating ideas to products and services; building and opening different types of online shops, creating an e-mail account and online bank account, online product promotions, online services, advantages of social networks

ผลลัพธ์การเรียนรู้

1. อธิบายเกี่ยวกับแนวคิด ทฤษฎี และทักษะการเป็นผู้ประกอบการยุคดิจิทัลได้อย่างถูกต้อง
2. มีทักษะ ความคิดสร้างสรรค์มีวิจารณญาณ การแก้ไขปัญหา คิดวิเคราะห์ความรู้ด้านการจัดการได้อย่างเป็นระบบ
3. ประยุกต์ทักษะในการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศได้อย่างชัดเจนเหมาะสมสอดคล้องกับสภาพแวดล้อมที่หลากหลาย
4. มีทัศนคติที่ดีในการนำความรู้ทางด้านการเป็นผู้ประกอบการยุคดิจิทัล ไปประยุกต์ใช้ในงานอาชีพได้อย่างมีคุณธรรม จริยธรรมและมีจรรยาบรรณวิชาชีพ

0015172 การเป็นผู้ประกอบการและการสร้างธุรกิจใหม่ 3(3-0-6)

Entrepreneurship and New Venture Creation

คุณลักษณะของผู้ประกอบการ ทักษะที่จำเป็นสำหรับผู้ประกอบการ การพัฒนาและประเมินโอกาสในการประกอบการ บทบาทและความรับผิดชอบของผู้ร่วมทุนที่เกิดขึ้นในธุรกิจใหม่ แผนการพัฒนาสำหรับธุรกิจใหม่ กระบวนการจัดการในการเป็นผู้ประกอบการ จริยธรรมของการเป็นผู้ประกอบการ

Entrepreneurial attributes; skills needed for entrepreneurs; developing and evaluating entrepreneurial opportunities; the roles and responsibilities of venture capitalists emerging in a new business; development plans for new businesses; management processes in entrepreneurship; ethics of entrepreneurship

ผลลัพธ์การเรียนรู้

1. อธิบายเกี่ยวกับกระบวนการคิดและการบริหารจัดการแบบผู้ประกอบการได้อย่างถูกต้อง
2. วิเคราะห์ลักษณะและแนวทางในการเป็นผู้ประกอบการของตนเอง
3. เห็นความสำคัญเกี่ยวกับบทบาทของผู้ประกอบการ
4. ประเมินโอกาสในการทำธุรกิจได้
5. มีทักษะในการนำความรู้ทางด้านการเป็นผู้ประกอบการไปประยุกต์ใช้ในการประกอบอาชีพ

0015173 อาชญากรรมในโลกธุรกิจ 3(2-2-5)

Business Crime

อาชญากรรมเศรษฐกิจที่เกิดขึ้นในรูปแบบของการฉ้อโกงประชาชน แชร์ลูกโซ่ และอาชญากรรมเศรษฐกิจที่เกิดขึ้นในธุรกิจปัจจุบัน สาเหตุปัจจัยและผลกระทบของอาชญากรรมในธุรกิจ มาตรการทางกฎหมายในการป้องกันและปราบปรามอาชญากรรมและบทบาทของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับการรับผิดชอบคดีอาชญากรรมในธุรกิจทั่วไปและธุรกิจอี-คอมเมอร์ส

Economic crimes occur in the form of public fraud; and the economic crimes that are happening in today's business; causes factors and consequences of crime in business; legal

measures to prevent and suppress crime and the role of agencies involved in criminal responsibility in general business and e-Commerce businesses

ผลลัพธ์การเรียนรู้

1. อธิบายเกี่ยวกับอาชญากรรมเศรษฐกิจที่เกิดขึ้นในธุรกิจปัจจุบันได้อย่างถูกต้อง
2. อธิบายสาเหตุและผลกระทบของอาชญากรรมในธุรกิจได้อย่างถูกต้อง
3. มีทักษะในการแก้ปัญหา ป้องกันและปราบปรามอาชญากรรมในธุรกิจ

0015174 กฎหมายต้องรู้ในธุรกิจอี-คอมเมอร์ส 3(2-2-5)

E-Commerce Business Law

กฎหมายที่เกี่ยวข้องในการประกอบอาชีพอิสระและเป็นเจ้าของกิจการ การจดทะเบียนธุรกิจ รวมถึงกฎหมายและระเบียบปฏิบัติในธุรกิจอี-คอมเมอร์ส กฎหมายเกี่ยวกับตัวสินค้า การโฆษณา และกฎหมายเกี่ยวกับทรัพย์สินทางปัญญา

Laws involved in self-employment and entrepreneurship; business registration; including; laws and regulations in e-commerce, product law, advertising Intellectual, Property Law

ผลลัพธ์การเรียนรู้

1. อธิบายกฎหมายที่เกี่ยวข้องในการประกอบอาชีพอิสระและเป็นเจ้าของกิจการได้อย่างถูกต้อง
2. อธิบายปัญหาทางกฎหมายที่อาจจะเกิดขึ้นกับธุรกิจ และวางแนวทางแก้ปัญหาที่เกิดขึ้นในการเป็นผู้ประกอบการได้อย่างถูกต้อง
3. ประยุกต์ใช้องค์ความรู้เพื่อการเป็นผู้ประกอบการ

0015211 กระบวนการยุติธรรมในยุคดิจิทัล 3(2-2-5)

Justice in The Digital

การใช้เทคโนโลยีดิจิทัล ทักษะในการนำเครื่องมือ อุปกรณ์ และเทคโนโลยีดิจิทัลในการสื่อสาร การปฏิบัติงาน และการทำงานร่วมกันระหว่างองค์กร การใช้เพื่อพัฒนากระบวนการทำงาน หรือระบบงานในกระบวนการยุติธรรมให้มีความทันสมัยและมีประสิทธิภาพ

Using digital technology; skills in implementing the tools; equipment and digital technologies that exist today to the best advantage of communication; operations and collaboration between organizations or used to develop work processes or the work system in the justice system to be up-to-date and efficient

ผลลัพธ์การเรียนรู้

1. อธิบายเกี่ยวกับเทคโนโลยีดิจิทัลที่ใช้ในการทำงานกระบวนการยุติธรรมได้อย่างถูกต้อง
2. มีทักษะในการนำเครื่องมือ อุปกรณ์และเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ในการปฏิบัติงานและการทำงานร่วมกันระหว่างองค์กร
3. มีทักษะในการพัฒนากระบวนการทำงานในกระบวนการยุติธรรมให้มีความทันสมัยและมีประสิทธิภาพ

0015212 การป้องกันอาชญากรรมทางเทคโนโลยี 3(2-2-5)

Technology Crime Suppression

อาชญากรรมทางเทคโนโลยีสารสนเทศ นโยบายมาตรการภาครัฐ การสืบสวนสอบสวน การปฏิบัติตามประมวลกฎหมายวิธีพิจารณาความอาญาและกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการใช้เทคโนโลยีในการบริหารจัดการเกี่ยวกับอาชญากรรมและปราบปรามอาชญากรรมทางเทคโนโลยี การปรับประยุกต์ใช้เทคโนโลยีเพื่อการป้องกันและปราบปรามอาชญากรรมของหน่วยงานรัฐในกระบวนการยุติธรรม

Fundamental knowledge about technology crime; public policies related to technology crime; technology crime investigation; compliance with the Criminal Procedure Code and other regulations related to practice technologies for suppressing crimes and technology crimes; and technologies applied for crime prevention and suppression by governmental agencies in criminal justices

ผลลัพธ์การเรียนรู้

1. อธิบายเกี่ยวกับอาชญากรรมทางเทคโนโลยีสารสนเทศและกฎหมายที่เกี่ยวข้องได้อย่างถูกต้อง
2. จัดระบบการบริหารจัดการเกี่ยวกับอาชญากรรมและปราบปรามอาชญากรรมทางเทคโนโลยี
3. ประยุกต์ใช้เทคโนโลยีเพื่อการป้องกันและปราบปรามอาชญากรรมของหน่วยงานรัฐในกระบวนการยุติธรรม

ภาคผนวก ฌ
ข้อบังคับมหาวิทยาลัยทักษิณ
ว่าด้วยการศึกษาระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2566

ข้อบังคับมหาวิทยาลัยทักษิณ
ว่าด้วยการศึกษาระดับปริญญาตรี
พ.ศ. ๒๕๖๖

.....

เพื่อให้การจัดการศึกษาระดับปริญญาตรีเป็นระบบ มีประสิทธิภาพ เกิดประโยชน์ต่อนิสิต และเป็นไปตามประกาศคณะกรรมการมาตรฐานการอุดมศึกษา เรื่อง เกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับปริญญาตรี พ.ศ. ๒๕๖๕ จึงเป็นการสมควรปรับปรุงข้อบังคับมหาวิทยาลัยทักษิณ ว่าด้วยการศึกษาระดับปริญญาตรี

อาศัยอำนาจตามความในมาตรา ๒๒ (๒) แห่งพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยทักษิณ พ.ศ. ๒๕๕๑ สภามหาวิทยาลัยทักษิณ ในการประชุมครั้งที่ ๑/๒๕๖๖ เมื่อวันที่ ๔ กุมภาพันธ์ พ.ศ. ๒๕๖๖ จึงมีมติออกข้อบังคับไว้ดังต่อไปนี้

ข้อ ๑ ข้อบังคับนี้เรียกว่า “ข้อบังคับมหาวิทยาลัยทักษิณ ว่าด้วยการศึกษาระดับปริญญาตรี พ.ศ. ๒๕๖๖”

ข้อ ๒ ข้อบังคับนี้ให้ใช้บังคับตั้งแต่วันถัดจากวันประกาศเป็นต้นไป และใช้สำหรับนิสิตระดับปริญญาตรี ที่เริ่มเข้าศึกษาตั้งแต่ปีการศึกษา ๒๕๖๖ เป็นต้นไป

ข้อ ๓ ให้ยกเลิกข้อบังคับมหาวิทยาลัยทักษิณ ว่าด้วยการศึกษาระดับปริญญาตรี พ.ศ. ๒๕๕๙ ฉบับลงวันที่ ๒๘ พฤษภาคม ๒๕๕๙ และข้อบังคับมหาวิทยาลัยทักษิณ ว่าด้วยการศึกษาระดับปริญญาตรี พ.ศ. ๒๕๕๙ (แก้ไขเพิ่มเติมฉบับที่ ๑) ฉบับลงวันที่ ๓๐ กรกฎาคม ๒๕๕๙

ข้อ ๔ การดำเนินการใด ๆ ที่เกี่ยวกับการศึกษาระดับปริญญาตรี ซึ่งไม่ได้กำหนดไว้ในข้อบังคับนี้ และไม่ได้มีข้อบังคับหรือระเบียบอื่นใดกำหนดไว้ ให้นำเสนอสภาวิชาการพิจารณาเป็นรายกรณี และแจ้งผลการพิจารณาให้สภามหาวิทยาลัยทราบ

ข้อ ๕ ในข้อบังคับนี้

“มหาวิทยาลัย” หมายความว่า มหาวิทยาลัยทักษิณ

“อธิการบดี” หมายความว่า อธิการบดีมหาวิทยาลัยทักษิณ

“ส่วนงานวิชาการ” หมายความว่า ส่วนงานของมหาวิทยาลัย ซึ่งมีภารกิจหลักด้านการจัดการศึกษาตามที่สภามหาวิทยาลัยกำหนด

“หัวหน้าส่วนงานวิชาการ” หมายความว่า หัวหน้าส่วนงานของมหาวิทยาลัย ซึ่งมีภารกิจหลักด้านการจัดการศึกษาตามที่สภามหาวิทยาลัยกำหนด

“ประธานสาขาวิชา” หมายความว่า ประธานสาขาวิชาที่อธิการบดีแต่งตั้ง

“คณะกรรมการผู้รับผิดชอบหลักสูตร” หมายความว่า คณะกรรมการที่ส่วนงานวิชาการแต่งตั้งจากอาจารย์ประจำหลักสูตรโดยมีคุณสมบัติเป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐาน

“อาจารย์ประจำหลักสูตร” หมายความว่า ผู้ปฏิบัติงานในมหาวิทยาลัยที่มีหน้าที่หลักทางด้านการสอนและการวิจัย

“ประธานหลักสูตร” หมายความว่า ผู้รับผิดชอบในการบริหารหลักสูตรสาขาวิชาใดสาขาวิชาหนึ่งที่ได้รับการแต่งตั้งจากหัวหน้าส่วนงานวิชาการ

“อาจารย์ที่ปรึกษา” หมายความว่า อาจารย์ที่ปรึกษาทางวิชาการของนิสิต

“นิสิต” หมายความว่า นิสิตระดับปริญญาตรีและให้หมายความรวมถึงนิสิต นักศึกษาจากสถาบันอื่นที่ลงทะเบียนเรียนรายวิชาของมหาวิทยาลัยทักษิณ

“นายทะเบียน” หมายความว่า ผู้ที่มหาวิทยาลัยแต่งตั้งให้ควบคุมดูแลทะเบียนนิสิตของวิทยาเขตหรือของมหาวิทยาลัย

“งานทะเบียนนิสิต” หมายความว่า หน่วยงานที่รับผิดชอบการจัดการศึกษาและทะเบียนนิสิตของมหาวิทยาลัย

หมวดที่ ๑
ประเภทนิสิตและระบบการจัดการศึกษา

ข้อ ๖ ประเภทของนิสิต แบ่งออกเป็น ๔ ประเภท ดังนี้

๖.๑ นิสิตภาคปกติ หมายถึง นิสิตที่ลงทะเบียนเต็มเวลาและไม่เต็มเวลาในระบบการศึกษาภาคปกติ ซึ่งเรียนในเวลาทำงานและอาจเรียนนอกเวลาทำงานบางส่วนก็ได้

๖.๒ นิสิตภาคพิเศษ หมายถึง นิสิตที่ลงทะเบียนเรียนเต็มเวลาและไม่เต็มเวลาในระบบการศึกษาภาคพิเศษ ซึ่งเรียนนอกเวลาทำงานและอาจเรียนในเวลาทำงานบางส่วนก็ได้

๖.๓ นิสิตอาคันตุกะ หมายถึง นิสิตจากสถาบันอื่นที่ลงทะเบียนเรียนบางรายวิชาที่มหาวิทยาลัยเปิดสอน

๖.๔ ผู้เรียน หมายถึง ผู้เรียนที่มหาวิทยาลัยรับเข้าเรียนโดยมีเงื่อนไขและเป็นไปตามประกาศของมหาวิทยาลัย

ข้อ ๗ ระบบการจัดการศึกษา ใช้ระบบทวิภาค โดยหนึ่งปีการศึกษา ให้จัดการศึกษา ดังนี้

๗.๑ การจัดการศึกษา ๑ ปีการศึกษา แบ่งออกเป็น ๒ ภาคเรียนปกติ ประกอบด้วยภาคเรียนที่ ๑ และภาคเรียนที่ ๒

๗.๒ การจัดการศึกษา ๑ ภาคเรียนปกติ โดยให้มีระยะเวลาเรียนไม่น้อยกว่า ๑๕ สัปดาห์ หรือเทียบเคียงได้ไม่น้อยกว่า ๑๕ สัปดาห์

๗.๓ มหาวิทยาลัยอาจจัดการศึกษาภาคเรียนฤดูร้อนโดยถือเป็นภาคเรียนหนึ่งของปีการศึกษาด้วยก็ได้ โดยกำหนดให้ระยะเวลาเรียนและจำนวนหน่วยกิตมีสัดส่วนเทียบเคียงกันได้กับภาคเรียนภาคปกติ

๗.๔ การนับระยะเวลาหนึ่งปีการศึกษาให้นับช่วงเวลาที่มีภาคเรียนที่ ๑ ภาคเรียนที่ ๒ และภาคเรียนฤดูร้อนต่อเนื่องกัน

ข้อ ๘ การคิดหน่วยกิตตามระบบทวิภาค

๘.๑ รายวิชาภาคทฤษฎี ที่ใช้เวลาบรรยายหรืออภิปรายปัญหาไม่น้อยกว่า ๑๕ ชั่วโมงต่อภาคการศึกษาปกติ ให้มีค่าเท่ากับ ๑ หน่วยกิต

๘.๒ รายวิชาภาคปฏิบัติ ที่ใช้เวลาฝึกหรือทดลองไม่น้อยกว่า ๓๐ ชั่วโมงต่อภาคการศึกษาปกติ ให้มีค่าเท่ากับ ๑ หน่วยกิต

๘.๓ การฝึกงานหรือการฝึกภาคสนาม ที่ใช้เวลาฝึกไม่น้อยกว่า ๔๕ ชั่วโมงต่อภาคการศึกษา ให้มีค่าเท่ากับ ๑ หน่วยกิต

๘.๔ การทำโครงงานหรือกิจกรรมการเรียนอื่นใดตามที่ได้รับมอบหมาย ที่ใช้เวลาทำโครงงานหรือกิจกรรมนั้นไม่น้อยกว่า ๔๕ ชั่วโมงต่อภาคการศึกษาปกติ ให้มีค่าเท่ากับ ๑ หน่วยกิต

๘.๕ กิจกรรมการเรียนอื่นใดที่สร้างการเรียนรู้นอกเหนือจากรูปแบบที่กำหนดข้างต้น การนับระยะเวลาในการทำกิจกรรมนั้นต่อภาคการศึกษาปกติ ให้มีค่าเท่ากับ ๑ หน่วยกิต ให้เป็นไปตามที่สภาวิชาการกำหนด

กรณีที่จัดการศึกษาในระบบอื่นที่ไม่ใช่ระบบทวิภาค ให้นับระยะเวลาการศึกษาและการคิดหน่วยกิตเทียบเคียงได้กับระบบทวิภาคโดยให้สภามหาวิทยาลัยเป็นผู้กำหนด

หมวดที่ ๒
หลักสูตรการศึกษา

ข้อ ๙ หลักสูตรการศึกษา แบ่งเป็น ๒ กลุ่ม ดังนี้

๙.๑ หลักสูตรปริญญาตรีทางวิชาการ แบ่งเป็น ๒ แบบได้แก่

๙.๑.๑ หลักสูตรปริญญาตรีทางวิชาการ ที่มุ่งผลิตบัณฑิตให้มีความรอบรู้ทั้งภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติ โดยอาจมีการปฏิบัติงานในสถานประกอบการ เน้นความรู้และทักษะด้านวิชาการสามารถนำความรู้ไปประยุกต์ใช้ในสถานการณ์จริงได้อย่างสร้างสรรค์

๙.๑.๒ หลักสูตรปริญญาตรีแบบก้าวหน้าทางวิชาการ ซึ่งเป็นหลักสูตรปริญญาตรีสำหรับผู้เรียนที่มีความสามารถพิเศษ มุ่งเน้นผลิตบัณฑิตที่มีความรู้ ความสามารถระดับสูง โดยใช้หลักสูตรที่เปิดสอนอยู่แล้ว แต่ให้เสริมศักยภาพของผู้เรียนโดยกำหนดให้ผู้เรียนได้ศึกษาบางรายวิชาในระดับบัณฑิตศึกษาที่เปิดสอนอยู่แล้วและสนับสนุนให้ผู้เรียนได้ทำวิจัยทางวิชาการที่ลุ่มลึก หลักสูตรก้าวหน้าแบบวิชาการต้องมีการเรียนรายวิชาระดับบัณฑิตศึกษาไม่น้อยกว่า ๑๒ หน่วยกิต

๙.๒ หลักสูตรปริญญาตรีทางวิชาชีพหรือปฏิบัติการ แบ่งเป็น ๒ แบบ ได้แก่

๙.๒.๑ หลักสูตรปริญญาตรีทางวิชาชีพหรือปฏิบัติการ ที่มุ่งผลิตบัณฑิตให้มีความรอบรู้ทั้งภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติ เน้นความรู้ สมรรถนะและทักษะด้านวิชาการและวิชาชีพหรือมีสมรรถนะและทักษะด้านการปฏิบัติเชิงเทคนิคในศาสตร์สาขาวิชานั้น ๆ โดยผ่านการปฏิบัติงานในสถานประกอบการ ซึ่งเป็นหลักสูตรแบบหลักสูตรปริญญาตรี (ต่อเนื่อง)

๙.๒.๒ หลักสูตรปริญญาตรีแบบก้าวหน้าทางวิชาชีพหรือปฏิบัติการ ซึ่งเป็นหลักสูตรสำหรับผู้เรียนที่มีความสามารถพิเศษ มุ่งเน้นผลิตบัณฑิตที่มีความรู้ สมรรถนะทางวิชาชีพหรือปฏิบัติการขั้นสูง โดยใช้หลักสูตรปกติที่เปิดสอนอยู่แล้วให้รองรับศักยภาพของผู้เรียน โดยกำหนดให้ผู้เรียนได้ศึกษาบางรายวิชาในระดับบัณฑิตศึกษาที่เปิดสอนอยู่แล้ว และทำวิจัยที่ลุ่มลึกหรือได้รับการฝึกปฏิบัติขั้นสูงในองค์กรหรือสถานประกอบการ หลักสูตรปริญญาตรีแบบก้าวหน้าทางวิชาชีพหรือปฏิบัติการต้องมีการเรียนรายวิชาในระดับบัณฑิตศึกษาไม่น้อยกว่า ๑๒ หน่วยกิต

๔

ข้อ ๑๐ จำนวนหน่วยกิตและระยะเวลาการศึกษา

๑๐.๑ หลักสูตรปริญญาตรีที่มีระยะเวลาการศึกษาปกติ ๔ ปี มีจำนวนหน่วยกิตรวมไม่น้อยกว่า ๑๒๐ หน่วยกิต

๑๐.๒ หลักสูตรปริญญาตรีที่มีระยะเวลาการศึกษาปกติ ๕ ปี มีจำนวนหน่วยกิตรวมไม่น้อยกว่า ๑๕๐ หน่วยกิต

๑๐.๓ หลักสูตรปริญญาตรีที่มีระยะเวลาการศึกษาปกติ ไม่น้อยกว่า ๖ ปี มีจำนวนหน่วยกิตรวมไม่น้อยกว่า ๑๘๐ หน่วยกิต

๑๐.๔ หลักสูตรปริญญาตรี (ต่อเนื่อง) มีจำนวนหน่วยกิตรวมไม่น้อยกว่า ๗๒ หน่วยกิต

หมวดที่ ๓
การรับเข้าเป็นนิสิต

ข้อ ๑๑ คุณสมบัติของผู้เข้าศึกษา ดังต่อไปนี้

๑๑.๑ หลักสูตรปริญญาตรี (๔ ปี ๕ ปี และไม่น้อยกว่า ๖ ปี) ต้องเป็นผู้สำเร็จการศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนปลายหรือเทียบเท่า

๑๑.๒ หลักสูตรปริญญาตรี (ต่อเนื่อง) จะต้องเป็นผู้สำเร็จการศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูงหรือเทียบเท่า หรือระดับอนุปริญญาตรีหรือเทียบเท่า ในสาขาวิชาที่ตรงหรือสัมพันธ์กับสาขาวิชาที่จะศึกษาตามที่สภามหาวิทยาลัยกำหนด

๑๑.๓ หลักสูตรปริญญาตรีแบบก้าวหน้าทั้งทางวิชาการ และวิชาชีพหรือปฏิบัติการต้องเป็นผู้สำเร็จการศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนปลายหรือเทียบเท่า โดยมีคะแนนเฉลี่ยสะสมไม่น้อยกว่า ๓.๕๐ จากระบบ ๔ ระดับคะแนนหรือเทียบเท่า และมีผลการเรียนในหลักสูตรปริญญาตรีแบบก้าวหน้าไม่น้อยกว่า ๓.๕๐ ทุกภาคการศึกษาในระหว่างการศึกษาในหลักสูตรแบบก้าวหน้า หากภาคการศึกษาใดภาคการศึกษาหนึ่งมีผลการเรียนต่ำกว่า ๓.๕๐ จากระบบ ๔ คะแนนหรือเทียบเท่าจะถือว่าผู้เรียนขาดคุณสมบัติในการศึกษาหลักสูตรแบบก้าวหน้า

๑๑.๔ คุณสมบัติอื่น ให้เป็นไปตามประกาศการรับนิสิตของมหาวิทยาลัย

ข้อ ๑๒ การรับเข้าศึกษา

๑๒.๑ มหาวิทยาลัยจะทำการสอบคัดเลือกหรือคัดเลือกผู้สำเร็จการศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนปลายหรือเทียบเท่าเป็นคราว ๆ ไป ตามประกาศและรายละเอียดที่มหาวิทยาลัยหรือสำนักงานที่ประชุมอธิการบดีแห่งประเทศไทยกำหนด

๑๒.๒ มหาวิทยาลัยอาจจะสอบคัดเลือก หรือคัดเลือกผู้สำเร็จการศึกษาระดับอนุปริญญาหรือเทียบเท่า หรือผู้ที่สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรีหรือเทียบเท่าเข้าเป็นนิสิต เพื่อศึกษาระดับปริญญาตรีในหลักสูตรใดหลักสูตรหนึ่งของมหาวิทยาลัยตามระเบียบหรือตามเงื่อนไขของมหาวิทยาลัยที่เกี่ยวข้องกับสาขาวิชานั้น ๆ

๑๒.๓ มหาวิทยาลัยอาจอนุญาตให้ผู้มีประสบการณ์สูงแต่ไม่สำเร็จการศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย เข้าศึกษาในหลักสูตรระดับปริญญาตรีของมหาวิทยาลัยได้ตามประกาศของมหาวิทยาลัยโดยความเห็นชอบของสภาวิชาการ

๑๒.๔ มหาวิทยาลัยอาจรับเข้านิสิตตามข้อตกลงร่วมกับสถาบันการศึกษาอื่นหรือโครงการพิเศษหรือตามประกาศที่มหาวิทยาลัยกำหนดในการรับผู้สมัครเข้าเป็นนิสิต

ข้อ ๑๓ การรับโอนนิสิตนักศึกษาจากสถาบันอุดมศึกษาอื่น

๑๓.๑ มหาวิทยาลัยอาจรับโอนนิสิต นักศึกษาจากสถาบันอุดมศึกษาอื่นที่มีวิทยฐานะเทียบเท่ากับมหาวิทยาลัยทักษิณ โดยต้องมีเงื่อนไข ดังนี้

๑๓.๑.๑ ไม่เป็นผู้ถูกคัดชื่อออก หรือถูกไล่ออกจากสถาบันอุดมศึกษาใด เนื่องจากถูกลงโทษทางวินัยหรือความผิดทางความประพฤติ

๑๓.๑.๒ ได้ศึกษาในสถาบันการศึกษาเดิมมาแล้วไม่น้อยกว่า ๒ ภาคเรียน

๑๓.๑.๓ มีรายวิชาที่สามารถเทียบโอนกับรายวิชาของมหาวิทยาลัยทักษิณได้ไม่น้อยกว่า ๑๘ หน่วยกิต แต่ไม่เกิน ๖๐ หน่วยกิต และค่าระดับขั้นเฉลี่ยของรายวิชาเหล่านี้ต้องไม่ต่ำกว่า ๒.๐๐

๑๓.๑.๔ การสมัครขอโอนย้ายให้ยื่นคำร้องถึงมหาวิทยาลัยทักษิณอย่างน้อย ๖๐ วัน ก่อนวันกำหนดลงทะเบียนเรียนของภาคเรียนที่จะโอนเข้าศึกษา

๑๓.๑.๕ รายวิชาที่จะขอเทียบโอนหน่วยกิต ต้องเป็นไปตามเกณฑ์การเทียบโอนหน่วยกิตและผลการเรียน

๑๓.๑.๖ ระยะเวลาการศึกษาให้นับตั้งแต่เริ่มเข้าศึกษาในสถาบันการศึกษาเดิม

๑๓.๑.๗ การรับโอนนิสิตนักศึกษา ต้องผ่านการพิจารณาของคณะกรรมการประจำส่วนงานวิชาการที่นิสิต นักศึกษาขอโอนเข้าเรียน และต้องผ่านการเทียบรายวิชา โดยได้รับอนุมัติจากอธิการบดี หรือรองอธิการบดีที่ได้รับมอบหมาย

ข้อ ๑๔ การขึ้นทะเบียนเป็นนิสิต

๑๔.๑ ผู้ที่สอบคัดเลือกได้หรือได้รับการคัดเลือก จะต้องแสดงหลักฐาน และรายงานตัวเพื่อขึ้นทะเบียนเป็นนิสิต ตามวัน เวลาที่มหาวิทยาลัยกำหนด พร้อมชำระเงินค่าธรรมเนียมการศึกษาและค่าธรรมเนียมอื่น ๆ ตามที่มหาวิทยาลัยกำหนดจึงจะถือว่าขึ้นทะเบียนเป็นนิสิตที่สมบูรณ์ ทั้งนี้ มหาวิทยาลัยจะไม่คืนเงินค่าธรรมเนียมต่าง ๆ ให้ไม่ว่ากรณีใด ๆ

๑๔.๒ ผู้ที่สอบคัดเลือกได้หรือได้รับการคัดเลือก ต้องขึ้นทะเบียนเป็นนิสิตในประเภทหลักสูตร และสาขาวิชาของส่วนงานวิชาการนั้น

หมวดที่ ๔
รูปแบบการจัดการศึกษา และการลงทะเบียน

ข้อ ๑๕ รูปแบบการจัดการศึกษา อาจจะจัดในรูปแบบใดรูปแบบหนึ่งหรือหลายรูปแบบร่วมกัน ดังนี้

๑๕.๑ การศึกษาแบบเต็มเวลา ให้ลงทะเบียนเรียนในภาคเรียนปกติ ได้ไม่เกิน ๒๒ หน่วยกิต และภาคเรียนฤดูร้อน ได้ไม่เกิน ๙ หน่วยกิต

๑๕.๒ การศึกษาแบบไม่เต็มเวลา ให้ลงทะเบียนเรียนในภาคเรียนปกติและภาคเรียนฤดูร้อน ไม่เกิน ๙ หน่วยกิต

๑๕.๓ การศึกษารูปแบบอื่น ๆ ให้เป็นไปตามประกาศมหาวิทยาลัย

๖

ข้อ ๑๖ การลงทะเบียนเรียน

๑๖.๑ การลงทะเบียน การชำระเงินค่าธรรมเนียมการศึกษา ให้เป็นไปตามประกาศที่มหาวิทยาลัยกำหนด

๑๖.๒ ลำดับรายวิชาหรือข้อกำหนดการลงทะเบียนรายวิชาใดให้เป็นไปตามที่กำหนดไว้ในหลักสูตร

๑๖.๓ จำนวนหน่วยกิตในแต่ละภาคเรียน กำหนดให้ภาคเรียนที่ ๑ และภาคเรียนที่ ๒ ลงทะเบียนได้ไม่เกิน ๒๒ หน่วยกิต และในภาคเรียนฤดูร้อน ลงทะเบียนได้ไม่เกิน ๙ หน่วยกิต ยกเว้นในภาคเรียนที่ลงทะเบียนรายวิชาฝึกงาน ฝึกภาคสนาม สหกิจศึกษา การโอนหน่วยกิตจากระบบคลังหน่วยกิต และในภาคเรียนที่นิสิตจะสำเร็จการศึกษา สามารลงทะเบียนเรียนมากกว่าเกณฑ์ที่กำหนดได้ต่อเมื่อได้รับอนุมัติจากรองอธิการบดีที่ได้รับมอบหมายเป็นราย ๆ ไป

๑๖.๔ นิสิตภาคปกติและนิสิตภาคพิเศษสามารถลงทะเบียนเรียนร่วมกันได้ ต่อเมื่อได้รับการยินยอมจากประธานสาขาวิชาที่รายวิชานั้นสังกัด และได้รับอนุมัติจากหัวหน้าส่วนงานวิชาการที่นิสิตสังกัด และจำนวนหน่วยกิตที่ลงทะเบียนเรียนจะต้องเป็นไปตามเกณฑ์ที่กำหนด ทั้งนี้ นิสิตภาคปกติต้องชำระเงินค่าธรรมเนียมการลงทะเบียนเรียนร่วมตามประกาศของมหาวิทยาลัย

๑๖.๕ นิสิตที่ต้องการลงทะเบียนเรียนร่วมกับสถาบันอุดมศึกษาอื่นในระดับเดียวกันทั้งภายในและภายนอกประเทศ ส่วนงานวิชาการต้องทำความตกลงร่วมมือและพิจารณาการเทียบรายวิชาให้เสร็จสิ้นก่อนให้นิสิตลงทะเบียนเรียน โดยผ่านความเห็นชอบจากคณะกรรมการผู้รับผิดชอบหลักสูตรและได้รับอนุมัติจาก หัวหน้าส่วนงานวิชาการที่หลักสูตรนั้นสังกัด และแจ้งให้อธิการบดีหรือรองอธิการบดีที่ได้รับมอบหมายทราบ จึงจะสามารถนำรายวิชาดังกล่าวมาเป็นส่วนหนึ่งของหลักสูตรได้

๑๖.๖ มหาวิทยาลัยอาจอนุมัติให้บุคคลภายนอกลงทะเบียนบางวิชาเป็นกรณีพิเศษโดยให้เป็นไปตามประกาศที่มหาวิทยาลัยกำหนด

๑๖.๗ การลงทะเบียนจะสมบูรณ์ก็ต่อเมื่อนิสิตได้ชำระเงินค่าธรรมเนียมการศึกษาภายในวันเวลาที่มหาวิทยาลัยกำหนด กรณีที่ชำระหลังเวลาที่กำหนดจะต้องชำระเงินค่าปรับตามประกาศของมหาวิทยาลัย

๑๖.๘ นิสิตที่ไม่ได้ชำระเงินค่าธรรมเนียมการศึกษาในภาคเรียนใด ให้งานทะเบียนยกเลิกรายวิชาที่ลงทะเบียนทั้งหมดในภาคเรียนนั้น และให้นิสิตชำระเงินเพื่อขอรักษาสภาพการเป็นนิสิตแทน เว้นแต่จะได้รับอนุมัติจากอธิการบดีหรือรองอธิการบดีที่ได้รับมอบหมายเป็นราย ๆ ไป

ข้อ ๑๗ การลงทะเบียนเรียนรายวิชาโดยไม่นับหน่วยกิต (Audit) หมายถึง การลงทะเบียนเรียนเพื่อเพิ่มพูนความรู้ โดยไม่นับหน่วยกิตรวมเข้าในจำนวนหน่วยกิตในภาคเรียนและจำนวนหน่วยกิตตามหลักสูตร และให้งานทะเบียนบันทึกลงในใบแสดงผลการเรียนในช่องผลการเรียนว่า “AUD” เฉพาะผู้ที่ผ่านการประเมินจากอาจารย์ผู้สอน และมีเวลาเรียนไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๘๐ ของเวลาเรียนทั้งหมดของรายวิชานั้น

ข้อ ๑๘ การขอเพิ่มและขอถอนรายวิชา

๑๘.๑ การลงทะเบียนเพิ่มหรือถอนรายวิชาภายในวัน เวลา ที่กำหนดในปฏิทินการศึกษา ให้นิสิตดำเนินการด้วยตนเองผ่านระบบสารสนเทศงานทะเบียน

๑๘.๒ การลงทะเบียนเพิ่มรายวิชาหลังจากเวลาที่กำหนด นิสิตต้องได้รับอนุมัติจากอาจารย์ผู้สอน และหัวหน้าส่วนงานวิชาการที่นิสิตสังกัด โดยนิสิตต้องชำระเงินค่าธรรมเนียมการเพิ่มรายวิชาตามหลักเกณฑ์ของมหาวิทยาลัย ภายในสัปดาห์แรกนับจากวันเปิดภาคเรียน

๗

๑๘.๓ การขอถอนรายวิชา นิสิตต้องดำเนินการถอนรายวิชาด้วยตนเองผ่านระบบสารสนเทศงานทะเบียน อย่างน้อย ๗ วันทำการก่อนวันแรกของการสอบปลายภาค โดยจะปรากฏสัญลักษณ์ W ในใบแสดงผลการเรียน

หมวดที่ ๕
การวัดและการประเมินผลการศึกษา

ข้อ ๑๙ การมีสิทธิ์เข้าสอบ

นิสิตจะต้องมีเวลาเรียนในรายวิชาหนึ่งๆ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐ ของเวลาเรียนทั้งหมดของรายวิชานั้น จึงจะได้รับผลการเรียนในรายวิชานั้น นิสิตที่มีเวลาเรียนรายวิชาใดน้อยกว่าร้อยละ ๘๐ ของเวลาเรียนทั้งหมดและไม่ได้ขอถอนรายวิชา ให้อาจารย์ผู้สอนประเมินผลการเรียนเป็นระดับขั้น F ในรายวิชานั้นเมื่อสิ้นสุดภาคเรียน

ข้อ ๒๐ ให้ผู้สอนจัดการวัดและประเมินผลการเรียนอย่างน้อยภาคเรียนละ ๑ ครั้ง และให้ดำเนินการส่งผลการประเมินผลการศึกษาตามวันที่มหาวิทยาลัยกำหนด

ข้อ ๒๑ ระบบการประเมินผลการเรียนรายวิชา

๒๑.๑ ระบบการประเมินผลการเรียนของแต่ละรายวิชาให้ประเมินผลเป็นแบบระดับขั้น ซึ่งมีความหมายและค่าระดับขั้น ดังนี้

ระดับขั้น	ความหมาย	ค่าระดับขั้น
A	ดีเยี่ยม (Excellent)	๔.๐
B+	ดีมาก (Very Good)	๓.๕
B	ดี (Good)	๓.๐
C+	ดีพอใช้ (Fairly Good)	๒.๕
C	พอใช้ (Fair)	๒.๐
D+	อ่อน (Poor)	๑.๕
D	อ่อนมาก (Very Poor)	๑.๐
F	ตก (Fail)	๐.๐

๒๑.๒ ในกรณีที่รายวิชาในหลักสูตรไม่มีการประเมินผลเป็นระดับขั้น ให้ใช้สัญลักษณ์แทน ดังนี้

สัญลักษณ์	ความหมาย
AUD	การเรียนโดยไม่นับหน่วยกิต (Audit)
W	ถอนรายวิชาโดยได้รับอนุมัติ (Withdraw)
VG	ผลการเรียน/การปฏิบัติ/ฝึกงาน/อยู่ในระดับดีมาก (Very Good)
G	ผลการเรียน/การปฏิบัติ/ฝึกงาน/อยู่ในระดับดี (Good)
S	ผลการเรียน/การปฏิบัติ/ฝึกงาน/อยู่ในระดับเป็นที่พอใจ (Satisfactory)
U	ผลการเรียน/การปฏิบัติ/ฝึกงาน/อยู่ในระดับไม่เป็นที่พอใจ (Unsatisfactory)
I	การประเมินผลยังไม่สมบูรณ์ (Incomplete)

๘

รายวิชาที่ต้องให้สัญลักษณ์ VG, G, S และ U ให้เป็นไปตามที่กำหนดไว้ในหลักสูตร หรือตามที่สภาวิชาการกำหนด

๒๑.๓ นอกจากการประเมินผลเป็นแบบระดับขั้น หรือโดยใช้สัญลักษณ์แทนแล้ว ให้ใช้เครื่องหมายกำกับผลการเรียนในรายวิชา ดังนี้

เครื่องหมาย	**ความหมาย**
#	รายวิชาที่ไม่คำนวณค่าระดับขั้น
##	รายวิชาที่เทียบโอนหน่วยกิตจากสถาบันการศึกษาอื่น
###	รายวิชาที่เทียบโอนประสบการณ์
*	รายวิชาเทียบโอนหน่วยกิตจากมหาวิทยาลัยทักษิณ
**	รายวิชาที่ยกเว้นหน่วยกิต

๒๑.๔ การให้ระดับขั้น F หรือ U

อาจารย์ผู้สอนให้ระดับขั้น F หรือ U ในกรณีต่อไปนี้

๒๑.๔.๑ นิสิตลงทะเบียนแล้วไม่เข้าชั้นเรียนในรายวิชานั้น หรือมีเวลาเรียนน้อยกว่าร้อยละ ๘๐ ของเวลาเรียนทั้งหมด

๒๑.๔.๒ นิสิตทุจริตในการสอบ นิสิตที่ทำการทุจริตด้วยประการใด ๆ โดยมีหลักฐานการทุจริต ให้อาจารย์ผู้สอนประเมินผลการเรียนในรายวิชานั้น เป็นระดับขั้น F เมื่อสิ้นสุดการสอบโดยไม่ต้องรอผลการลงโทษทางวินัยนิสิต ทั้งนี้ มหาวิทยาลัยอาจพิจารณาลงโทษทางวินัยตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยทักษิณ ว่าด้วย วินัยนิสิตได้ด้วย

๒๑.๔.๓ สิ้นสุดระยะเวลาการขอประเมินผลแก้สัญลักษณ์ I

๒๑.๔.๔ นิสิตที่ไม่มีส่วนร่วมในกิจกรรมการเรียนการสอน ตามเงื่อนไขที่กำหนดไว้ตามแผนหรือกำหนดการจัดการเรียนการสอนและการสอบของรายวิชานั้น ซึ่งเป็นไปตามประกาศของมหาวิทยาลัย

๒๑.๕ การให้ I ในรายวิชาใด จะกระทำได้ในกรณีต่อไปนี้

๒๑.๕.๑ นิสิตที่มีเวลาเรียนครบตามเกณฑ์ ตามข้อ ๑๙ แต่ไม่ได้สอบเพราะป่วยหรือเหตุสุดวิสัย และได้รับอนุมัติจากหัวหน้าส่วนงานวิชาการที่นิสิตสังกัด

๒๑.๕.๒ อาจารย์ผู้สอนและประธานสาขาวิชานั้นเห็นสมควรให้รอผลการประเมินระดับขั้น

๒๑.๖ การขอประเมินผลเพื่อแก้สัญลักษณ์ I ต้องดำเนินการให้เสร็จสิ้นภายใน ๓๐ วัน นับจากวันเปิดภาคเรียนถัดไปตามระบบการศึกษา หากพ้นกำหนดเวลาดังกล่าว ให้งานทะเบียนนิสิตเปลี่ยนสัญลักษณ์ I เป็นระดับขั้น F หรือ U โดยอัตโนมัติ เว้นแต่ได้รับอนุมัติจากอธิการบดีหรือรองอธิการบดีที่ได้รับมอบหมาย เห็นสมควรให้ขยายเวลาเนื่องจากเหตุสุดวิสัย

ทั้งนี้ ให้นำผลการประเมินที่แก้สัญลักษณ์ I แล้วมาคำนวณในภาคเรียนเดิมที่นิสิตได้สัญลักษณ์ I

๒๑.๗ การให้สัญลักษณ์ W ในรายวิชาใดกระทำได้ในกรณีต่อไปนี้

๒๑.๗.๑ นิสิตได้รับอนุมัติให้ถอนรายวิชานั้น

๒๑.๗.๒ นิสิตถูกสั่งพักการเรียนในภาคเรียนนั้น

๒๑.๗.๓ นิสิตได้รับอนุมัติจากหัวหน้าส่วนงานวิชาการที่นิสิตสังกัดให้เปลี่ยนจากสัญลักษณ์ I ที่นิสิตได้รับตามข้อ ๒๔.๑.๒ และครบกำหนดการเปลี่ยนสัญลักษณ์ I แล้วแต่การป่วยหรือเหตุสุดวิสัยยังไม่สิ้นสุด

๒๑.๗.๔ นิสิตลาออกหรือเสียชีวิตก่อนวันสุดท้ายของการประเมินผลประจำภาคเรียนนั้น

๒๑.๘ การนับจำนวนหน่วยกิต เพื่อใช้ในการคำนวณหาค่าระดับขั้นเฉลี่ยในภาคเรียนใดให้นับจากรายวิชาที่มีการประเมินผลการเรียนเป็นระดับขั้น และไม่มีเครื่องหมายกำกับ ยกเว้นรายวิชาที่เทียบ

๒๑.๙ การนับจำนวนหน่วยกิตสะสมเพื่อให้ครบตามจำนวนที่กำหนดในหลักสูตร ให้นับเฉพาะหน่วยกิตของรายวิชาที่ได้ระดับขั้น D ขึ้นไป และนับรวมกับหน่วยกิตที่ได้รับการยกเว้นหน่วยกิต

๒๑.๑๐ ค่าระดับขั้นเฉลี่ยรายภาคเรียนให้คำนวณจากผลการเรียนของนิสิตในภาคเรียนนั้น โดยนำผลคูณระหว่างจำนวนหน่วยกิตกับค่าระดับขั้นของแต่ละรายวิชาเป็นตัวตั้งแล้วหารด้วยจำนวนหน่วยกิต ตามข้อ ๒๑.๘

๒๑.๑๑ ค่าระดับขั้นเฉลี่ยสะสม ให้คำนวณจากผลการเรียนของที่นิสิตตั้งแต่เริ่มเข้าเรียนจนถึงภาคเรียนสุดท้าย โดยนำผลรวมของผลคูณระหว่างจำนวนหน่วยกิตกับค่าระดับขั้นของแต่ละรายวิชาที่เรียนทั้งหมดเป็นตัวตั้งแล้วหารด้วยจำนวนหน่วยกิตรวมทั้งหมด

๒๑.๑๒ รายวิชาที่ได้สัญลักษณ์ I ไม่นำไปแสดงในใบแสดงผลการเรียนแต่จัดเก็บไว้ในระเบียนวิชาเรียนของนิสิต

๒๑.๑๓ รายวิชาในหลักสูตรที่กำหนดให้ผลการประเมินเป็นสัญลักษณ์ S หรือ U อาจให้มีผลการประเมิน เป็น VG หรือ G หรือ S หรือ U

ข้อ ๒๒ การเรียนซ้ำหรือเรียนแทน

๒๒.๑ การเรียนซ้ำในรายวิชาใด ๆ ที่นิสิตได้ระดับขั้นไม่ต่ำกว่า D นิสิตจะลงทะเบียนเรียนซ้ำอีกได้ต่อเมื่อได้รับอนุมัติจากหัวหน้าส่วนงานวิชาการที่รายวิชานั้นสังกัด ในกรณีที่นิสิตลงทะเบียนเรียนซ้ำโดยไม่ได้ขออนุมัติจากหัวหน้าส่วนงานวิชาการที่นิสิตนั้นสังกัดให้งานทะเบียนนิสิตถอนรายวิชาที่นิสิตลงทะเบียนเรียนซ้ำออก

๒๒.๒ การเรียนซ้ำในรายวิชาใด ๆ ที่นิสิตได้ระดับขั้น F นิสิตจะดำเนินการอย่างใดอย่างหนึ่ง ดังนี้

๒๒.๒.๑ นิสิตลงทะเบียนเรียนซ้ำในรายวิชานั้นที่ได้รับระดับขั้น F

๒๒.๒.๒ นิสิตจะลงทะเบียนเรียนซ้ำในรายวิชานั้นเป็นกรณีพิเศษ (ลงทะเบียนเรียนซ้ำโดยไม่มีการเรียนการสอนและประเมินผลการเรียนจากการสอบเพียงครั้งเดียวเมื่อสิ้นสุดภาคเรียน) ในภาคเรียนฤดูร้อน

รายวิชาใดที่นิสิตลงทะเบียนเรียนซ้ำเป็นกรณีพิเศษและได้ระดับขั้น F จะลงทะเบียนเรียนซ้ำเป็นกรณีพิเศษอีกไม่ได้

นิสิตที่ลงทะเบียนเรียนซ้ำเป็นกรณีพิเศษเพียงอย่างเดียวต้องชำระเงินค่าธรรมเนียมการศึกษาในอัตราหนึ่งในสี่ของอัตราค่าธรรมเนียมการศึกษาตามประกาศของมหาวิทยาลัย

๒๒.๒.๓ นิสิตจะเลือกเรียนรายวิชาอื่นในหมวดวิชาเดียวกันแทนได้ โดยต้องมีหน่วยกิตเท่ากันหรือมากกว่ารายวิชาที่ได้รับระดับขั้น F

ทั้งนี้ ให้อยู่ในดุลยพินิจของอาจารย์ที่ปรึกษา คณะกรรมการผู้รับผิดชอบหลักสูตร โดยผ่านความเห็นชอบของประธานสาขาวิชาที่รายวิชานั้นสังกัด และได้รับอนุมัติจากหัวหน้าส่วนงานวิชาการที่หลักสูตรสังกัดก่อนลงทะเบียนเรียน

ข้อ ๒๓ การจำแนกสภาพนิสิต

๒๓.๑ นิสิตสภาพสมบูรณ์ ได้แก่ นิสิตที่ลงทะเบียนเรียนในสองภาคเรียนแรก หรือนิสิตที่สอบได้ค่าระดับขั้นเฉลี่ยสะสมไม่ต่ำกว่า ๒.๐๐

๒๓.๒ นิสิตสภาพรอพินิจ ได้แก่ นิสิตที่สอบได้ค่าระดับขั้นเฉลี่ยสะสมตั้งแต่ ๑.๕๐ ถึง ๑.๙๙

๒๓.๓ การจำแนกสภาพนิสิต จะกระทำได้เมื่อสิ้นภาคเรียนที่นิสิตลงทะเบียนเรียนแต่ละภาคเรียน ยกเว้นนิสิตที่เข้าศึกษาเป็นภาคเรียนแรก การจำแนกสภาพนิสิตจะกระทำเมื่อสิ้นภาคเรียนที่นิสิตลงทะเบียนเรียนเป็นภาคเรียนที่สองนับตั้งแต่เริ่มเข้าศึกษา และยกเว้นภาคเรียนใดที่นิสิตลงทะเบียนเรียนโดยไม่มีรายวิชาที่ได้รับผลการเรียนเป็นระดับขั้นไม่ต้องจำแนกสภาพนิสิต

หมวดที่ ๖
การลาพักการเรียน การรักษาสภาพนิสิต

ข้อ ๒๔ การลาพักการเรียน

๒๔.๑ นิสิตอาจยื่นคำร้องขออนุมัติลาพักการเรียนต่อหัวหน้าส่วนงานวิชาการที่นิสิตสังกัดได้ในกรณีต่อไปนี้

๒๔.๑.๑ มีความจำเป็นส่วนตัวและได้เข้าศึกษาในมหาวิทยาลัยมาแล้วอย่างน้อย ๑ ภาคเรียน

๒๔.๑.๒ เจ็บป่วยจนต้องพักรักษาตัวเป็นเวลานานเกินร้อยละ ๒๐ ของเวลาเรียนทั้งหมดในภาคเรียนนั้นตามคำสั่งแพทย์ โดยมีใบรับรองแพทย์จากสถานพยาบาลของทางราชการหรือสถานพยาบาลของเอกชนตามกฎหมายว่าด้วยสถานพยาบาล ซึ่งเป็นของเอกชนและที่กระทรวงสาธารณสุขกำหนด

๒๔.๑.๓ มีเหตุผลที่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติภารกิจเพื่อประเทศชาติ หรือการได้รับทุนแลกเปลี่ยนนักศึกษาระหว่างประเทศตามที่มหาวิทยาลัยเห็นสมควร

๒๔.๑.๔ นิสิตถูกสั่งพักการเรียน

๒๔.๑.๕ กรณีมีความจำเป็นอื่นที่ไม่ได้กำหนดไว้ ให้อยู่ในดุลยพินิจของอธิการบดีหรือรองอธิการบดีที่ได้รับมอบหมายเป็นผู้พิจารณา

๒๔.๒ การขอลาพักการเรียน ต้องได้รับอนุมัติครั้งละไม่เกิน ๑ ภาคเรียน และต้องได้รับความเห็นชอบจากอาจารย์ที่ปรึกษาและได้รับอนุมัติจากหัวหน้าส่วนงานวิชาการที่นิสิตสังกัด โดยต้องชำระเงินค่าธรรมเนียมตามเกณฑ์ที่มหาวิทยาลัยกำหนด ทั้งนี้ ต้องดำเนินการให้เสร็จสิ้นก่อน ๗ วันทำการของวันเริ่มสอบปลายภาคเรียนตามที่มหาวิทยาลัยกำหนด

๒๔.๓ ในกรณีที่นิสิตได้รับอนุมัติให้ลาพักการเรียน ให้นับระยะเวลาที่ลาพักการเรียนรวมอยู่ในระยะเวลาการศึกษาด้วย

๒๔.๔ ในระหว่างที่ได้รับอนุมัติให้ลาพักการเรียน นิสิตจะต้องชำระเงินค่ารักษาสภาพนิสิตทุกภาคเรียนเพื่อรักษาสภาพนิสิต มิฉะนั้นจะถูกคัดชื่อออกจากมหาวิทยาลัยตามวันที่มหาวิทยาลัยกำหนด

๒๔.๕ ในกรณีที่นิสิตเจ็บป่วย ตามข้อ ๒๔.๑.๒ และได้รับอนุมัติจากหัวหน้าส่วนงานวิชาการให้ลาพักการเรียน และนิสิตได้ชำระเงินค่าธรรมเนียมการศึกษาในภาคเรียนที่ลงทะเบียนแล้ว มหาวิทยาลัยอาจยกเลิกการลงทะเบียนโดยไม่ติดสัญลักษณ์ W ได้ ซึ่งต้องมีใบรับรองแพทย์จากโรงพยาบาลของรัฐ และได้รับอนุมัติจากหัวหน้าส่วนงานวิชาการที่นิสิตสังกัด ทั้งนี้ จะไม่ได้รับการคืนเงินค่าธรรมเนียมการศึกษาและค่าธรรมเนียมอื่น ๆ คืน

ข้อ ๒๕ การรักษาสภาพนิสิต กระทำได้ในกรณีต่อไปนี้ด้วย

๒๕.๑ นิสิตต้องดำเนินกิจกรรมใดที่เป็นส่วนหนึ่งของหลักสูตรโดยไม่ได้ลงทะเบียนเรียน แต่ต้องได้รับการประเมินผลการเรียนในภาคเรียนนั้น ให้นิสิตดำเนินการรักษาสภาพนิสิต

๒๕.๒ นิสิตที่เรียนครบตามโครงสร้างหลักสูตรแล้วแต่ไม่ประสงค์จะขอสำเร็จการศึกษา หรือมหาวิทยาลัยให้ละเว้นการขอสำเร็จการศึกษาในภาคเรียนนั้นด้วยสาเหตุได้รับโทษทางวินัยหรือกรณีอื่น ๆ ให้ดำเนินการรักษาสภาพนิสิตจนกว่าจะขอสำเร็จการศึกษา

๒๕.๓ ในกรณีที่นิสิตได้รับอนุมัติให้รักษาสภาพนิสิตให้นับระยะเวลาที่รักษาสภาพนิสิตรวมอยู่ในระยะเวลาการศึกษาด้วย

หมวดที่ ๗
การเปลี่ยนประเภทนิสิต การย้ายสังกัด การเปลี่ยนสาขาวิชาวิชาเอกและวิชาโท

ข้อ ๒๖ การเปลี่ยนประเภทนิสิต

๒๖.๑ นิสิตภาคปกติและนิสิตภาคพิเศษอาจเปลี่ยนประเภทนิสิตได้ในกรณีที่มีเหตุผลและความจำเป็นอย่างยิ่ง โดยความเห็นชอบจากหัวหน้าส่วนงานวิชาการที่นิสิตสังกัด และได้รับอนุมัติจากรองอธิการบดีที่ได้รับมอบหมาย ทั้งนี้ นิสิตต้องปฏิบัติตามข้อบังคับและระเบียบต่าง ๆ รวมทั้งชำระเงินค่าธรรมเนียมการศึกษาในอัตราตามประเภทของนิสิตภายหลังจากได้รับอนุมัติให้เปลี่ยนประเภทนิสิตแล้ว

๒๖.๒ นิสิตที่เปลี่ยนประเภท จะต้องมีเวลาเรียนในประเภทเดิม มาแล้วอย่างน้อย ๒ ภาคเรียน

๒๖.๓ ในกรณีนิสิตที่เปลี่ยนประเภทต้องโอนจำนวนหน่วยกิตและผลการเรียนในประเภทเดิมทั้งหมดที่ได้เรียนมาแล้วจะโอนเป็นบางรายวิชาไม่ได้ และให้นับระยะเวลาการศึกษาตั้งแต่เข้าเรียนในประเภทเดิม

ข้อ ๒๗ การย้ายสังกัดส่วนงานวิชาการ

๒๗.๑ นิสิตที่จะย้ายสังกัดส่วนงานวิชาการต้องเป็นนิสิตที่ศึกษาตามหลักสูตรปริญญาตรี (๔ ปี) หรือหลักสูตรปริญญาตรี (๕ ปี) หรือหลักสูตรปริญญาตรี (๖ ปีขึ้นไป) โดยมีคุณสมบัติ ดังนี้

๒๗.๑.๑ ได้ลงทะเบียนเรียนในสังกัดเดิมมาแล้วไม่น้อยกว่า ๒ ภาคเรียน และมีจำนวนหน่วยกิตรวมไม่น้อยกว่า ๑๘ หน่วยกิต

๒๗.๑.๒ ไม่เคยได้รับอนุมัติให้ย้ายสังกัดมาก่อน

๒๗.๑.๓ มีคุณสมบัติเป็นไปตามเกณฑ์ที่ส่วนงานวิชาการที่นิสิตจะย้ายสังกัดกำหนด

๒๗.๒ นิสิตที่ได้รับอนุมัติให้ย้ายสังกัดต้องชำระเงินค่าธรรมเนียมตามระเบียบมหาวิทยาลัยทักษิณ ว่าด้วย การเก็บเงินค่าธรรมเนียมการศึกษา

๒๗.๓ นิสิตที่ย้ายสังกัดส่วนงานวิชาการต้องโอนรายวิชาและจำนวนหน่วยกิตทั้งหมดที่เคยได้เรียนมา จะโอนเพียงบางรายวิชาไม่ได้ และให้นำหน่วยกิตดังกล่าวมาคำนวณค่าระดับขั้นเฉลี่ยสะสมทุกรายวิชาด้วย

๒๗.๔ ระยะเวลาการศึกษาให้นับตั้งแต่วันที่เข้าเรียนในสังกัดส่วนงานวิชาการเดิม

ข้อ ๒๘ การเปลี่ยนสาขาวิชา วิชาเอกและวิชาโท

๒๘.๑ นิสิตภาคปกติและนิสิตภาคพิเศษสามารถขอเปลี่ยนสาขาวิชา วิชาเอกได้เพียงหนึ่งครั้ง โดยต้องลงทะเบียนเรียนมาแล้วไม่น้อยกว่า ๒ ภาคเรียน ทั้งนี้ โดยความเห็นชอบจากประธานสาขาวิชา และได้รับอนุมัติจากหัวหน้าส่วนงานวิชาการที่นิสิตสังกัด

๒๘.๒ นิสิตภาคปกติและนิสิตภาคพิเศษสามารถขอเปลี่ยนวิชาโทได้เพียงหนึ่งครั้ง ทั้งนี้ โดยความเห็นชอบจากประธานสาขาวิชา และได้รับอนุมัติจากหัวหน้าส่วนงานวิชาการที่นิสิตสังกัด

๒๘.๓ นิสิตที่ได้รับอนุมัติให้เปลี่ยนสาขาวิชา วิชาเอกหรือวิชาโทต้องชำระเงินค่าธรรมเนียมตามระเบียบที่มหาวิทยาลัยกำหนด

หมวดที่ ๘
การเทียบรายวิชา การโอนรายวิชา การยกเว้นหน่วยกิต

ข้อ ๒๙ การเทียบรายวิชา มีหลักเกณฑ์ ดังนี้

๒๙.๑ การเทียบรายวิชาต้องเป็นการเทียบรายวิชา ระหว่างหลักสูตรเก่ากับหลักสูตรใหม่หรือการเทียบรายวิชาระหว่างหลักสูตรหนึ่งกับอีกหลักสูตรหนึ่ง

๒๙.๒ รายวิชาที่ขอเทียบต้องทันต่อความก้าวหน้าทางวิชาการของสาขาวิชาที่จะขอเทียบ

๒๙.๓ เนื้อหาของคำอธิบายรายวิชาในรายวิชาที่ขอเทียบจะต้องครอบคลุมเนื้อหาของคำอธิบายรายวิชาตามโครงสร้างหลักสูตรที่นิสิตต้องเรียนไม่น้อยกว่าร้อยละ ๗๕

๒๙.๔ การเทียบรายวิชาต้องผ่านความเห็นชอบของประธานสาขาวิชาและคณะกรรมการประจำส่วนงานวิชาการที่รายวิชานั้นสังกัด ทั้งนี้ ต้องได้รับอนุมัติจากอธิการบดีหรือรองอธิการบดีที่ได้รับมอบหมาย

ข้อ ๓๐ การโอนรายวิชา

การโอนรายวิชา หมายถึง การรับโอนหน่วยกิตและผลการเรียนรายวิชาจากระบบการศึกษา ๓ ระบบ ดังนี้

๓๐.๑ การศึกษาในระบบ มีหลักเกณฑ์ ดังนี้

๓๐.๑.๑ การโอนรายวิชาของนิสิตที่เคยศึกษาจากมหาวิทยาลัยทักษิณมาแล้ว มีหลักเกณฑ์ ดังนี้

(๑) กรณีนิสิตเข้าศึกษาในหลักสูตรเดิม สามารถขอโอนรายวิชาต่องานทะเบียนนิสิต โดยผ่านความเห็นชอบจากหัวหน้าส่วนงานวิชาการที่นิสิตสังกัด

(๒) กรณีนิสิตเข้าศึกษาในหลักสูตรใหม่หรือหลักสูตรปรับปรุงให้ดำเนินการขอเทียบรายวิชาตามหลักเกณฑ์ข้อ ๒๙ ก่อนได้รับอนุมัติจากอธิการบดีหรือรองอธิการบดีที่ได้รับมอบหมายให้โอนรายวิชา

๑๓

(๓) รายวิชาที่โอนต้องมีระดับขั้นไม่ต่ำกว่า C หรือได้รับค่าระดับขั้นไม่ต่ำกว่า ๒.๐๐

(๔) ไม่นำผลการเรียนรายวิชาที่รับโอนมาคำนวณค่าระดับขั้นเฉลี่ยสะสมรวม ทั้งนี้ ให้ระบุรายวิชาที่รับโอนในระเบียนนิสิตว่าเป็นรายวิชาที่รับโอนมา โดยให้คำนวณค่าระดับขั้นเฉลี่ยสะสมเฉพาะรายวิชาที่เรียนในมหาวิทยาลัยทักษิณเท่านั้น

(๕) การโอนรายวิชาและการเทียบรายวิชาต้องดำเนินการให้เสร็จสิ้นภายในปีการศึกษาแรกที่นิสิตเข้าศึกษาในมหาวิทยาลัย

๓๐.๑.๒ การโอนรายวิชาของนิสิตจากสถาบันอุดมศึกษาอื่น มีหลักเกณฑ์ ดังนี้

(๑) รายวิชาที่รับโอนต้องเป็นรายวิชาที่นิสิตได้ลงทะเบียนเรียนรายวิชาของมหาวิทยาลัยหรือสถาบันอุดมศึกษาอื่น

(๒) รายวิชาที่รับโอนต้องเป็นไปตามเกณฑ์การเทียบรายวิชาตามข้อ ๒๙

(๓) รายวิชาที่รับโอนต้องมีเนื้อหาเทียบเคียงได้และครอบคลุมกับการศึกษาระดับปริญญาตรี

(๔) รายวิชาที่โอนต้องมีระดับขั้นไม่ต่ำกว่า C หรือได้รับค่าระดับขั้นไม่ต่ำกว่า ๒.๐๐

(๕) ไม่นำผลการเรียนรายวิชาที่รับโอนจากสถาบันเดิมมาคำนวณค่าระดับขั้นเฉลี่ยสะสมรวม ทั้งนี้ ให้ระบุรายวิชาที่รับโอนในระเบียนนิสิตว่าเป็นรายวิชาที่รับโอนมา โดยให้คำนวณค่าระดับขั้นเฉลี่ยสะสมเฉพาะรายวิชาที่เรียนในมหาวิทยาลัยทักษิณเท่านั้น

(๖) การโอนรายวิชาต้องดำเนินการให้เสร็จสิ้นภายในปีการศึกษาแรกที่เข้าศึกษา โดยได้รับความเห็นชอบจากหัวหน้าส่วนงานวิชาการที่นิสิตสังกัด และต้องได้รับอนุมัติจากอธิการบดีหรือรองอธิการบดีที่ได้รับมอบหมาย

๓๐.๒ การศึกษานอกระบบ มีหลักเกณฑ์ ดังนี้

๓๐.๒.๑ รายวิชาที่จะนำมาโอน ต้องขอเทียบสาระการเรียนรู้โดยต้องมีสาระการเรียนรู้ครอบคลุมไม่น้อยกว่าร้อยละ ๗๕ ของสาระการเรียนรู้ของรายวิชาที่ขอเทียบโอน

๓๐.๒.๒ ผลการเรียนในรายวิชาที่จะนำมาขอโอนหน่วยกิตไม่จำกัดระยะเวลาที่ใช้ในการเรียนรู้และสั่งสมประสบการณ์ในผลลัพธ์การเรียนรู้นั้น แต่ต้องทันต่อความก้าวหน้าทางวิชาการของสาขาวิชาที่จะขอเทียบและขอโอน

๓๐.๒.๓ รายวิชาที่โอนต้องมีระดับขั้นไม่ต่ำกว่า C หรือได้รับค่าระดับขั้นไม่ต่ำกว่า ๒.๐๐

๓๐.๒.๔ รายวิชาที่ขอโอนหน่วยกิตจะไม่นำมาคำนวณแต้มระดับคะแนนเฉลี่ยสะสม และให้บันทึกหน่วยกิตเป็นรายวิชาที่เทียบโอนโดยไม่ต้องบันทึกผลการเรียน

๓๐.๒.๕ รายวิชาที่ขอเทียบและขอโอนหน่วยกิต ต้องดำเนินการให้เสร็จสิ้นภายในปีการศึกษาแรกที่นิสิตเข้าศึกษาในมหาวิทยาลัย และต้องได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการผู้รับผิดชอบหลักสูตร คณะกรรมการประจำส่วนงานวิชาการที่รายวิชานั้นสังกัด โดยได้รับอนุมัติจากอธิการบดีหรือรองอธิการบดีที่ได้รับมอบหมาย

๑๔

๓๐.๓ การศึกษาตามอัธยาศัย มีหลักเกณฑ์ ดังนี้

๓๐.๓.๑ การเทียบประสบการณ์กับรายวิชาต้องดำเนินการให้เสร็จสิ้นภายในปีการศึกษาแรกที่นิสิตเข้าศึกษาในมหาวิทยาลัย และต้องได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการผู้รับผิดชอบหลักสูตร คณะกรรมการประจำส่วนงานวิชาการที่รายวิชานั้นสังกัด โดยได้รับอนุมัติจากสภาวิชาการ

๓๐.๓.๒ การเทียบประสบการณ์กับรายวิชา ต้องพิจารณาจากบันทึกประสบการณ์ของผู้เรียน ข้อมูลของแหล่งที่ผู้เรียนได้รับประสบการณ์นั้น และการเทียบเคียงประสบการณ์กับผลลัพธ์การเรียนรู้ ทั้งนี้ ให้เป็นไปตามหลักเกณฑ์และวิธีการที่ใช้ในการประเมินผลเพื่อการเทียบโอนตามประกาศที่มหาวิทยาลัยกำหนด

๓๐.๓.๓ รายวิชาที่ขอเทียบและขอโอนหน่วยกิตจะไม่นำมาคำนวณแต้มระดับคะแนนเฉลี่ยสะสม และให้บันทึกหน่วยกิตเป็นรายวิชาที่เทียบโอนประสบการณ์โดยไม่ต้องบันทึกผลการเรียน

๓๐.๓.๔ รายวิชาที่ขอเทียบและขอโอนหน่วยกิตต้องได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการผู้รับผิดชอบหลักสูตร คณะกรรมการประจำส่วนงานวิชาการที่รายวิชานั้นสังกัด โดยได้รับอนุมัติจากอธิการบดีหรือรองอธิการบดีที่ได้รับมอบหมาย

ทั้งนี้ การเทียบโอนหน่วยกิตสำหรับการศึกษาในระบบ การศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัย ให้สามารถเทียบโอนได้โดยรวมแล้วไม่เกินร้อยละ ๗๕ ของจำนวนหน่วยกิตรวมของหลักสูตรที่รับโอน และการเทียบโอนจากการศึกษาในสถาบันหนึ่งไปยังอีกสถาบันหนึ่งไม่สามารถเทียบโอนต่อช่วงไปยังสถาบันอุดมศึกษาอื่นได้ และต้องระบุไว้ในใบแสดงผลการเรียน (Transcript) ว่าเป็นรายวิชาหรือกลุ่มวิชาที่มีการเทียบโอนหน่วยกิตและผลการเรียน

ข้อ ๓๑ การยกเว้นหน่วยกิต

มหาวิทยาลัยอาจพิจารณายกเว้นหน่วยกิตให้แก่นิสิตได้ โดยความเห็นชอบของคณะกรรมการประจำส่วนงานวิชาการที่หลักสูตรสังกัด และได้รับอนุมัติจากอธิการบดีโดยความเห็นชอบของสภาวิชาการ ดังกรณีต่อไปนี้

๓๑.๑ นิสิตที่สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรีและขอเข้าศึกษาเพื่อปริญญาที่สองให้ยกเว้นหน่วยกิตหมวดวิชาศึกษาทั่วไป และหมวดวิชาเลือกเสรีได้ทั้งหมด

๓๑.๒ นิสิตที่สำเร็จการศึกษาระดับอนุปริญญาหรือประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูงหรือประกาศนียบัตรวิชาการศึกษาชั้นสูงที่เข้าศึกษาในหลักสูตรปริญญาตรี หรือหลักสูตรปริญญาตรี (ต่อเนื่อง) ให้ยกเว้นหน่วยกิตในหมวดวิชาศึกษาทั่วไปเลือก รายวิชาศึกษาทั่วไปสังกัดคณะ และหมวดวิชาเลือกเสรีได้ไม่เกิน ๑๘ หน่วยกิต

๓๑.๓ รายวิชาในหมวดวิชาเฉพาะหรือหมวดวิชาศึกษาทั่วไปบังคับ นิสิตสามารถขอเทียบโอนรายวิชาเพิ่มเติม จากข้อ ๓๑.๑ – ข้อ ๓๑.๒ ได้ ทั้งนี้ให้เป็นไปตามหลักเกณฑ์การเทียบและการโอนรายวิชา

การยกเว้นหน่วยกิตที่ได้รับอนุมัติแล้วนั้น เมื่อนำมารวมกับการโอนรายวิชา ต้องมีจำนวนหน่วยกิตรวมไม่เกินร้อยละ ๗๕ ของจำนวนหน่วยกิตรวมของหลักสูตร โดยงานทะเบียนไม่ต้องบันทึกรายวิชาที่ยกเว้นหน่วยกิตในใบแสดงผลการเรียน แต่ให้ระบุว่าได้มีการยกเว้นหน่วยกิตจำนวนกี่หน่วยกิต ทั้งนี้ ให้นำจำนวนหน่วยกิตรายวิชาที่ได้รับการยกเว้นและการโอนรายวิชาไปรวมในการอนุมัติการสำเร็จการศึกษาตามโครงสร้างหลักสูตร แต่ไม่นำไปคำนวณค่าคะแนนเฉลี่ยสะสม

๑๕

หมวดที่ ๙
การพ้นสภาพนิสิต การคืนสภาพนิสิต

ข้อ ๓๒ การพ้นสภาพนิสิต นิสิตจะพ้นสภาพในกรณีต่อไปนี้

๓๒.๑ สำเร็จการศึกษาตามหลักสูตรและได้รับอนุมัติให้ปริญญา

๓๒.๒ ได้รับอนุมัติให้ลาออก

๓๒.๓ ถูกคัดชื่อออกจากมหาวิทยาลัย ในกรณีดังต่อไปนี้

๓๒.๓.๑ ไม่รายงานตัวเป็นนิสิตตามวันที่มหาวิทยาลัยกำหนด

๓๒.๓.๒ มารายงานตัวเป็นนิสิตแต่ไม่ลงทะเบียนเรียน ไม่ชำระเงินค่าธรรมเนียมการศึกษาในภาคเรียนแรก

๓๒.๓.๓ เมื่อพ้นกำหนดเวลา ๑ ภาคเรียนแล้วไม่ชำระเงินค่าธรรมเนียมการศึกษาเพื่อรักษาสภาพนิสิตหรือลาพักการเรียน

๓๒.๓.๔ เมื่อระยะเวลาการศึกษาครบ ๘ ปีการศึกษาสำหรับหลักสูตร ๔ ปี หรือ ๑๐ ปีการศึกษาสำหรับหลักสูตร ๕ ปี หรือ ๑๒ ปีการศึกษาสำหรับหลักสูตรไม่น้อยกว่า ๖ ปี แล้วยังมีจำนวนหน่วยกิตสอบได้ไม่ครบตรงตามหลักสูตร หรือได้รับคะแนนเฉลี่ยสะสมต่ำกว่า ๒.๐๐

๓๒.๓.๕ ขาดคุณวุฒิหรือคุณสมบัติอย่างใดอย่างหนึ่งตามข้อ ๑๑

๓๒.๓.๖ เมื่อค่าระดับขั้นเฉลี่ยสะสมทุกภาคเรียนต่ำกว่า ๑.๕๐

๓๒.๓.๗ เป็นนิสิตที่มีค่าระดับขั้นเฉลี่ยสะสมต่ำกว่า ๒.๐๐ เป็นเวลา ๔ ภาคเรียนที่มีการจำแนกสภาพต่อเนื่องกันเมื่อสิ้นสุดการจำแนกในครั้งที่ ๔

๓๒.๓.๘ ถูกลงโทษถึงที่สุดให้ไล่ออกตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยทักษิณว่าด้วยวินัยนิสิต

ข้อ ๓๓ การคืนสภาพนิสิต

นิสิตอาจได้รับการอนุมัติให้คืนสภาพนิสิตจากอธิการบดี โดยต้องชำระเงินค่าคืนสภาพนิสิตตามที่มหาวิทยาลัยกำหนด ภายใน ๖๐ วัน นับจากวันประกาศพ้นสภาพ เนื่องจากพ้นสภาพนิสิต จากกรณีต่อไปนี้

๓๓.๑ ได้รับอนุมัติจากหัวหน้าส่วนงานวิชาการที่นิสิตสังกัดให้ลาออกไปแล้วไม่เกิน ๖๐ วัน

๓๓.๒ เมื่อพ้นกำหนดเวลาหนึ่งภาคเรียนแล้วไม่ชำระเงินค่าธรรมเนียมการศึกษาเพื่อรักษาสภาพนิสิต

หมวดที่ ๑๐
การสำเร็จการศึกษา การให้ปริญญาและปริญญาเกียรตินิยม

ข้อ ๓๔ การสำเร็จการศึกษา

๓๔.๑ การสำเร็จการศึกษา นิสิตต้องแจ้งชื่อต่องานทะเบียนนิสิตเพื่อขอสำเร็จการศึกษาภายในเวลา ๑ เดือนนับแต่วันเปิดภาคเรียนนั้น และต้องชำระเงินค่าขึ้นทะเบียนปริญญาตามที่มหาวิทยาลัยกำหนด หากพ้นกำหนดเวลานิสิตต้องยื่นคำร้องต่อนายทะเบียนเพื่อขออนุมัติแจ้งขอสำเร็จการศึกษาช้า ทั้งนี้ต้องชำระเงินค่าปรับขอแจ้งสำเร็จการศึกษาช้าตามที่มหาวิทยาลัยกำหนด

๓๔.๒ นิสิตที่จะสำเร็จการศึกษาได้ต้องมีคุณสมบัติ ดังนี้

๓๔.๒.๑ นิสิตต้องสอบผ่านและมีผลการประเมินโดยสมบูรณ์ทุกรายวิชาที่ลงทะเบียน ทั้งนี้ ต้องมีค่าเฉลี่ยสะสมไม่ต่ำกว่า ๒.๐๐

๓๔.๒.๒ นิสิตได้เรียนครบตามโครงสร้างหลักสูตรที่ได้ศึกษาในมหาวิทยาลัยทักษิณ

๓๔.๒.๓ นิสิตต้องผ่านคุณสมบัติอื่นตามที่มหาวิทยาลัยกำหนด

๓๔.๒.๔ นิสิตต้องผ่านเกณฑ์คุณสมบัติอื่นตามที่หลักสูตรหรือส่วนงานวิชาการกำหนด

๓๔.๒.๕ นิสิตต้องเป็นผู้มีความประพฤติดี ไม่อยู่ระหว่างการรับโทษทางวินัยตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยทักษิณ ว่าด้วย วินัยนิสิต

ข้อ ๓๕ การให้ปริญญา

มหาวิทยาลัยจะพิจารณาให้นิสิตที่ได้แจ้งขอสำเร็จการศึกษาและมีคุณสมบัติเป็นไปตามข้อ ๓๔.๒ ได้รับการเสนอชื่อต่อสภามหาวิทยาลัยเพื่ออนุมัติให้ปริญญาบัณฑิตหรือปริญญาบัณฑิตเกียรตินิยมตามเกณฑ์ดังต่อไปนี้

๓๕.๑ นิสิตผู้มีสิทธิ์ได้รับปริญญาบัณฑิต ต้องเป็นนิสิตที่สอบได้จำนวนหน่วยกิตครบตามหลักสูตรและได้รับค่าระดับขั้นเฉลี่ยสะสมไม่ต่ำกว่า ๒.๐๐ ของหลักสูตรปริญญาตรี ๔ ปี หลักสูตรปริญญาตรี ๕ ปี และหลักสูตรปริญญาตรี ๖ ปีขึ้นไป

๓๕.๒ นิสิตผู้มีสิทธิ์ได้รับปริญญาบัณฑิตเกียรตินิยมอันดับหนึ่ง ต้องมีคุณสมบัติ ดังนี้

๓๕.๒.๑ สอบได้จำนวนหน่วยกิตครบตามหลักสูตรปริญญาตรี (๔ ปี) หรือหลักสูตรปริญญาตรี (๕ ปี) หรือหลักสูตรปริญญาตรี (๖ ปีขึ้นไป)

๓๕.๒.๒ ใช้เวลาเรียนไม่เกินแผนการเรียนที่หลักสูตรกำหนด

๓๕.๒.๓ ไม่มีรายวิชาใดที่ได้ระดับขั้นต่ำกว่า C

๓๕.๒.๔ ไม่เคยติดสัญลักษณ์ W ในรายวิชาใด

๓๕.๒.๕ นิสิตที่มีการเทียบรายวิชาและโอนหน่วยกิตจากสถาบันอื่นทั้งการศึกษาในระบบ การศึกษานอกระบบ และการศึกษาตามอัธยาศัยจะไม่มีสิทธิ์ได้รับเกียรตินิยม ยกเว้น นิสิตที่มีการเทียบรายวิชาและโอนหน่วยกิตในรายวิชาของมหาวิทยาลัย หรือรายวิชาที่มหาวิทยาลัยได้ทำข้อตกลงร่วม

๓๕.๒.๖ ได้ค่าระดับขั้นเฉลี่ยสะสมตั้งแต่ ๓.๖๐ ขึ้นไป

๓๕.๓ นิสิตผู้มีสิทธิ์ได้รับปริญญาบัณฑิตเกียรตินิยมอันดับสอง ต้องมีคุณสมบัติตามข้อ ๓๕.๒.๑ – ๓๕.๒.๕ และได้ค่าระดับขั้นเฉลี่ยสะสมตั้งแต่ ๓.๒๕ ขึ้นไป

ข้อ ๓๖ ให้อธิการบดีรักษาการให้เป็นไปตามข้อบังคับนี้ และให้มีอำนาจในการออกระเบียบประกาศ คำสั่ง หลักเกณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับการจัดการศึกษาในระดับปริญญาตรี โดยคำแนะนำของสภาวิชาการได้เท่าที่ไม่ขัดกับข้อบังคับนี้

ในกรณีที่มีปัญหาเกี่ยวกับการดำเนินการหรือการตีความตามข้อบังคับ ให้อธิการบดีมีอำนาจวินิจฉัยสั่งการได้เท่าที่ไม่ขัดหรือแย้งกับกฎหมายหรือข้อบังคับนี้ หรือในกรณีที่ข้อบังคับนี้ไม่ได้กำหนดไว้ให้สภามหาวิทยาลัยเป็นผู้วินิจฉัยชี้ขาด และคำวินิจฉัยของสภามหาวิทยาลัยให้ถือเป็นที่สุด

๑๗

บทเฉพาะกาล

ข้อ ๓๗ ให้ข้อบังคับมหาวิทยาลัยทักษิณ ว่าด้วยการศึกษาระดับปริญญาตรี พ.ศ. ๒๕๕๙ ยังมีผลบังคับใช้กับนิสิตที่เริ่มเข้าศึกษาก่อนปีการศึกษา ๒๕๖๖ ในข้อที่ว่าด้วยการจำแนกสภาพนิสิต การพ้นสภาพนิสิต และการอนุมัติให้ปริญญาจนกว่านิสิตดังกล่าวจะสำเร็จการศึกษาหรือพ้นจากสภาพการเป็นนิสิต

ประกาศ ณ วันที่ ๔ กุมภาพันธ์ พ.ศ. ๒๕๖๖

(ศาสตราจารย์ ดร.นายแพทย์วีระศักดิ์ จงสู่วิวัฒน์วงศ์)
นายกสภามหาวิทยาลัยทักษิณ